



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

BILANCIO CONSUNTIVO 2022

**Assemblea
28 giugno 2023**

Account Service srl

RELAZIONE DEL REVISORE INDIPENDENTE AI SENSI DELL'ART. 14 DEL D.LGS. 27 GENNAIO 2010, N. 39

Agli Associati di
Cosmetica Italia - Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche

Abbiamo svolto la revisione legale del bilancio d'esercizio di Cosmetica Italia - Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche, costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2022, dal conto economico per l'esercizio chiuso a tale data, dalla nota integrativa e dalla relazione di accompagnamento al bilancio.

Responsabilità degli amministratori per il bilancio d'esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione, e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Responsabilità del revisore

È nostra la responsabilità di esprimere un giudizio sul bilancio d'esercizio sulla base della revisione legale. Abbiamo svolto la revisione legale in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) elaborati ai sensi dell'art. 11, comma 3, del D. Lgs. n. 39/2010. Tali principi richiedono il rispetto di principi etici, nonché la pianificazione e lo svolgimento della revisione legale al fine di acquisire una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio non contenga errori significativi.

La revisione legale comporta lo svolgimento di procedure volte ad acquisire elementi probativi a supporto degli importi e delle informazioni contenuti nel bilancio d'esercizio. Le procedure scelte dipendono dal giudizio professionale del revisore, inclusa la valutazione dei rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali. Nell'effettuare tali valutazioni del rischio, il revisore considera il controllo interno relativo alla redazione del bilancio d'esercizio dell'ente che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta al fine di definire procedure di revisione appropriate alle circostanze, e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno dell'ente. La revisione legale comprende altresì la valutazione dell'appropriatezza dei principi contabili adottati, della ragionevolezza delle stime contabili effettuate

ACCOUNT SERVICE SRL
VIA LEOPARDI, 8 - 20123 MILANO TEL. 0039.02.50.04015012 - FAX 0039.02.40.70.27.18
COD. FISC./P.IVA/REG.IMP. 04622320960
CAPITALE SOCIALE € 17.998,00 . = I.V.

Account Service srl

dagli amministratori, nonché la valutazione della rappresentazione del bilancio d'esercizio nel suo complesso, così come richiamati nella parte introduttiva della nota integrativa al bilancio.

Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Per il giudizio relativo al bilancio di esercizio dell'esercizio precedente, i cui dati sono presentati ai fini comparativi, si fa riferimento alla relazione da me emessa in data 12 giugno 2022.

Giudizio

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria di Cosmetica Italia al 31 dicembre 2022 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Milano, 8 giugno 2023

L'Amministratore



ACCOUNT SERVICE SRL
VIA LEOPARDI, 8 - 20125 MILANO TEL. 0039.02. 50.04015012- FAX 0039.02. 40.70.27.18
COD. FISC./P.IVA/REG.IMP. 04622320960
CAPITALE SOCIALE € 17.998,00 .- I.V.

Relazione al Bilancio chiuso al 31/12/2022

Vengono di seguito riportati il prospetto di riclassificazione del Conto Economico di **Cosmetica Italia – Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche** (d’ora innanzi anche “**Associazione Cosmetica Italia**” o “**CI**”) e i commenti alle principali voci del prospetto.

Associazione Comestica Italia	31/12/21	31/12/21	31/12/22	31/12/22	Δ Valori	
	Actual	%	Actual	%	2022-2021	Δ % 2022-2021
Proventi	3.724.199	100%	4.161.829	100%	437.630	12%
Costi Variabili	- 1.055.241	-28%	- 1.860.907	-45%	- 805.666	76%
Attività fieristica	- 4.302	0%	- 21.161	-1%	- 16.859	392%
Servizi alle imprese	- 816	0%	- 708	0%	108	-13%
Servizi interni	- 697.840	-19%	- 661.484	-16%	36.356	-5%
Iniziative e progetti	- 352.283	-9%	- 1.177.554	-28%	- 825.271	234%
Primo Margine di Contribuzione	2.668.958	72%	2.300.922	55%	- 368.036	-14%
Costi Fissi Comuni	- 2.655.898	-71%	- 2.317.042	-56%	338.856	-13%
Costi generali di funzionamento	- 1.572.751	-42%	- 1.312.224	-32%	260.527	-17%
Consulenze professionali	- 370.987	-10%	- 269.537	-6%	101.450	-27%
Contributi di sistema	- 712.161	-19%	- 735.282	-18%	- 23.121	3%
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	13.060	0%	- 16.120	0%	- 29.180	-223%
Ammortamenti e svalutazioni del circolante	- 154	0%	- 445	0%	- 290	188%
Immobilizzazioni Immateriali	- 154	0%	- 445	0%	- 290	188%
Immobilizzazioni Materiali	-	0%	-	0%	-	0%
Accantonamenti fondi	-	0%	-	0%	-	0%
Reddito Operativo (EBIT)	12.906	0%	- 16.565	0%	- 29.470	-228%
Oneri e Proventi Finanziari	1.128	0%	738	0%	- 390	-35%
Oneri e Proventi Straordinari	93.371	3%	708	0%	- 92.663	-99%
Risultato Ante Imposte	107.405	3%	- 15.118	0%	- 122.523	-114%
Imposte	- 45.217	-1%	- 35.955	-1%	9.262	-20%
Risultato Netto	62.188	2%	- 51.073	-1%	- 113.262	-182%

RISULTATO ECONOMICO

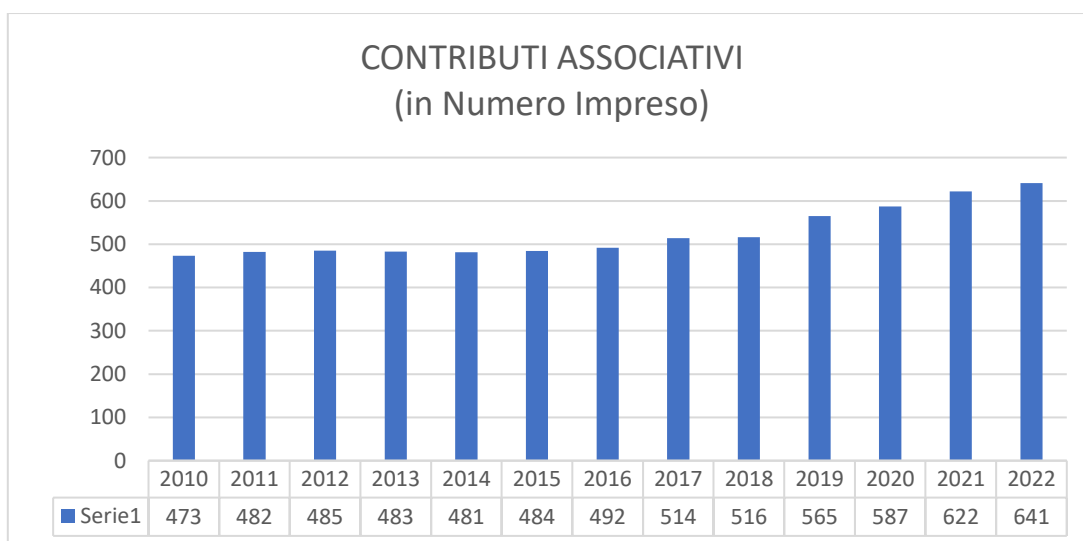
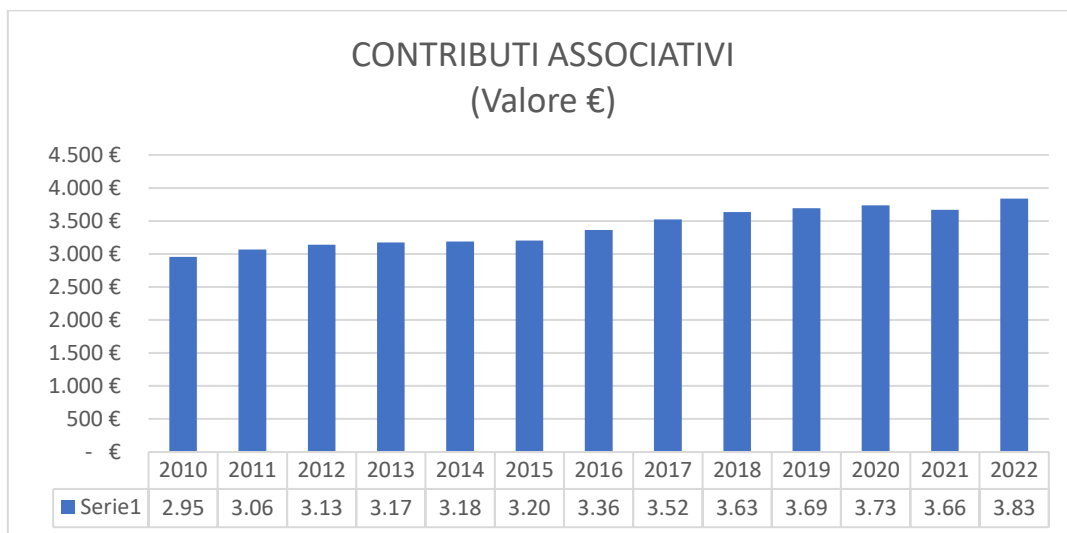
Proventi

Il bilancio al 31/12/2022 di **Cosmetica Italia** si è chiuso con un disavanzo della gestione operativa e finanziaria di euro -51.073, espressione, dopo gli anni della **Pandemia Covid-19**, di una propensione ad investire, in particolare nelle **Fiere di settore** (ritornate a pieno regime dopo la pandemia) e nella prima edizione **dell’evento Milano Beauty Week (MBW)**, che si è rivelato un **indiscutibile successo**. Superata nel 2021 la generalizzata situazione di crisi che ha colpito l’economica mondiale, nel 2022 Cosmetica Italia, grazie alla costante relazione con le imprese associate e il mondo della produzione cosmetica e dei servizi correlati, ha ottenuto un ulteriore incremento del numero di associati rispetto all’anno precedente.

L'incremento del fatturato legato alle quote associative nel 2022 è legato anche alla ripresa del volume di affari realizzato dalle singole imprese, valore su cui sono calcolati i contributi associativi.

La crescita del fatturato globale del settore Cosmetico nel 2022 ha garantito una ripresa dei volumi di contribuzione per CI.

Il fatturato totale del settore cosmetico in Italia nel 2022 è cresciuto del 12,4% rispetto al 2021.



Costi

ATTIVITA' FIERISTICA

I costi sostenuti per attività fieristica sono maggiori nel '22 rispetto al '21. Tale crescita è riconducibile in particolare allo svolgimento del "Cosmoprof".

SERVIZI INTERNI

Associazione Comestica Italia	31/12/21	31/12/21	31/12/22	31/12/22	Δ Valori	Δ %
	Actual	%	Actual	%	2022-2021	2022-2021
Servizi interni	- 697.840	-19%	- 661.484	-16%	36.356	-5%
Supporto CIS	- 183.000	-5%	- 183.000	-4%	-	0%
Servizi Uniservice	- 514.840	-14%	- 478.484	-11%	36.356	-7%

Il prospetto sopra riportato evidenzia le componenti principali della voce "Servizi Interni":

- **Supporto CIS (Cosmetica Italia Servizi Srl)**

Trattasi dei costi addebitati dalla controllata Cosmetica Italia Servizi Srl per le attività svolte da questa nei confronti di Associazione Cosmetica Italia (cui si sommano i costi addebitati da Consorzio Uniservice per l'utilizzo degli spazi e dei servizi comuni descritti nel paragrafo precedente). Per queste attività sono stati stipulati contratti nel rispetto delle norme che regolano i rapporti infragruppo

L'importo totale della voce «Supporto CIS» è riconducibile a:

183.000 € per "Supporto Cosmetica Italia Servizi Srl " in linea con il 2021, riconducibile all'accordo quadro (accordo di service agreement) che regola i rapporti tra CIS e CI.

- **Servizi Uniservice**

Sono i costi addebitati da Consorzio Uniservice per l'utilizzo degli spazi e dei servizi comuni della sede di Via Accademia a Milano.

L'importo totale della voce «Servizi Uniservice» è riconducibile a:

478.484 € per "utilizzo spazi attrezzati". Nel 2021 erano 514.840€. Il decremento del '22 rispetto al '21 è legato alla modifica, definita tra 2021 e il 2022, dei criteri di ripartizione tra CI e CIS, dei costi sostenuti da Consorzio Uniservice per la gestione degli immobili e delle attrezzature hardware e software. La quota di costo attribuita viene calcolata tenendo conto della quota di occupazione (e quindi utilizzo) degli spazi da parte del personale di CI e CIS.

Il giorno 8 di giugno 2022 il Consiglio di Amministrazione di Consorzio Uniservice ha approvato il documento contenente i criteri di ripartizione definitivi.

INIZIATIVE E PROGETTI

Viene di seguito riportato un prospetto contenente il dettaglio riferibile a quanto riclassificato in "Iniziativa e Progetti". Le singole voci sono descritte nella tabella successiva. Vengono evidenziati gli scostamenti rispetto all'anno 2021 e all'ultima versione del budget 2022 (Revised Budget del 5 aprile 2022)

Associazione Comestica Italia	31/12/21	31/12/21	31/12/22	31/12/22	31/12/22	Δ	Δ	Δ
	Actual	%	Actual	%	Budget	Δ Consuntivo vs Budget 2022	Δ Valori 2022-2021	Δ % 2022-2021
Iniziativa e progetti	- 352.283	-9%	- 1.177.554	-28%	- 1.118.693	- 58.861	- 825.271	234%
Milano Beauty Week	-	0%	- 650.538	-16%	- 368.473	- 282.065	- 650.538	0%
Accademia del profumo	-	0%	- 55.184	-1%	- 57.005	1.821	- 55.184	0%
Internazionalizzazione	- 11.102	0%	- 11.346	0%	- 88.000	76.654	- 244	2%
Education	- 48.540	-1%	- 4.514	0%	- 14.000	9.486	44.026	-91%
Sviluppo sostenibile	- 15.250	0%	- 17.080	0%	- 22.000	4.920	- 1.830	12%
Iniziativa canali (altri progetti)	- 33.442	-1%	- 52.084	-1%	- 51.350	- 734	- 18.643	56%
Comunicazione	- 65.937	-2%	- 100.312	-2%	- 117.556	17.243	- 34.375	52%
Advocacy	- 143.734	-4%	- 245.830	-6%	- 262.300	16.470	- 102.096	71%
Studi e statistiche	- 11.783	0%	- 13.720	0%	- 26.810	13.090	- 1.937	16%
Eventi istituzionali	- 12.496	0%	- 16.946	0%	- 101.200	84.254	- 4.450	36%
Progetto la Forza e il sorriso	- 10.000	0%	- 10.000	0%	- 10.000	-	-	0%

Milano Beauty Week	<p>Nel 2022 si rilevano maggiori costi rispetto al 2021, riconducibili allo svolgimento della prima edizione dell'evento.</p> <p>Il maggior costo rispetto al budget è legato alla scelta di non capitalizzare i costi dell'evento, previsione adottata nel Revised Budget 2022: tale scelta è conseguente all'applicazione del principio di prudenza nella redazione del bilancio, in quanto, alla data di chiusura del consuntivo 2022, non esisteva ancora una ragionevole certezza che si realizzassero i proventi previsti nella versione approvata del Budget 2023 dell'iniziativa.</p>
Accademia del Profumo	<p>Per la prima volta, nel 2022, i costi sostenuti da Cosmetica Italia Servizi (CIS) per la realizzazione dell'Iniziativa, sono stati fatturati da CIS a Associazione Cosmetica Italia, in ossequio di quanto previsto dall'assessment redatto dallo Studio TDL.</p>
Internazionalizzazione	<p>I costi per Internazionalizzazione relativi al 2022 sono in linea con l'anno precedente.</p> <p>Il minor costo rispetto al Revised Budget è riferibile al rinvio degli eventi conseguente alla mancata conferma dei fondi "ICE"</p>
Education	<p>In relazione alla voce si rilevano nel 2022 minori costi rispetto al 2021, riferibili alla mancata sponsorizzazione del percorso di formazione ITS, effettuata nel '21 e non nel '22.</p>

Sviluppo Sostenibile	I costi sono riferibili alla consulenza per il percorso formativo sulla sostenibilità aziendale e sono in linea con l'anno precedente.
Iniziative canali (altri progetti)	Sono stati rilevati nel 2022 maggiori costi per consulenze nell'area Dispositivi Medici (non presenti nel '21) e per lo sviluppo dei progetti «Giovani Imprenditori», «Go For Cosmetics» ed «Emilia Romagna BIC» (Bando di regione Emilia per internazionalizzazione coperto da contributi pubblici e degli associati)
Comunicazione	Nel 2022 sono presenti maggiori costi rispetto al 2021, sostenuti per: <ul style="list-style-type: none"> • realizzazione in formato digitale del magazine «Accademia 33» • sviluppo del progetto «abc cosmetici» • costi relativi ad investimenti in Comunicazione
Advocacy	Nel 2022 sono presenti maggiori costi, legati alla ripresa, nel '22, delle consulenze relative ai servizi di "Advocacy", oltre ai maggiori costi per la ricerca "Althesys".
Studi e Statistiche	Il costo per Studi e Statistiche è in linea con l'anno precedente ed inferiore rispetto al budget per circa 10k€.
Eventi Istituzionali	Il costo per Eventi Istituzionali del 2022 è in linea con l'anno precedente. Il minor costo rispetto al Revised Budget è conseguente al mancato svolgimento dell'assemblea pubblica e alla mancata attuazione di alcuni eventi, tra cui "IncontriamoCI" e "Seminario Residenziale 2022".
La Forza e il Sorriso	Trattasi della quota a sostegno della Onlus La Forza e il Sorriso, cui Associazione Cosmetica Italia contribuisce, oltre che con la quota associativa annuale e una ulteriore donazione, anche con la concessione in comodato d'uso gratuito degli uffici e dei servizi necessari allo svolgimento dell'attività.

COSTI GENERALI DI FUNZIONAMENTO

Associazione Comestica Italia	31/12/21	31/12/21	31/12/22	31/12/22	31/12/22	Δ	Δ	Δ
	Actual	%	Actual	%	Budget	Δ Consuntivo vs Budget 2022	Δ Valori 2022-2021	Δ % 2022-2021
Costi generali di funzionamento	- 1.572.751	-42%	- 1.312.224	-32%	- 1.329.524	17.300	260.527	-17%
Personale	- 1.517.131	-41%	- 1.232.009	-30%	- 1.257.474	25.465	285.122	-19%
Altri Costi del personale	- 16.227	0%	- 32.177	-1%	-	32.177	- 15.950	98%
Funzionamento e struttura	- 31.774	-1%	- 35.211	-1%	- 41.050	5.839	- 3.437	11%
Organi direttivi e rappresentanza	- 7.619	0%	- 12.827	0%	- 31.000	18.173	- 5.208	68%
Consulenze professionali	- 370.987	-10%	- 269.537	-6%	- 260.150	9.387	101.450	-27%
Legali	- 78.462	-2%	- 52.369	-1%	- 43.400	8.969	26.093	-33%
Amministrative e fiscali	- 124.953	-3%	- 92.688	-2%	- 93.750	1.062	32.265	-26%
Professionali Varie	- 167.572	-4%	- 124.480	-3%	- 123.000	1.480	43.092	-26%
Contributi di sistema	- 712.161	-19%	- 735.282	-18%	- 682.050	53.232	- 23.121	3%
Federchimica Comuni	- 491.600	-13%	- 510.321	-12%	- 450.000	60.321	- 18.721	4%
Altre associazioni nazionali Comuni	- 23.362	-1%	- 26.112	-1%	- 26.550	438	- 2.750	12%
Cosmetics Europe Comuni	- 197.199	-5%	- 198.849	-5%	- 205.500	6.651	- 1.650	1%

Il prospetto sopra riportato evidenzia le componenti principali della voce "Costi Generali di Funzionamento". La voce è riferibile a:

- **Costi del personale**

Il costo del personale è pari, nel 2022, a 1.232.009 euro; la riduzione del costo del Personale per circa 285k€ è riferibile in maggior misura al cambio ai vertici dell'area amministrazione finanza e controllo avvenuto nel corso del 2021.

La struttura del personale dipendente di Associazione Cosmetica Italia al 31/12/2022 è caratterizzata dalla presenza di 1 dirigente, 4 quadri, 1 funzionario e 5 impiegati.

- **Funzionamento e Struttura**

Trattasi dei costi relativi al materiale di consumo, alle spese di spedizione, alle spese di viaggio e di aggiornamento professionale. I costi nel '22 sono leggermente in aumento, rispetto al 2021, dovuto alla ripresa dei costi per viaggi e trasferte.

- **Organi direttivi e rappresentanza**

Trattasi dei costi sostenuti per le riunioni degli organi direttivi e per la polizza RC amministratori. La voce risulta in linea con 2021, ed inferiore rispetto al budget per il mancato svolgimento del seminario residenziale organizzato in occasione dell'insediamento del nuovo Consiglio di Presidenza (previsto nel corso del 2023).

CONSULENZE PROFESSIONALI

L'associazione si avvale di società, studi legali e consulenti esterni per alcune attività, come ad esempio l'elaborazione di paghe e contributi, l'aggiornamento sulla normativa cosmetica europea ed extra-europea, l'applicazione della normativa antitrust e il contenzioso sui crediti e da maggio 2021, a fronte dell'uscita del responsabile amministrativo e finanziario, della consulenza in ambito di controllo di gestione, finanza aziendale e processi operativi interni.

La voce riguarda consulenze:

- **Amministrative e fiscali**

Nel 2022 il decremento è principalmente dovuto ad una rinegoziazione del contratto con i consulenti di controllo di gestione.

- **Legali**

La voce nel 2022 diminuisce di circa 26 mila € rispetto al 2021, per mancato ricorso a consulenze in tema giuslavoristico (consulenze richieste nel corso del 2021 in merito alle pratiche di uscita del responsabile amministrativo e finanziario).

- **Professionali varie**

La voce si riduce di circa 43mila € circa rispetto al 2021: tale riduzione è riconducibile alla riduzione di compenso legata all'attività di Regulatory.

CONTRIBUTI DI SISTEMA

Si tratta dei contributi versati a Federchimica, Cosmetics Europe ed altre associazioni del sistema Confindustriale sulla base delle rispettive delibere contributive. Per quanto riguarda il 2022 è opportuno segnalare un leggero incremento delle quote contributive di circa 23 mila € rispetto al 2021.

AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI

Gli ammortamenti immateriali e materiali risultano pari a 445 € nel corso nel 2022 per la quota di ammortamento del marchio di Milano Beauty Week.

Si rileva che nel '22 si è deciso di non accantonare importi al «fondo spese future».

Si è parimenti valutato di non effettuare accantonamenti al fondo svalutazione crediti.

SITUAZIONE PATRIMONIALE

Stato Patrimoniale	31/12/2021	31/12/2022	Δ Valori 2022-2021
Totale Attivo	4.648.437	5.069.221	420.784
Attivo Fisso	314.458	319.236	4.778
Immobilizzazioni Immateriali	2.625	7.403	4.778
Immobilizzazioni Materiali	-	-	-
Immobilizzazioni Finanziarie	311.833	311.833	-
Attivo Circolante	4.313.872	4.727.703	413.831
Crediti Verso associati	41.523	241.467	199.944
Crediti Verso consorzi controllati	839.376	747.376	- 92.000
Crediti Tributari	30.471	45.234	14.763
Altri Crediti	5.111	10.528	5.417
Disponibilità Liquide	3.397.391	3.683.098	285.707
Ratei e risconti attivi	20.107	22.282	2.175
Fonti di Finanziamento	- 4.648.437 -	- 5.069.221 -	- 420.784
Patrimonio Netto	- 3.294.077 -	- 3.243.004 -	51.073
Fondi per rischi ed oneri	- 300.000 -	- -	300.000
Fondo TFR	- 541.848 -	- 618.039 -	- 76.191
Debiti	- 482.420 -	- 1.178.407 -	- 695.988
Debiti verso banche	- 575	- 1.817	- 1.242
Debiti verso fornitori	- 392.477	- 1.091.869	- 699.392
Debiti tributari	- 60.556	- 55.119	5.438
Debiti verso istituti di previdenza	- 28.661	- 29.604	- 942
Debiti verso dipendenti	-	-	-
Debiti diversi	- 150	-	150
Ratei e risconti passivi	- 30.092 -	- 29.771 -	321

Si riportano di seguito i commenti alle voci ritenute meritevoli di un approfondimento, rispetto a quanto già analizzato nella nota integrativa.

Il Patrimonio Netto dell'Associazione al 31/12/2022 ammonta ad euro 3.243.0004.

CREDITI VERSO ASSOCIATI

L'incremento è riferibile alla crescita delle partite aperte al 31/12/2022, in parte già rientrate nel primo trimestre del 2023.

Al 31/12/2022 i crediti verso associati per quote associative ammontano ad euro 241.467. Tali crediti ammontavano ad euro 41.523 al 31/12/2021.

CREDITI VERSO ENTI PARTECIPATI

Il credito per finanziamento soci a favore di Consorzio Uniservice è stato rimborsato nell'esercizio 2022 per un importo di euro 92.000, come previsto dal piano di ammortamento concordato.

Il credito residuo ammonta, al 31.12.2022 ad euro 747.376.

FONDI RISCHI E ONERI

Si tratta del rilascio, nel corso dell'esercizio 2022, dei fondi per rischi e oneri, utilizzato per 300k€ per l'evento Milano Beauty Week.

PARTECIPAZIONI

L'associazione detiene partecipazioni in

- **Cosmetica Italia Servizi Srl** (100% del capitale sociale - patrimonio netto al 31/12/2021 euro 1.304.929).
- **Consorzio Uniservice** - (50% del fondo consortile - patrimonio netto al 31/12/2021 euro 3.463.964) Al 31/12/2020 il patrimonio netto era euro 3.458.810).

ANDAMENTO ECONOMICO DEGLI ENTI PARTECIPATI

COSMETICA ITALIA SERVIZI S.R.L.

La partecipazione in Cosmetica Italia Servizi s.r.l. (d'ora innanzi anche "CIS") è detenuta al 100% da Associazione Cosmetica Italia

Viene riportato di seguito un commento sintetico alla riclassificazione del bilancio 2022

Cosmetica Italia Servizi Srl	31/12/21	31/12/21	31/12/22	31/12/22	Δ Valori 2022-2021	Δ % 2022-2021
	Actual	%	Actual	%		
Proventi	3.146.661	100%	4.315.041	100%	1.168.381	37%
Proventi da attività tipiche	3.146.661	100%	4.107.541	95%	960.881	31%
Proventi da attività accessorie	-	0%	207.500	5%	207.500	0%
Costi Variabili	- 1.797.900	-57%	- 2.690.107	-62%	- 892.207	50%
Attività fieristica	- 18.531	-1%	- 198.108	-5%	- 179.577	969%
Servizi alle imprese	- 986.795	-31%	- 935.464	-22%	51.331	-5%
Costi Consulenze	- 565.571	-18%	- 663.131	-15%	- 97.560	17%
Costi Testing	- 150.579	-5%	- 120.605	-3%	29.975	-20%
Costi Formazione	- 245.714	-8%	- 144.770	-3%	100.944	-41%
Costi generali servizi	- 24.931	-1%	- 6.958	0%	17.973	-72%
Servizi interni	- 353.730	-11%	- 439.778	-10%	- 86.049	24%
Iniziative e progetti	- 438.844	-14%	- 1.116.757	-26%	- 677.913	154%
Primo Margine di Contribuzione	1.348.761	43%	1.624.934	38%	276.173	20%
Costi Fissi Comuni	- 1.287.141	-41%	- 1.554.044	-36%	- 266.903	21%
Costi generali di funzionamento	- 1.250.497	-40%	- 1.399.019	-32%	- 148.523	12%
Personale	- 1.206.780	-38%	- 1.309.097	-30%	- 102.317	8%
Altri Costi del personale	- 23.194	-1%	- 43.917	-1%	- 20.724	89%
Funzionamento e struttura	- 19.911	-1%	- 39.170	-1%	- 19.260	97%
Organi direttivi e rappresentanza	- 613	0%	- 6.835	0%	- 6.222	1015%
Consulenze professionali	- 35.644	-1%	- 151.525	-4%	- 115.881	325%
Contributi di sistema	- 1.000	0%	- 3.500	0%	- 2.500	250%
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	61.619	2%	70.889	2%	9.270	15%
Ammortamenti	- 26.604	-1%	- 29.690	-1%	- 3.086	12%
Reddito Operativo (EBIT)	35.015	1%	41.199	1%	6.184	18%
Oneri e Proventi Finanziari	194	0%	135	0%	- 59	-30%
Oneri e Proventi Straordinari	12.603	0%	1.371	0%	- 11.233	-89%
Risultato Ante Imposte	47.813	2%	42.705	1%	- 5.108	-11%
Imposte	- 13.349	0%	- 20.102	0%	- 6.753	51%
Risultato Netto	34.464	1%	22.603	1%	- 11.861	-34%

Proventi

Nel corso dell'esercizio 2022 la società controllata ha conseguito ricavi per euro 4.315.041 rispetto ai 3.146.661 del 2021.

All'interno della voce "Proventi" si registrano, tra gli altri, +500K€ per corrispettivi Cosmoprof, riconducibili alla "quota fissa" e alla "quota variabile" (relativa ai rimborsi) previste dal contratto in essere tra CIS con Bolognafiere Cosmoprof SpA e Fiere Internazionali di Bologna SpA – Bolognafiere e +709k€ di ricavi legati al progetto Milano Beauty Week, riferibili a quanto fatturato da CIS a CI in ossequio a quanto previsto dall'assessment predisposto dallo Studio TDL per disciplinare i rapporti tra CIS e CI in relazione a Milano Beauty Week. CIS realizza l'evento Milano Beauty Week in forza di un mandato senza rappresentanza conferito da CI.

I ricavi per Servizi nel 2022 sono complessivamente in linea con il '21:

- Fatturato Consulenza '22: 1,1mln€, +87k€ rispetto al '21
- Fatturato Testing '22: 180k€, -19k€ rispetto al '21
- Fatturato Formazione '22: 199k€, -65k€ rispetto al '21

Le ultime voci che compongono i proventi sono riconducibili a "Distacco del Personale" e "Altri ricavi Intercompany" (in linea con il '21) e riferibili alla fatturazione Intercompany per servizi erogati da CIS a favore di CI, CU e LFIS.

Costi

L'aumento della voce "Costi variabili" registrato nel 2022 rispetto al 2021 si riferisce principalmente all'incremento dei costi per attività fieristica, dovuto alla ripresa (post Covid) degli eventi e in particolare alla fiera Cosmoprof Bologna (non tenutasi nel 2021, anno in cui si è svolta solo l'anticipazione - evento "On Beauty").

I costi per Servizi alle imprese rispecchiano l'andamento dei proventi e si riferiscono ai costi diretti dell'area Servizi di consulenza, testing, formazione.

L'aumento della voce «Servizi interni (Facilities)» è legato alla modifica, definita tra 2021 e il 2022, dei criteri di ripartizione tra CI e CIS, dei costi sostenuti da Consorzio Uniservice per la gestione degli immobili e delle attrezzature hardware e software. La quota di costo attribuita viene calcolata tenendo conto della quota di occupazione (e quindi utilizzo) degli spazi da parte del personale di CI e CIS. Il maggior costo è riferibile ai maggiori investimenti e costi sostenuti da CU.

L'incremento della voce Iniziative e Progetti è riferibile principalmente all'evento Milano Beauty Week la cui prima edizione si è svolta nel corso del 2022.

I Costi Fissi comuni risultano maggiori nel '22, rispetto al '21, per circa 265k€. L'incremento è legato a maggiori costi per il personale conseguenti alla concessione di buoni pasto ai dipendenti (interrotta nel '21 e ripresa nel 2022), a costi per ricerca e selezione del personale, rivalutazione del TFR e bonus annuali.

Nel corso del 2022 si sono registrati inoltre maggiori costi per consulenze professionali, legati al controllo di gestione (la cui spesa, rispetto al 2021, viene in maggior parte distribuita sulla società di servizi anziché all'Associazione) e alla fatturazione degli *assessment* redatti dallo studio TDL.

Gli ammortamenti nel '22 sono in linea con l'anno precedente.

In tale contesto il risultato di bilancio, sia pur in calo rispetto al 2021, è comunque **risultato positivo**, attestandosi ad **Euro 42.705 prima delle imposte**.

Si evidenzia che fin dalla costituzione della società gli utili d'esercizio sono stati accantonati ogni anno.

Il patrimonio netto, tenendo conto dell'utile 2022 ammonta ad euro 1.327.533.

Il personale dipendente di Cosmetica Italia Servizi Srl è composto da 1 dirigente, 6 quadri, 3 funzionari e 5 impiegati, per un totale di 16 dipendenti.

CONSORZIO UNISERVICE

Consorzio Uniservice (d'ora innanzi anche "CU") è caratterizzato dalla partecipazione di due soli consorziati: Associazione Cosmetica Italia e Cosmetica Italia Servizi Srl.

L'attività di CU consiste nel mettere a disposizione dei consorziati la sede di Milano – via Accademia 33 - fornendo allo stesso tempo tutti i servizi necessari al suo funzionamento e all'operatività degli enti occupanti.

I costi sostenuti vengono addebitati ai consorziati in base alla effettiva occupazione dei locali ed al conseguente utilizzo dei servizi. CU non ha fini di lucro e persegue l'obiettivo del pareggio di bilancio.

Nell'edificio hanno sede anche La Forza e il Sorriso – LGFB Italia onlus e Camera Italiana dell'Acconciatura, i cui costi sono attribuiti a Cosmetica Italia, che offre loro spazi e servizi in comodato d'uso gratuito.

CU ha beneficiato di un finanziamento infruttifero da parte di Cosmetica Italia, finanziamento che il Consorzio sta rimborsando nel pieno rispetto del piano di ammortamento.

Consorzio Uniservice	31/12/22		31/12/21		Delta
	Actual	%	Actual	%	
Proventi	838.443	100%	781.367	100%	57.075
Proventi da attività tipiche	820.560	98%	769.080	98%	51.480
Proventi finanziari e patrimoniali	17.883	2%	12.288	2%	5.595
Costi Variabili	- 5.000	-1%	- 5.000	-1%	-
Primo Margine di Contribuzione	833.443	99%	776.367	99%	57.075
Costi Fissi Comuni	- 634.433	-76%	- 563.015	-72%	- 71.418
Costi generali di funzionamento	- 619.421	-74%	- 537.451	-69%	- 81.970
Facilities Comuni	- 421.653	-50%	- 353.766	-45%	- 67.887
Personale	- 164.930	-20%	- 162.509	-21%	- 2.421
Altri Costi del personale	- 19.936	-2%	- 14.104	-2%	- 5.831
Funzionamento e struttura	- 12.903	-2%	- 7.073	-1%	- 5.831
Consulenze professionali	- 15.012	-2%	- 25.564	-3%	10.552
Legali	- 7.146	-1%	- 7.299	-1%	153
Amministrative e fiscali	- 7.866	-1%	- 12.914	-2%	5.048
Professionali Varie	-	0%	- 5.350	-1%	5.350
Contributi di sistema	-	0%	-	0%	-
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	199.010	24%	213.353	27%	- 14.343
Ammortamenti e svalutazioni del circolante	- 182.026	-22%	- 197.296	-25%	15.270
Ammortamenti Immobilizzazioni Immateriali	- 38.666	-5%	- 55.097	-7%	16.431
Ammortamenti Immobilizzazioni Materiali	- 143.360	-17%	- 142.199	-18%	- 1.161
Reddito Operativo (EBIT)	16.984	2%	16.057	2%	927
Oneri e Proventi Finanziari	- 70	0%	- 68	0%	2
Oneri e Proventi Straordinari	50	0%	1.012	0%	- 963
Risultato Ante Imposte	16.964	2%	17.002	2%	- 38
Imposte	- 5.378	-1%	- 11.847	-2%	6.469
Risultato Netto	11.586	1%	5.155	1%	6.431

Viene riportato di seguito un commento sintetico alla riclassificazione del bilancio 2022

Si evidenziano maggiori costi nel 2022 rispetto al 2021, riferibili principalmente all'incremento delle utenze e all'aggiornamento su base inflazione di alcuni contratti annuali. Di conseguenza si registra un incremento della voce "Proventi" rispetto al 2022, per maggiori quote di facilities rifatturate ai consorziati, CIS e CI.

Il personale dipendente di Uniservice è invariato rispetto all'esercizio precedente ed è composto da 1 quadro e 2 impiegati per un totale di 3 dipendenti.

Nelle pagine seguenti sono riportati i progetti di bilancio degli enti partecipati, riclassificati secondo gli schemi previsti dalla normativa civilista vigente, approvati dai rispettivi organi amministrativi.

ASSOCIAZIONE COSMETICA ITALIA

- **PROSPETTI di BILANCIO CHIUSO AL
31/12/2022**
- **NOTA INTEGRATIVA**

STATO PATRIMONIALE	31.12.2022		31.12.2021		Variazione	
ATTIVITA'	parziali	totali	parziali	totali	parziali	totali
Disponibilità liquide		3.683.099		3.397.391		285.708
depositi bancari e postali	3.678.577		3.392.116		286.461	
danaro e valori di cassa	4.522		5.275		- 753	
Crediti		1.044.606		916.482		128.124
verso imprese per quote associative						
- imprese associate al 31/12/2019	286.517		87.673		198.844	
- imprese ex-associate	-		5.000		- 5.000	
verso enti partecipati						
- società controllate	-		-		-	
- consorzi collegati	749.376		839.376		- 90.000	
altri crediti	55.763		35.583		20.180	
fondo svalutazione crediti	- 47.050		- 51.150		4.100	
Ratei e Risconti attivi		22.283		20.107		2.176
ratei attivi	-		-		-	
risconti attivi	22.283		20.107		2.176	
ATTIVITA' CORRENTI		4.749.988		4.333.980		416.008
Immobilizzazioni		7.403		2.625		4.778
valore originario	53.505		48.282		5.223	
- fondo ammortamento	- 46.102		- 45.657		- 445	
Partecipazioni		311.833		311.833		-
in società controllate	310.284		310.284		-	
in consorzi collegati	1.549		1.549		-	
altre partecipazioni	-		-		-	
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE		319.236		314.458		4.778
TOTALE ATTIVITA'		5.069.224		4.648.438		420.786

PASSIVITA'	parziali	totali	parziali	totali	parziali	totali
Debiti verso Banche		1.816		575		1.241
carte di credito	1.816		575			
Debiti verso altri		1.176.591		481.845		694.746
verso fornitori	62.073		72.693		- 10.620	
verso enti partecipati						
società controllate	1.012.698		207.509		805.189	
consorzi collegati	17.098		112.275		- 95.177	
verso terzi						
debiti tributari	55.119		60.556		- 5.437	
debiti diversi	29.603		28.812		791	
Ratei e Risconti passivi		29.771		30.093		322
ratei passivi	29.771		30.093		- 322	
risconti passivi	-		-		-	
PASSIVITA' CORRENTI		1.208.178		512.513		695.665
Fondo trattamento fine rapporto e quiescenza		618.039		541.848		76.191
fondo tfr	618.039		541.848			
Altri Fondi		-		300.000		300.000
fondo spese future	-		300.000			
PASSIVITA' CONSOLIDATE		618.039		841.848		- 223.809
Riserve		3.243.007		3.294.077		-
fondo riserva avanzi esercizi precedenti	3.294.077		3.231.889		-	
avanzo (disavanzo) dell'esercizio	- 51.070		62.188		-	
PATRIMONIO NETTO		3.243.007		3.294.077		-
TOTALE PASSIVITA' E NETTO		5.069.224		4.648.438		471.856

CONTO ECONOMICO	31.12.2022		31.12.2021		Variazione	
	parziali	totali	parziali	totali	parziali	totali
ONERI						
ONERI DA ATTIVITA' TIPICA						
Costi di funzionamento		1.977.109		2.273.787	-	296.678
costi del personale	1.256.574		1.531.305		-	274.731
facilities sede	478.484		515.938		-	37.454
servizi interni	183.000		183.000		-	-
funzionamento struttura	45.110		34.639		10.471	
funzionamento organi direttivi e rappresentanza	13.941		8.905		5.036	
Consulenze professionali		273.147		371.410	-	98.263
consulenze amministrative e fiscali	92.688		124.953		-	32.265
consulenze legali	55.979		78.885		-	22.906
consulenze professionali	124.480		167.572		-	43.092
Contributi al sistema ed ad altri enti		730.726		711.911		18.815
Federchimica	510.321		491.600		18.721	
Cosmetics Europe	194.293		197.199		-	2.906
Altre associazioni	26.112		23.112		3.000	
Ammortamenti / Accantonamenti		445		154		291
ammortamenti	445		154		291	
accantonamento per svalutazione crediti	-		-			
accantonamento fondo spese future	-		-			
ONERI PER INIZIATIVE, PROGETTI, EVENTI						
Iniziative e Progetti		1.198.389		356.470		841.919
Cosmoprof	17.425		1.548		15.877	
Milano Beauty Week	650.538		-		650.538	
Accademia del Profumo	55.184		-		55.184	
internazionalizzazione	11.381		10.736		645	
education	4.514		48.540		-	44.026
sviluppo sostenibile	17.080		15.250		1.830	
iniziative gruppi merceologici	25.880		13.572		12.308	
comunicazione istituzionale	99.950		68.439		31.511	
Advocacy	245.830		143.734		102.096	
studi e statistiche	13.720		11.783		1.937	
eventi associativi	16.946		12.496		4.450	
contributi ad associazioni varie	10.000		10.000		-	
progetti vari	29.941		20.372		9.569	
- utilizzo fondo spese future	-		-		-	
ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI		-		-		-
ALTRI ONERI						
Oneri finanziari		62		45		17
Oneri finanziari vari	62		45		17	
Oneri straordinari		65		42		23
Oneri straordinari vari	65		42		23	
Imposte		36.000		45.234	-	9.234
imposte correnti	36.000		45.234		-	9.234
TOTALE ONERI		4.215.943		3.759.053		456.890

PROVENTI	parziali	totali	parziali	totali	parziali	totali
PROVENTI DA ATTIVITA' TIPICA						
Contributi imprese associate		3.833.791		3.667.343		166.448
contributi soci effettivi	3.647.391		3.487.778		159.613	
contributi soci aggregati	186.400		179.565		6.835	
quote una tantum nuovi associati	-		-			
Altri proventi		329.521		151.145		178.376
proventi vari	329.521		151.145		178.376	
PROVENTI FINANZIARI E STRAORDINARI						
Proventi finanziari		788		1.166		378
proventi finanziari	788		1.166		- 378	
Proventi Straordinari		773		1.587		814
proventi straordinari	773		1.587		- 814	
TOTALE PROVENTI		4.164.873		3.821.241		343.632
AVANZO (DISAVANZO) D'ESERCIZIO		- 51.070		62.188		- 113.258

RENDICONTO FINANZIARIO	31.12.2022	31.12.2021
FONTI DI LIQUIDITA'		
Avanzo di gestione	- 51.070	62.188
Accantonamento al fondo TFR	97.378	76.268
Accantonamento al fondo svalutazione crediti	-	-
Accantonamento a fondo spese future	-	-
Ammortamenti	445	154
Rilascio Fondo svalutazione crediti eccedente		- 82.900
Rilascio Fondo spese future		
(Aumento) diminuzione crediti	- 124.024	99.391
(Aumento) diminuzione ratei e risconti attivi	- 2.176	44.439
(Diminuzione) aumento debiti	695.987	- 13.492
(Diminuzione) aumento ratei e risconti passivi	- 322	- 59.084
TOTALE FONTI	616.218	126.964
IMPIEGHI DI LIQUIDITA'		
Disavanzo di gestione	-	-
(Acquisizione) dismissione immobilizzazioni	- 5.223	- 2.779
Acquisizione titoli	-	-
Acquisizione di partecipazioni	-	-
Utilizzo Fondo TFR	- 21.187	- 52.037
Utilizzo Fondo svalutazione crediti	- 4.100	- 27.900
Utilizzo Fondo spese future	- 300.000	-
TOTALE IMPIEGHI	- 330.510	- 82.716
LIQUIDITA' INIZIALE		
	3.397.391	3.353.143
FONTI DI LIQUIDITA'	616.218	126.964
IMPIEGHI DI LIQUIDITA'	- 330.510	- 82.716
LIQUIDITA' FINALE	3.683.099	3.397.391
VARIAZIONE DI LIQUIDITA'	285.708	44.248

Nota Integrativa al bilancio

Il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 è costituito, ai sensi dello Statuto, dallo Stato Patrimoniale e dal Conto Economico, redatti in unità di euro.

Gli schemi utilizzati sono redatti in accordo con le "Linee guida e schemi per la redazione dei bilanci di esercizio degli enti non profit" diramate da Confindustria.

Nel corso dell'esercizio, al fine di migliorare la leggibilità del bilancio, anche in ottica gestionale, è stata operata una riclassificazione delle voci all'interno dello schema di bilancio. Al fine di poter consentire la confrontabilità con il precedente esercizio, tale riclassificazione ha interessato anche le poste dell'anno 2021.

Il bilancio è integrato dalla relazione del Collegio dei Revisori Legali nonché dalla presente Nota Integrativa e dalla Relazione al bilancio cui si rinvia per informazioni più dettagliate sull'attività svolta.

Cosmetica Italia è una associazione non riconosciuta senza scopo di lucro e, non sussistendo ai fini civilistici specifici obblighi contabili o amministrativi in termini di rendicontazione se non quello relativo alla convocazione dell'assemblea per l'approvazione del bilancio, adotta da sempre i criteri di valutazione utilizzati dalle società di capitali e previsti dal Codice civile, ove applicabili.

Si ritiene inoltre utile evidenziare, che il bilancio presenta una perdita di esercizio per un importo di Euro 51.070. Tale perdita, come si illustrerà in seguito, è sostanzialmente da imputare ai costi sostenuti nel corso dell'esercizio 2022 in relazione al progetto Milano Beauty Week, complessivamente pari a Euro 650.000 circa, che al netto del rilascio di accantonamenti al Fondo spese future operati nell'esercizio precedente per Euro 300.000, ha avuto un impatto economico negativo sul presente bilancio per un importo pari a Euro 350.000. Trattandosi di un progetto innovativo, che nel suo primo anno ha richiesto notevoli investimenti a livello pubblicitario (investimenti la cui utilità non si esaurisce nel presente esercizio), anche alla luce del notevole successo di tale manifestazione, una parte di tali costi avrebbero potuto essere capitalizzati e rinviati di conseguenza agli esercizi successivi. Nel rispetto del principio della prudenza si è ritenuto opportuno non avvalersi di tale facoltà.

Le voci di bilancio sono valutate ispirandosi ai criteri generali della prudenza e della competenza nella prospettiva della continuità dell'attività.

1. CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI ADOTTATI

Le poste indicate corrispondono ai valori desunti dalle registrazioni contabili.

DISPONIBILITA' LIQUIDE

Sono rappresentate dalle giacenze di cassa e dai depositi bancari e postali. Sono iscritte al loro valore nominale. Il valore delle attività in valuta estera è stato adeguato al cambio in vigore il 31 dicembre 2022.

CREDITI

Sono esposti al presumibile valore di realizzo. L'adeguamento del valore nominale a quello di presunto realizzo è stato realizzato mediante costituzione di apposito Fondo svalutazione crediti, adeguato al 31 dicembre 2022 considerando analiticamente ogni singolo credito.

Non sono presenti crediti in valuta estera.

RATEI E RISCONTI

Sono stati determinati secondo il principio della competenza economica temporale, in applicazione del principio di correlazione dei costi e ricavi d'esercizio.

IMMOBILIZZAZIONI

Sono iscritte al valore di acquisto, rettificata per la parte ammortizzata fino al 31 dicembre 2021. Il valore del fondo di ammortamento viene esposto in diminuzione del valore originario.

Gli ammortamenti sono calcolati in quote costanti, commisurate alla vita utile stimata delle categorie omogenee dei beni.

Le aliquote annue applicate sono rapportate all'effettivo periodo di utilizzo del bene e sono le seguenti: marchi 5,56%. Si fa presente che gli ammortamenti relativi a automezzi e telefoni cellulari sono stati completati.

PARTECIPAZIONI

Le partecipazioni in società controllate e altre imprese sono iscritte al costo di sottoscrizione o di acquisizione, eventualmente rettificato per riflettere le diminuzioni intervenute nel patrimonio netto delle singole società a seguito di perdite durevoli di valore.

Le partecipazioni nei consorzi sono iscritte al valore della quota sottoscritta del Fondo Consortile, trattandosi di consorzi senza scopo di lucro che non prevedono la suddivisione del Fondo stesso.

DEBITI

Sono esposti al valore nominale, quale valore di presunta estinzione.

Non sono presenti debiti in valuta estera.

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

Il TFR è stato calcolato conformemente a quanto previsto dall'art. 2120 del Codice civile, tenuto conto delle disposizioni legislative e delle specificità dei contratti e delle categorie professionali, e comprende le quote annue maturate e le rivalutazioni effettuate sulla base dei coefficienti ISTAT.

L'ammontare del fondo è rilevato al netto degli acconti erogati e delle quote utilizzate per le cessazioni del rapporto di lavoro intervenute nel corso dell'esercizio e rappresenta il debito certo nei confronti dei lavoratori dipendenti alla data di chiusura del bilancio.

Le quote maturate dal 1° gennaio 2007, come previsto dalla riforma previdenziale, vengono liquidate ai fondi previdenziali integrativi ove è stata effettuata la scelta da parte dei dipendenti.

FONDI SPESE FUTURE

I fondi rappresentano passività certe o probabili con data di sopravvenienza od ammontare indeterminati, connesse a progetti già approvati, ma che avranno manifestazione numeraria negli esercizi successivi. Gli accantonamenti sono iscritti nel conto economico.

RISERVE

La riserva è costituita dagli avanzi di gestione degli esercizi precedenti.

IMPOSTE

Sono contabilizzate secondo il principio della competenza e sono determinate secondo le norme vigenti per le Associazioni senza fini di lucro.

COSTI E RICAVI

Sono stati rilevati in bilancio secondo il principio della prudenza e della competenza temporale.

2. STATO PATRIMONIALE - VARIAZIONI

ATTIVITA' CORRENTI

Disponibilità liquide

Al 31 dicembre 2022 risultano aperti due conti correnti: Banca Popolare di Sondrio (BPS) e Intesa San Paolo.

L'aumento di liquidità intervenuto nel corso dell'esercizio è dovuto alla presenza di costi di natura non monetaria che hanno comportato un decremento del risultato dell'esercizio, da un lato, e al contemporaneo decremento dei crediti e all'incremento delle passività.

Crediti

Tutti i crediti sono considerati esigibili entro i 12 mesi.

I crediti verso imprese per quote associative indicano gli importi non ancora versati alla data del 31 dicembre 2022. I crediti considerati a rischio di esigibilità sono coperti dal fondo svalutazione crediti per quote associative.

I crediti verso enti partecipati sono:

Consorzi collegati

Uniservice	724.000	finanziamento infruttifero con piano di rientro
Cosmexport	25.376	finanziamento infruttifero 2004
<u>Totale</u>	<u>749.376</u>	

Per il finanziamento al Consorzio Uniservice, necessario per il suo funzionamento, è stato concordato un piano di rimborso in 15 anni a partire dal 2017. Nel corso dell'esercizio tale posta si è decrementata di un ammontare di Euro 90.000.

Il credito vantato nei confronti del Consorzio Cosmexport corrisponde a quanto risultante al termine della liquidazione dal piano di riparto finale; tale credito sarà rimborsato a seguito dell'incasso dei crediti tributari emergenti dallo stesso documento.

Gli altri crediti si riferiscono prevalentemente a contributi da incassare in relazione a costi sostenuti nell'esercizio.

Il fondo svalutazione crediti al 31 dicembre 2022 risulta adeguato al valore dei crediti effettivamente a rischio ed è costituito unicamente dal Fondo svalutazione crediti per quote associative.

Le variazioni nel corso del 2022 sono state le seguenti:

Fondo svalutazione crediti al 01/01/2022	51.150
Utilizzo per perdite su crediti	(4.100)
Rilascio del fondo eccedente	(0)
Accantonamento al 31/12/2022	(0)
<u>Valore al 31/12/2022</u>	<u>47.050</u>

Ratei e risconti attivi

	2022	2021
Risconti attivi per costi di competenza dell'esercizio successivo	22.283	20.107
Risconti attivi per costi di competenza di esercizi oltre il prossimo	-	-
	<u>22.283</u>	<u>20.107</u>

ATTIVITA' IMMOBILIZZATE

Immobilizzazioni

Tale posta risulta incrementata nel corso dell'esercizio in relazione ai costi sostenuti per il rifacimento del sito internet.

Descrizione	Valore acquisto	Ammortamenti	Valore netto
Telefoni cellulari	2.503	(2.503)	-
Autovetture	43.000	(43.000)	-
Marchi registrati	8.002	(599)	7.403
Totale al 31/12/2022	53.505	46.102	7.403

Partecipazioni

Sono esposte al valore nominale. Non si registrano variazioni nel 2021.

in società controllate

- Cosmetica Italia Servizi s.r.l., con sede in Via Accademia 33 a Milano, capitale sociale di euro 100.000, posseduto al 100% da Cosmetica Italia; dal bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, approvato da parte della assemblea dei soci, emerge un utile di euro 22.603 e un patrimonio netto pari a euro 1.327.534

in consorzi collegati

- Consorzio Uniservice, con sede in Via Accademia 33 a Milano. La quota versata da parte di Cosmetica Italia ammonta a euro 1.549, pari al 50% del valore nominale delle quote del Consorzio Uniservice; il bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 presenta un utile di euro 11.584 e un valore del patrimonio netto di euro 3.475.548.

PASSIVITA' CORRENTI

Banche

Sono costituite dai saldi passivi degli estratti conto delle carte di credito al 31/12/2022, in attesa di essere addebitati sui conti correnti bancari.

Debiti verso altri

Verso fornitori

Sono i debiti relativi alle fatture ricevute (per Euro 8.640) e da ricevere (per Euro 53.433) da parte dei fornitori.

Verso enti partecipati

Si riferiscono a debiti per fatture da ricevere di Cosmetica Italia Servizi s.r.l. (per Euro 1.012.698, di cui Euro 648.498 in relazione all'iniziativa Milano Beauty Week e Euro 246.845 per rifatturazioni per distacco personale) e del Consorzio Uniservice (per Euro 17.098).

Verso terzi

I debiti tributari sono relativi all'Irpef da versare per le ritenute operate sui redditi di lavoro dipendente, assimilato e autonomo per complessivi Euro 19.119 e all'IRAP pari a Euro 36.000.

I debiti diversi si riferiscono prevalentemente a debiti verso l'Inps e verso i fondi dirigenziali per contributi da versare.

Ratei e risconti passivi

Sono costituiti da ratei per la 14^a mensilità e i relativi contributi, accantonati per competenza, per un importo di Euro 27.526, e per la differenza, pari a Euro 2.245, in relazione a ricavi di competenza dell'esercizio successivo per contributi extra versati da associati in relazione al progetto BIC Emilia Romagna.

PASSIVITA' CONSOLIDATE

Fondo TFR

Rappresenta l'effettivo debito al 31 dicembre 2022 verso i dipendenti, al netto di anticipi corrisposti e delle somme destinate a fondi previdenziali, e risulta movimentato come segue:

<u>Saldo al 01/01/2022</u>	<u>541.848</u>
Decrementi per liquidazioni e acconti	- 21.187
<u>Accantonamento dell'esercizio</u>	<u>97.378</u>
<u>Saldo al 31/12/2022</u>	<u>618.039</u>

Fondo spese future

Si tratta di un accantonamento operato nell'esercizio precedente, a parziale copertura delle spese straordinarie che sono state sostenute nel 2022 per il progetto di Milano Beauty Week. Il fondo è stato rilasciato nel corso dell'esercizio, a seguito della realizzazione di tale iniziativa nel corso dell'esercizio.

PATRIMONIO NETTO

Riserve

Il patrimonio associativo netto è composto dall'accumulo degli avanzi degli esercizi precedenti riportati a nuovo, al netto delle eventuali perdite subite.

Si ricorda che lo Statuto prevede che eventuali avanzi, fondi o riserve non possano essere distribuiti in alcun modo agli associati.

3. CONTO ECONOMICO

ONERI DA ATTIVITA' TIPICA

Costi di funzionamento

costi del personale

La voce in esame presenta un decremento derivante principalmente dal cambio ai vertici dell'area amministrazione, finanza e controllo definito nel corso dell'esercizio 2021.

facilities sede

Tale posta si riferisce all'addebito da parte del Consorzio Uniservice della quota calcolata sull'effettivo utilizzo di spazi e servizi; l'incremento rispetto all'esercizio precedente è dovuto ad una variazione dei criteri di ripartizione di tali costi tra le varie entità.

funzionamento struttura

I costi di funzionamento evidenziano un incremento dovuto in parte all'aumento dei costi per viaggi, dovuto alla ripresa dell'attività post-covid, e in parte all'aumento dei costi per corsi di formazione del personale.

funzionamento organi direttivi e rappresentanza

La posta in esame si riferisce ai costi per le riunioni degli organi direttivi nonché le spese di rappresentanza e quelle per la partecipazione degli organi associativi alle attività istituzionali in Italia e all'estero. Tale voce presenta una sostanziale stabilità rispetto all'esercizio precedente.

Consulenze professionali

Tale posta include essenzialmente le consulenze legali ordinarie in materia di regulatory, voce cui è imputabile integralmente la riduzione evidenziata.

Contributi al sistema e ad altri enti

Sono i contributi versati a Federchimica e a Cosmetics Europe in base alle rispettive delibere contributive.

Ammortamenti / Accantonamenti

ammortamenti

sono relativi ai beni indicati alla voce "Immobilizzazioni" nelle "Attività Immobilizzate".

ONERI PER INIZIATIVE, PROGETTI ED EVENTI

Il budget destinato ad iniziative, progetti ed eventi, una volta definiti e stanziati i costi di gestione, viene condiviso con i responsabili dei progetti e delle aree di attività.

L'incremento di tale posta, pari a Euro 842.000 circa, è da imputare essenzialmente alle seguenti voci di spesa:

- prima edizione dell'evento Milano Beauty Week (+650k).
- manifestazione Accademia del Profumo (+55k).
- Iniziative canali (+13k): maggiori costi per consulenze nell'area Dispositivi Medici, non presenti nel '21, per lo sviluppo del progetto «Giovani Imprenditori», dell'evento «Go For Cosmetics» e del progetto «Emilia Romagna BIC» (Bando di regione Emilia per internazionalizzazione coperto da contributi pubblici e degli associati)

- Comunicazione (+30k): maggiori costi sostenuti per: la realizzazione in formato digitale del magazine «Accademia 33», dello sviluppo del progetto «abc cosmetici» e di altri costi relativi ad investimenti in Comunicazione
- Advocacy (+100k): maggiori costi per la ripresa nel '22 delle consulenze relative ai servizi di "Advocacy", oltre ai maggiori costi per la ricerca "Althesys".

L'incremento di tali voci è stato parzialmente compensato dalla riduzione di:

- Education (-44k): i minori costi sono riferibili alla mancata sponsorizzazione del percorso di formazione ITS, effettuata nel '21 e non nel '22.

IMPOSTE

La voce si riferisce all'IRAP di competenza dell'esercizio.

Sotto il profilo fiscale COSMETICA ITALIA è un "ente non commerciale" e quindi non consegue ricavi o proventi imponibili ai fini delle imposte sul reddito. È tenuta unicamente al versamento dell'IRAP computata sul monte delle retribuzioni spettanti al personale dipendente e assimilato.

PROVENTI DA ATTIVITA' TIPICA

Contributi imprese associate

Le variazioni rispetto all'esercizio 2021 sono qui di seguito dettagliate:

Contributi associativi 2021	3.667.343,00 €
Incrementi per variazioni positive del fatturato	247.725,00 €
Decrementi per variazioni negative di fatturato	-58.279,00 €
Ingresso nuovi soci effettivi	76.488,00 €
Ingresso nuovi soci aggregati	6.000,00 €
Recessi soci effettivi	-97.486,00 €
Recessi soci aggregati	-8.000,00 €
Contributi associativi 2022	3.833.791,00 €

Altri proventi

L'importo è costituito principalmente dai contributi derivanti dal progetto BIC Emilia-Romagna e da contributi ricevuti da Fondimpresa per corsi di formazione.

Proventi finanziari e patrimoniali

Non sono presenti importi rilevanti.

NOTE

Compensi per cariche associative

Nessun compenso è stabilito per i componenti del Consiglio Direttivo, del Consiglio di Presidenza e per il Collegio dei Revisori Legali.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Non si sono verificati fatti tali da influenzare il bilancio chiuso al 31 dicembre 2022, né da doverne fornire adeguata informativa nelle presenti note esplicative.

Cosmetica Italia – Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche

**SEDE LEGALE IN Milano
Via Accademia, 33**

Codice Fiscale: 80052390152

BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2022

**Relazione del Collegio dei Revisori Contabili
(art. 23 dello Statuto)**

Signori Associati di Cosmetica Italia – Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche,

1. Nel corso dell'esercizio chiuso al 31/12/2022 la nostra attività è stata ispirata alle Norme di Comportamento contenute nel documento "Il controllo indipendente negli enti non profit e il contributo professionale del dottore commercialista ed esperto contabile" raccomandate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.
2. In particolare:
 - In conformità all'articolo 23 dello Statuto dell'Associazione, abbiamo vigilato sull'osservanza della legge, dell'atto costitutivo, dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e funzionamento dell'Associazione;
 - abbiamo partecipato alle assemblee degli associati e alle riunioni del Consiglio Direttivo, svoltesi a distanza nel rispetto dei protocolli sanitari di prevenzione da Covid-19 nonché delle norme statutarie, legislative e regolamentari che ne disciplinano il funzionamento e per le quali possiamo ragionevolmente assicurare che le azioni deliberate sono conformi alla legge ed allo statuto sociale e non sono manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio associativo;
 - abbiamo acquisito conoscenza e vigilato sulle principali attività dell'ente, non rilevando in tal senso alcuna anomalia;
 - mediante l'ottenimento di informazioni da parte dei responsabili e dall'esame della documentazione trasmessaci, abbiamo valutato e vigilato sull'adeguatezza del sistema amministrativo e contabile nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione e, a tale riguardo, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.
 - Abbiamo verificato, in base a quanto previsto dal menzionato documento del CNDCEC, la rispondenza del bilancio ai fatti ed alle informazioni di cui abbiamo conoscenza a seguito dell'espletamento dei nostri doveri. La revisione contabile è stata svolta al fine di acquisire ogni elemento

necessario per accertare se il bilancio sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile. Si ritiene che il lavoro svolto fornisca una ragionevole base per l'espressione del nostro giudizio professionale.

3. Nel corso dell'esercizio, nel rispetto delle previsioni statutarie, siamo stati periodicamente informati dal Presidente del Consiglio Direttivo sull'andamento della gestione associativa e sulla sua prevedibile evoluzione. Possiamo ragionevolmente assicurare che le azioni poste in essere sono conformi alla legge ed allo statuto associativo e non sono manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o in contrasto con le delibere assunte dall'assemblea degli associati o tali da compromettere l'integrità del patrimonio associativo.
4. Il Collegio dei Revisori Contabili non ha riscontrato operazioni atipiche e/o inusuali, comprese quelle effettuate con parti correlate o infragruppo.
5. Nel corso dell'esercizio non sono pervenute al Collegio dei Revisori Contabili denunce in relazione all'operato degli organi associativi.
6. Al Collegio dei Revisori Contabili non sono pervenuti esposti.
7. Il Collegio dei Revisori Contabili, nel corso dell'esercizio, non ha rilasciato pareri ai sensi di legge.
8. Abbiamo esaminato il bilancio d'esercizio chiuso al 31.12.2022, in merito al quale non abbiamo nessuna segnalazione da riferire. In particolare, abbiamo vigilato sull'impostazione generale data allo stesso, sulla sua generale conformità alla legge per quel che riguarda la sua formazione e struttura e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.
9. Abbiamo verificato la rispondenza del bilancio ai fatti ed alle informazioni di cui abbiamo conoscenza a seguito dell'espletamento dei nostri doveri e non abbiamo osservazioni al riguardo.
10. Lo stato patrimoniale si riassume nei seguenti valori:

STATO PATRIMONIALE		
Attività	Euro	5.069.224
Passività	Euro	-1.826.217
Patrimonio netto (escluso il risultato d'esercizio)	Euro	-3.294.077
Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio	Euro	-51.070

Il conto economico presenta, in sintesi, i seguenti valori:

CONTO ECONOMICO		
Oneri da attività tipica	Euro	-2.981.427
Oneri per iniziative, progetti, eventi	Euro	-1.198.389
Oneri finanziari e patrimoniali	Euro	0
Altri oneri	Euro	-36.127
Proventi da attività tipica	Euro	3.833.791
Altri Proventi	Euro	329.521
Proventi finanziari e patrimoniali	Euro	1561
Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio	Euro	-51.070

Per quanto precede, considerando anche le risultanze dell'attività svolta dal revisore indipendente in merito alla revisione legale dei conti, risultanze contenute nell'apposita relazione accompagnatoria del bilancio medesimo, il Collegio dei Revisori Contabili non rileva motivi ostativi all'approvazione del bilancio di esercizio al 31/12/2022.

Milano, 08/06/2023

I Membri dell'organo di controllo

Dott. Pierandrea Colucci



Dott. Antonello De Gennaro



Dott.ssa Paola Bertazzi



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

COSMETICA ITALIA SERVIZI SRL

CONSORZIO UNISERVICE

PROSPETTI di BILANCIO CHIUSO AL
31/12/2022

Conto Economico Abbreviato – Cosmetica Italia Servizi Srl

	31/12/2022	31/12/2021
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	4.295.566	3.146.660
5) altri ricavi e proventi	-	-
altri	1.715	12.650
<i>Totale altri ricavi e proventi</i>	1.715	12.650
<i>Totale valore della produzione</i>	4.297.281	3.159.310
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	18.586	27.981
7) per servizi	2.445.435	1.483.716
8) per godimento di beni di terzi	425.900	347.260
9) per il personale	-	-
a) salari e stipendi	919.763	863.315
b) oneri sociali	287.126	265.365
c/d/e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	102.207	78.099
c) trattamento di fine rapporto	102.207	78.099
<i>Totale costi per il personale</i>	1.309.096	1.206.779
10) ammortamenti e svalutazioni	-	-
a/b/c) ammortamento delle immobilizz.immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizz.	15.105	26.604
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	15.105	12.599
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	-	14.005
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilita' liquide	14.585	194
<i>Totale ammortamenti e svalutazioni</i>	29.690	26.798
14) oneri diversi di gestione	25.530	18.998
<i>Totale costi della produzione</i>	4.254.237	3.111.532
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	43.044	47.778
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari	-	-
d) proventi diversi dai precedenti	-	-
altri	134	193
<i>Totale proventi diversi dai precedenti</i>	134	193
<i>Totale altri proventi finanziari</i>	134	193
17) interessi ed altri oneri finanziari	-	-
altri	161	160
<i>Totale interessi e altri oneri finanziari</i>	161	160
<i>Totale proventi e oneri finanziari (15+16-17+-17-bis)</i>	(27)	33
Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)	43.017	47.811
20) imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	20.414	13.349
<i>Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</i>	20.414	13.349
21) Utile (perdita) dell'esercizio	22.603	34.462

Stato Patrimoniale Abbreviato – Cosmetica Italia Servizi Srl

	31/12/2022	31/12/2021
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	20.352	17.689
III - Immobilizzazioni finanziarie	1.549	1.549
<i>Totale immobilizzazioni (B)</i>	<i>21.901</i>	<i>19.238</i>
C) Attivo circolante		
II - Crediti	1.600.598	1.156.338
esigibili entro l'esercizio successivo	1.600.598	1.156.338
IV - Disponibilita' liquide	598.812	840.579
<i>Totale attivo circolante (C)</i>	<i>2.199.410</i>	<i>1.996.917</i>
D) Ratei e risconti	105.974	121.127
<i>Totale attivo</i>	<i>2.327.285</i>	<i>2.137.282</i>
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	100.000	100.000
IV - Riserva legale	22.515	22.515
VI - Altre riserve	210.284	210.284
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	972.132	937.668
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	22.603	34.462
<i>Totale patrimonio netto</i>	<i>1.327.534</i>	<i>1.304.929</i>
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	440.674	409.663
D) Debiti	392.380	346.526
esigibili entro l'esercizio successivo	392.380	346.526
E) Ratei e risconti	166.697	76.164
<i>Totale passivo</i>	<i>2.327.285</i>	<i>2.137.282</i>

Conto Economico Abbreviato – Consorzio Uniservice

	31/12/2022	31/12/2021
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	820.455	769.080
5) altri ricavi e proventi	-	-
altri	20.873	13.306
<i>Totale altri ricavi e proventi</i>	20.873	13.306
<i>Totale valore della produzione</i>	841.328	782.386
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	14.257	10.570
7) per servizi	343.978	281.952
8) per godimento di beni di terzi	52.063	53.017
9) per il personale	-	-
a) salari e stipendi	127.290	125.485
b) oneri sociali	37.640	37.023
c/d/e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	11.745	9.982
<i>Totale costi per il personale</i>	176.675	172.490
10) ammortamenti e svalutazioni	-	-
a/b/c) ammortamento delle immobilizz.immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizz.	182.025	197.295
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	38.666	55.096
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	143.359	142.199
<i>Totale ammortamenti e svalutazioni</i>	182.025	197.295
14) oneri diversi di gestione	52.516	49.700
<i>Totale costi della produzione</i>	821.514	765.024
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	19.814	17.362
C) Proventi e oneri finanziari		
17) interessi ed altri oneri finanziari	-	-
verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	380	363
<i>Totale interessi e altri oneri finanziari</i>	380	363
<i>Totale proventi e oneri finanziari (15+16-17+-17-bis)</i>	(380)	(363)
Risultato prima delle imposte (A-B+C+-D)	19.434	16.999
20) imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	7.850	11.844
<i>Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</i>	7.850	11.844
21) Utile (perdita) dell'esercizio	11.584	5.155

Stato Patrimoniale Abbreviato – Consorzio Uniservice

	31/12/2022	31/12/2021
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	27.264	39.630
II - Immobilizzazioni materiali	4.159.360	4.229.370
<i>Totale immobilizzazioni (B)</i>	<i>4.186.624</i>	<i>4.269.000</i>
C) Attivo circolante		
II - Crediti	61.429	127.911
esigibili entro l'esercizio successivo	61.429	127.911
IV - Disponibilita' liquide	8.874	29.686
<i>Totale attivo circolante (C)</i>	<i>70.303</i>	<i>157.597</i>
D) Ratei e risconti	179.773	80.933
<i>Totale attivo</i>	<i>4.436.700</i>	<i>4.507.530</i>
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	9.296	9.296
III - Riserve di rivalutazione	1.968.325	1.968.325
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	1.486.343	1.481.188
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	11.584	5.155
<i>Totale patrimonio netto</i>	<i>3.475.548</i>	<i>3.463.964</i>
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	39.603	32.660
D) Debiti	916.030	1.005.492
esigibili entro l'esercizio successivo	274.780	257.190
esigibili oltre l'esercizio successivo	641.250	748.302
E) Ratei e risconti	5.519	5.414
<i>Totale passivo</i>	<i>4.436.700</i>	<i>4.507.530</i>



BUDGET

COSMETICA ITALIA E ENTI COLLEGATI E CONTROLLATI

Analisi delle voci principali



BUDGET 2023

PREMESSE

Lo statuto di Cosmetica Italia prevede che il Consiglio di Presidenza predisponga il Budget e che lo sottoponga al Consiglio Direttivo per l'approvazione.

Tale approvazione è avvenuta in data 08 Marzo, quando è stata presentata la versione "revised" del budget approvato a metà dicembre 2022.

I Budget di Cosmetica Italia Servizi Srl e di Consorzio Uniservice devono essere predisposti dai rispettivi CdA e sottoposti all'approvazione delle rispettive assemblee. Tuttavia, per dare completa e trasparente informazione, i Budget di Cosmetica Italia Servizi Srl e di Consorzio Uniservice vengono presentati insieme al Budget principale, al quale sono inevitabilmente collegati.

Si ricorda che, come già anticipato in sede di presentazione della prima versione del Budget 2023, il 15 dicembre 2022, i documenti di Budget 2023 rappresentano un momento di discontinuità rispetto al passato, per le seguenti ragioni:

- Processo di formazione del budget
- Entità degli investimenti legati a nuovi progetti e nuovi servizi offerti
- Revisione di parte dei processi gestionali interni degli Enti del "Sistema Cosmetica Italia"
- Straordinarietà dell'anno in considerazione. Il 2022 è caratterizzato dal "ritorno" a pieno regime delle Fiere di settore, tra cui in particolare Cosmoprof (*)
- Prima edizione dell'evento Milano Beauty Week – d'ora innanzi anche "MBW" (*)

() si evidenzia che a causa del persistere della pandemia nei primi mesi del 2022, Cosmoprof e l'evento Milano Beauty Week sono state effettuate tra aprile e maggio e non a marzo.*

A fronte di ciò a dicembre 2022 si è valutato di prevedere una revisione formale del budget ("revised budget"), presentata in data 8 marzo 2023, finalizzata a recepire gli effetti sul budget di:

- Elezione del nuovo Presidente
- Contenuto dell'assessment legale/fiscale/giuslavoristico svolto dallo Studio TDL (dott. Antonello De Gennaro) per la gestione dei rapporti tra Cosmetica Italia Servizi e Associazione Cosmetica Italia in relazione a Milano Beauty Week, Accademia del Profumo, "distacco temporaneo del personale" e Cosmoprof/Bologna Fiere
- Revisione del "Contratto Quadro" in vigore tra Associazione Cosmetica Italia e Cosmetica Italia Servizi Srl
- Entità del Patrocinio Regione Lombardia per MBW
- Entità del contributo erogato Cosmoprof a favore di MBW
- Utilizzo dei nuovi strumenti di controllo di gestione e sviluppo dei nuovi processi gestionali interni implementati

Vengono di seguito presentati all'Assemblea di Associazione Cosmetica Italia i prospetti di budget "revised" approvati dal Consiglio di Presidenza e al Consiglio Direttivo di Associazione Cosmetica Italia e dai Consigli di Amministrazione di Cosmetica Italia Servizi Srl e Consorzio Uniservice.

Il Budget 2023 viene messo a confronto con i bilanci al 31.12.2020, 31.12.2021 e 31.12.2022.

ASSOCIAZIONE COSMETICA ITALIA

Budget 2023

	31/12/20	31/12/21	31/12/22	31/12/23
Associazione Comestica Italia	Actual	Actual	Actual	Revised Budget
Proventi	3.734.665	3.724.199	4.161.829	4.168.185
Costi Variabili	- 1.295.067	- 1.055.241	- 1.860.907	- 1.975.544
Primo Margine di Contribuzione	2.439.598	2.668.958	2.300.922	2.192.641
Costi Fissi Comuni	- 2.178.493	- 2.655.898	- 2.317.042	- 2.327.424
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	261.105	13.060	- 16.120	- 134.783
Ammortamenti e svalutazioni del circolante	- 210.168	- 154	- 445	- 78.661
Reddito Operativo (EBIT)	50.937	12.906	- 16.565	- 213.444
Oneri e Proventi Finanziari	415	1.128	738	400
Oneri e Proventi Straordinari	- 4.092	93.371	708	- 260
Risultato Ante Imposte	47.260	107.405	- 15.118	- 213.304
Imposte	- 17.895	- 45.217	- 35.955	-
Risultato Netto	29.365	62.188	- 51.073	- 213.304

PROVENTI

CONTRIBUTI ASSOCIATIVI

Trattasi dell'ammontare delle quote associative risultanti al 15/02/23. L'importo complessivo, interamente fatturato al 15 febbraio, potrebbe subire variazione nel corso dell'anno, riconducibili all'ingresso di nuovi associati e a note di credito per rettifiche agli importi delle quote.

COSTI VARIABILI

	31/12/20	31/12/21	31/12/22	31/12/23
Associazione Cosmetica Italia	Actual	Actual	Actual	Revised Budget
Proventi	3.734.665	3.724.199	4.161.829	4.168.185
Costi Variabili	- 1.295.067	- 1.055.241	- 1.860.907	- 1.975.544
Attività fieristica	- 2.195	- 4.302	- 21.161	- 113.450
Servizi alle imprese	- 685	- 816	- 708	-
Servizi interni	- 697.518	- 697.840	- 661.484	- 656.360
Iniziative e progetti	- 594.669	- 352.283	- 1.177.554	- 1.205.734
Milano Beauty Week	- 25.620	-	- 650.538	- 392.306
Accademia del profumo	-	-	- 55.184	- 51.240
Internazionalizzazione	- 79.898	- 11.102	- 11.346	- 84.276
Education	- 19.762	- 48.540	- 4.514	- 19.538
Sviluppo sostenibile	- 23.607	- 15.250	- 17.080	- 21.960
Iniziative canali (altri progetti)	- 19.893	- 33.442	- 52.084	- 118.330
Comunicazione	- 116.172	- 65.937	- 100.312	- 124.561
Advocacy	- 236.943	- 143.734	- 245.830	- 262.400
Studi e statistiche	- 17.007	- 11.783	- 13.720	- 31.451
Eventi istituzionali	- 45.767	- 12.496	- 16.946	- 89.672
Progetto la Forza e il sorriso	- 10.000	- 10.000	- 10.000	- 10.000
Primo Margine di Contribuzione	2.439.598	2.668.958	2.300.922	2.192.641
Costi Fissi Comuni	- 2.178.493	- 2.655.898	- 2.317.042	- 2.327.424
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	261.105	13.060	- 16.120	- 134.783
Ammortamenti e svalutazioni del circolante	- 210.168	- 154	- 445	- 78.661
Reddito Operativo (EBIT)	50.937	12.906	- 16.565	- 213.444
Oneri e Proventi Finanziari	415	1.128	738	400
Oneri e Proventi Straordinari	- 4.092	93.371	708	- 260
Risultato Ante Imposte	47.260	107.405	- 15.118	- 213.304
Imposte	- 17.895	- 45.217	- 35.955	-
Risultato Netto	29.365	62.188	- 51.073	- 213.304

ATTIVITA' FIERISTICA

Si prevede, nel corso del 2023, un **incremento delle spese per «attività fieristica»** legato alla ripresa degli eventi fieristici e delle relative spese per viaggi e trasferte **non tenutesi nel 2022**, in conseguenza della mancata conferma dell'erogazione dei fondi «ICE».

SERVIZI INTERNI

I Servizi Interni che ammontano complessivamente a 656k€ riguardano i costi legati all'utilizzo delle facilities garantite da Consorzio Uniservice, pari a 473k € (IVA compresa) e i costi sostenuti per l'erogazione dei servizi svolti da Cosmetica Italia Servizi Srl a favore di Associazione Cosmetica Italia, pari a 183k € (150K € + MarkUp 5% + IVA), relativi al «Contratto Quadro» tra Cosmetica Italia Servizi Srl e Associazione Cosmetica Italia

INIZIATIVE E PROGETTI

In relazione a "iniziative e progetti" si evidenzia a budget un leggero incremento di spesa rispetto al 2022, dovuto dalla somma algebrica di maggiori e minori costi, riconducibili in particolare a:

- **Milano Beauty Week:** minori costi per circa 260k€ legati all'ipotesi di capitalizzare i costi dell'evento nel 2023 (la capitalizzazione non è stata effettuata nel corso del 2022 in ottemperanza al principio della prudenza).
- **Internazionalizzazione:** maggiori costi nel budget 2023 rispetto al consuntivo 2022 per circa 70k€ per la ripresa dei viaggi riferibili al progetto I-Beauty e per la promozione del portale Buy Italian Cosmetics
- **Altri Progetti:** maggiori costi per 70k€ nel budget 2023 rispetto al consuntivo 2022 riferibili in parte al Progetto Materie Prime e Packaging e in parte ai diversi progetti delle aree.
- **Eventi Istituzionali:** maggiori costi per 75k€ nel budget 2023 rispetto al consuntivo 2022 per lo svolgimento dell'Assemblea pubblica.

Tutte le voci non ricomprendono i costi del personale (gestiti mediante distacco temporaneo)

COSTI FISSI COMUNI

	31/12/20	31/12/21	31/12/22	31/12/23
Associazione Comestica Italia	Actual	Actual	Actual	Revised Budget
Proventi	3.734.665	3.724.199	4.161.829	4.168.185
Costi Variabili	- 1.295.067	- 1.055.241	- 1.860.907	- 1.975.544
Primo Margine di Contribuzione	2.439.598	2.668.958	2.300.922	2.192.641
Costi Fissi Comuni	- 2.178.493	- 2.655.898	- 2.317.042	- 2.327.424
Costi generali di funzionamento	- 1.141.951	- 1.572.751	- 1.312.224	- 1.352.872
Consulenze professionali	- 243.427	- 370.987	- 269.537	- 239.990
Contributi di sistema	- 793.115	- 712.161	- 735.282	- 734.562
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	261.105	13.060	- 16.120	- 134.783
Ammortamenti e svalutazioni del circolante	- 210.168	- 154	- 445	- 78.661
Reddito Operativo (EBIT)	50.937	12.906	- 16.565	- 213.444
Oneri e Proventi Finanziari	415	1.128	738	400
Oneri e Proventi Straordinari	- 4.092	93.371	708	- 260
Risultato Ante Imposte	47.260	107.405	- 15.118	- 213.304
Imposte	- 17.895	- 45.217	- 35.955	-
Risultato Netto	29.365	62.188	- 51.073	- 213.304

COSTI GENERALI DI FUNZIONAMENTO

La voce "Costi generali di funzionamento" è relativa ai costi di funzionamento e struttura (circa 50k €), al costo per gli organi direttivi e di rappresentanza (circa 47k €) e al costo per salari e stipendi (1,25mln €), in linea con l'anno precedente.

CONSULENZE PROFESSIONALI

La voce "Consulenze professionali" ricomprende compensi per attività Legale, Fiscale, di controllo di gestione e di regulatory internazionale.

La riduzione è legata alla revisione dei compensi per l'attività di controllo di gestione.

CONTRIBUTI DI SISTEMA

La voce "Contributi di sistema" rappresenta i contributi erogati a Federchimica (circa 510k), Cosmetics Europe (circa 201k) ed altre associazioni nazionali (circa 25k). I contributi sono stati ipotizzati in linea con il 2022.

AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONE DEL CIRCOLANTE

L'incremento della voce "Ammortamenti e svalutazioni del circolante" è legata alla decisione di capitalizzare una parte dei costi dell'evento Milano Beauty Week.

COSMETICA ITALIA SERVIZI SRL

Budget

	31/12/20	31/12/21	31/12/22	31/12/23
Cosmetica Italia Servizi Srl	Actual	Actual	Actual	Revised Budget
Proventi	3.002.493	3.146.661	4.315.041	4.976.265
Costi Variabili	- 1.594.322	- 1.797.900	- 2.690.107	- 3.328.811
Primo Margine di Contribuzione	1.408.171	1.348.761	1.624.934	1.647.454
Costi Fissi Comuni	- 1.274.773	- 1.287.141	- 1.554.044	- 1.577.966
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	133.399	61.619	70.889	69.489
Ammortamenti e svalutazione del circolante	- 30.079	- 26.604	- 29.690	- 20.633
Reddito Operativo (EBIT)	103.320	35.015	41.199	48.855
Oneri e Proventi Finanziari	66	194	135	-
Oneri e Proventi Straordinari	6.597	12.603	1.371	- 42
Risultato Ante Imposte	109.983	47.813	42.705	48.813
Imposte	- 34.248	- 13.349	- 20.102	- 14.838
Risultato Netto	75.734	34.464	22.603	33.975

PROVENTI

L'incremento dei ricavi a budget rispetto al 2022 è riconducibile principalmente a:

- proventi legati al contratto in essere con Cosmoprof per 1mln€ (erano 950K € nel 2022)
- 250K € fatturati a Cosmoprof per servizi resi da Cosmetica Italia Servizi Srl a favore della Fiera (ccdd. Reinvestimento Cosmoprof) (pari a 200k € nel 2022)
- Proventi riferibili all'evento Milano Beauty Week per 1mln € (di cui 643k € fatturati a Cosmetica Italia come previsto nell'assessment dello studio TDL per extra costi sostenuti da Cosmetica Italia Servizi Srl rispetto ai ricavi),
- ricavi dell'area Servizi, pari 1,3mln di € per Consulenze, 180k € per attività di Testing e 335k € per la Formazione.
- Proventi riconducibili al «contratto quadro» tra Cosmetica Italia Servizi Srl e Associazione Cosmetica Italia (150K €), riferibile ai servizi generali erogati da CIS a CI e confermata dall'assessment dello Studio TDL.
- Proventi legati alla ri-fatturazione parziale di costi per Comunicazione, Studi e Statistiche e internazionalizzazione

Si segnala la presenza di proventi derivanti dal distacco temporaneo del personale per circa 318k € riferibili a:

- Accademia del Profumo per circa 53K €
- Milano Beauty Week e Sviluppo Associativo per circa 130K €
- Comunicazione per circa 135K €

COSTI VARIABILI

	31/12/20	31/12/21	31/12/22	31/12/23
Cosmetica Italia Servizi Srl	Actual	Actual	Actual	Revised Budget
Proventi	3.002.493	3.146.661	4.315.041	4.976.265
Costi Variabili	- 1.594.322	- 1.797.900	- 2.690.107	- 3.328.811
Attività fieristica	- 9.215	- 18.531	- 198.108	- 289.550
Cosmoprof Bologna	- 630	- 8.341	- 156.914	- 209.550
Cosmofarma	- 709	-	- 17.290	- 24.600
Fiere Varie	- 7.876	- 10.190	- 12.517	- 25.400
Cosmoprof North America	-	-	- 5.071	- 5.000
Cosmoprof Asia	-	-	- 6.315	- 25.000
Cosmoprof Workshop e varie	-	-	-	-
Servizi alle imprese	- 624.591	- 986.795	- 935.464	- 1.038.636
Costi Consulenze	- 359.253	- 565.571	- 663.131	- 782.000
Costi Testing	- 96.805	- 150.579	- 120.605	- 114.100
Costi Formazione	- 148.945	- 245.714	- 144.770	- 118.336
Costi generali servizi	- 19.588	- 24.931	- 6.958	- 24.200
Servizi interni	- 443.736	- 353.730	- 439.778	- 431.300
Iniziative e progetti	- 516.779	- 438.844	- 1.116.757	- 1.569.325
Milano Beauty Week	- 20.000	- 550	- 675.046	- 989.000
Accademia del profumo	- 315.069	- 328.473	- 282.654	- 314.000
Internazionalizzazione	- 10.068	-	-	- 30.000
Iniziative canali (altri progetti)	-	-	- 8.974	-
Comunicazione	- 75.569	- 35.461	- 71.379	- 78.125
Studi e statistiche	- 90.635	- 67.301	- 71.467	- 151.000
Progetto la Forza e il sorriso	- 5.438	- 7.059	- 7.236	- 7.200
Primo Margine di Contribuzione	1.408.171	1.348.761	1.624.934	1.647.454

ATTIVITÀ FIERISTICA

L'incremento di spesa nel budget 2023 rispetto al consuntivo 2022, riferibile alla voce «costi per attività fieristica», è legato alla previsione di maggiori impegni economici per iniziative, viaggi e pernottamenti legati agli impegni Cosmoprof Worldwide.

SERVIZI ALLE IMPRESE

I costi per Servizi alle imprese sono riconducibili allo sviluppo dell'area Servizi, che presenta a budget una crescita dei ricavi e quindi dei costi variabili correlati.

Si segnala che nella voce Formazione sono ricompresi anche i costi per Formazione ICQ (i relativi ricavi sono considerati tra i ricavi di vendita dell'area Formazione).

SERVIZI INTERNI

La voce «Servizi Interni» si riferisce a costi sostenuti per l'erogazione dei servizi svolti a favore di Associazione Cosmetica Italia e al costo per l'utilizzo delle facilities garantite da Consorzio Uniservice.

INIZIATIVE E PROGETTI

L'incremento dei costi per «Iniziative e Progetti» rappresentato nel Budget 2023 è riconducibile al realizzo dell'evento Milano Beauty Week, che assorbe costi per circa 990k€, del progetto Accademia del Profumo con circa 314k€ e ai maggiori costi per viaggi e soggiorni previsti dall'area internazionalizzazione e per ricerche di mercato (non effettuate nel 2022).

COSTI FISSI COMUNI

	31/12/20	31/12/21	31/12/22	31/12/23
Cosmetica Italia Servizi Srl	Actual	Actual	Actual	Revised Budget
Proventi	3.002.493	3.146.661	4.315.041	4.976.265
Costi Variabili	- 1.594.322	- 1.797.900	- 2.690.107	- 3.328.811
Primo Margine di Contribuzione	1.408.171	1.348.761	1.624.934	1.647.454
Costi Fissi Comuni	- 1.274.773	- 1.287.141	- 1.554.044	- 1.577.966
Costi generali di funzionamento	- 1.246.221	- 1.250.497	- 1.399.019	- 1.403.566
Personale	- 1.189.054	- 1.206.780	- 1.309.097	- 1.272.541
Altri Costi del personale	- 38.202	- 23.194	- 43.917	- 47.400
Funzionamento e struttura	- 18.452	- 19.911	- 39.170	- 78.625
Organi direttivi e rappresentanza	- 512	- 613	- 6.835	- 5.000
Consulenze professionali	- 27.552	- 35.644	- 151.525	- 174.400
Legali	- 520	- 6.877	- 7.699	- 800
Amministrative e fiscali	- 25.835	- 27.488	- 142.760	- 27.800
Professionali Varie	- 1.198	- 1.279	- 1.065	- 145.800
Contributi di sistema	- 1.000	- 1.000	- 3.500	-
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	133.399	61.619	70.889	69.489
Ammortamenti e svalutazione del circolante	- 30.079	- 26.604	- 29.690	- 20.633
Reddito Operativo (EBIT)	103.320	35.015	41.199	48.855
Oneri e Proventi Finanziari	66	194	135	-
Oneri e Proventi Straordinari	6.597	12.603	1.371	- 42
Risultato Ante Imposte	109.983	47.813	42.705	48.813
Imposte	- 34.248	- 13.349	- 20.102	- 14.838
Risultato Netto	75.734	34.464	22.603	33.975

COSTI GENERALI DI FUNZIONAMENTO

Il budget 2023 della voce "Costi generali di funzionamento" è in linea con il 2022. In particolare è riconducibile a maggiori costi di funzionamento e struttura a fronte della ripresa dell'attività in presenza nonché alla previsione di minori costi del personale.

CONSULENZE PROFESSIONALI

La voce Consulenze professionali è caratterizzata a budget da maggiori costi per circa 25k€, legati a:

- riduzione della voce spese «amministrative e fiscali» legata al costo dell'Assessment, una tantum nel 2022.
- aumento legato alla voce «professionali varie» riferibile al costo del consulente esterno per il progetto AdP.

AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONE DEL CIRCOLANTE

Gli ammortamenti sono calcolati con criteri omogenei rispetto agli anni precedenti, considerando la quota relativa alla capitalizzazione del costo per l'implementazione del database «ingredienti» in ABC Cosmetici, investimento (portale) non realizzata nel corso del 2022.

CONSORZIO UNISERVICE

Budget

Consorzio Uniservice	31/12/20 Actual	31/12/21 Actual	31/12/22 Actual	31/12/23 Revised Budget
Proventi	782.398	781.367	838.443	827.580
Proventi da attività tipiche	769.560	769.080	820.560	810.300
Proventi finanziari e patrimoniali	12.839	12.288	17.883	17.280
Costi Variabili	- 5.000	- 5.000	- 5.000	- 5.000
Primo Margine di Contribuzione	777.398	776.367	833.443	822.580
Costi Fissi Comuni	- 563.296	- 563.015	- 634.433	- 668.514
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	214.102	213.353	199.010	154.066
Ammortamenti e svalutazioni del circolante	- 198.282	- 197.296	- 182.026	- 136.968
Reddito Operativo (EBIT)	15.820	16.057	16.984	17.098
Oneri e Proventi Finanziari	- 86	- 68	- 70	- 70
Oneri e Proventi Straordinari	1.846	1.012	50	- 10
Risultato Ante Imposte	17.580	17.002	16.964	17.018
Imposte	- 12.394	- 11.847	- 5.378	- 6.832
Risultato Netto	5.186	5.155	11.586	10.187

PROVENTI

I ricavi di vendita si riferiscono ai contributi di Cosmetica Italia Servizi Srl e Associazione Cosmetica Italia, calcolati puntualmente in funzione dell'utilizzo delle facilities messe a disposizione da CU. Sono stanziati ulteriori 17 mila euro relativi ai Ricavi di affitto dell'immobile sito a Roma.

COSTI VARIABILI

I costi variabili relativi a «servizi interni» sono riconducibili alla quota di supporto amministrativo fornito da Cosmetica Italia Servizi Srl.

Conorzio Uniservice	31/12/20	31/12/21	31/12/22	31/12/23
	Actual	Actual	Actual	Revised Budget
Proventi	782.398	781.367	838.443	827.580
Costi Variabili	- 5.000	- 5.000	- 5.000	- 5.000
Primo Margine di Contribuzione	777.398	776.367	833.443	822.580
Costi Fissi Comuni	- 563.296	- 563.015	- 634.433	- 668.514
Costi generali di funzionamento	- 551.030	- 537.451	- 619.421	- 653.074
Facilities Comuni	- 361.686	- 353.766	- 421.653	- 450.831
Personale	- 162.787	- 162.509	- 164.930	- 179.688
Altri Costi del personale	- 17.866	- 14.104	- 19.936	- 8.025
Funzionamento e struttura	- 8.691	- 7.073	- 12.903	- 14.530
Consulenze professionali	- 12.267	- 25.564	- 15.012	- 15.440
Legali	- 5.811	- 7.299	- 7.146	- 6.140
Amministrative e fiscali	- 6.413	- 12.914	- 7.866	- 9.200
Professionali Varie	- 43	- 5.350	-	- 100
Contributi di sistema	-	-	-	-
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	214.102	213.353	199.010	154.066
Ammortamenti e svalutazioni del circolante	- 198.282	- 197.296	- 182.026	- 136.968
Reddito Operativo (EBIT)	15.820	16.057	16.984	17.098
Oneri e Proventi Finanziari	- 86	- 68	- 70	- 70
Oneri e Proventi Straordinari	1.846	1.012	50	- 10
Risultato Ante Imposte	17.580	17.002	16.964	17.018
Imposte	- 12.394	- 11.847	- 5.378	- 6.832
Risultato Netto	5.186	5.155	11.586	10.187

COSTI FISSI COMUNI

COSTI GENERALI DI FUNZIONAMENTO

La voce «Costi generali di funzionamento» è ipotizzata in aumento, in considerazione degli aumenti subiti nel costo delle utenze energetiche e dell'applicazione di un incremento prudenziale del 3% sul costo previsionale del personale.

CONSULENZE PROFESSIONALI

I costi per «consulenze professionali» sono in linea con quanto sostenuto nel corso del 2022.

AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONE DEL CIRCOLANTE

Gli ammortamenti comprendono sia la quota relativa agli immobili che la quota relativa ai nuovi investimenti finalizzati allo sviluppo del portale Buy Italian Cosmetics, alla reingegnerizzazione del sito web e implementazione, al nuovo sistema di centralino in cloud, al rifacimento delle sale al 1° e 5° piano, al thinclient (sistema di gestione virtuale delle postazioni dei dipendenti) e all'acquisto di nuovi portatili e stampanti.

Il "Sistema Cosmetica Italia" Enti controllati e collegati

Situazione al 31 dicembre 2022

SOCIETA' CONTROLLATE

Cosmetica Italia Servizi S.r.l.

Cosmetica Italia socio unico 100%

CONSORZI COLLEGATI

UNISERVICE

Cosmetica Italia / Cosmetica Italia Servizi srl

ASSOCIAZIONI PROMOSSE

**La Forza e il Sorriso
Look Good Feel Better Italia
ONLUS**

Cosmetica Italia / Cosmetica Italia Servizi srl + 28 imprese

**Camera Italiana
dell'Acconciatura**

Cosmetica Italia / CNA / Confartigianato

COSMETICA ITALIA SERVIZI S.R.L.

Forma giuridica

Società a responsabilità limitata con socio unico (Associazione Cosmetica Italia).

Attività

L'organizzazione e la promozione di manifestazioni fieristiche, mostre ed eventi nel settore cosmetico; l'organizzazione di corsi di formazione, convegni, studi e ricerche di mercato; l'assistenza e la consulenza alle aziende per problemi di carattere tecnico-scientifico, organizzativo, produttivo, ambientale di marketing, finanziario, promozionale e formativo; attività editoriale.

Cura la partecipazione ai Cosmoprof (in collaborazione con BolognaFiere) e ad altri eventi di settore nazionali ed internazionali con l'obiettivo di promuovere il "made in Italy" nel mondo e con il sostegno di partners istituzionali (ICE, Regioni, ...).

Offre alle imprese cosmetiche servizi di consulenza tecnica a copertura di tutte le esigenze specifiche (valutazioni della sicurezza, adempimenti normativi, esportazione, product information file, certificazioni, ecc ...) test di laboratorio sui prodotti e corsi di formazione.

Cura la realizzazione di ricerche di mercato, di studi e pubblicazioni di settore attraverso il Centro Studi e Cultura d'impresa, e i rapporti con i "media" attraverso l'Ufficio Stampa e Comunicazione.

Breve storia

È stata costituita nel 2005 da Cosmetica Italia con il nome di Unipro Servizi Srl e, nello stesso anno, ha rilevato dal Consorzio Uniservice il ramo d'azienda relativo all'attività di promozione nel settore cosmetico, e principalmente il contratto relativo alla manifestazione Cosmoprof.

Nel 2007 la società ha incorporato Riservice s.r.l., anch'essa partecipata al 100% da Cosmetica Italia, che svolgeva attività di servizi alle imprese cosmetiche nell'ambito della certificazione di qualità, della formazione, dei test sui prodotti cosmetici e ogni altra consulenza tecnica.

Nel 2015 ha assunto il nome di Cosmetica Italia Servizi Srl.

Consiglio di Amministrazione

in carica fino a revoca

Amministratore Unico

Stefano Fatelli

Revisore Legale

Antonello De Gennaro

Procuratori

Luca Nava, Direzione generale

Laura Alice Marzani, Formazione

Siti web:

www.cosmeticaitaliaservizi.it

www.abc-cosmetici.it

www.accademiadelprofumo.it

CONSORZIO UNISERVICE

Forma giuridica

Consorzio senza scopo di lucro.

2 Consorziati: *Cosmetica Italia – Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche*
Cosmetica Italia Servizi Srl

Attività

La gestione del patrimonio immobiliare e mobiliare, attraverso la concessione in uso ai consorziati degli immobili stessi e dei beni mobili siti all'interno; la fornitura di servizi, comuni e non, connessi all'utilizzo degli immobili.

Il consorzio svolge attività a favore di terzi non consorziati per le disponibilità eccedenti le esigenze dei consorziati stessi.

E' proprietario dell'edificio-sede di Milano, via Accademia n.33. Attualmente ha in essere un contratto di Rent-To-Buy per l'appartamento a Roma in Piazza della Rotonda n.70.

Uniservice funziona secondo le regole classiche dei consorzi, sostenendo tutti i costi necessari al funzionamento degli immobili nonché di tutto quanto è all'interno degli stessi. I ricavi sono rappresentati dall'addebito dei costi ai consorziati, sulla base dell'effettivo uso degli spazi, e dalle eventuali entrate per affitti a terzi non consorziati (appartamento di Roma). In questo modo è possibile ottimizzare e ridurre i costi di gestione dei consorziati. L'obiettivo economico è il raggiungimento del pareggio di bilancio.

Breve storia

È stato costituito nel 1980. L'oggetto iniziale era l'organizzazione e la partecipazione a manifestazioni fieristiche, lo svolgimento di programmi di ricerca e la consulenza tecnica. Nel 1982, nel contratto tra Cosmetica Italia e BolognaFiere, ha assunto la gestione del Cosmoprof.

Nel 1998, con Fairsystem e Sogecos, ha costituito la società I.F.I. s.r.l. e, insieme a BolognaFiere e CMP Asia, ha costituito la società Cosmoprof Asia Ltd.

Nel 2001 le parti hanno definito il nuovo assetto, concentrando su I.F.I. tutte le attività fieristiche e cedendole il ruolo di organizzatore del Cosmoprof.

Nello stesso anno il consorzio ha acquisito da Federchimica l'immobile di Milano, via Accademia 33, dove ha trasferito la sede.

Nel 2004 è stato stipulato un nuovo accordo, con la cessione a BolognaFiere di tutte le quote di partecipazione detenute.

Nel 2005 Uniservice ha ceduto il ramo d'azienda relativo all'attività promozionale a Unipro Servizi Srl (oggi Cosmetica Italia Servizi Srl). A questo punto si è reso necessario riorganizzare il consorzio, trasformandone l'attività e la compagine consortile, con il subentro degli attuali consorziati al posto dei fondatori e la modifica dello statuto. La riorganizzazione si è conclusa nel 2007.

Consiglio di Amministrazione

<i>Presidente</i>	<i>Filippo Manucci</i>	<i>Vice Presidente Cosmetica Italia</i>
<i>Consiglieri</i>	<i>Benedetto Lavino</i>	<i>Presidente Cosmetica Italia</i>
	<i>Stefano Fatelli</i>	<i>Presidente Cosmetica Italia Servizi Srl</i>
Procuratori	<i>Luca Nava</i>	<i>Direzione generale</i>

LA FORZA E IL SORRISO – LOOK GOOD FEEL BETTER ITALIA ONLUS

Forma giuridica

Associazione di utilità sociale senza scopo di lucro, iscritta all'anagrafe delle Onlus.

Elenco imprese sostenitrici

<i>Ancorotti Cosmetics Spa</i>	<i>Comprof Milano Srl</i>	<i>L'Erbolario Srl</i>
<i>Art Cosmetics Srl</i>	<i>Cosmetica Italia</i>	<i>L'Oréal Italia Spa</i>
<i>Avon Cosmetics Srl</i>	<i>Cosmetica Italia Servizi Srl</i>	<i>Laboratoire Native Italia Spa</i>
<i>Beauty & Business Spa</i>	<i>Cosmint Spa</i>	<i>Lisap Laboratori Cosmetici Spa</i>
<i>Beiersdorf Spa</i>	<i>Estee Lauder Srl</i>	<i>Pagliari Spa</i>
<i>Bio Line Srl</i>	<i>Framesi Spa</i>	<i>Pink Frogs Cosmetics Srl</i>
<i>Bottega Verde Srl</i>	<i>Glaxosmithkline C.H. Spa</i>	<i>Shiseido Italy Spa</i>
<i>Chanel Srl</i>	<i>I.C.R. – Industrie Cosmetiche Riunite Spa</i>	<i>Sinerga Spa</i>
<i>Clarins Italia Spa</i>	<i>Istituto Ganassini Spa</i>	<i>Unifarco Spa</i>
<i>Collistar Spa</i>	<i>Kiko Spa</i>	<i>Vagheggi Spa</i>

Attività

La forza e il sorriso Onlus organizza in tutta Italia laboratori di bellezza gratuiti, in presenza e online, dedicati alle donne in trattamento oncologico, per aiutarle a riconquistare senso di benessere e autostima. Gli incontri sono guidati da consulenti di bellezza professionisti, che collaborano a titolo volontario. Inoltre, i laboratori di bellezza sono accompagnati dalla presenza di una psicoterapeuta per offrire supporto psicologico e sostegno alle donne in cura. L'attività è diffusa in oltre 45 strutture su tutto il territorio nazionale, grazie all'impegno di circa 500 volontari e al sostegno di Cosmetica Italia e di 29 aziende cosmetiche.

Breve storia

Costituita il 4 aprile 2006 da Cosmetica Italia e alcune imprese associate, La forza e il sorriso Onlus si ispira al programma internazionale "Look Good Feel Better", al quale aderisce. Dal 19 dicembre 2014, l'Agenzia delle Entrate ha ufficialmente iscritto l'associazione nell'anagrafe delle Onlus. Anna Segatti è l'attuale Presidente: è stata eletta nel 2015, in sostituzione di Pierangelo Cattaneo, che aveva rivestito la carica dal momento della fondazione. In oltre 15 anni di attività, sono stati organizzati circa 4.300 laboratori, con la partecipazione di oltre 20.500 donne.

Comitato

Presidente Anna Segatti

Membri	Filippo De Caterina (L'Oreal Italia Spa)	Valeria Pignatelli (Shiseido Italy Spa)
	Fabio Franchina (Framesi Spa)	Cristina Quintini
	Vittoria Ganassini (Istituto Ganassini Spa)	Francesca Silva (Clarins Italia Spa)
	Filippo Manucci (Cosmint Spa)	Benedetta Suardi (Kiko Spa)
	Luca Nava (Cosmetica Italia)	

Sito web: www.laforzaeilsorriso.it

CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA

Forma giuridica

Associazione senza scopo di lucro

Soci fondatori: Cosmetica Italia - Confartigianato Benessere - CNA Benessere e Sanità

Attività

Favorire lo sviluppo, la crescita e la qualificazione delle imprese di acconciatura e delle industrie che operano nel settore; favorire e coordinare le attività dei soci fondatori nell'intento di accrescere l'immagine dell'acconciatura italiana; tutelare e rappresentare presso le autorità competenti e verso le istituzioni internazionali gli interessi delle imprese di acconciatura e delle industrie cosmetiche collegate al settore (nel rispetto delle competenze di ogni singola associazione).

Breve storia

È stata costituita il 9 aprile 2001 da Cosmetica Italia, CNA e Confartigianato, ereditando l'attività svolta negli anni precedenti da INAI.

Presidente

Antonio Stocchi

CNA Benessere e Salute

Segretario Generale

Gian Andrea Positano

Sito web:

www.camitacc.it