



La formulazione di prodotti cosmetici a connotazione naturale



Dr. Luigi Miori - *Direttore tecnico*

Cos'è un cosmetico a connotazione naturale?



- Prodotto caratterizzato da elementi grafici o testuali (claim) che ne comunicano la connotazione naturale/biologica in linea con la sua composizione formulativa.
- Regolamento cosmetico 1223/2009 – Articolo 20 «*non vanno impiegati diciture, denominazioni, marchi, immagini o altri segni, figurativi o meno, che attribuiscono ai prodotti stessi caratteristiche o funzioni che non possiedono*»

Garanzie

- Conformità allo standard internazionale ISO 16128
 - **Ingrediente naturale:** «*Gli ingredienti naturali sono ingredienti cosmetici ottenuti solo da piante, animali, microrganismi o minerali*»
 - **Natural Index (0 e 1)** degli ingredienti cosmetici
- Certificazione naturale/biologica secondo il protocollo di un organismo privato specializzato

Perché devo scegliere un cosmetico naturale?

- L'utilizzo di ingredienti dermo-affini.
- I prodotti non appesantiscono la pelle con sostanze occlusive.
- Scelta di materie prime da processi produttivi a basso impatto
- Etici – economia circolare
- Rispetto dell'ambiente (sia del prodotto che del packaging)

- Doppio focus: ambiente e pelle

Cosa deve fare il formulatore?

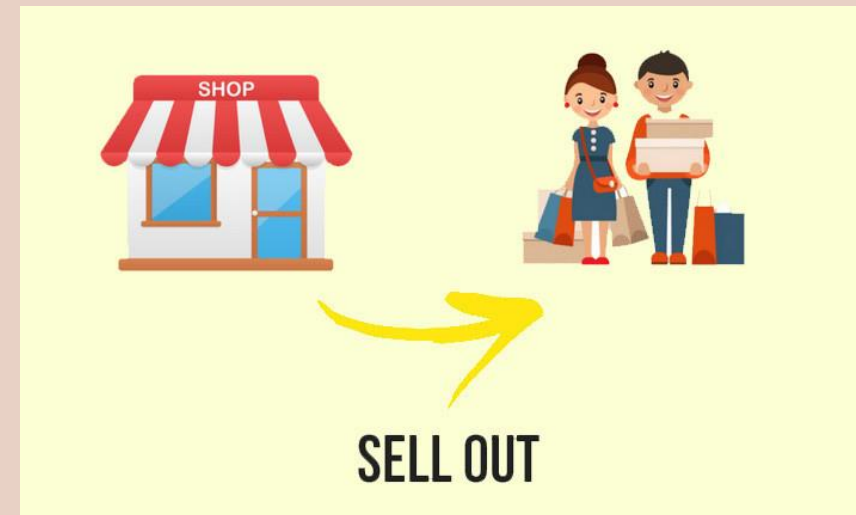
Richiesta di un
cosmetico innovativo,
performante e green

FIDUCIA

Accettare la sfida e
realizzare un prodotto
in linea con le
aspettative dei clienti:
B2B e cliente finale.

L'errore più comune che può fare il formulatore

Dare importanza solo al cliente B2B (solamente sell in) senza considerare il cliente finale



Quali sono le sfide? fuori dalla mia comfort zone...

- Resa della texture rispetto alle materie prime di sintesi
- Alternativa alle materie prime sintetiche (non sempre trovo l'alternativa che sostituisce perfettamente l'ingrediente di sintesi)
- Problematiche tecniche (es. irrancidimento, standardizzazione)
- Tempo
- Costo
- Controllo qualità

Quali sono le soluzioni? dentro la mia comfort zone...

- Utilizzo di materie prime consapevoli, ottenute da processi di industrializzazione coerenti.
 - Da ricerca approfondita
 - Spinta all'innovazione
- Aziende con una produzione più consapevole: studio di prototipazione e validità del prodotto finito
 - Impianti produttivi che rispettano l'ambiente
 - Controllo mirato e approfondito del prodotto
 - Valutazione delle materie prime
 - Analisi della stabilità





Grazie dell'attenzione



Dr. Luigi Miori - *Direttore tecnico*