



RAPPORTO ANNUALE 2022

**I fenomeni del comparto
cosmetico in sintesi**

GIAN ANDREA POSITANO

Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia

27 luglio

La nuova edizione è ora online



La struttura della filiera cosmetica nel 2021

	Fatturato 2019	Fatturato 2020	Fatturato 2021	Var.% 21-20	Var.% 21-19
Industria cosmetica 	12.071	10.747	11.810	9,9%	-2,2%
Materie prime 	1.000	900	1.050	16,7%	5,0%
Macchinari 	313	349	366	5,0%	17,0%
Imballaggi 	3.640	3.500	3.750	7,1%	3,0%
Valore della filiera cosmetica 	17.024	15.496	16.976	9,6%	-0,3%

Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia.
Valori in milioni di euro e variazioni % rispetto al periodo precedente.



Evoluzione e stime del **fatturato cosmetico**

valore 2019	valore 2020	preconsuntivo 2021	proiezione 2022	proiezione 2023
12,1 mld/euro	10,7 mld/euro	11,8 mld/euro	12,1 mld/euro	12,5 mld/euro
+1,5 Var. %	-11,0 Var. %	+9,9 Var. %	+2,7 Var. %	+3,3 Var. %

« Sulle stime fatte a gennaio non impattavano gli **effetti** della **crisi Russia – Ucraina (2022 = +6,5% e 2023 = +6,6%)**.

La revisione prevede comunque nel corso del 2022 il **recupero** dei valori **pre-crisi**. »

Canali e mercato cosmetico in Italia nel 2021



	CONSUNTIVO (MILIONI DI EURO NEL '21)	VARIAZIONE (VAR. % '21-'20)
mass market	4.544	+2,7
profumeria	1.877	+21,3
farmacia	1.866	+3,1
e-commerce	871	+23,2
acconciatura	550	+21,3
erboristeria	376	+13,8
vendite dirette	345	+2,0
estetica	211	+25,2
Totale mercato	10.640	+8,8

« Il mercato registrerà il ritorno ai **livelli pre-crisi** nel **2022.** »

PROIEZIONI MERCATO

- al 2022: +**3,3%**
- al 2023: +**3,2%**

Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia.
Valori in milioni di euro e variazioni % rispetto al periodo precedente.



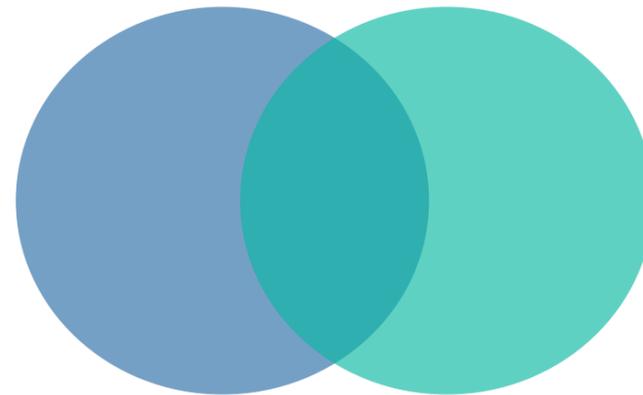
I cosmetici a connotazione naturale e sostenibile (CCN&S) perimetri di classificazione

COSMETICO A CONNOTAZIONE NATURALE / BIOLOGICO

Caratterizzato da **elementi grafici** o **testuali** (claim) che ne **comunicano** la **connotazione naturale/biologica** (richiamo al mondo vegetale, minerale o animale), in linea con la sua composizione formulativa.

Inoltre, può comunicare la:

- conformità allo standard internazionale **ISO 16128**
- certificazione naturale/biologico secondo il **protocollo** di un **organismo privato specializzato**



SOSTENIBILITÀ / GREEN

È un prodotto che comunica elementi legati alla sostenibilità ambientale in termini (esemplificativi) di:

- **processi produttivi** (emissione CO2, riduzione utilizzo dell'acqua, gestione rifiuti, risparmio energetico, ...)
- caratteristiche dell'**imballaggio** (riduzione materiale, packaging riciclato, riciclabile, biodegradabile, ...)
- **gestione** della **filiera** (approvvigionamento materie prime, trasporto, logistica distribuzione)
- **impronta ambientale** (PEF, LCA, ...)
- **certificazione di prodotto** (ecolabel, Nordic Swan, Blue Angel)
- **certificazione corporate** (ISO 14001, B Corp, ...)
- Relazione del **bilancio di sostenibilità**
- **Premi/riconoscimenti** internazionali
- Altre forme di **sostenibilità ambientale**

Il valore di fatturato (sell-in) dei CCN&S in Italia nel 2021

	2021	Var.% 21-19
Cosmetici a connotazione naturale/biologici	839	7,8%
Sovrapposizione dei due insiemi	1.042	12,7%
Cosmetici sostenibili/green	1.009	15,2%
Totale	1.848	11,7%

Il valore del fatturato generato dai CCN&S è pari al **16%** del totale industria cosmetica in Italia a fine 2021 (10.810 milioni di euro).



I valori degli acquisti (sell-out) dei CCN&S in Italia nel 2021

	2021	Var.% 21-19
Cosmetici a connotazione naturale/biologici	1.159	8,1%
Sovrapposizione dei due insiemi	1.486	13,5%
Cosmetici sostenibili/green	1.494	16,4%
Totale	2.654	12,6%

Il valore degli acquisti generati dai CCN&S è pari al **25%** del totale mercato cosmetico in Italia a fine 2021 (10.640 milioni di euro).



www.cosmeticaitalia.it



 COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche