



SCENARIO E TREND DEL COMPARTO COSMETICO IN ITALIA E NEL MONDO

BENEDETTO LAVINO
Presidente Cosmetica Italia



Dimensione e fenomeni dell'industria cosmetica mondiale

guardando al passato...

+4,6% Var. % 22-17
CRESCITA STORICA

fatturato cosmetico mondiale
stimato a fine 2023

567 €MLD
+6,9% Var. % 23-22

... e guardando al futuro

+7,9% Var. % 27-22
CRESCITA ATTESA

Si è assistito a un aumento generale dei costi e dei prezzi, ora stabilizzati. L'evoluzione dell'industria è in forte accelerazione grazie a nuovi mix di prodotto e di distribuzione che rispondono e anticipano i bisogni dei consumatori.

Lo scenario italiano in sintesi



BALTIC EXCHANGE
INDEX MARITTIMO
(COSTI TRASPORTO
FEBBRAIO '24)

+4,9%

Inizio 2024 con nuove tensioni e rischi,
dopo un fine 2023 con buoni segnali



EXPORT
MANIFATTURIERO
ITALIANO
(OTTOBRE 22-23)

+1,2%

Rallentamento nell'industria e
prospettive incerte per l'export italiano



INFLAZIONE
ATTESA NEL 2024

+2,1%

Inflazione bassa in Italia e tassi attesi
in calo ma, per ora, il credito è più caro

BTP ITALIANO
(GENNAIO '24)

3,63%



NUOVI OCCUPATI
IN ITALIA
(NOVEMBRE 22-23)

+450 MILA

Consumi ancora incerti, mentre cresce
il lavoro



Evoluzione industria cosmetica in Italia

15 €MLD

Preconsuntivo '23 **+13,3%** var. % 23-22

Previsione '24 **+9,8%** var. % 24-23

Oltre alle dinamiche dettate dal rincaro dei costi delle materie prime, il fatturato dell'industria cosmetica aumenta anche grazie al forte traino delle esportazioni.



Il rafforzamento delle esportazioni cosmetiche

7 €MLD

Stima var.% 23-22

+19,5%

(+22% nel solo periodo
gennaio-ottobre)



Peso 23 (%)

Europa **61%**

America **18%**

Asia **18%**

Africa **2%**

Oceania **1%**

+420 €MIO
Var. 23-22

Dopo il rallentamento della diversificazione dei mercati extra-UE durante la crisi da Covid, acquisiscono maggior rilevanza l'area americana e asiatica.



La competitività del made in Italy nel 2023

Ranking per
crescita dell'export

COSMETICI



1° PER CRESCITA
DELL'EXPORT
(+19,5%)



BARCHE & YACHT



GIOIELLI



OCCHIALI



MOTO



PASTA

MODA ABBIGLIAMENTO



1° PER VALORE
DELL'EXPORT
(19 €MLD)

INDUSTRIA
COSMETICA
7^A CON
7 €MLD



CALZATURE



PELLETTERIA



VINO

MOBILI



1° PER VALORE DELLA
BILANCIA COMMERCIALE
(7,4 €MLD)

INDUSTRIA
COSMETICA
7^A CON
3,4 €MLD



Oltre la competitività, in sintesi

L'industria cosmetica contribuisce in misura importante al **benessere** delle persone e alla **crescita del Sistema Paese** ponendosi come traino e modello per altri comparti manifatturieri.

Strategia **virtuosa** delle imprese e capacità **reattiva** ai trend: presidio e valorizzazione del know-how sempre al centro dell'**innovazione**.



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche



Futuro e crescita del settore: Piano Transizione 5.0

Un'opportunità per **sostenere gli sforzi della filiera produttiva** nell'adeguamento agli **sfidanti obiettivi europei** in materia di sostenibilità di prodotto e di processo.

Gli **incentivi 5.0** potranno contribuire a sostenere l'industria cosmetica negli investimenti in **ricerca, sviluppo e formazione.**

L'omnicanalità dei consumi

12,5 €MLD

Preconsuntivo '23 **+8,9%** var. % 23-22

Previsione '24 **+8,4%** var. % 24-23

Il mercato cosmetico in Italia cresce fortemente a valore, marginalmente dettato dall'aumento dei prezzi (ma inferiore alla media del paniere dei consumi).

Le strategie sul canale e-commerce rafforzano sempre più il negozio fisico e quello digitale, in un unico flusso di ingaggio con il consumatore.

La prossima analisi congiunturale durante Milano Beauty Week 2024

Milano Beauty Week è un'iniziativa di **Cosmetica Italia** in collaborazione con **Cosmoprof ed Esxence**.

Un evento unico che, consolidando sinergie strategiche, permette di **portare al consumatore la narrazione del cosmetico come bene indispensabile** e mostrare le **diverse sfaccettature** della sua filiera.





www.cosmeticaitalia.it

