



TRA RAGIONE E SENTIMENTO:

I LINGUAGGI DELLA COSMETICA

Supporto ai Claim Cosmetici: Strategie Progettuali e Valutazioni

Luigi Rigano
Rigano Laboratories & ISPE

Bologna, 18 marzo 2016

mezzi di
ordinaria manutenzione
della superficie cutanea

Performance..
...con una sensazione
vellutata



Formulare Cosmetici è...

- un problema «stregato» :
- molte cause & effetti sono elusivi
- non lineari
- molte variabili interdipendenti
- nessuno stato «ottimale»
- multi -minded



Soluzioni possono solo essere buone o cattive, non vere o false

Manca uno stato finale ideale

Nessun modello preciso salvo l'esperienza

Sempre più di una spiegazione, appropriata sulla base della prospettiva individuale

Per le sue qualità di sistema, necessarie conoscenze di
scienza, economia, statistica, tecnologia, medicina, chimica,
bio-ingegneria, marketing, sociologia &... altre

Necessaria collaborazione interdisciplinare e... perseveranza

Si possono immaginare risultati ...
ma non predirli definitivamente



Cause & effetti sono elusivi

Non solo ingredienti creano problemi

posizione in formula

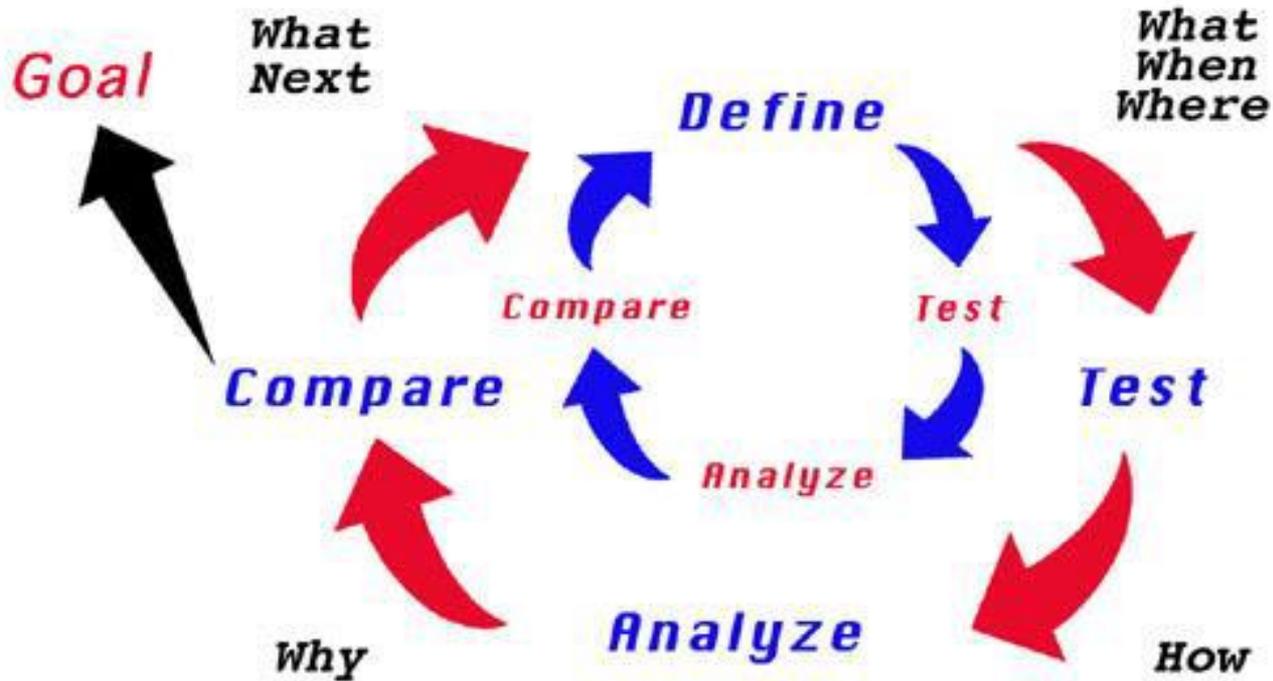
nell'azienda

nella mente di marketing & consumatori

nel tempo



Problem Solving Process



Soluzioni...?

- Definire problemi solo da punto di vista tecnico?
- Elimina molte soluzioni possibili
- Assume che MP siano le stesse in condizioni differenti
- Conseguenze imprevedibili



Formulare

- una struttura di ingredienti
- +/-definiti chimicamente
- a % +/-precise
- per **raggiungere obiettivi**
- al **costo minimo possibile**

Cultura e capacità

- valutare formule sperimentali
- interpretare risultati
- correzioni successive

“il signore degli ingredienti”



Da un ideale concetto
di percezioni, funzionalità &
sicurezza garantita

Elabora precisi
rapporti tra ingredienti



strategia formulativa

a) elenco 'funzioni'
primarie & secondarie

struttura

stabilità

creatività

percezioni

impiego

comunicazione

norme

produzione

commercial

Molte funzionalità davvero...

- attraente
- sicuro
- stabile
- pleasant
- innovativo
- scientificamente supportato
- trendy
- facile da comunicare
- skin active
- poli-sensoriale
- dimostrato
- Compliant Norme

- 1) identifica funzioni
- 2) associa a categorie ingredienti
- 3) seleziona ingredienti nella categoria
- 4) identifica sostanze
- 5) stima % d'uso logica
- 6) inizia lavoro sperimentale



Prove Formulative

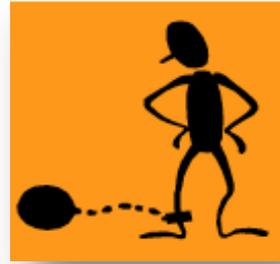
- Definizione quantità più probabili
- Modelli semplici
- Selezione modelli più interessanti
- Valutazioni immediate di stabilità, reologia, performance sensoriali
- Completare modello
- Performance indicative: valutazione dell'esperto

Ma... tecnologia attuale largamente insufficiente a prevedere adeguatamente strategia formulativa dal punto di vista delle

performance sensoriali
& attività funzionali



Limiti

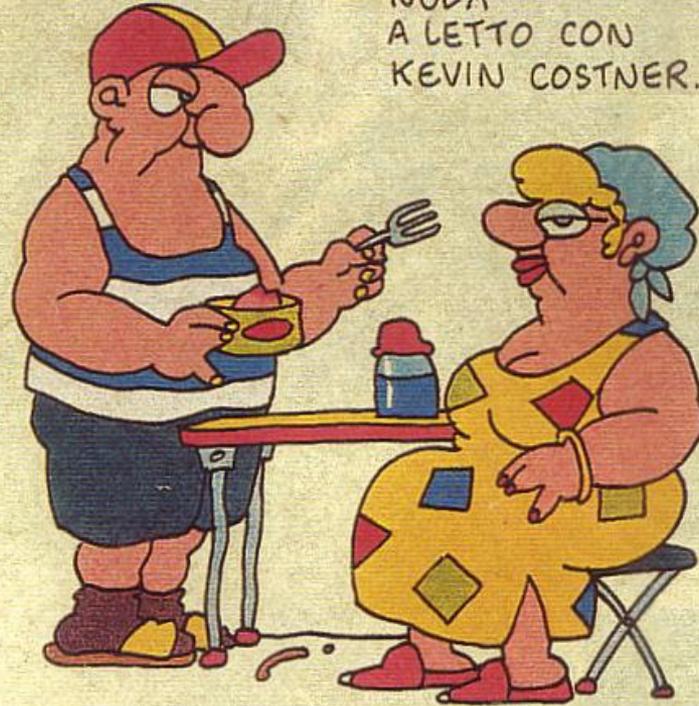


Linguaggio per comunicare strategia formulativa (tecnica)
in un complesso di comunicazione non-tecnica?



VUOI UN PO'
DI TONNO?

NO. VOGLIO
ESSERE IN GIAMAICA
NUDA
A LETTO CON
KEVIN COSTNER.



ALTAN.

R&D deve dare a Marketing

- Il giusto prodotto
- Al giusto costo
- Facile da produrre
- Tutti gli aspetti legali spettati
- Al tempo 'giusto'
- Ricco di agganci comunicativi

R&D

|

M

- ✓ Scientifico
- ✓ Performance tecnica
singolo ingrediente
- ✓ Scienza naturale

- Non tecnico
- Non scientifico
- Socio-economico
- Olistico
- Immagine complessiva

Ingredienti & loro qualità possono influenzare la percezione sensoriale delle formule in modi imprevedibili



Ingredienti forniscono prestazioni formula (R&S)

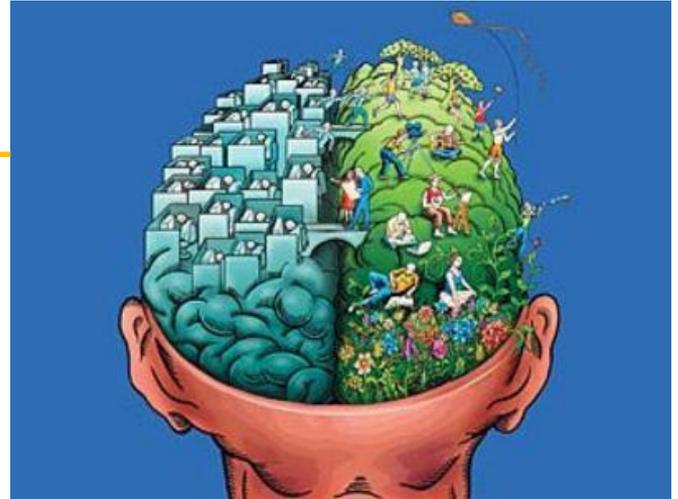


Ingredienti dovrebbero fornire
chiavi di comunicazione (M)

Struttura cerebrale

Strategia
formulativa
richiede un approccio

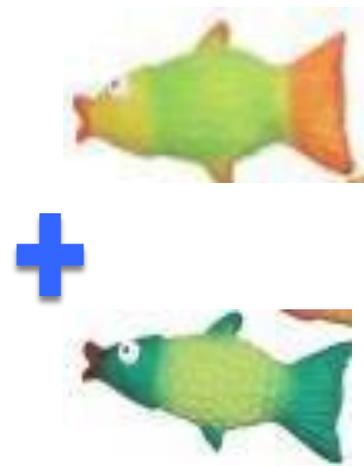
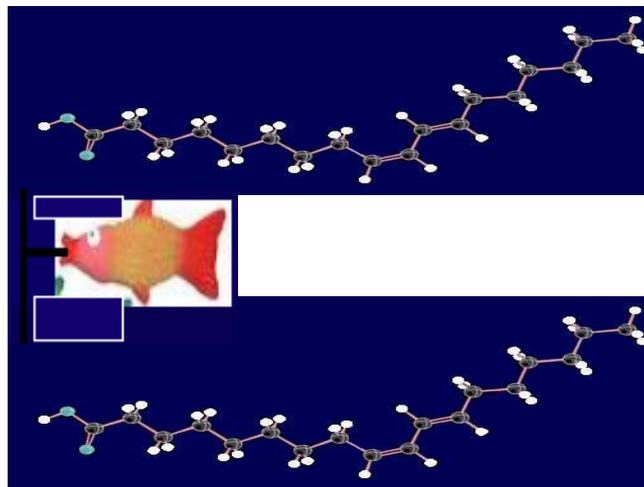
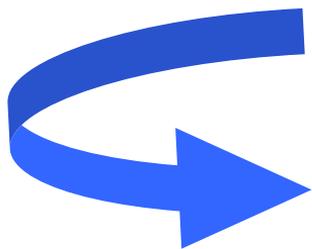
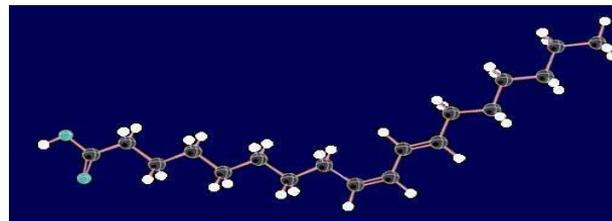
non-technico?



NATURALE, BIOLOGICO, NATURAL DERIVED ?

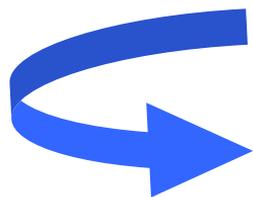
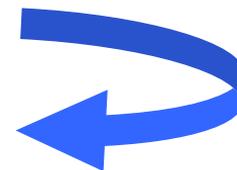


+ 2



Chimica: una scienza obiettiva
applicata dal formulatore per preparare

un modello scientifico
di prodotto



inteso a soddisfare un
modello mentale non-scientifico



In questo 'jungle trip' verso progetti di successo, la valutazione obiettiva dell'efficacia non è un compito secondario

ostacoli



EFFICACIA ALLUNGANTE & VOLUMIZZANTE



SENZA MASCARA
3.55 mm



CON MASCARA
4.08 mm

Distanza tra rima palpebrarum (inserzione ciglia su palpebra superiore) e punto massima lunghezza ciglia

test predittivi di alto livello tollerabilità cutanea?

Modelli alternativi

cute 'strippata'

soggetti sensibili

repeated insult patch test

applicazione ripetuta

retro ginocchio

funzionalità /efficacia

a) Norme
fabbricanti
devono provare claim

funzionalità /efficacia

b) Marketing

provare reale efficacia
con lab indipendente

funzionalità / efficacia



c) Concorrenza

Valutare e superare competitor

funzionalità / efficacia



d) Canale vendita

Cosmetici dermatologici

PROTOCOLLI

- ✓ OBIETTIVO STUDIO
- ✓ DISEGNO STUDIO
- ✓ ANALISI STATISTICA
- ✓ SELEZIONA SOGGETTI
- ✓ RISCHI/DANNI REVERSIBILI
- ✓ STRUMENTI CALIBRATI
- ✓ AFFIDABILITA' LABORATORIO (M.C.)
- ✓ SISTEMA QUALITA'

Lista Criteri Comuni

Principi generali di ogni CLAIM

1. Conformità legge
2. Veridicità
3. Verificato/ Supportato
4. Onestà
5. Correttezza
6. Decisione informata

Lista Criteri Comuni

Annex I – Best practice

- Studi sperimentali
- Test di percezione sul consumatore
- Uso di informazioni note

(Pubblicazioni scientifiche, stato dell'arte, dati mercato)



Modelli sperimentali

- In-vitro
- In-silico
- In-vivo
- volontari
- Sensoriali
- Strumentali
- Controllo medico
- Ricerca conoscitiva

Valutazioni strumentali

misure

- pHmetria
- Corneometria
- Sebometria
- barriera (TEWL)

claim

- rispetto acidità fisiologica
- effetto idratante
- anti-acne; pelle grassa o secca; nutriente
- effetto protettivo ; rispetto equilibrio fisiologico; idratazione

Proprietà speciali?

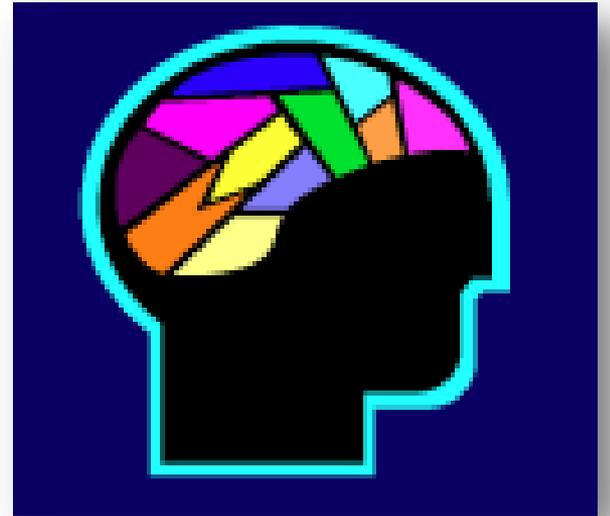
sensazione vellutata, capelli morbidi, capelli sani,
pelle morbida, effetto rinfrescante, sensazione
non-oleosa, emollienza...

Sense & sensibility: tra ragione e sentimento

brain cosmetics

Incanto sensoriale

- Un prodotto di consumo impatta con i 5 sensi
- il solo approccio tecnico
(sicuro ed efficace) non basta



ANALISI SENSORIALE

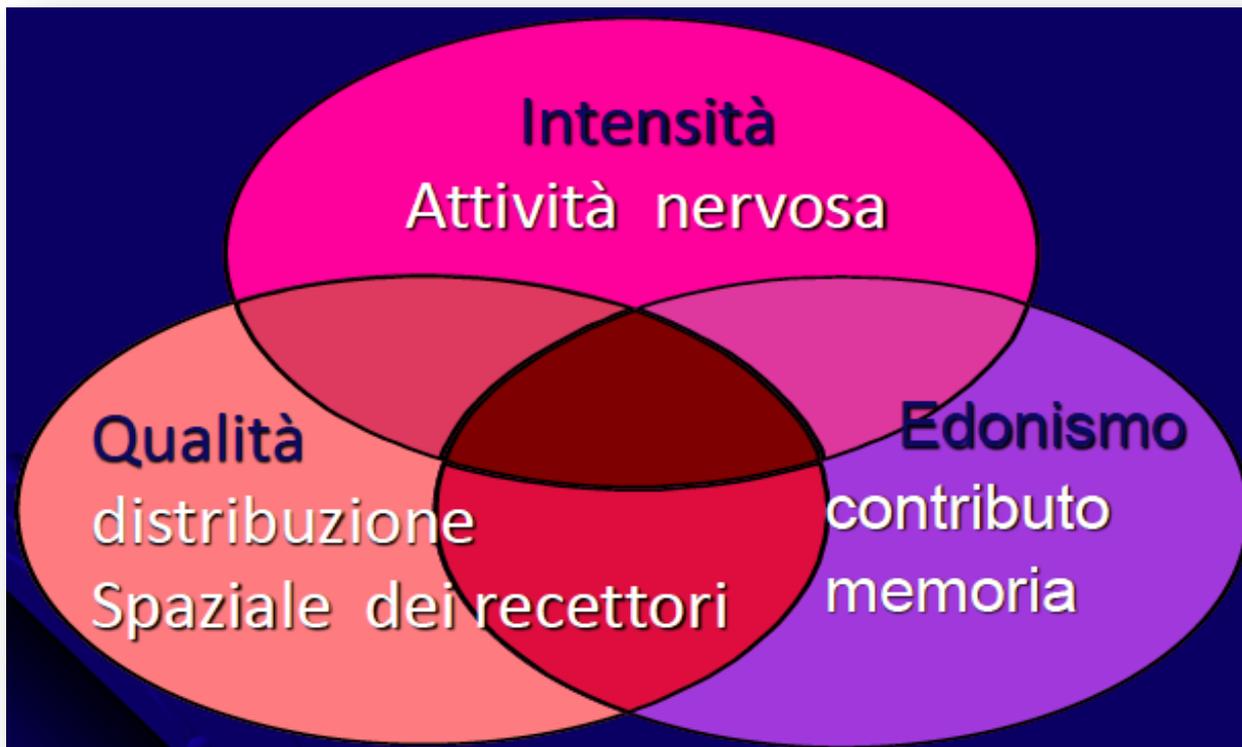
L'UNICO METODO
CHE PERMETTE DI MISURARE
COME UN PRODOTTO E'
PERCEPITO DAI CONSUMATORI

Risposta sensoriale: elementi chiave

L'intensità della percezione è funzione dello stimolo



Caratteristiche principali



Analisi Sensoriale

legame di congiunzione

QUALITY ASSURANCE

RICERCA &
SVILUPPO



MARKETING

Ruolo della R&S

far arrivare al pubblico dei consumatori, alle autorità,
la quantità di ricerche di base, ingredienti,
prove applicative, valutazioni e controlli
alla base di ogni nuovo prodotto cosmetico



Monument to the seamen -Milan

“Navigare
necesse est”



Samotracia Nike-Paris

GRAZIE!

