



CONVEGNO INTERNAZIONALE

L'INDUSTRIA COSMETICA VERSO IL PACKAGING DEL FUTURO Materiali, studi e strategie per affrontare le sfide della sostenibilità

Cosmoprof Worldwide Bologna, 29 aprile 2022

Maria Luisa Pezzali - Giornalista professionista, lavora nella redazione news di Radio 24, la radio del Gruppo 24 Ore. Un lungo passato da cronista di "nera" e "giudiziaria", esperta di consumi, marketing e innovazione, dal 2006 è autrice e conduttrice di "Essere e Avere", il magazine di Radio 24 dedicato alle nuove tendenze. Dal largo consumo al lusso, si dice convinta del fatto che le abitudini d'acquisto custodiscano molte storie da raccontare e segnali di futuro da intercettare.

Il New Green Deal dell'Unione Europea: sfide ed opportunità tra sostenibilità ed innovazione

Marcello Accorsi - Ha studiato all'Università di Bologna e Teramo dove si è laureato nel 1996 in Scienze Politiche. Si è poi specializzato nello studio del diritto e delle politiche dell'Unione Europea, seguendo diversi master. Dal 1990 al 1995 ha svolto la professione di Pubblicista con "La Stampa", "Il Messaggero" e "Il Tempo". È stato anche Assistente Universitario presso la cattedra di Diritto Comunitario e Internazionale dell'Università Gabriele D'Annunzio di Pescara e si è occupato della gestione del Centro di Documentazione Europea della Facoltà di Economia. Nel 1999 ha svolto attività di ricerca presso la Direzione Generale Ricerca e Studio del Parlamento Europeo, a Bruxelles e a Strasburgo. Sempre nel 1999 ha collaborato con la società di consulenza "Eurogamma" a Bruxelles che si occupava di internazionalizzazione delle PMI italiane. Dal 2000 è Direttore della Delegazione di Federchimica presso l'Unione Europea e rappresenta gli interessi delle imprese chimiche a Bruxelles. Dal 2021 la Delegazione diventa Direzione Centrale Unione Europea di cui è attualmente il Direttore. Dal 2012 è Direttore, nonché Rappresentante legale della succursale di Accademia (società immobiliare italiana). È Autore di diverse pubblicazioni, fra cui: "Efficacia diretta delle direttive comunitarie" – Università Gabriele d'Annunzio di Pescara (1997); "Etica Pubblicitaria in Europa: il caso italiano" – Facoltà di Economia, Università G. D'Annunzio di Pescara (1998); "Cittadinanza europea: progetto politico per un'Unione Federale" – edito dal Parlamento Europeo nel 2000.

ABSTRACT

Presentato nel dicembre 2019, il Green Deal europeo costituisce il primo atto ufficiale e la politica di punta della Commissione presieduta da Ursula von der Leyen. A partire dal macro-obiettivo della neutralità climatica al 2050, il "Patto Verde" prevede una serie di misure, in gran parte legislative, che coinvolgono profondamente la maggior parte dei settori dell'industria europea. La presentazione si concentrerà su alcune iniziative del Green Deal di particolare rilevanza per le imprese del settore della cosmetica. La "Chemicals Strategy for Sustainability" rivoluzionerà l'attuale quadro normativo europeo in materia di sostanze chimiche, con la revisione dei Regolamenti REACH (registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze) e CLP



(classificazione, etichettatura e imballaggio di sostanze e miscele) ma anche di normative settoriali, fra cui il Regolamento sui prodotti cosmetici. In materia di economia circolare, la revisione della Direttiva sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio riesaminerà una pluralità di requisiti relativi alla progettazione degli imballaggi, il loro riciclo e la quantità utilizzabile. La presentazione fornirà spunti di riflessione sulle sfide che queste e altre misure del Green Deal rappresenteranno per il settore della cosmetica nel prossimo futuro.

La plastica biodegradabile: lo stato dell'arte della ricerca verso un futuro sostenibile

Paola Fabbri – E' professoressa associata di Scienza e Tecnologia dei Materiali presso il Dipartimento di Ingegneria Civile Chimica Ambientale e dei Materiali dell'Università di Bologna. Ha competenze nell'ambito dei materiali plastici, compositi e bioplastiche. Si occupa di valutare l'applicabilità delle plastiche in specifici settori industriali anche avanzati, sviluppare o modificare nuovi materiali polimerici combinando approcci chimici e tecnologici e studiarne le correlazioni struttura-proprietà. Da sempre interessata al tema della sostenibilità dei materiali plastici, coniuga lo sviluppo di nuovi materiali con la valorizzazione di scarti e l'utilizzo di carbonio proveniente da fonti rinnovabili. Autore di più di 100 pubblicazioni scientifiche, e più di 400 presentazioni a congressi, 4 brevetti e diversi capitoli di libri.

ABSTRACT

In un panorama scientifico e normativo nazionale ed internazionale in rapida evoluzione, la ricerca di innovazione nel packaging non può essere dissociata dal concetto di sostenibilità. Troppo spesso questo concetto viene però selettivamente declinato o nei confronti delle materie prime utilizzate per la fabbricazione dei materiali, o nei confronti delle possibilità di riciclo o trattamento a fine vita d'uso dell'imballaggio. La ricerca di sostenibilità dovrebbe invece tener conto dell'intera value-chain dell'imballaggio, considerata nel suo complesso, dalle materie prime alla gestione a fine vita passando attraverso la formulazione e la trasformazione del materiale in prodotto. Le bioplastiche rappresentano uno dei possibili strumenti per condurre innovazione e promozione della sostenibilità, ma non sono tutte uguali e non offrono tutte le stesse possibilità in termini funzionali e di gestione del rifiuto. Questo intervento porterà un contributo informativo sulle tipologie di bioplastiche oggi disponibili per usi industriali, e sulle loro peculiarità anche in termini di riciclo e biodegradabilità.

Cosmetics Europe Advisory Document on information exchange on cosmetic packaging materials

Gerald Renner - Was born in Graz (Austria) in 1967. His basic scientific training is in engineering chemistry at the Technische Universität Graz, where he graduated in 1993. After that he specialised in biochemical engineering and worked for his PhD at the Technische Universität Graz, and the Ecole Polytechnique de Montréal. He finished his doctoral studies on the bacterial production of biodegradable plastics in 1996. After additional courses in animal cell culture techniques and immunology at the Université Libre de Bruxelles, he joined the Colipa (now Cosmetics Europe)





Scientific department at the end of 1996. Since 2001 he is Cosmetic Europe's Director of Technical Regulatory Affairs which includes since 2010 also the association's activities on international regulatory convergence.

Main areas of responsibility: Regulatory issues and questions arising from the application of the EU Cosmetics Regulation and its technical adaptations, with an emphasis, Interpretation of the borderline of cosmetics to other EU legislations (e.g. medicinal products, chemicals, biocides, ...). Development of Cosmetic Europe's technical regulatory input to the EU Chemicals Strategy for Sustainability and the upcoming revision of CLP, REACH and Cosmetics Regulation, Convergence of international cosmetic legislations in key regions, removal of barriers to international trade, developments of international standards (ISO) and collaboration with international sister associations, Guidance to CE members on the implementation of the new Chinese Cosmetics legislation (CSAR)

ABSTRACT

A packaging for cosmetics must take account of several factors and regulations.

- a. technical performance, e.g. product protection, product compatibility, filling line performance.
- b. EU Cosmetics Regulation & Safety Assessment (i.e. substance migration from packaging must not impact the safety of the cosmetic formulation)
- c. REACH, Packaging and Packaging Waste Directive 94/62/EC and other legislation

Documentation provided by the packaging supplier is therefore essential for the cosmetic manufacturer and his safety assessor. While the broad chemical nature of the packaging may be known, details of the individual substances and additives are often trade secrets. An apparently straightforward enquiry of "what chemical substances does the packaging contain?" is often unsuccessful. In the absence of detailed guidance, associations representing the whole value chain worked out a common understanding and guidance regarding the information that is relevant for conducting the cosmetic safety assessment. The approach builds on established processes for food packaging materials.

Packaging del futuro e sostenibilità ambientale: quali le strategie possibili?

Simona Fontana - Mamma di Stefano e Samuel, è oggi responsabile dell'Area Centro Studi per l'Economia Circolare di CONAI dove coordina le pubblicazioni istituzionali del Consorzio, gli studi e le ricerche sull'economia circolare, nonché le attività di sviluppo e promozione degli strumenti per le imprese in tema di ecodesign e modulazione del Contributo Ambientale. È inoltre responsabile delle certificazioni e del reporting di sostenibilità del Consorzio.





ABSTRACT

L'intervento verterà sul significato dell'ecodesign e del perché rappresenti uno strumento importante di economia circolare, più volte richiamato anche dalle direttive comunitarie. Sarà l'occasione per vedere quali siano i possibili interventi sul packaging in grado di accrescerne la sostenibilità ambientale ed il valore complessivo, in un contesto di crescente attenzione alle tematiche ambientali da parte dei consumatori. Durante l'intervento saranno anche presentate alcune buone pratiche del settore cosmetico raccolte grazie all'Osservatorio CONAI del Bando per l'Ecodesign.

Matteo Locatelli - Matteo Locatelli nasce a Milano l'11 Marzo 1969 e consegue nel 1995, presso l'Università degli Studi di Milano, la laurea in Scienze Biologiche. Inizia a lavorare nella piccola azienda artigianale di famiglia subito dopo la laurea ricoprendo, anno dopo anno, tutte le funzioni operative con particolare successo nel laboratorio R&D. Nel 2009 inizia il suo percorso verso la Sostenibilità e dopo dieci anni di progetti ed obiettivi raggiunti, in occasione dei festeggiamenti per i 40 anni, Pink Frogs pubblica il primo Bilancio di Sostenibilità che, grazie alla certificazione GRI, la fa diventare la prima azienda cosmetica Italiana ad aver raggiunto questo obiettivo. Fin dal periodo universitario partecipa alla vita associativa confindustriale di categoria (Cosmetica Italia, allora Unipro) per aggiornarsi su tematiche tecniche e professionali. Nel 2007 è Vicepresidente di Gruppo e nel 2011 viene eletto Presidente del Gruppo Conto Terzi. Sempre nel 2011 entra nel Consiglio di Presidenza come Consigliere Incaricato allo Sviluppo Sostenibile. Nel 2018 diventa Vicepresidente dell'Associazione continuando a mantenere la delega allo Sviluppo Sostenibile. Frequenta, anche se con minore coinvolgimento, Federchimica e Assolombarda dove in quest'ultima preferisce partecipare alla vita associativa attraverso seminari e corsi di formazione ma nel 2020 si candida alle elezioni del Gruppo Chimici e viene eletto nel Consiglio Direttivo.

