

Dermocosmesi in farmacia

Performance e insight di canale

Alessandra Forza
Client Service Specialist

L'ecosistema della farmacia è in continua evoluzione

Anche nel primo semestre 2022 aumentano i punti vendita

Le catene di farmacie si consolidano e crescono nei servizi e in online



Nuovi modelli di sanità ed evoluzione del territorio



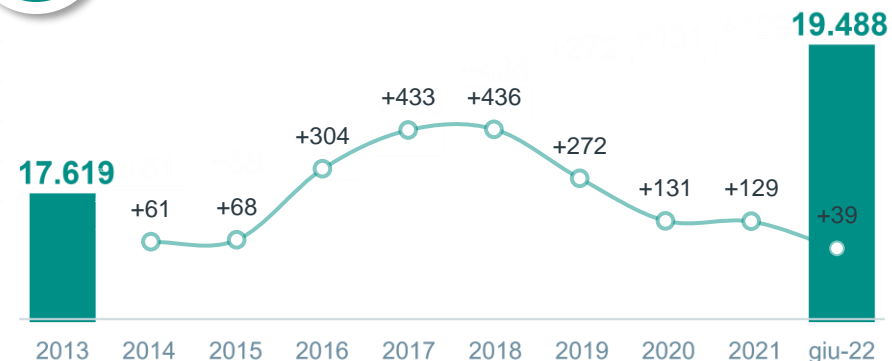
Nuovi modelli per l'e-commerce e e-Retailer emergenti



Cambio di comportamento del paziente / consumatore



Numero farmacie e nuove aperture



Abitanti per farmacia



1.370+
Esercizi autorizzati alla vendita online



14%
Farmacie in catena



4.040+
Parafarmacie

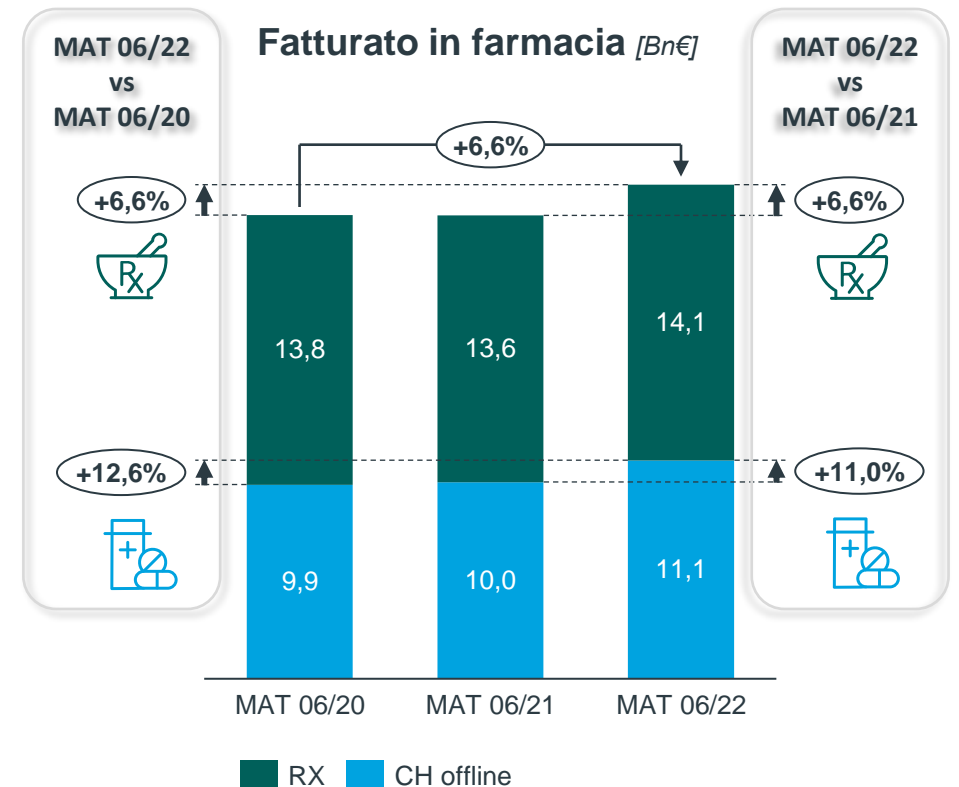
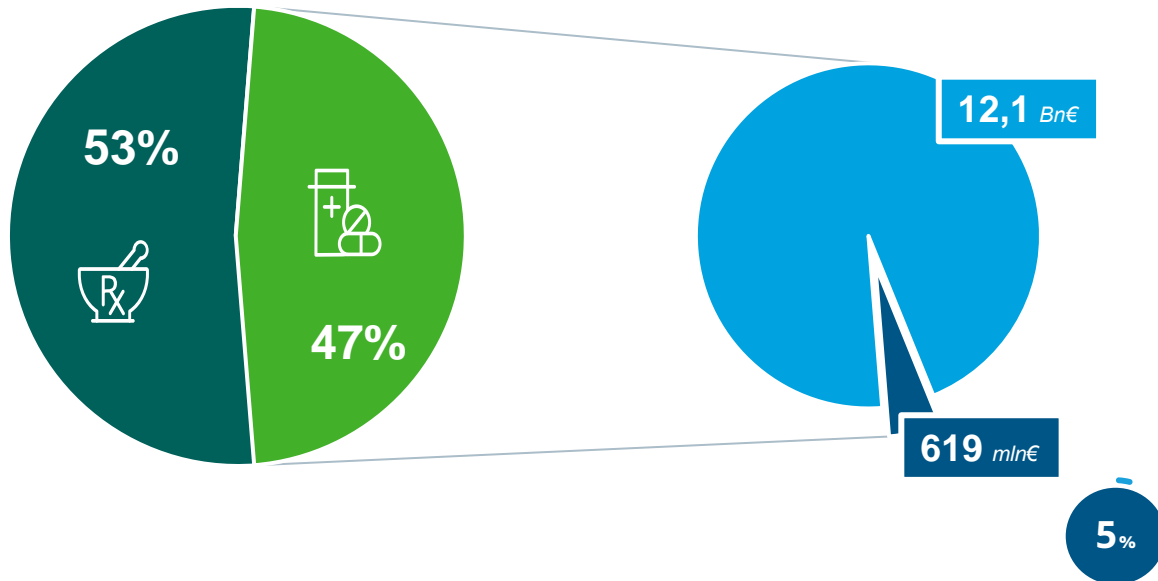
Negli ultimi 12 mesi la farmacia è tornata a crescere

Il fatturato etico in ripresa e il commerciale cresce di oltre 11% rispetto a due anni fa

Fatturato MAT 06/22 (offline+online, F+P)

€ **26,8** Bn€ ▲ +7,1%

- Offline RX
- Offline CH (F+P)
- Online CH

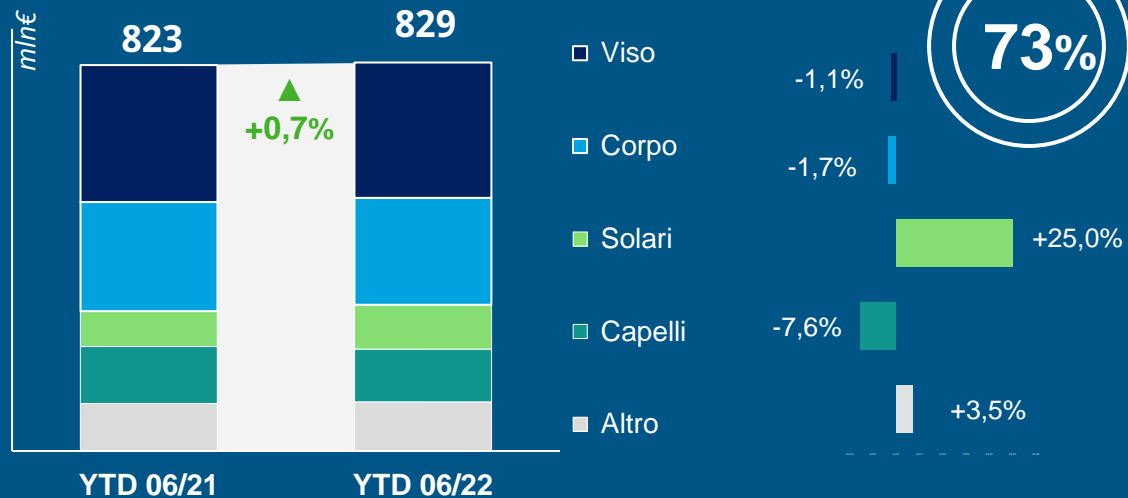


Source: Multichannel MAT 06/22 fatturato in farmacia, parafarmacia e online

Source: Multichannel MAT 06/22 fatturato in farmacia

Nei primi 6 mesi dell'anno, il comparto dermocosmetico registra una leggera crescita in farmacia, guidata dai prodotti solari

Fatturato in farmacia



Overview canali – YTD Giugno 2022

Negli altri canali di vendita, si conferma la crescita a doppia cifra del canale online, che guadagna inoltre peso sul totale del fatturato della categoria. In crescita anche la parafarmacia, flat invece la grande distribuzione



Segmenti in crescita:

+26% protettivi solari per adulti

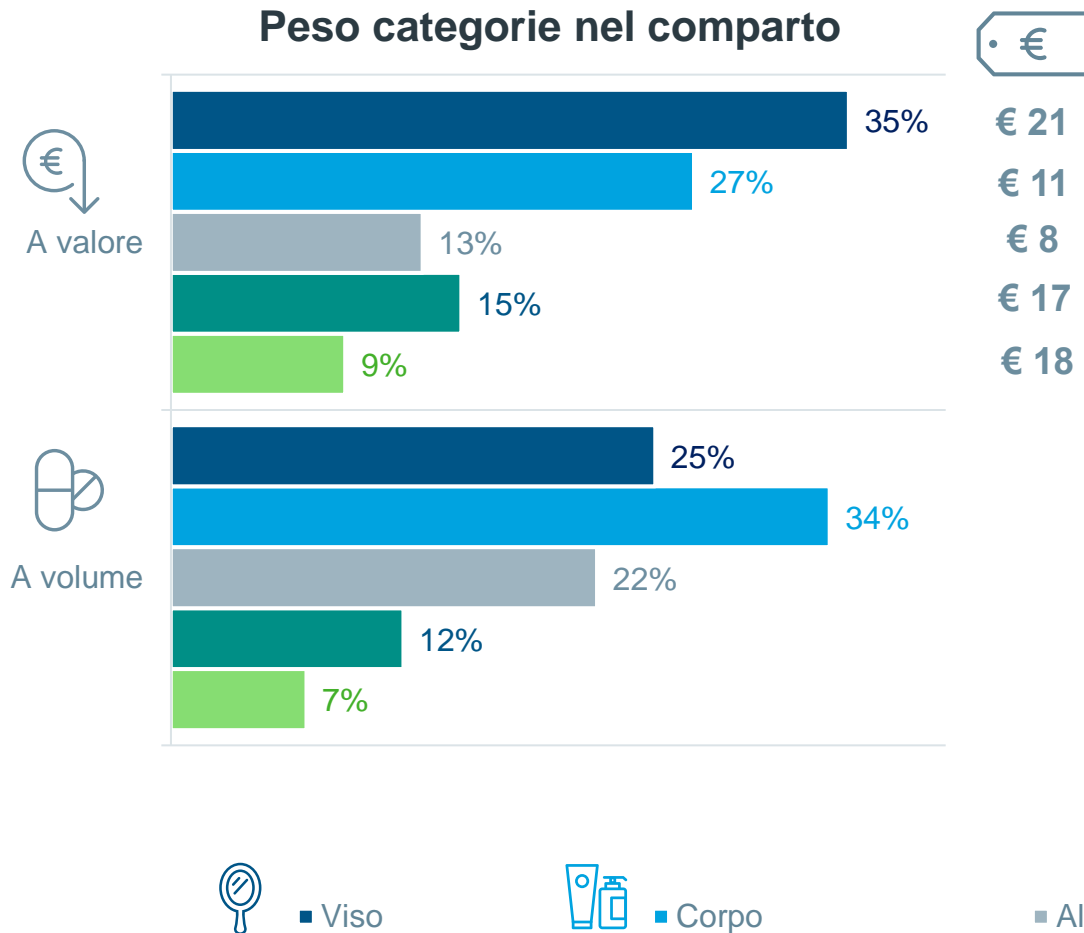
+11% make-up

+9% acque profumate femminili

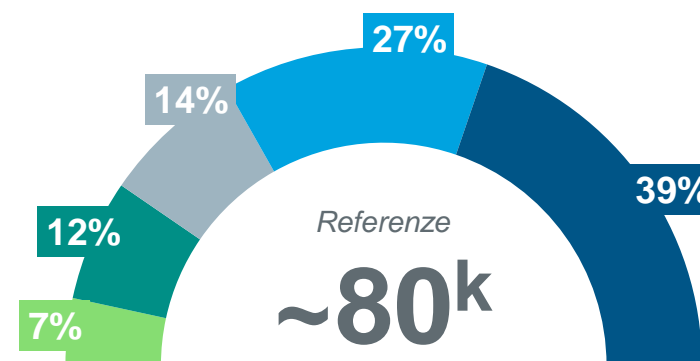
Le vendite a valore sono dominate dai prodotti per il viso, con un prezzo medio pari a 21€, mentre a volume sono i prodotti per il corpo a pesare di più

Più di 80.000 referenze presenti nel comparto, il 66% incluse nei segmenti viso e corpo

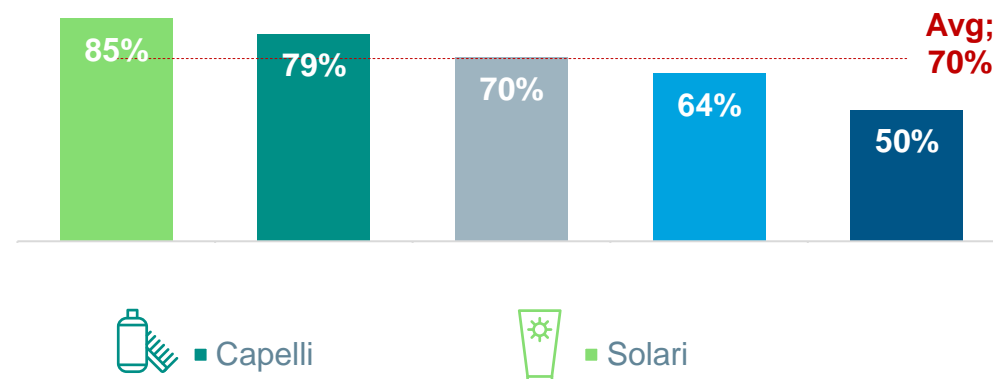
Peso categorie nel comparto



Numero SKU nel comparto e peso



Coverage Top500 SKU



Nell'ultimo anno mobile, la dermocosmesi in farmacia è cresciuta dell'1,3%. I nuovi lanci si dividono equamente tra *nuove confezioni* e *nuovi prodotti*. L'innovazione è particolarmente concentrata nel segmento viso

Categorie

36%

Viso

25%

Solari

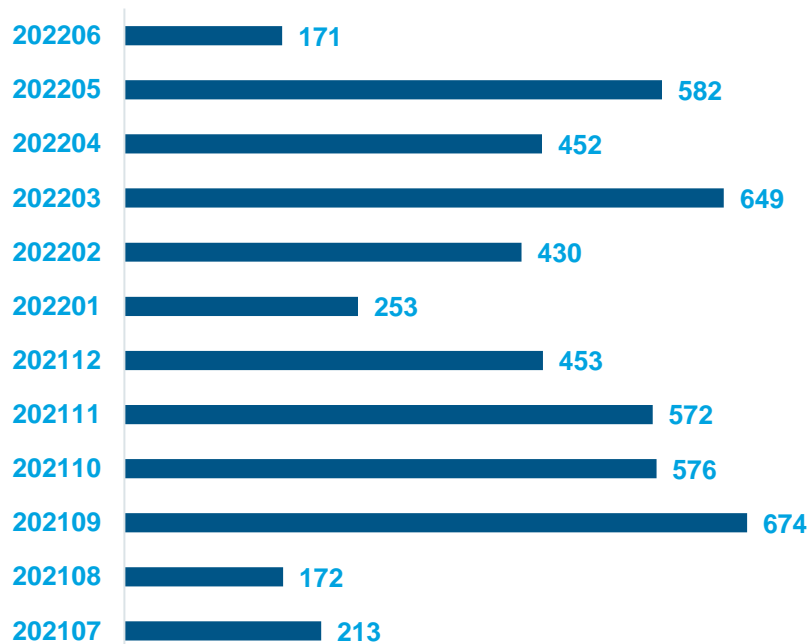
20%

Corpo

11%

Capelli

Numerica di lanci per mese



+2.900

Nuovi Pack

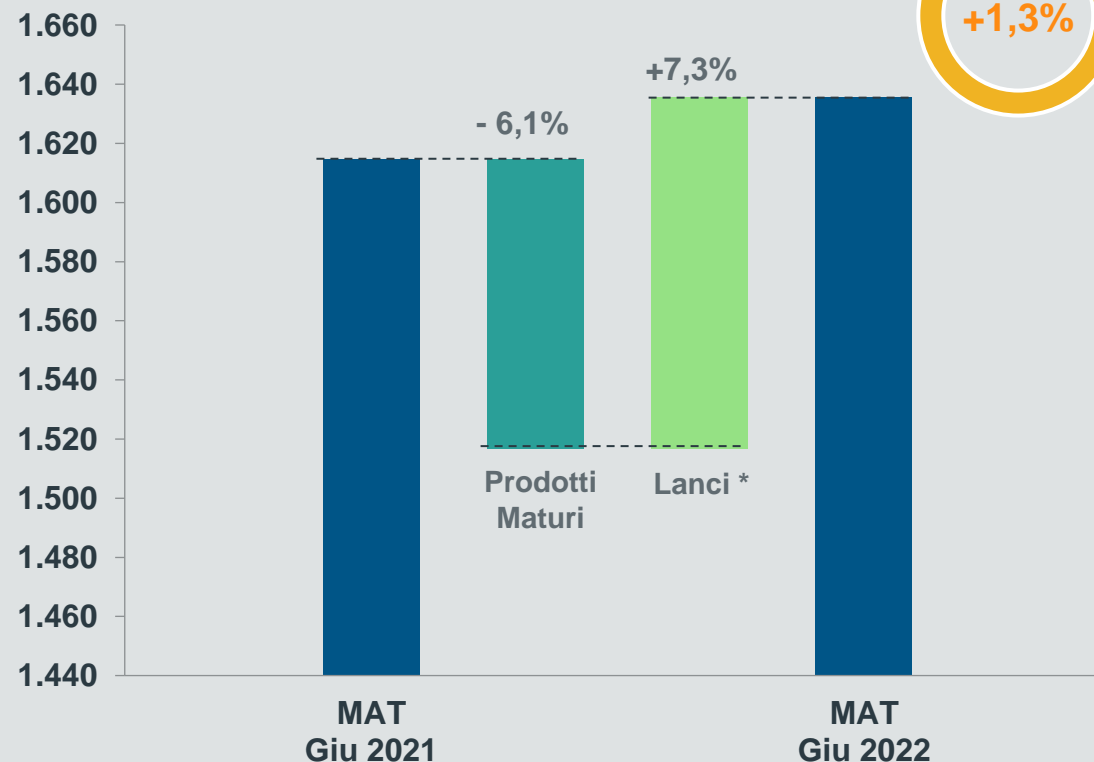
+2.297

Nuovi Prodotti

di cui **150**

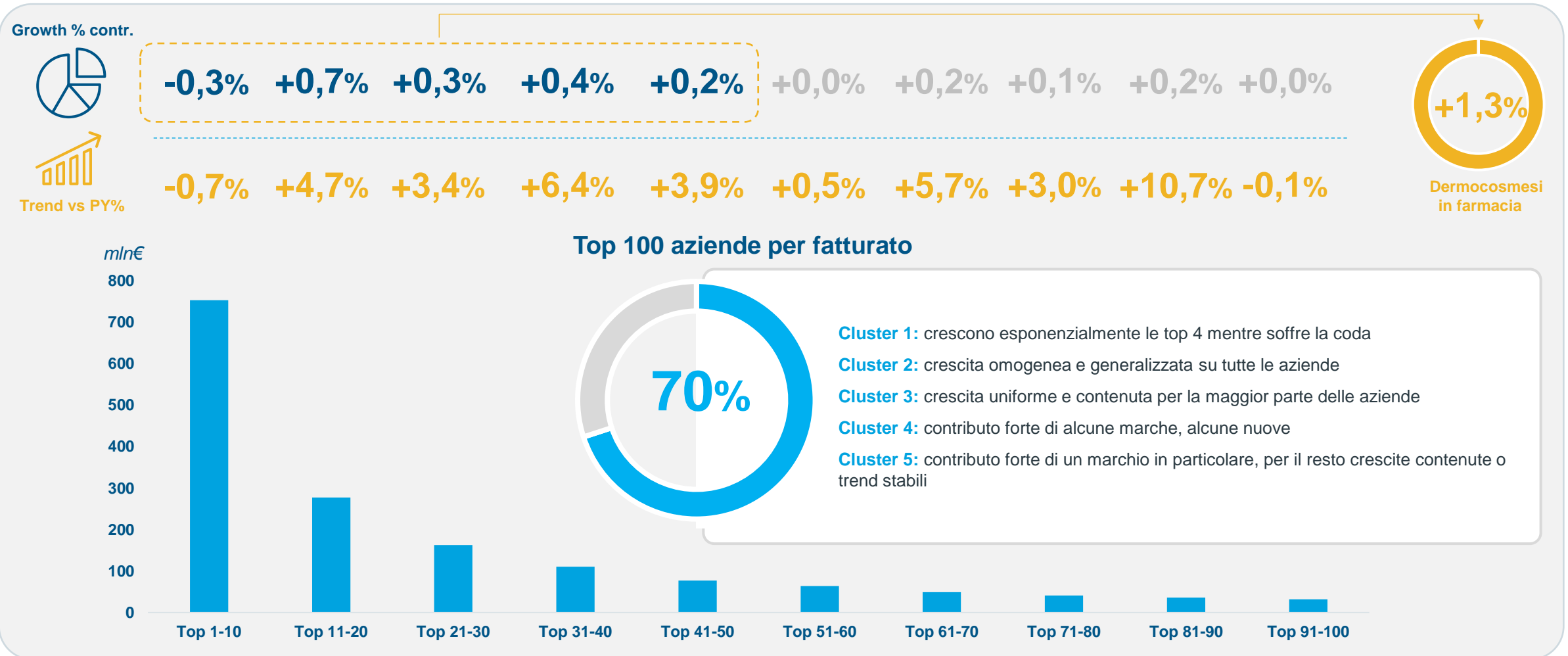
Cofanetti o
confezioni speciali

Contributo alla crescita dei lanci



* Si considerano 'Lanci' i nuovi codici parafarmaco rilevati negli ultimi 12 mesi

Le prime 50 aziende sviluppano il 70% del fatturato del comparto, ed è il cluster dei followers a contribuire maggiormente alla crescita del mercato, anch'essa sviluppata dalle Top50





GRAZIE!