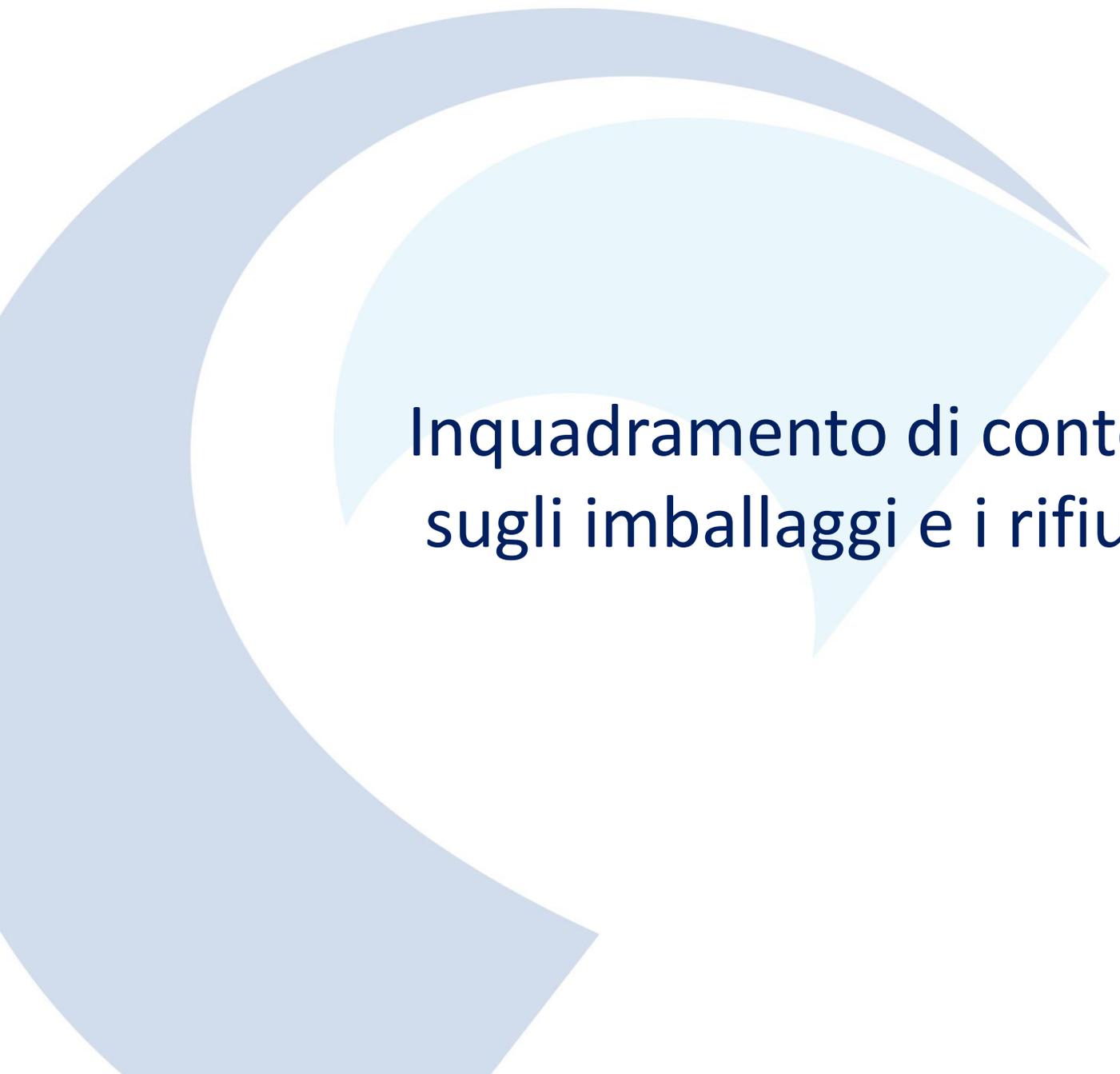


# La progettazione del packaging cosmetico nell'era dell'economia circolare

*29 aprile 2022 – Simona Fontana*





# Inquadramento di contesto e normativo sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio

## Definizione di imballaggio

Il **D.lgs 152/06**, all'art. 218 (definizioni), comma 1, specifica che per **imballaggio si intende**:

*«il prodotto, composto di materiali di qualsiasi natura, adibito a contenere determinate merci, dalle materie prime ai prodotti finiti, a proteggerle, a consentire la loro manipolazione e la loro consegna dal produttore al consumatore o all'utilizzatore, ad assicurare la loro presentazione, nonché gli articoli a perdere usati allo stesso scopo»*



# Il packaging risponde alle esigenze della società che evolve...



Cambiamento nella struttura demografica

*Progettazione di prodotti monodose e pronti al consumo*

Invecchiamento della popolazione

*Prodotti dietetici e salute*

Aumento delle coppie che lavorano

*Cibi pronti – scorte – pranzo fuori casa*

Offerta superiore alla domanda

*Complessità delle proposte marketing –  
personalizzazione branding*

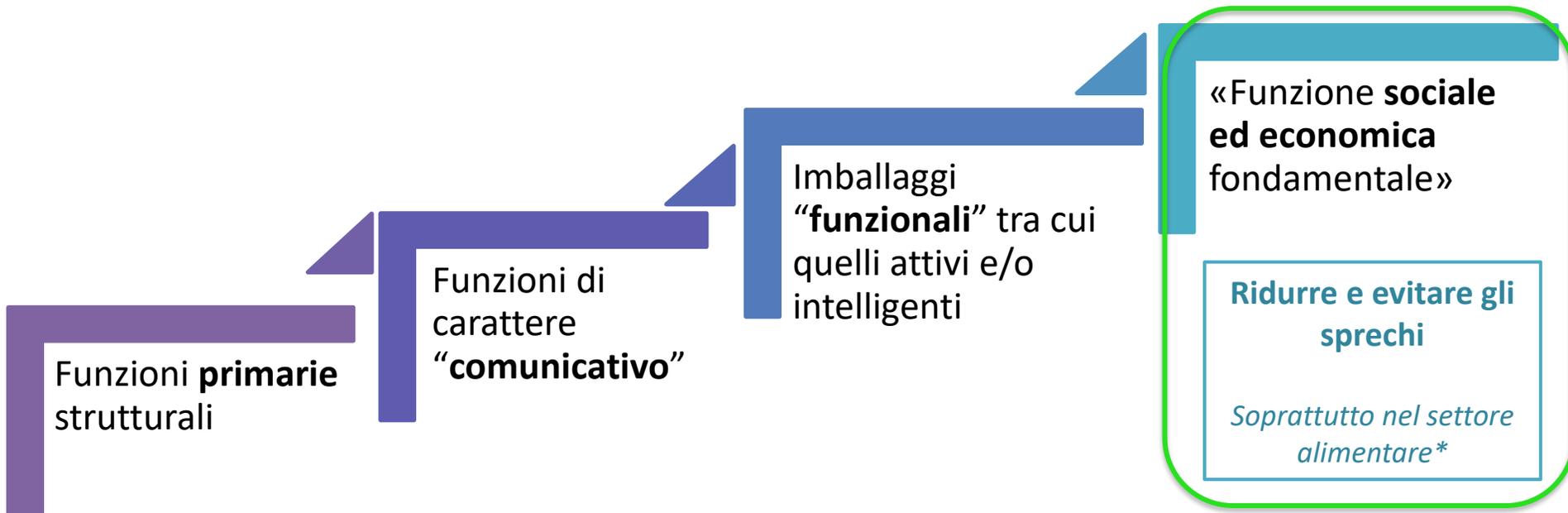
- Aumento del numero di abitanti nelle città
- Globalizzazione
- Ricerca economica di scala

*Maggiore distanza tra luoghi di produzione e luoghi di consumo*

Percezione dei vincoli ambientali

*Riduzione sprechi e attenzione alle caratteristiche del packaging – maggiore interesse MPS*

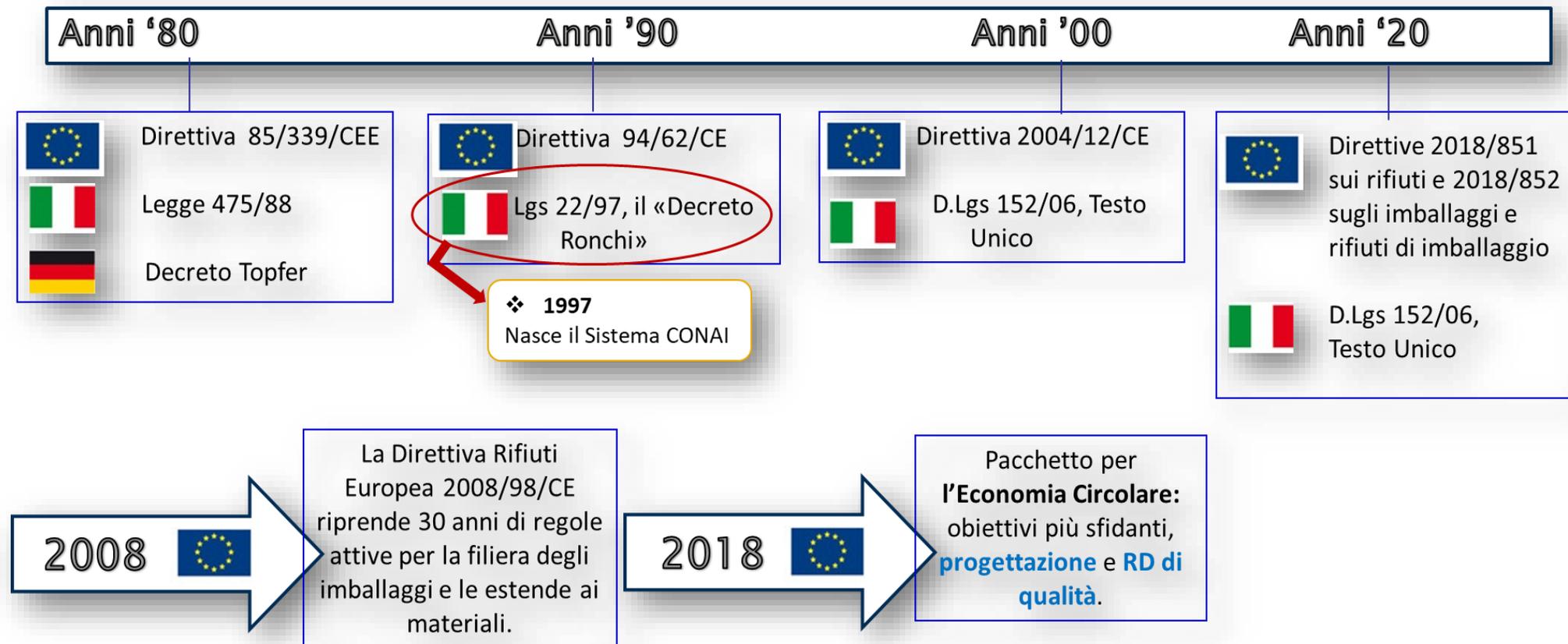
## ...e arricchisce le sue funzioni nel tempo



\* L'impatto ambientale dell'alimento risulta essere mediamente quattro volte maggiore di quello del relativo imballaggio

\* Nei Paesi in via di sviluppo, l'utilizzo di imballaggi adeguati potrebbe ridurre gli sprechi alimentari del 5%

# Evoluzione della normativa sulla gestione degli imballaggi e rifiuti di imballaggio



## Cosa bolle in pentola in UE? (Nuova) Revisione della PPWD

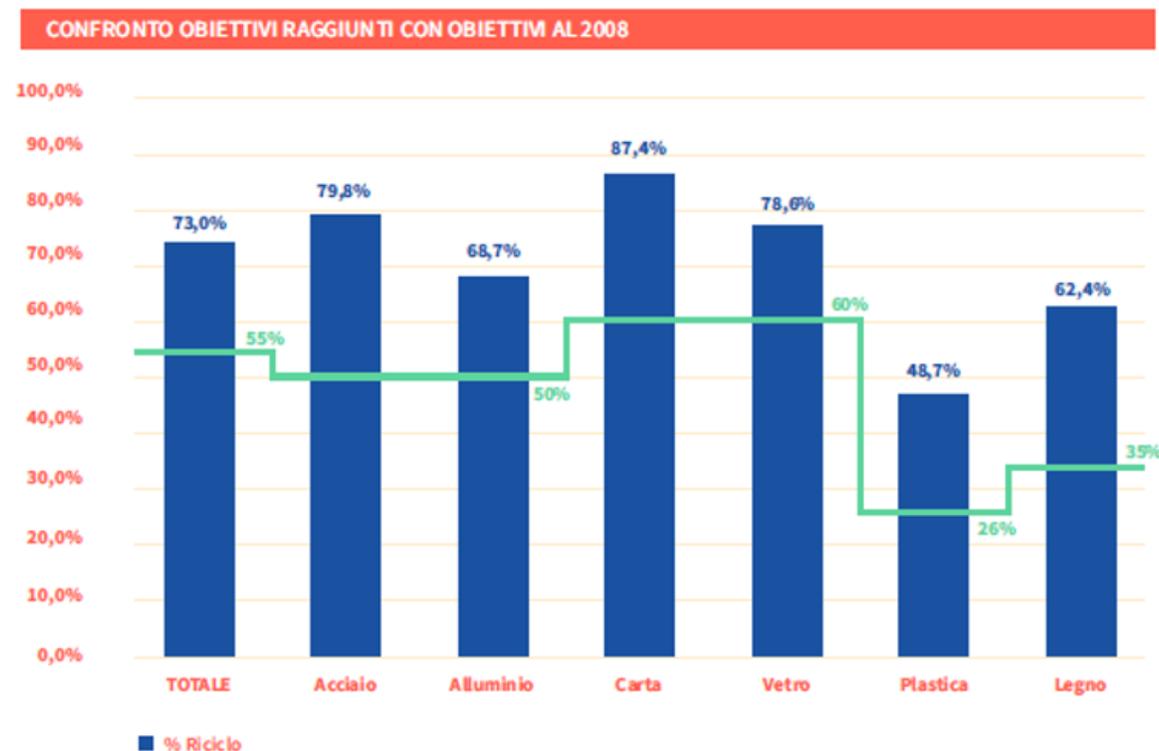
La valutazione di impatto UE prevede l'inclusione di una nuova misura specifica quale driver di incremento del **contenuto di riciclato**:

- ✓ Misura di prevenzione
- ✓ Requisito essenziale (nuovo)

# Imballaggi & obiettivi di legge UE: driver all'impiego di riciclato (1/3)

## Obiettivi di riciclo: PPWD 94/62/CE, a che punto siamo?

Materiale	% Riciclo 2020	Obiettivi 2025	Obiettivi 2030
Acciaio	79,80%	70%	80%
Alluminio	68,70%	50%	60%
Carta	87,40%	75%	85%
Legno	62,40%	25%	30%
Plastica	48,70%	50%	55%
Vetro	78,60%	70%	75%
Totale	73%	65%	70%



## Imballaggi & obiettivi di legge UE: driver all'impiego di riciclato (2/3)

### Obiettivi di riciclo WFD 98/2008/CE

% su rifiuti prodotti	Riciclo 2025	Riciclo 2030	Riciclo 2035
Rifiuti urbani	55	60	65

### Obiettivi di raccolta x riciclo SUPD 904/2019

% su immesso al consumo	Raccolta 2025	Raccolta 2029
Bottiglie per bevande in PET < 3L	77	90

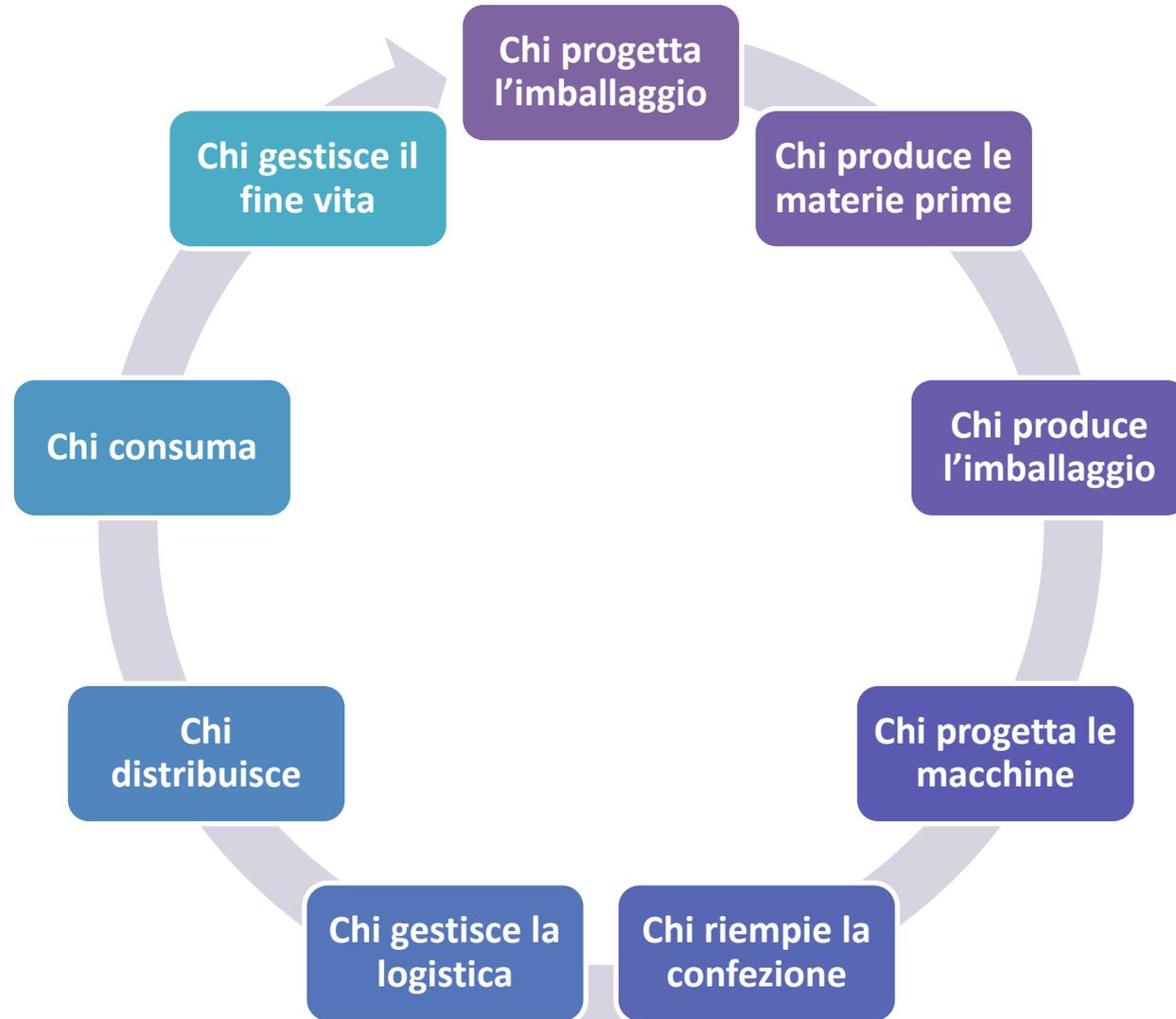
## Imballaggi & obiettivi di legge UE (3/3)

### Obiettivi di contenuto riciclato SUPD 904/2019

%	Contenuto di riciclato 2025	Contenuto di riciclato 2030
Bottiglie per bevande in PET < 3L	25%	30%

*A questi obiettivi si aggiungono inoltre misure di natura economica e fiscale europee e nazionali*

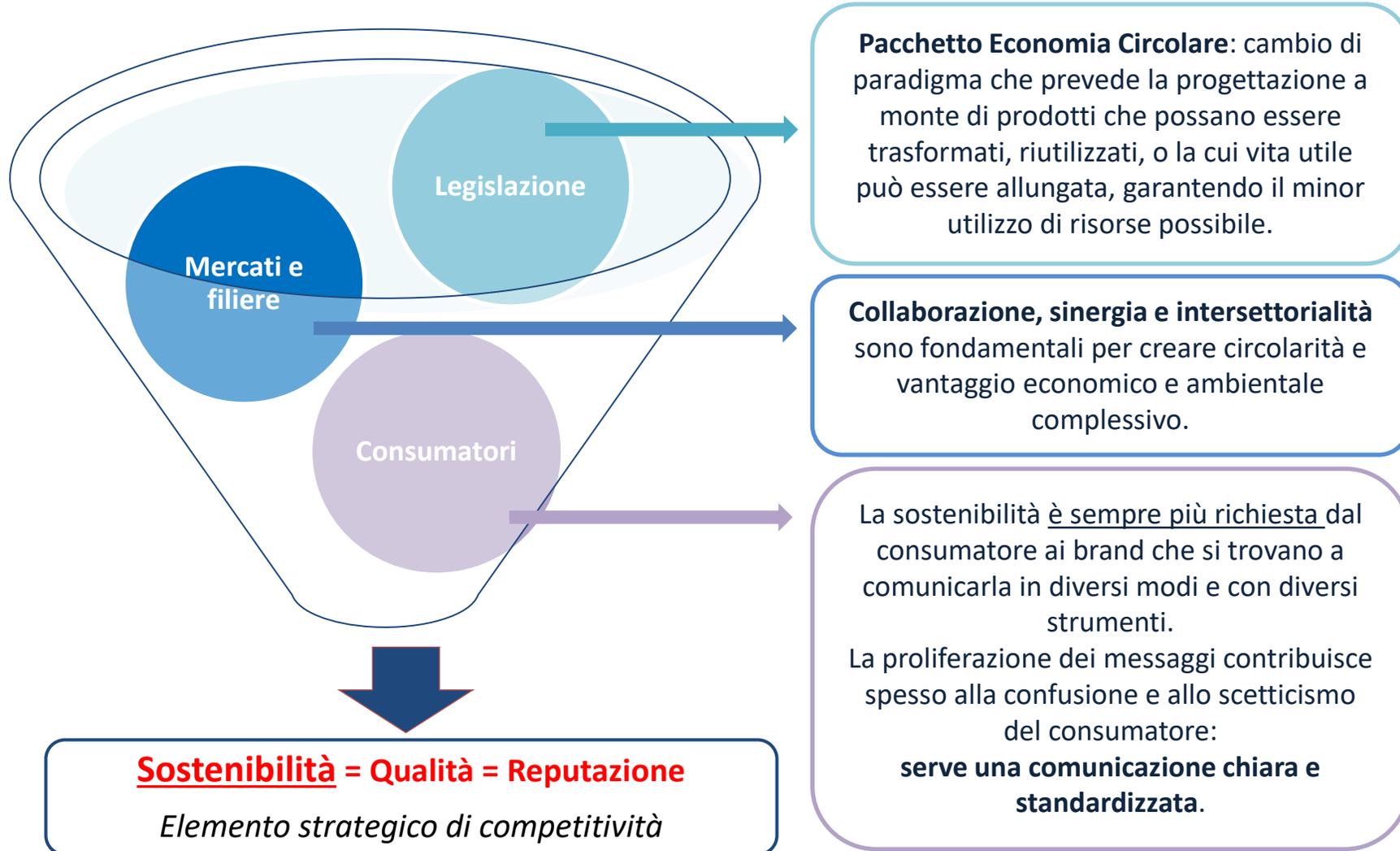
## La filiera del packaging





Ecodesign: di cosa si tratta e perché è così importante in una strategia integrata di sistema per l'economia circolare

## Cosa significa parlare di sostenibilità



## La sostenibilità è una variabile che accresce il valore del packaging



VALORE DEL PACKAGING =



Qualunque strategia di sostenibilità del packaging ha come finalità quella di aumentarne il **valore**.

Oggi le **variabili ambientali** del packaging rappresentano un oggetto di intervento da parte delle aziende per **accrescerne il valore**, e sono sempre di più quelle che le considerano all'interno della **strategia aziendale**.

## Una roadmap per la sostenibilità per una strategia comune



Informazione corretta al consumatore sulle caratteristiche ambientali del prodotto e del packaging



Efficienza delle risorse lungo il ciclo di vita del packaging



Riutilizzabilità del packaging e utilizzo di materiale riciclato



Riciclabilità del packaging o riuso creativo

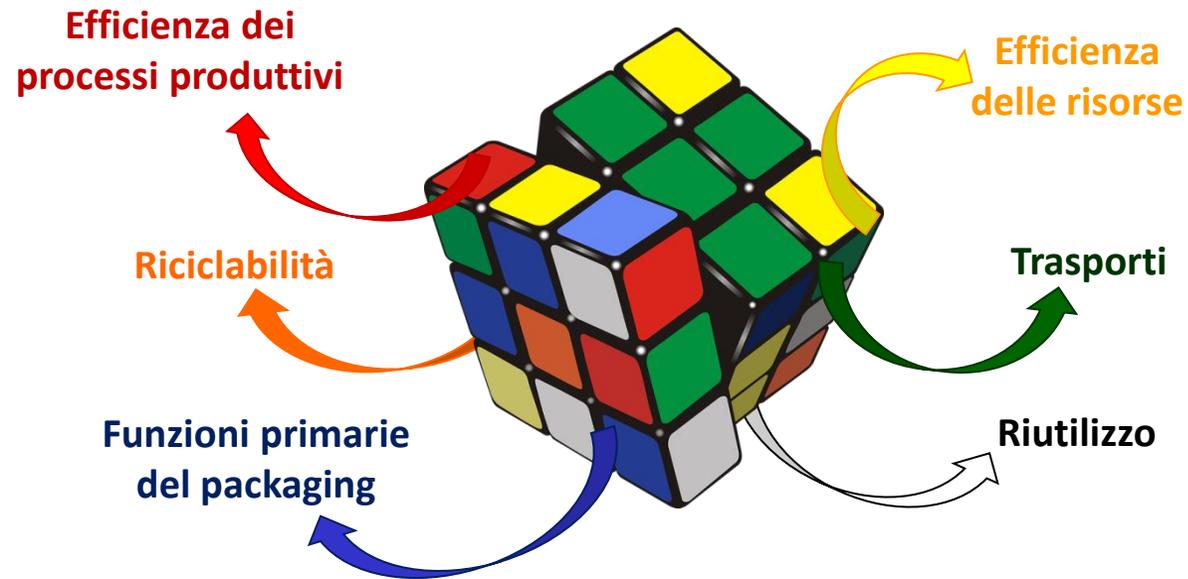
*Elemento imprescindibile di ecodesign*

*Aspetti da considerare e analizzare contestualmente per trovare la migliore soluzione in base al prodotto/packaging.*

## Quali aspetti considerare per la sostenibilità del packaging?

La sostenibilità del packaging è un percorso di miglioramento delle prestazioni ambientali dell'imballaggio, che non prevede una ricetta predefinita.

È una ricerca necessariamente sartoriale per ogni prodotto/imballaggio.

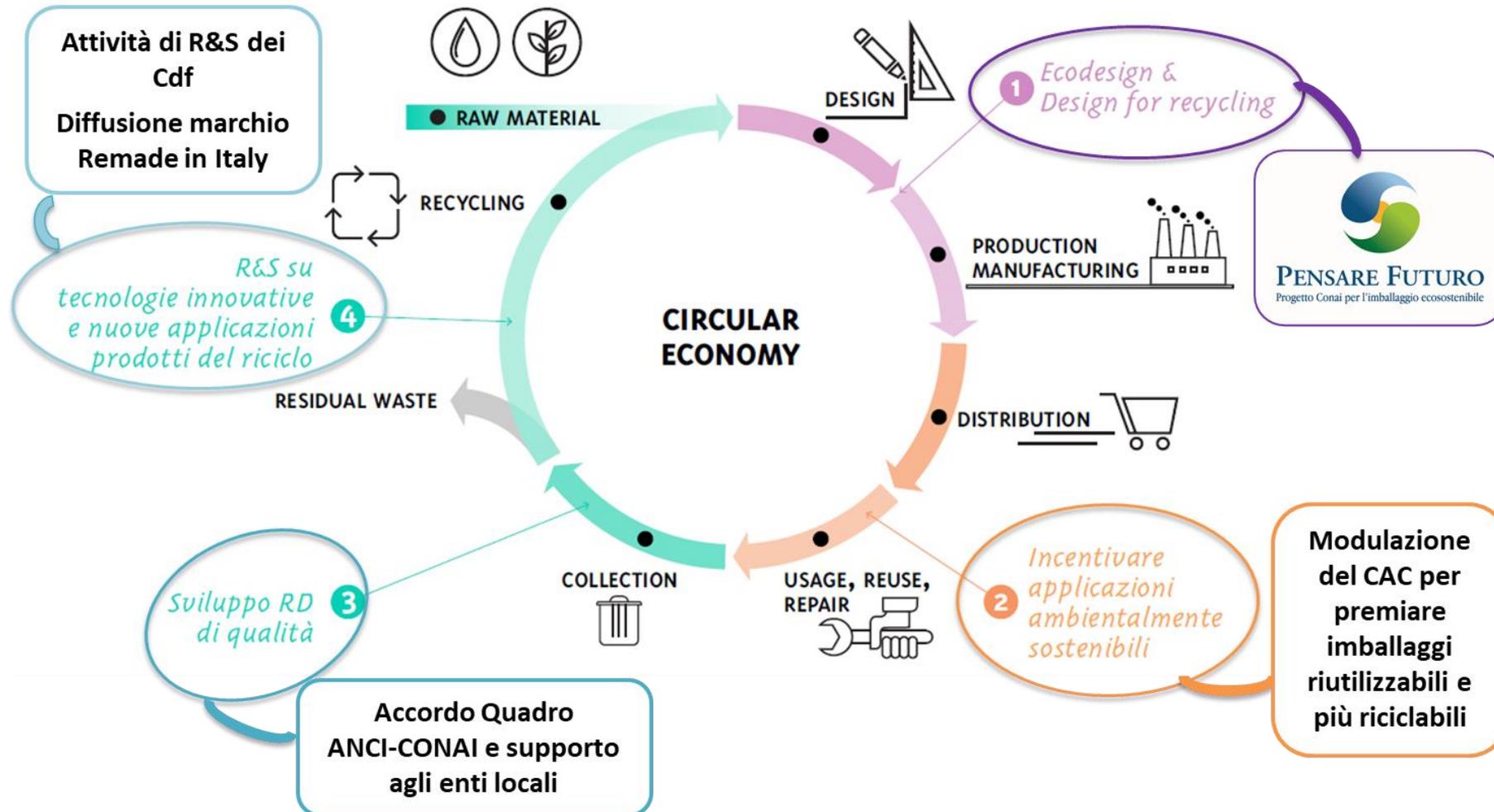


Gli aspetti da considerare sono molteplici, ed è importante analizzarli tutti contestualmente per trovare la migliore soluzione.

## Le leve di ecodesign

- ✓ **Risparmio di materia prima**
- ✓ **Utilizzo di materiale riciclato**
- ✓ **Semplificazione del sistema imballaggio**
- ✓ **Ottimizzazione della logistica**
- ✓ **Riutilizzo**
- ✓ **Facilitazione delle attività di riciclo**
- ✓ **Ottimizzazione dei processi produttivi**

# La strategia di CONAI per il raggiungimento degli obiettivi inizia dall'ecodesign





# PENSARE FUTURO

Progetto Conai per l'imballaggio ecosostenibile

## CONAI affianca le imprese nel percorso verso la sostenibilità del packaging

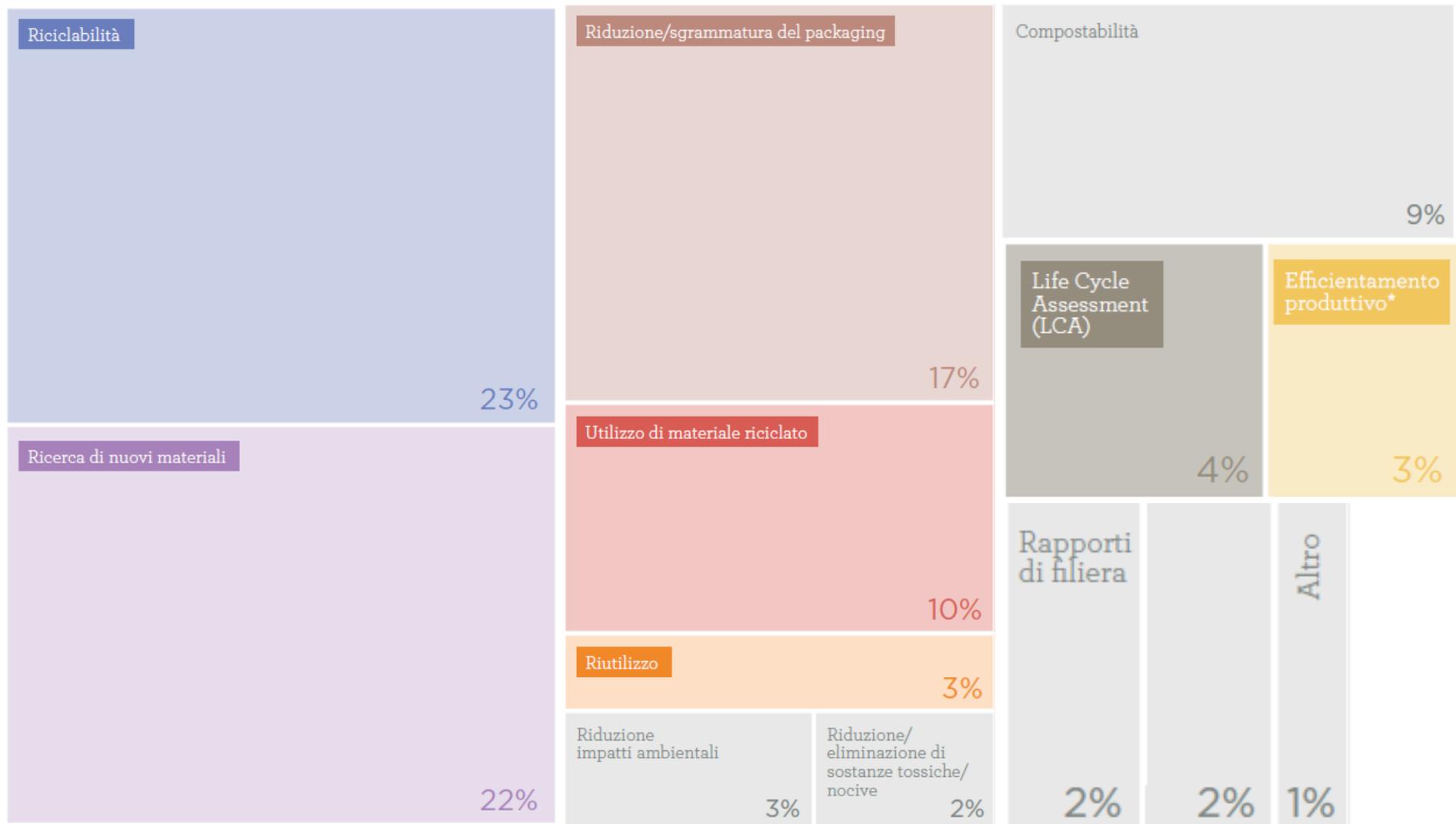


GLI STRUMENTI CHE  
AIUTANO LE IMPRESE

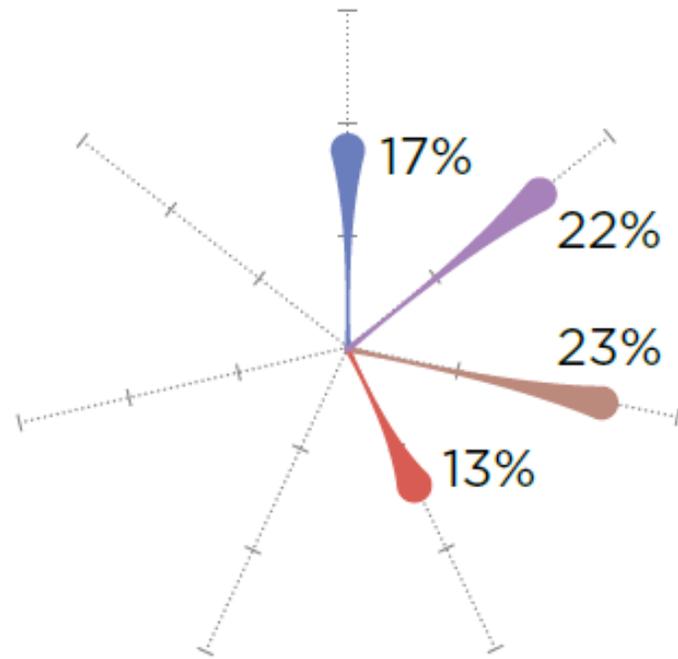


# Esempi pratici di ecodesign e design for recycling degli imballaggi nell'industria cosmetica

## In quali ambiti stanno investendo le aziende sulla sostenibilità del packaging?



## E nel settore cosmetico?



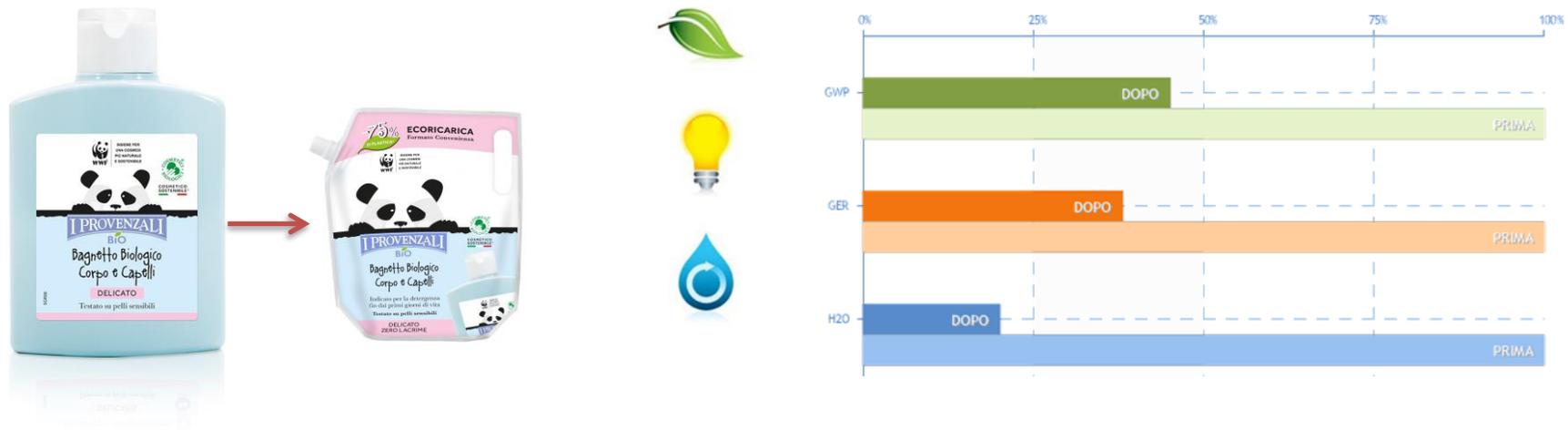
CURA PERSONA

### LEGENDA

- A** Riciclabilità
- B** Ricerca di nuovi materiali
- C** Riduzione/sgrammatura del packaging
- D** Utilizzo di materiale riciclato
- E** Life Cycle Assessment
- F** Riutilizzo
- G** Efficientamento produttivo\*

## Corpo e Capelli Biologico I Provenzali Gianasso srl

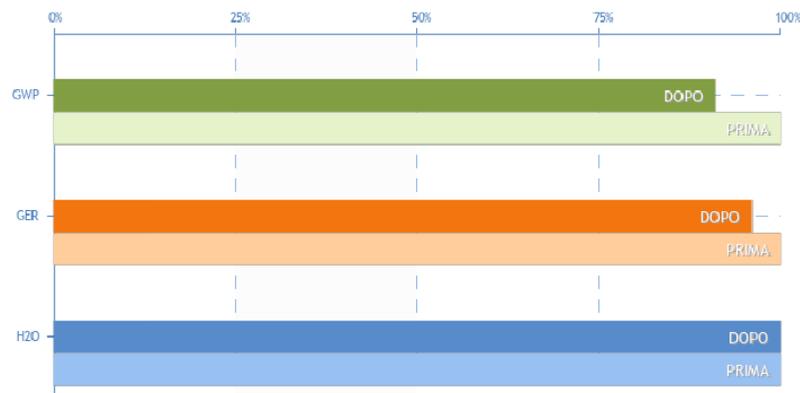
Per la propria linea Bagnetto Corpo e Capelli Biologico Bimbi - I Provenzali, Gianasso srl ha introdotto il **formato ecoricarica** in busta da 750 ml, come ampliamento di gamma rispetto al flacone da 250 ml. Si permette in questo modo il riutilizzo del flacone stesso con un conseguente risparmio di materia prima.



Fonte: Eco Tool CONAI

## Flacone per shampoo - Linea Verde Vera Aspiag Service Srl

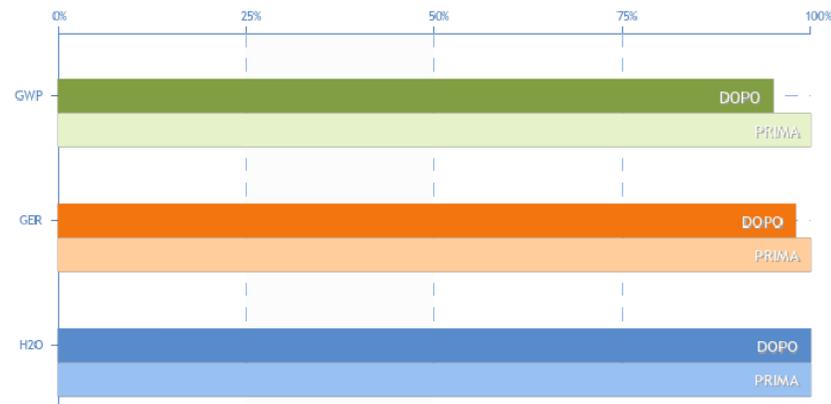
La nuova linea di prodotti cosmetici a marchio “Verde Vera” è confezionata all'interno di un flacone in PET 100% riciclato, con un tappo in polipropilene ed l'etichetta in polietilene di origine vegetale. Il confronto, condotto sul formato da 250 ml, si basa su un ipotetico flacone che utilizza l'80% di materiale riciclato che è il limite minimo richiesto dai criteri ambientali Ecolabel per gli imballaggi per la detergenza.



Fonte: Eco Tool CONAI

## Acqua Micellare Delicata da 250 ml Collistar spa

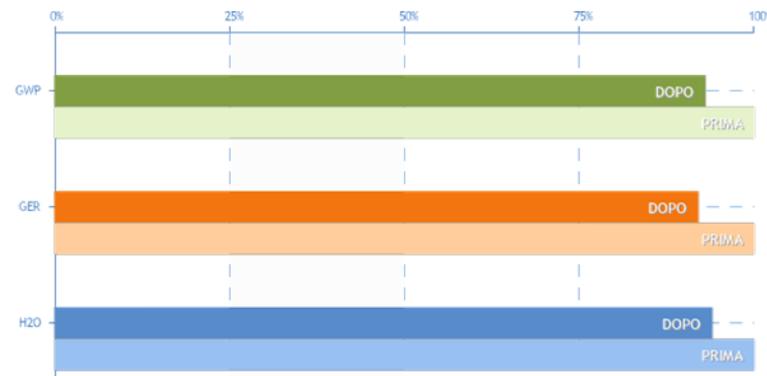
L'azienda ha introdotto sul mercato un nuovo prodotto di Acqua Micellare delicata da 250 ml confezionata all'interno di una bottiglia di PET 100% riciclato. Non essendoci un prima, il confronto è stato condotto sulla base del criterio di eccellenza stabilito dall'Ecolabel per l'imballaggio dei prodotti di detergenza.



Fonte: Eco Tool CONAI

## Crema viso Acqua alle Rose 50ml Manetti&Roberts

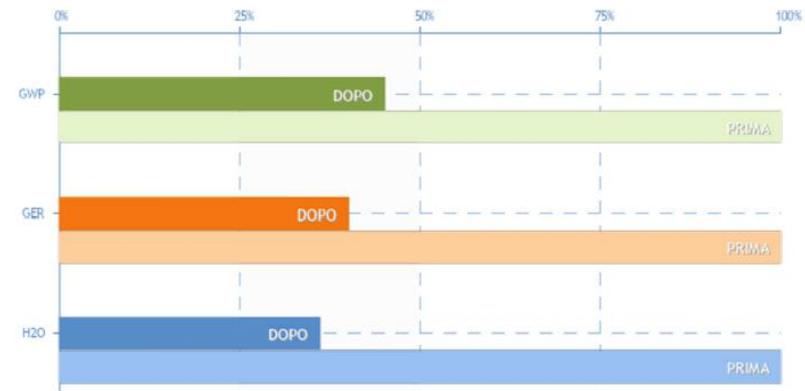
L'intervento riguarda la modifica della forma dei vasetti per le creme viso da 50 ml del brand Acqua alle Rose, con conseguente riduzione in peso del vasetto di vetro (-4,5%) e del tappo in polipropilene (-15%).



Fonte: Eco Tool CONAI

## Latte solare Omia Manetti&Roberts

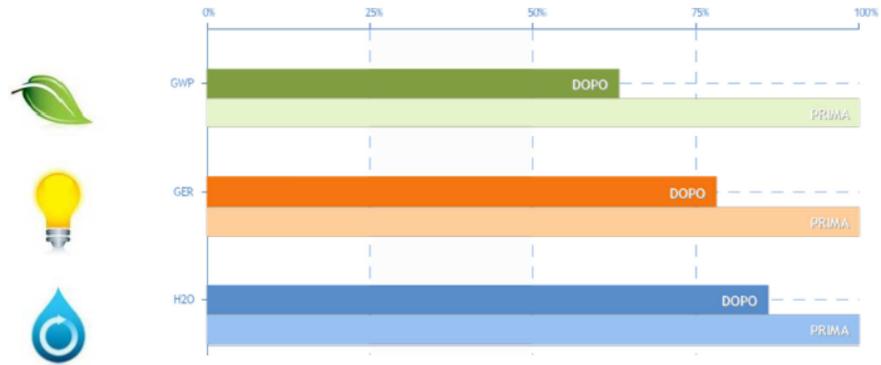
Per tutta la gamma di creme solari Omia, Manetti&Roberts ha sostituito l'erogatore a pompetta del flacone con uno del tipo flip-top. Tale intervento ha consentito la riduzione in peso dell'erogatore del 66% con conseguente risparmio di materia prima.



Fonte: Eco Tool CONAI

# CAPELVENERE - Açai, Lino e Jojoba Fluid HELAN S.R.L.

Helan s.r.l. è intervenuta sul flacone del fluido per capelli modificandone il disegno e sostituendo il PETG con PET 100% **riciclato** post consumo. Il passaggio da PETG a rPET ha migliorato le prestazioni a riciclo dell'imballaggio. L'attuale flacone è più leggero del 12,5% e la riduzione del volume, a parità di prodotto contenuto, ha consentito una riduzione delle dimensioni dell'astuccio in cartoncino, contenente il flacone, con conseguente riduzione in peso del 13%. Anche l'imballaggio secondario (scatola in cartone ondulato) risulta ora più leggero del 23%. Inoltre, le modifiche al disegno e alle dimensioni delle componenti del sistema di imballaggio hanno consentito un incremento del 17% del prodotto trasportato sul pallet.



Fonte: Eco Tool CONAI



**La comunicazione  
della sostenibilità del packaging:  
come farla e a cosa bisogna fare attenzione**

## L'attenzione dei consumatori alla sostenibilità ambientale del packaging

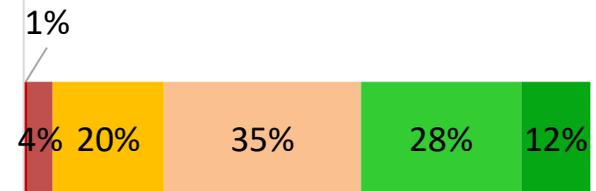
- **Il packaging raccoglie la massima attenzione del consumatore**, coinvolto nell'evitare gli sprechi di prodotto ed energia, nell'uso di materiali riciclabili, e sta guardando con crescente attenzione ai trasporti.
- Il 68% dei consumatori afferma di essere più **consapevole dei materiali utilizzati per il packaging cosmetico** rispetto a 5 anni fa
- I regolamenti e le istruzioni di riciclaggio di differiscono da un Paese all'altro, il che **confonde** anche il comportamento dei consumatori
- I claim sostenibili e le etichette ecologiche si sono **moltiplicate**, limitando l'impegno dei consumatori per mancanza di chiarezza
- I consumatori mostrano una crescente consapevolezza, ma **mancano informazioni chiare**.

Dal 2015 al 2020  
i CLAIM a tema  
“packaging ambientale”  
crescono di oltre  
**il 70%**

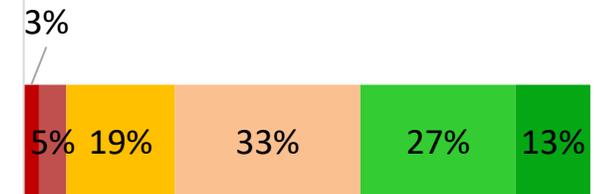
## Le etichette hanno un ruolo importante anche sulla scelta di acquisto

- Per circa il 75%, le etichette ambientali forniscono **un'informazione credibile ed affidabile** sulla qualità ambientale...
- ...questo, sempre per 3 rispondenti su 4, ha un effetto positivo sulla **percezione del prodotto...**
- ...e per il 60% ha effetti sulla **decisione di acquisto.**

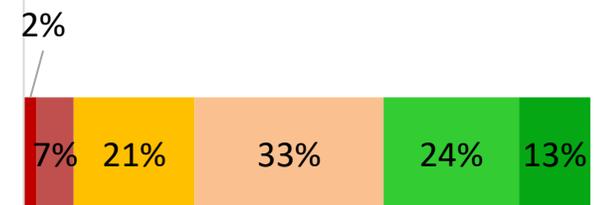
Credibilità: «La presenza di etichette ambientali sull'imballaggio mi ispira fiducia anche sul prodotto contenuto»



Persuasività: «La mia predisposizione verso i prodotti è più positiva quando questi hanno un'etichetta ambientale»



Relazione col pack: «Le etichette ambientali sono una fonte di informazione affidabile sulla qualità e le prestazioni ambientali di un prodotto»



■ 1= Fortemente in disaccordo

■ 3

■ 5

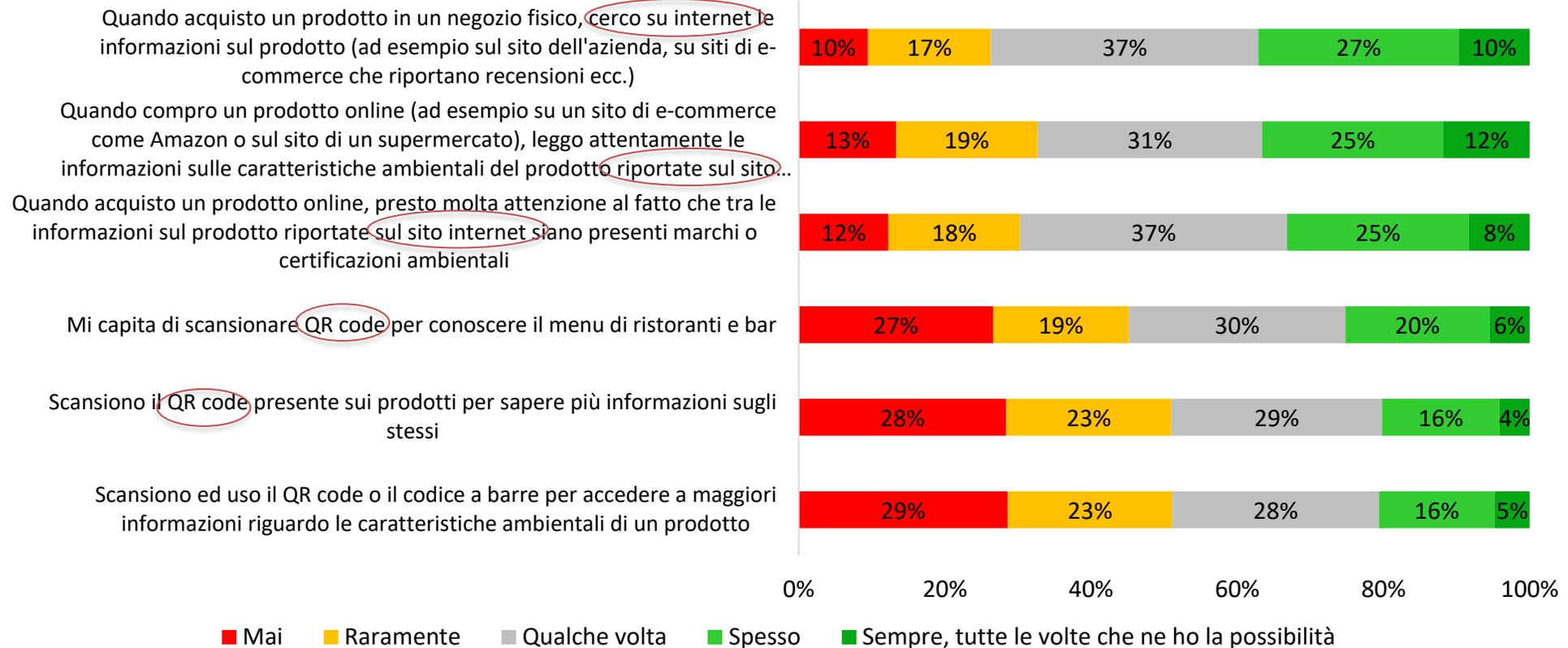
■ 2

■ 4

■ 6= Fortemente d'accordo

## Cresce la ricerca di informazioni (ambientali) a supporto delle scelte di acquisto, anche tramite il digitale

- Il **37 %** ricerca spesso/sempre informazioni sul prodotto quando compra al supermercato ed **21% lo fa tramite il QR code**;
- Il **37% legge attentamente le informazioni** ambientali del prodotto quando acquista **online**.





**Grazie per l'attenzione!**