

## PROGRAMMA

**Renato Ancorotti** – Presidente di Cosmetica Italia

*Un anno alla guida dell'Associazione nazionale delle imprese cosmetiche*

**Dario Ferrari** – Presidente di Intercos

*Riceve l'Attestato di eccellenza di COSMAST - Master in Scienza e Tecnologia Cosmetiche dell'Università degli Studi di Ferrara*

### Modera

**Maria Concetta Mattei** – Giornalista

**Nadio Delai** – Presidente di Ermeneia

*Il Beauty Report in 5 punti*

**Giuliano Noci** – Professore ordinario di Strategia & Marketing e Prorettore del Polo territoriale cinese del Politecnico di Milano

*La marca oggi: integrazione tra retail e mondo digitale nella nuova omnicanalità*

### Talk show

**Edoardo Bernardi** – Amministratore Delegato e Direttore Generale di The Estée Lauder Companies Italia

**Cristina Fogazzi** – Fondatrice de L'Estetista Cinica e VeraLab

**Benedetto Lavino** – AD e Managing Director di Bottega Verde

**Rodrigo Cipriani Foresio** – General Manager di Alibaba Group Italy, Greece, Spain and Portugal  
*The Great Beauty: sfide ed opportunità per la cosmesi italiana ed europea in Cina*

 **COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche

 **COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche

# Assemblea 2019

## TRASFORMAZIONE DIGITALE & PROCESSI DI DISINTERMEDIAZIONE

Le opportunità per  
il settore cosmetico

**Giovedì 27 giugno**  
**Ore 17.00**

**Palazzo Clerici**  
**Via Clerici, 5 - Milano**

## MODERATRICE



**Maria Concetta Mattei** – Giornalista Rai

Conduttrice del Tg2 delle 20:30, oltre che della rubrica di approfondimento Tg2 Storie di cui è anche curatrice. Laureata a pieni voti in Economia e Commercio presso l'Università di Trento, entra in Rai nel 1979 occupandosi nel tempo sia di giornalismo radiofonico che televisivo. Ha seguito e presentato diversi appuntamenti di rilievo nazionale, come nel 2015 la diretta di Turandot dal Teatro La Scala in occasione dell'apertura di Expo. Numerose sono anche le partecipazioni a convegni e manifestazioni a sfondo sociale e i premi ricevuti nel corso della carriera.

## PROFILI DEI RELATORI



**Renato Ancorotti** – Presidente di Cosmetica Italia

Nato a Crema nel 1956, è un imprenditore nel settore cosmetico. Laureato in Controllo di Qualità - Curriculum Cosmetologico presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale, nel 1984 fonda Gamma Croma, società conto terzi produttrice di make-up. Nel 2009 crea con la figlia Enrica una nuova azienda, Ancorotti Cosmetics, società operante nel settore dell'R&D e della produzione di prodotti make-up e skincare per i maggiori brand internazionali. È Presidente di Cosmetica Italia dal 2018.



**Edoardo Bernardi** – Amministratore Delegato e Direttore Generale di The Estée Lauder Companies Italia

Nato a Torino nel 1967, si è laureato in Economia e Commercio nel capoluogo piemontese nel 1991; vanta 25 anni di carriera maturata in multinazionali del settore del lusso, beni di consumo e società di consulenza (The Estée Lauder Companies Italia, L'Oreal e Arthur Andersen & Co.). La sua è un'esperienza a 360 gradi che unisce oltre ad un background tecnico a livello strategico e la riprogettazione dei processi, anche ampie conoscenze in ambito M&A, Finance & Operations e Sales & Marketing. Ricopre l'attuale carica del dicembre 2013. Sposato e con due figli, è appassionato di sci, golf e running.



**Nadio Delai** – Presidente di Ermeneia

Sociologo, ha svolto attività di ricerca presso la Fondazione Censis di cui è stato Direttore Generale tra il 1984 e il 1993. Successivamente ha assunto il ruolo di Direttore della Rete 1-Rai e quindi ha avviato l'Ufficio Studi Economici delle Ferrovie dello Stato che ha diretto tra il 1995 e il 1999, ricoprendo anche il ruolo di Amministratore Delegato di ISFORT SpA - Istituto di Formazione e Ricerca per i Trasporti. Dal 1999 è Presidente della società Ermeneia - Studi & Strategie di Sistema che ha fondato e con la quale svolge attività di consulenza e di studio al servizio delle imprese, delle associazioni di rappresentanza, dei soggetti pubblici nonché di grandi Gruppi nazionali e internazionali.



**Dario Ferrari** – Presidente di Intercos

Nato a Milano, il 4 gennaio 1943, si è diplomato presso il Liceo Scientifico Leonardo Da Vinci di Milano nel 1961 e ha effettuato successivamente studi di ingegneria chimica. Nel 1972 ha avviato l'attività di produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici costituendo la società B.B.C. s.r.l., dalla cui evoluzione deriva il Gruppo Intercos. Ha assunto diverse cariche e svolto diversi ruoli manageriali nelle varie società del Gruppo. Attualmente è, tra l'altro, Presidente di Intercos SpA. La rivista di settore WWD (Women Wear's Daily) lo ha inserito tra le 50 persone più influenti del mondo del beauty a livello mondiale.



**Cristina Fogazzi** – Fondatrice de L'Estetista Cinica e VeraLab

Nata con un blog, Estetistacinica.it, è presto diventata una promettente start up grazie al passaparola e al contributo delle moltissime follower (oltre 346K su Instagram e 185K su Facebook) che si sono affidate ai consigli dei suoi post, ai suoi prodotti di bellezza VeraLab, ai rituali di beauty therapy del suo centro estetico Bellavera a Milano. Oggi, quella de L'Estetista Cinica è considerata una delle nuove realtà imprenditoriali italiane di maggior successo con un giro d'affari di 6,8 milioni di euro derivato da un modello di business basato su un sistema retail che integra perfettamente on-line e off-line.



**Rodrigo Cipriani Foresio** – General Manager di Alibaba Group Italy, Greece, Spain and Portugal

Entra in Alibaba Group nel 2015 con l'obiettivo di rappresentare l'ecosistema di Alibaba e di aiutare e sostenere le aziende e i brand del Sud Europa ad approdare sulle piattaforme e-commerce del Gruppo. Per 20 anni nel Gruppo Mediaset, ricopre diversi ruoli in Publitalia e Mediaset fra cui Amministratore Delegato di MediaShopping. È stato inoltre Presidente dell'Istituto Luce Cinecittà. Ha conseguito la laurea in Economia presso l'Università Bocconi. Da giugno 2016 è membro della Camera di Commercio Italo - Cinese.



**Benedetto Lavino** – AD e Managing Director di Bottega Verde

Nato a Biella il 2 ottobre del 1973, è laureato in Economia e Commercio presso la LIUC di Castellanza. Nel 1998 sviluppa il progetto e-commerce di Bottega Verde lanciando il sito [www.bottegaverde.com](http://www.bottegaverde.com). Successivamente opera in Spagna come responsabile di prodotti e servizi per il primo progetto europeo di reti UMTS. Dal 2011 ricopre il ruolo di amministratore delegato e direttore generale di Bottega Verde di cui coordina direttamente lo sviluppo delle attività digital. Oltre alla carica di vicepresidente presso Cosmetica Italia è consigliere presso Netcomm e Assofranchising. È sposato con Ira e ha tre figli.



**Giuliano Noci** – Professore ordinario di Strategia & Marketing e Prorettore del Polo territoriale cinese del Politecnico di Milano

È coordinatore di numerosi Osservatori: tra gli altri, l'Osservatorio Multicanalità, l'Osservatorio sulla Omnichannel Customer Experience e l'Osservatorio Internet Media. Nel 2017 ha lanciato il Laboratorio Pheel (Physiology Emotion Experience Lab), che si propone di interpretare – attraverso dati fisiologici e l'analisi dell'attività cerebrale – le reazioni dei consumatori a stimoli di marketing. È autore di numerosi libri e articoli, pubblicati su riviste scientifiche internazionali. Il suo ultimo libro, "Biomarketing" – pubblicato da Egea - si propone di analizzare come progettare la relazione tra la tecnologia e l'uomo nel più ampio quadro della generazione di ecosistemi attrattivi per il mercato.