

La cosmesi che verrà: economia digitale e nuovi linguaggi, tra ecologia e tecnologia

VENERDÌ 17 MARZO 2017
9:30 | 13:00

Sala Italia | Palazzo Congressi
Ingresso da P.zza Costituzione

Bologna | Quartiere fieristico

RSVP Segreteria organizzativa

laura.corfini@cosmeticaitalia.it | 02 281773.33

P R O G R A M M A

9:30 - 10:00 Registrazione e welcome coffee

10:00 - 10:30 Indirizzi di saluto
Fabio Rossello - Presidente di Cosmetica Italia
Franco Boni - Presidente di BolognaFiere
Modera:
Marialuisa Pezzali - Radio 24 (Il Sole 24 Ore)

PARTE PRIMA

10:30 - 10:50 La futura evoluzione del Regolamento Cosmetici: il punto di vista della Commissione europea
Carlo Pettinelli - Direttore, DG Grow -European Commission

10:50 - 11:20 Reputazione e valore sociale del cosmetico nella visione dell'Industria europea
John Chave - Direttore Generale di Cosmetics Europe

11:20 - 12:00 Prima tavola rotonda con la partecipazione di:
John Chave - Direttore Generale di Cosmetics Europe
Fabio Iraldo - Professore di management ambientale e della sostenibilità, Research director IEFE - Università Bocconi Milano
Marcella Marletta - Direttore Generale dei Dispositivi Medici e del Servizio Farmaceutico, Ministero della Salute - Roma
Luca Nava - Direttore Generale di Cosmetica Italia

PARTE SECONDA

12:00 - 12:20 Cosmesi, senso di appartenenza e linguaggio del mito: il senso di una narrazione collettiva sui social
Enrico Giubertoni - Esperto di Social Media Marketing (SMM) nella social media strategy e nell'online reputation

12:20 - 13:00 Seconda tavola rotonda con la partecipazione di:
Antonio De Nardis - Docente di Digital Innovation, Founder di All You Can Rate
Guendalina Graffigna - Professore Associato di Psicologia per Marketing Sociale, Direttore del Centro Studi Assirm
Fabio Rossello - Presidente di Cosmetica Italia
Maurizio Tucci - Presidente del Laboratorio adolescenza di Milano

13:00 Chiusura lavori e lunch buffet