



**LA REATTIVITÀ
DELL'INDUSTRIA
COSMETICA NAZIONALE
TRA ANTICIPAZIONE DEI
TREND E INNOVAZIONE**

GIAN ANDREA POSITANO

Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia



Evoluzione fatturato dell'industria cosmetica

consuntivo
2019

12,1
mld/euro

+1,5
Var. % 19-18

consuntivo
2020

10,7
mld/euro

-12,0
Var. % 20-19

consuntivo
2021

11,8
mld/euro

+9,9
Var. % 21-20

stima
2022

13,1
mld/euro

+10,7
Var. % 22-21

proiezione
2023

14,0
mld/euro

+7,1
Var. % 23-22

-2,2
Var. % 21-19

+8,3
Var. % 22-19

Evoluzione del fatturato dell'industria cosmetica

	stima 2022	var. % 2022-21	var. % 2022-19	proiezione % 2023-22
Fatturato in Italia	7.487	7,5	5,6	5,4
<i>di cui generato nei canali tradizionali e digitali</i>	6.661	6,8	6,0	5,5
<i>di cui generato nei canali professionali</i>	826	14,1	3,0	4,5
Esportazione (fatturato all'estero)	5.586	15,2	12,1	9,5
Fatturato globale settore cosmetico	13.073	10,7	8,3	7,1 (14.000 mio/€)
<i>di cui generato dal contoterzismo cosmetico</i>	1.825	9,4	0,5	

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa.
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali anno su anno.





Struttura della filiera cosmetica

	Fatturato 2019	Fatturato 2020	Fatturato 2021	Var.% 21-20	Var.% 21-19
Industria	12.071	10.747	11.810	9,9%	-2,2%
Materie prime	1.000	900	1.050	16,7%	5,0%
Macchinari	313	349	366	5,0%	17,0%
Imballaggi	3.640	3.500	3.750	7,1%	3,0%
Valore della filiera cosmetica	17.024	15.496	16.976	9,6%	-0,3%

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa.
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali anno su anno.

Top ten export cosmetico italiano nel primo semestre 2022

EUROPA GEOGRAFICA

2. FRANCIA	3. GERMANIA	4. SPAGNA	5. PAESI BASSI	6. UK	7. POLONIA
297 mio/€	231 mio/€	162 mio/€	143 mio/€	141 mio/€	115 mio/€
+13,6%	-0,6%	+26,2%	+26,6%	+16,3%	+32,6%

1. USA
330 mio/€
+44,1%

La stima di crescita dell'export a fine 2022 è pari al **15,2%** per un valore prossimo a **5,6** miliardi di euro



10. CINA
80 mio/€
+85,9%

8. EAU
113 mio/€
+54,6%

9. HONG KONG
108 mio/€
-30,4%



L'analisi di bilancio a supporto della lettura dei fenomeni in corso

	2019	2021
Indice di liquidità	1,38	1,60
Indice di copertura finanziaria delle immobilizzazioni	1,46	1,77
Debiti verso banche su fatturato	12,2	11,0
Giacenza media delle scorte (giorni)	44,3	43,2
Giorni copertura scorte (giorni)	104,1	99,6
Redditività del totale attivo (ROA)	6,9	7,1
Redditività delle vendite (ROS)	7,1	6,9

Si mantengono stabili i valori dell'Ebitda sul fatturato.

Resilienza Patrimoniale e azioni sulla marginalità.

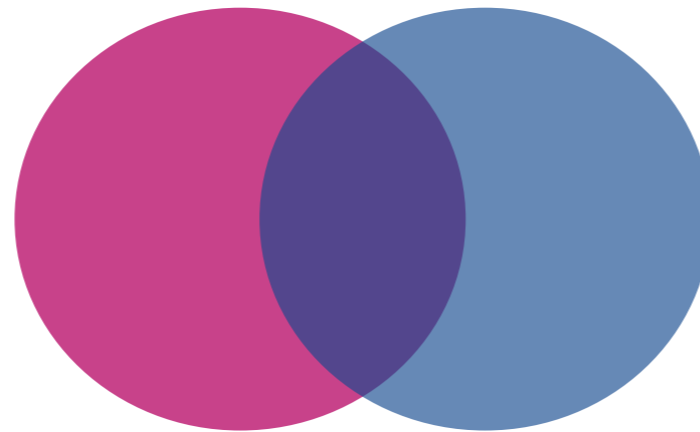
I cosmetici a connotazione naturale e sostenibile

COSMETICO A CONNOTAZIONE NATURALE / BIOLOGICO

Caratterizzato da **elementi grafici** o **testuali** (claim) che ne **comunicano** la **connotazione naturale/biologica** (richiamo al mondo vegetale, minerale o animale), in linea con la sua composizione formulativa.

Inoltre, può comunicare la:

- conformità allo standard internazionale **ISO 16128**
- certificazione naturale/biologico secondo il **protocollo** di un **organismo privato specializzato**



SOSTENIBILITÀ / GREEN

È un prodotto che comunica elementi legati alla sostenibilità ambientale in termini (esemplificativi) di:

- **processi produttivi** (emissione CO2, riduzione utilizzo dell'acqua, gestione rifiuti, risparmio energetico, ...)
- caratteristiche dell'**imballaggio** (riduzione materiale, packaging riciclato, riciclabile, biodegradabile, ...)
- **gestione** della **filiera** (approvvigionamento materie prime, trasporto, logistica distribuzione)
- **impronta ambientale** (PEF, LCA, ...)
- **certificazione di prodotto** (ecolabel, Nordic Swan, Blue Angel)
- **certificazione corporate** (ISO 14001, B Corp, ...)
- Relazione del **bilancio di sostenibilità**
- **Premi/riconoscimenti** internazionali
- Altre forme di **sostenibilità ambientale**



Il futuro che stiamo attraversando: connotazione naturale e sostenibile

1,8

mld di euro

valore di **fatturato** dei
CCN&S (+11,7% di crescita
tra il 2019 e il 2021)

2,6

mld di euro

valore di **mercato** dei CCN&S
(+12,6% di crescita tra il 2019
e il 2021)

3,6

variazione percentuale 2021/2019

Aumento delle **certificazioni** o
verifiche di conformità da parte
delle aziende cosmetiche

x2

ritmo di crescita, sell-in e sell-out, della sostenibilità nei CCN&S,
rispetto alla connotazione naturale

il maggior contributo alla crescita nei valori del fenomeno CCN&S è
generato dai **cosmetici sostenibili/green** nel biennio 2019-2021,
invertendo il trend registrato fino a pochi anni fa



Il cambiamento è ancora in atto

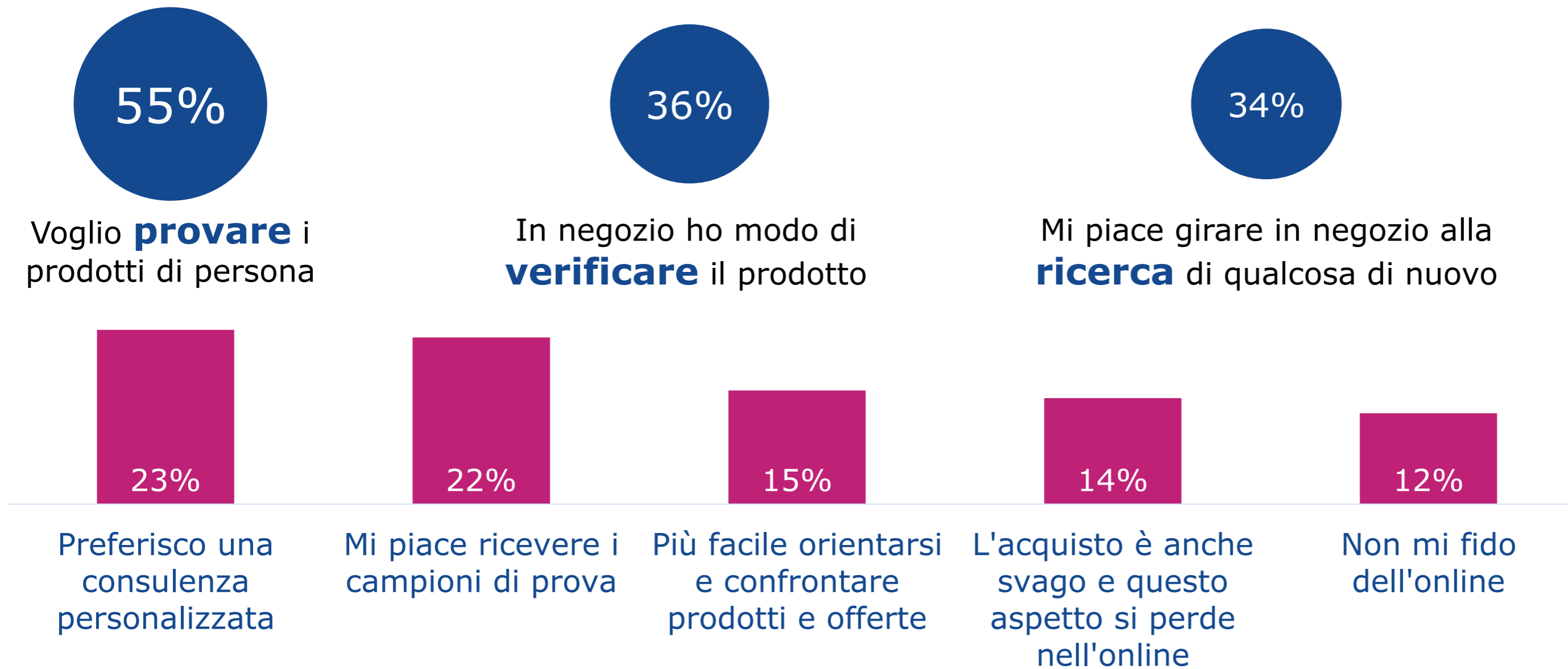
66%

I consumatori che hanno cambiato il modo di fare acquisti a seguito della pandemia.

88%

I consumatori che continueranno a rivedere il proprio comportamento di acquisto nel 2022.

Il desiderio di tornare alla normalità funzionale ed esperienziale



Fonte: Lattanzio KIBS, 2021

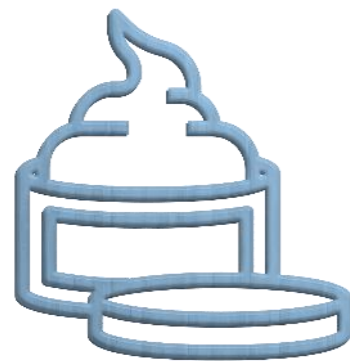
Il consumatore del 2030

Si consolideranno i canoni di bellezza **pre-Covid:**



trucco **invisibile**

bellezza **naturale**



beauty routine **minimaliste**

cosmetici **multiuso**





Il consumatore del 2030

Si stanno allentando le restrizioni legate al Covid-19 e l'attenzione torna sul **trucco viso**.

Per le pelli irritate e sollecitate dai lunghi periodi con la mascherina, si pone sempre più l'attenzione su **texture delicate** e **funzionali**.

[claim idratante, antiossidante, illuminante]

Elaborazione Centro Studi su fonte Mintel





www.cosmeticaitalia.it



 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche