



IL PACKAGING RESPONSABILE: FOCUS ON COSMETICS

GIAN ANDREA POSITANO
Responsabile Centro Studi



Cosmetica Italia: un'Associazione che guarda al futuro

- ✓ **Rafforzamento, cambiamento e crescita**
- ✓ **Sostenibilità**, economia circolare e transizione ecologica
- ✓ **Internazionalizzazione**
- ✓ **Digitalizzazione**, e-commerce, cultura digitale
- ✓ **Advocacy**, reputazione e valori del prodotto cosmetico
- ✓ **Giovani imprenditori**, rappresentare e valorizzare i giovani
- ✓ **Education**, rafforzare la rappresentanza nel mondo accademico
- ✓ **On Beauty by Cosmoprof e Milano Beauty Week**

Evoluzione dell'industria cosmetica

	Consuntivo 2020	var. % 2020-19	proiezione % 2021-20
Fatturato in Italia	6.488	-8,7	6,7
<i>generato nei canali professionali acconciatura, estetica</i>	597	-24,2	10,1
<i>generato negli altri canali grande distribuzione, profumeria, farmacia, erboristeria, vendite dirette, E-Commerce</i>	5.891	-6,8	6,5
Esportazione <i>(fatturato all'estero)</i>	4.154	-16,7	5,0
Fatturato globale settore cosmetico	10.641	-12,0	6,2

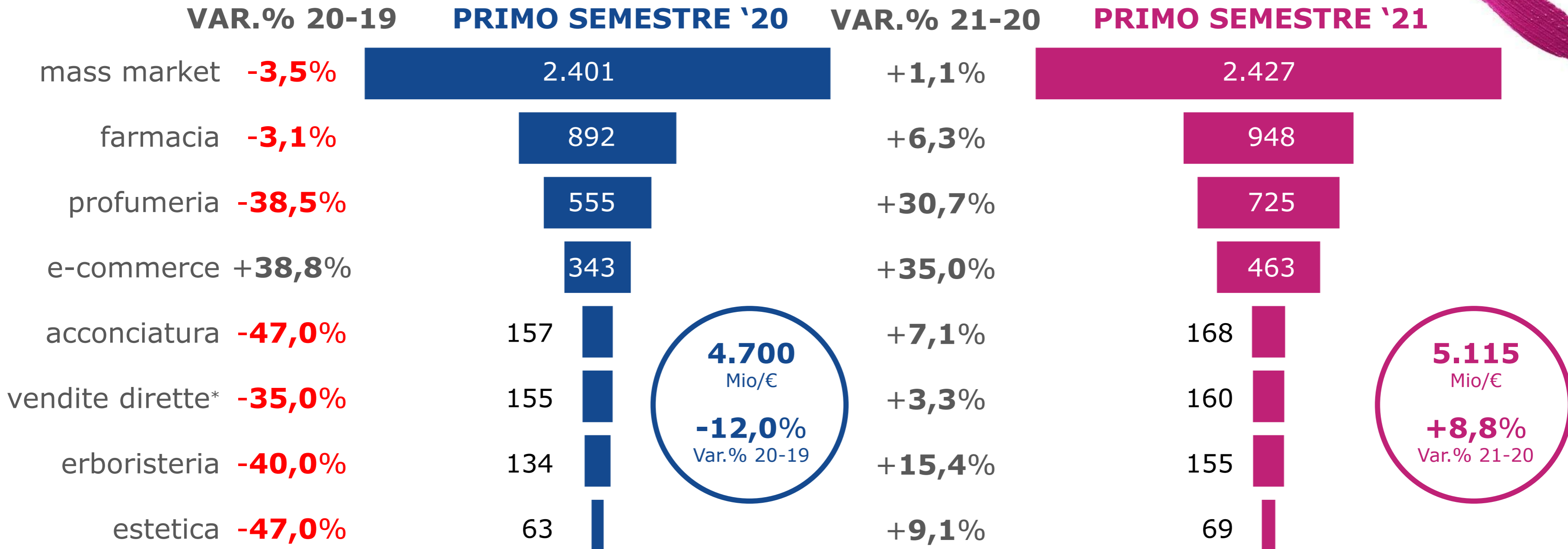


Previsioni di mercato al 2023

Nel 2022 si tornerà alla dimensione del mercato pre-Covid-19

	2019	var.% '20/'19	2020	var.% '21/'20	2021	var.% '22/'21	2022	var.% '23/'22	2023
Mass market	4.615	-3,8	4.442	+3,0	4.575	+2,5	4.690	+1,8	4.774
Farmacia	1.877	-3,5	1.810	+3,3	1.870	+2,0	1.907	+2,1	1.947
Profumeria	2.083	-26,1	1.540	+6,3	1.637	+1,0	1.653	+1,5	1.678
E-Commerce	498	+42,0	707	+41,0	997	+22,5	1.221	+15,0	1.405
Acconciatura	585	-22,5	453	+10,1	499	+4,0	519	+1,5	527
Vendite dirette	482	-30,0	338	+3,7	350	+0,5	352	-0,5	350
Erboristeria	447	-26,0	331	+12,1	371	+1,0	374	+1,5	380
Saloni di bellezza	237	-29,0	168	+10,7	186	+4,5	195	+1,3	197
TOTALE	10.824	-9,6	9.789	+7,1	10.486	+4,1	10.912	+3,2	11.259

Il mercato cosmetico in Italia: primo semestre 2020 e 2021 a confronto



09/09/2021

Comprendono vendite porta a porta e per corrispondenza. Elaborazione Centro Studi.
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali primo semestre '20-'19 e primo semestre '21-'20

L'innovazione nel packaging: attese per consumatori e imprese



LE **TRE** PRINCIPALI INNOVAZIONI
CHE I **CONSUMATORI** SI
ASPETTANO NELL'AMBITO DEL
PACKAGING COSMETICO

100% biodegradabili/riciclabili

47,0%

dosatori per evitare sprechi

30,1%

lettura delle indicazioni avvicinando
lo smartphone alla confezione

20,3%



LE **TRE** PRINCIPALI INNOVAZIONI
CHE LE **IMPRESSE** SI
ASPETTANO NELL'AMBITO DEL
PACKAGING COSMETICO

lettura delle indicazioni avvicinando
lo smartphone alla confezione

67,9%

100% biodegradabili/riciclabili

66,1%

dosatori per evitare sprechi

30,4%

Evoluzione del claim «packaging sostenibile» in ambito cosmetico

Tipo di Lancio	2015	2020
Nuovo Prodotto	8.739	14.590
Nuova Confezione	7.779	13.700
Nuova Varietà/Estensione di Linea	3.311	8.918
Rilancio	3.163	2.782
Nuova Formulazione	215	281
Totale lanci con claim «packaging sostenibile»	23.207	40.271
Totale lanci di prodotto	132.127	174.234

Nell'arco di cinque anni i claim a tema «**packaging sostenibile**» crescono di oltre il **70%**.



Evoluzione della composizione del packaging cosmetico per area geografica

	PLASTICA		VETRO		METALLO		CARTA		ALTRO	
	2015	2020	2015	2020	2015	2020	2015	2020	2015	2020
Europa	44,9%	35,2%	59,7%	47,2%	46,6%	39,5%	52,9%	52,5%	49,3%	48,0%
Asia	28,0%	33,2%	17,9%	21,9%	30,8%	28,3%	18,1%	16,2%	23,3%	21,6%
Nord America	12,3%	11,4%	8,7%	13,0%	8,6%	9,0%	16,0%	18,2%	10,8%	15,3%
America Latina	11,3%	13,1%	10,3%	12,0%	8,6%	13,0%	9,2%	9,1%	11,5%	9,9%
Medio Oriente e Africa	3,5%	7,1%	3,3%	5,9%	5,4%	10,2%	3,8%	4,0%	5,2%	5,2%
Totale lanci di prodotto	82.364	105.762	22.479	21.737	6.361	10.256	2.808	1.416	18.115	36.479



www.cosmeticaitalia.it



 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche