

COMUNICATO STAMPA

Beauty Gives Back approda alla Milano Beauty Week 2023

Appuntamento sabato 30 settembre e
domenica 1° ottobre
presso Palazzo Castiglioni

Milano, 14 settembre 2023 – **Beauty Gives Back**, l'iniziativa di raccolta fondi a favore de **La forza e il sorriso**, Onlus patrocinata da **Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche**, giunge alla settima edizione e torna in presenza in un contesto inedito: quello della **Milano Beauty Week!**

Doppio appuntamento: **sabato 30 settembre (dalle ore 10.00 alle ore 24.00) e domenica 1° ottobre (dalle ore 10.00 alle ore 20.00)** presso **Palazzo Castiglioni (Corso Venezia, 47)**, cornice tra le più suggestive espressioni artistiche del liberty a Milano.

A margine del mese rosa della prevenzione, tutti i visitatori, a fronte di una donazione consigliata, potranno scegliere tra i prodotti cosmetici offerti dalle aziende sostenitrici de **La forza e il sorriso Onlus** e aderenti all'iniziativa.

I proventi saranno utilizzati per estendere in maniera più capillare in tutta Italia i **laboratori di bellezza gratuiti, organizzati a favore delle donne in trattamento oncologico**, per donare loro piacevoli momenti di benessere, serenità e condivisione, per riconquistare autostima e imparare a volersi bene guardandosi allo specchio con un sorriso.

«Sono felice che Beauty Gives Back, iniziativa fondamentale per la nostra Onlus, sia finalmente tornata in presenza – dichiara Anna Segatti, presidente de La forza e il sorriso Onlus. L'emergenza sanitaria ha lanciato sfide inaspettate che abbiamo saputo accogliere e superare egregiamente, riformulando l'iniziativa con le edizioni digitali. Si riapre finalmente il capitolo della versione fisica, in una cornice nuova, la Milano Beauty Week, che dà contorno a diverse espressioni di bellezza, come quella del dono e della beneficenza. Siamo dunque entusiasti di accogliere i visitatori presso la suggestiva sede di Palazzo Castiglioni; chiunque potrà scegliere, a fronte di una donazione, i prodotti messi a disposizione dalle numerose aziende cosmetiche. Beauty Gives Back offre una preziosa opportunità: fare un regalo a un amico o un parente o a se stessi e, al contempo sostenere la mission de La forza e il sorriso Onlus! Ringrazio la meravigliosa squadra di Milano Beauty

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Chiara Lorenzo: tel. 02.28117339 - 338.6551738 - chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Week, Cosmoprof della collaborazione, gli sponsor tecnici DiFarco e The Good Idea. Una particolare menzione al Gruppo Prodotti Professionali per Acconciatori di Cosmetica Italia per il progetto Love is in the Hair e a FENAPRO – Federazione Nazionale Profumieri – per il supporto. Ma, soprattutto, grazie fin da ora a tutti voi, che animerete Palazzo Castiglioni e che sono certa ci sorprenderete ancora una volta con il vostro immancabile sostegno!».

Più di 50 marchi cosmetici rappresentati, con oltre 10 corner multibrand, 16 stand dedicati e donazioni da parte delle imprese sostenitrici.

Le aziende che aderiscono a Beauty Gives Back 2023 sono:

Antica Erboristeria - corner multibrand con i brand **Eau Thermale Jonzac** e **Herbatint**
Alfaparf – stand dedicato con i brand **Dibi**, **Alfaparf Milano** e **Tenscience**
Art Cosmetics – donazione
Avon – stand dedicato e donazione
Baralan – corner multibrand
Beiersdorf – stand dedicato con i brand **Nivea** e **Eucerin**
Bottega Verde – stand dedicato
Collistar – stand dedicato
Comprof – stand dedicato con i brand **Ktime** e **Jvone**
Cosmoprof – stand dedicato
dott. solari cosmetics – corner multibrand e donazione
Estée Lauder – corner multibrand con i brand **Aveda**, **Bobbi Brown**, **Bumble and Bumble**, **Estée Lauder**, **MAC** e **Smashbox**
Framesi – stand dedicato
Germaine de Capuccini – stand dedicato
Gld Group – corner multibrand con il brand **Victoria Waikiki** e donazione
Intercos – **Cosmint** – donazione
Istituto Ganassini – stand dedicato con i brand **Rilastil**, **Bioclin** e **Vitamindermina**
Kiko – corner multibrand e donazione
L'Erbolario – stand dedicato
L'Oréal Italia – corner multibrand con i brand **Vichy** e **Maybelline NY**
Laboratoire Native – stand dedicato con i brand **Lierac** e **Phyto**
Lisap – stand dedicato
Luce Beauty – corner multibrand e donazione
Pettenon Cosmetics SpA SB – corner multibrand con il brand **Alterego** e donazione
Pidielle – corner multibrand con il brand **Elgon**

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Chiara Lorenzo: tel. 02.28117339 – 338.6551738 – chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Pink Frogs Cosmetics – corner multibrand con il brand **Pink Frogs** in collaborazione con **VetroNaviglio**

Rouj – corner multibrand

Schwarzkopf – donazione

Shiseido – stand dedicato con i brand **Shiseido** e **Zadig&Voltaire**

Unifarco – stand dedicato con il brand **Dolomia**

Vagheggi – stand dedicato

Yves Rocher – corner multibrand e donazione

Sponsor tecnici



Difarco, la primogenita del gruppo CD GROUP, risponde da oltre 40 anni alle esigenze di stoccaggio, custodia e distribuzione di prodotti cosmetici. Imprescindibile è la sostenibilità, sociale ed ambientale, ricercando soluzioni di imballaggio meno impattanti, con l'obiettivo futuro plastic free. Inoltre, sostiene iniziative benefiche nel settore, supportando come partner logistico de La forza e il sorriso Onlus.



The Good Idea è una B Corp di merchandising specializzata nel design, nella produzione e nella logistica di prodotti promozionali, attuando modelli di produzione e consumo responsabili e sostenendo una visione dell'economia green e circolare. Promuove un modo di fare impresa fondato sulla profonda condivisione di intenti tra l'azienda e propri clienti. Il valore aggiunto che ha spinto The Good Idea a prendere parte all'iniziativa di Beauty Gives Back è proprio quello di contribuire a migliorare la vita di qualcun altro.

Insieme a Beauty Gives Back, al primo piano di Palazzo Castiglioni, **Love is in the Hair** offre al pubblico, a fronte di una donazione a favore de La forza e il sorriso Onlus, **servizi di hair style e trattamento per i capelli**. 12 gruppi di acconciatori, ognuno dei quali composti da 6/8 professionisti della bellezza, si alterneranno per offrire diversi servizi di haircare e hairstyle ai visitatori che potranno prenotare online il trattamento desiderato. Verranno predisposte sei postazioni di lavoro per i gruppi di acconciatori; sarà inoltre allestita un'area con due lavatesta e una per trattamenti e relax. Il progetto è organizzato **in collaborazione con il Gruppo Prodotti Professionali per Acconciatori di Cosmetica Italia**.

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Chiara Lorenzo: tel. 02.28117339 - 338.6551738 - chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



La sera di sabato 30 settembre, a Palazzo Castiglioni, dalle ore 18.00, sarà possibile gustare il **drink** di Milano Beauty Week.

Previsti inoltre, in collaborazione con **Cosmoprof**, partner ufficiale dell'iniziativa, due imperdibili esperienze:

- **IL MASSAGGIO ACCESS BARS® POWERED BY COSMOPROF**

Le mani sapienti di Consolata Anguissola D'Altoé permetteranno ai visitatori di conoscere e provare il massaggio Access Bars®, che stimola le cosiddette "barre di energia" e aiuta a sciogliere la carica elettromagnetica che si accumula nella mente, ripristinando l'equilibrio, in uno stato di serenità e rilassamento a tutto tondo.
30 settembre, dalle ore 11.00 alle ore 19.00.

- **IL TEMPO DELLA BELLEZZA: 10 MINUTI CON CRISTIANO GATTO**

L'outfit è di estrema importanza, per esprimere se stessi al meglio e per essere a proprio agio in tutti i contesti della vita quotidiana. Ed è proprio con l'abbigliamento che è possibile mostrare al mondo la propria interiorità. Grazie a Cristiano Gatto - Art Director, Fashion Stylist, Formatore e Consulente - si potrà imparare a valorizzare il proprio "io" attraverso l'immagine, in un percorso che, partendo dalla superficie, scava nella personalità di ognuno, facendo emergere una nuova versione di sé.
1° ottobre, dalle ore 11.00 alle ore 19.00.

L'accesso agli eventi è gratuito e aperto al pubblico; per alcuni appuntamenti è necessaria la registrazione o sono indicate specifiche modalità di partecipazione. Il calendario di Milano Beauty Week è in continuo aggiornamento e sempre consultabile sul [sito](#) ufficiale e attraverso l'app disponibile su App Store e Play Store.

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Chiara Lorenzo: tel. 02.28117339 - 338.6551738 - chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di

