

Indagine Beauty



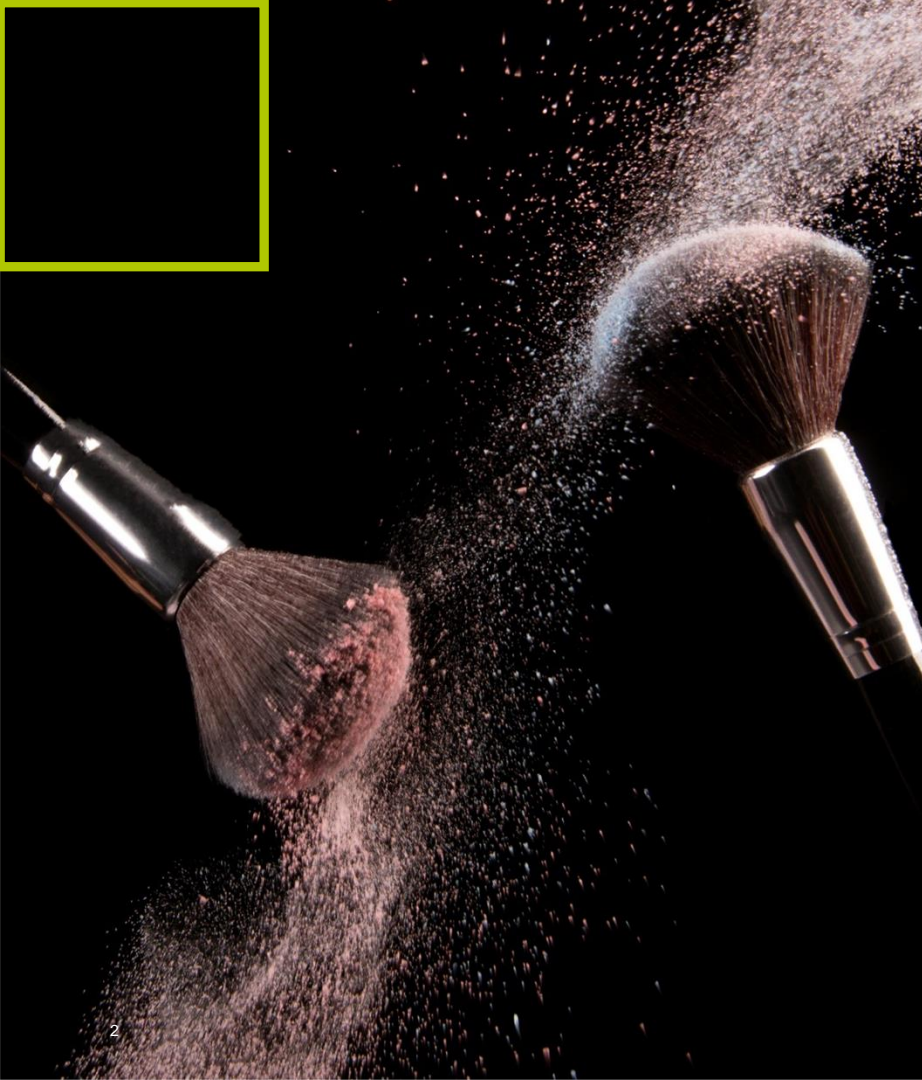
Fashion & Luxury



InTribe
Listen - Influence - Participate

 **COSMETICA
ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

gigroup.it



INDAGINE BEAUTY

Premessa

La **Divisione Fashion&Luxury** di Gi Group, in partnership con Cosmetica Italia, ha commissionato ad **Intribe**, partner specializzato nelle ricerche di mercato, **un'indagine rivolta ai professionisti retail della bellezza e a lavoratori delle aziende che producono e distribuiscono prodotti beauty.**

L'obiettivo è **comprendere le leve che muovono le risorse** nella ricerca di occupazione e le loro ambizioni future, al fine di **accompagnare le aziende** alla definizione delle giuste strategie di attraction, retention e sviluppo.

EXPERT

Età dai 18 ai 60 anni

Lavorano in area beauty come **Beauty Consultant, Beauty Advisor, Make-Up Artist, Brand Ambassador, Skin Expert, Fragrance Consultant***

*Questa indagine è stata realizzata con metodologia **CAWI** (Computer Assisted Web Interviewing) attraverso compilazione di un questionario via web, fornito attraverso un link.

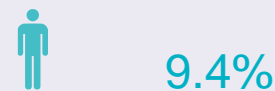
JUNIOR

Età dai 18 ai 25 anni

Non lavorano in area beauty ma sono **dichiaratamente interessati a farlo***

*Questa indagine è stata realizzata con metodologia **CAWI** (Computer Assisted Web Interviewing) attraverso compilazione di un questionario via web, fornito attraverso un link.

Genere



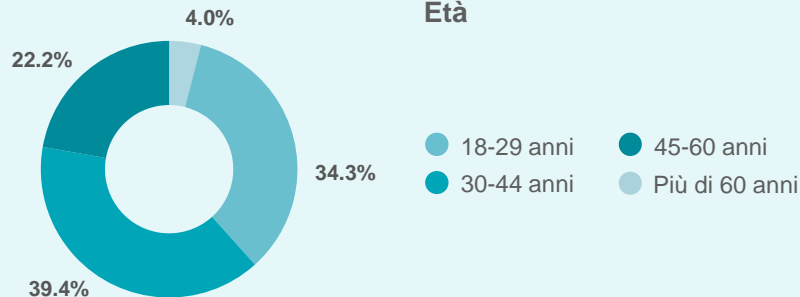
AZIENDE CHE PRODUCONO E DISTRIBUISCONO PRODOTTI BEAUTY

Genere



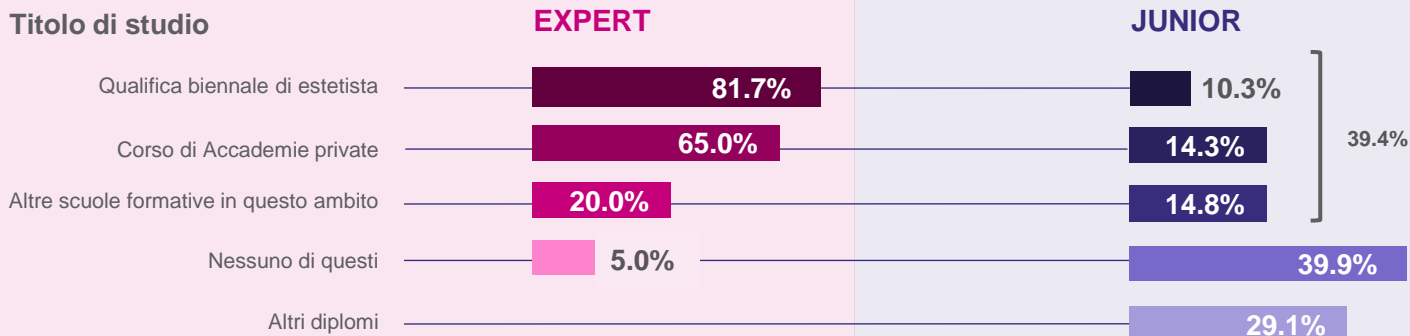
Lo **0,7%** ha preferito non specificare

Età



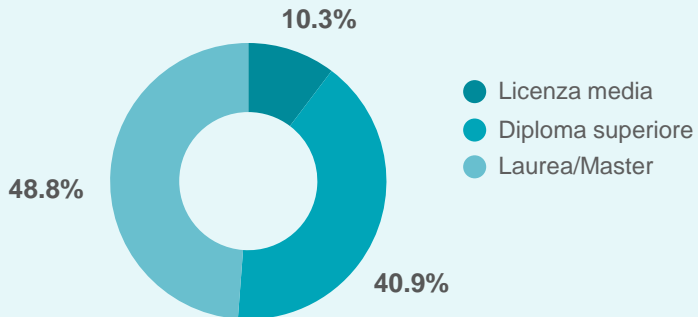
Profili

Titolo di studio

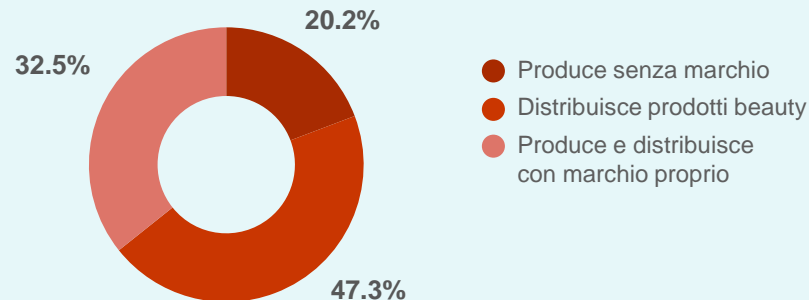


AZIENDE CHE PRODUCONO E DISTRIBUISCONO PRODOTTI BEAUTY

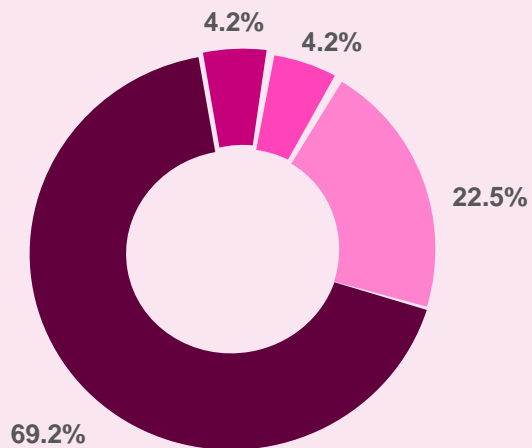
Titolo di studio



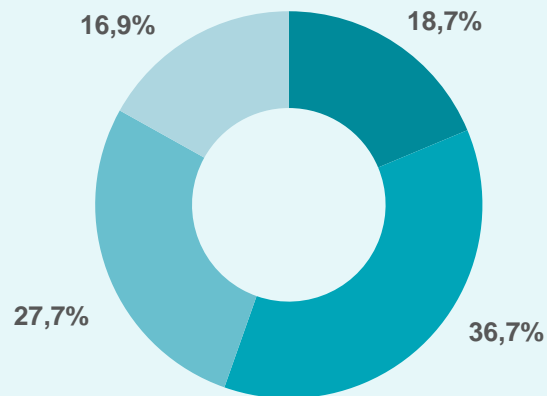
Lavorano in aziende che...



Esperienza lavorativa

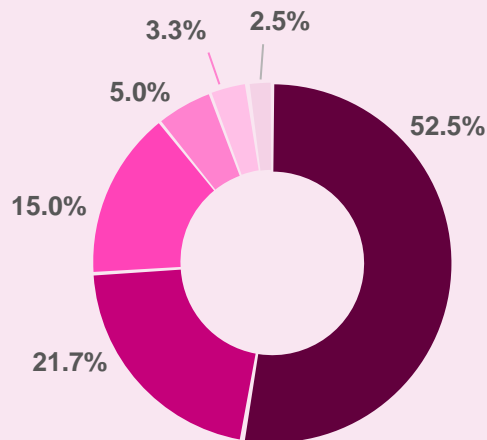


- 3-10 anni
- Meno di un anno
- Più di 10 anni
- 1-3 anni

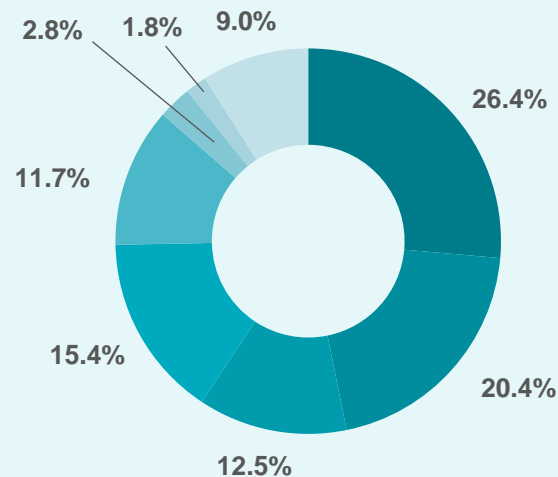


- Meno di un anno
- 3-10 anni
- 1-3 anni
- Più di 10 anni

Area professionale



- Make-Up Artist
- Beauty Advisor
- Fragrance Consultant
- Skin Expert
- Beauty Consultant
- Brand Ambassador



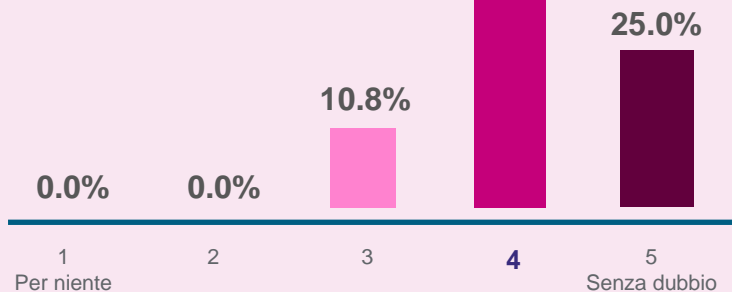
- Marketing/Comunicazione/Commerciale
- Ricerca & Sviluppo/Laboratorio
- Produzione
- IT
- Amministrazione/Finanza Controllo etc.
- HR
- Logistica/Magazzino
- Altro

Raccomandazione del lavoro

Quanto raccomanderesti il tuo lavoro?

Expert

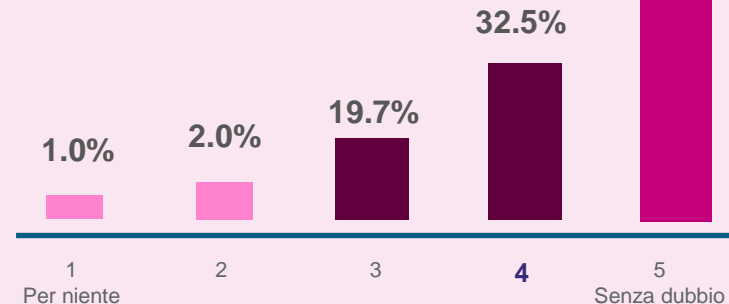
Il voto medio
è **positivo** e
supera il **4**.



Quanto consideri la possibilità di lavorare per un brand?

Junior

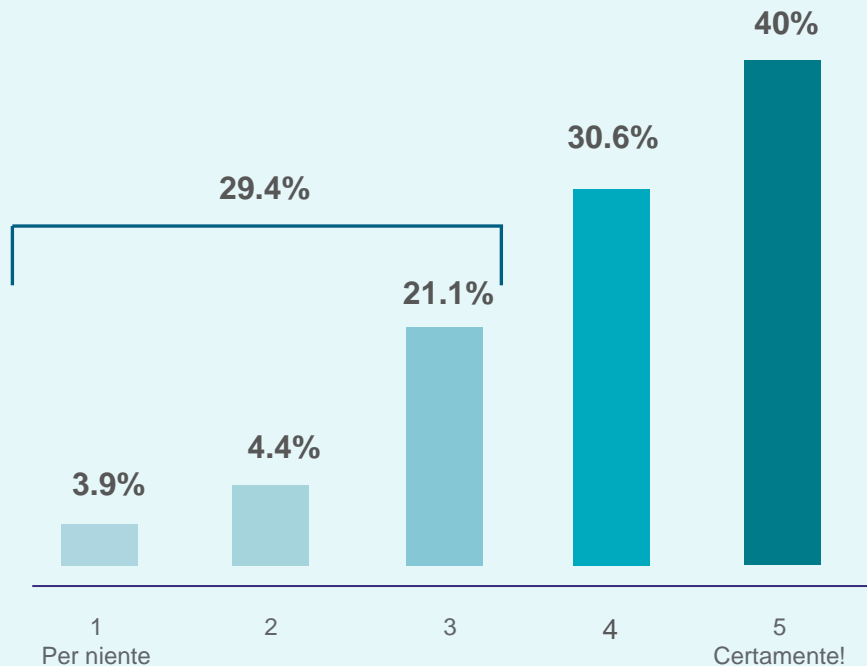
Il voto medio
è **positivo** e
supera il **4**.



Raccomandazione del lavoro

Quanto raccomanderesti la tua azienda?

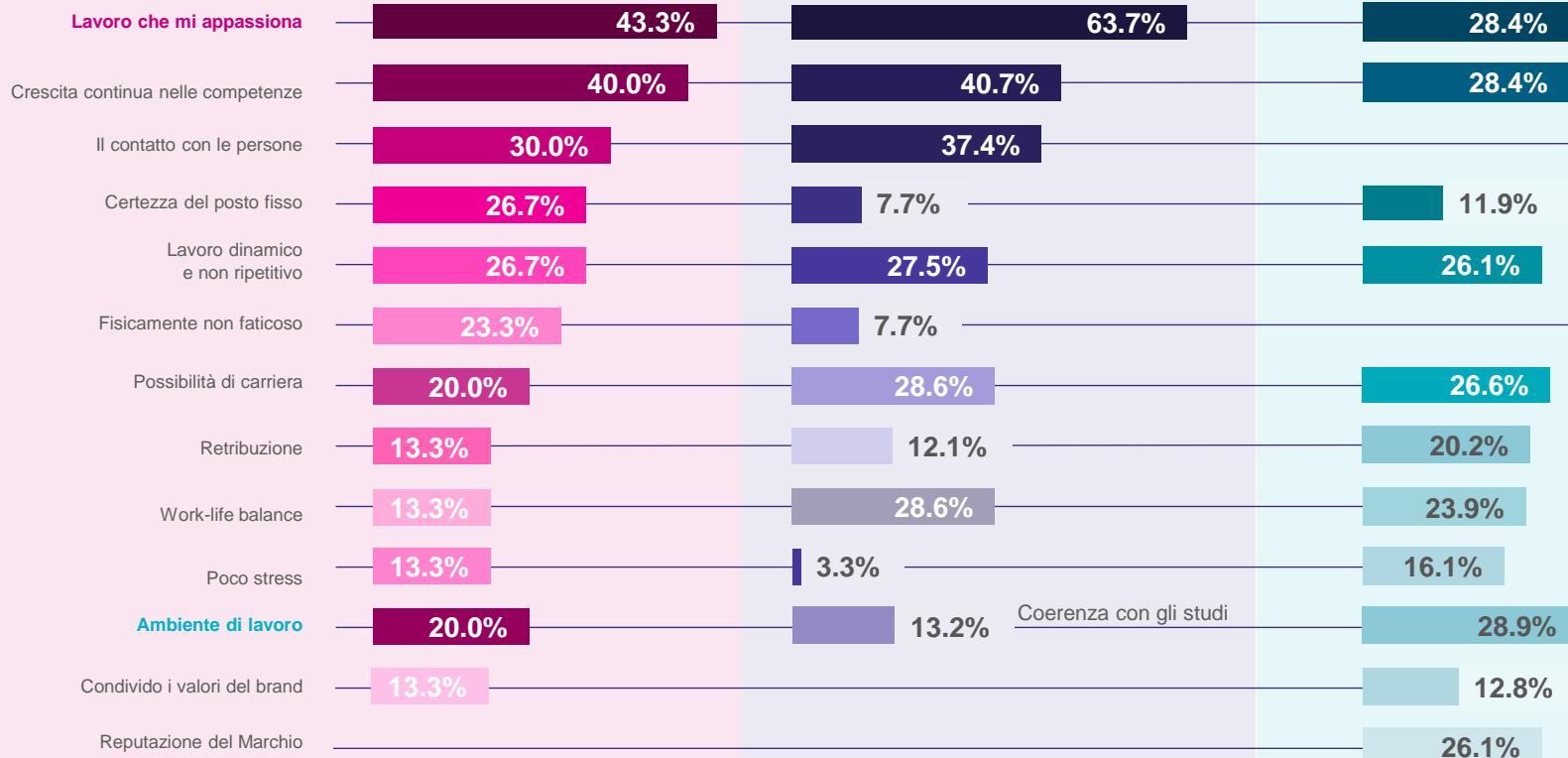
Il voto medio
è **positivo** e
vicinissimo al **4**.



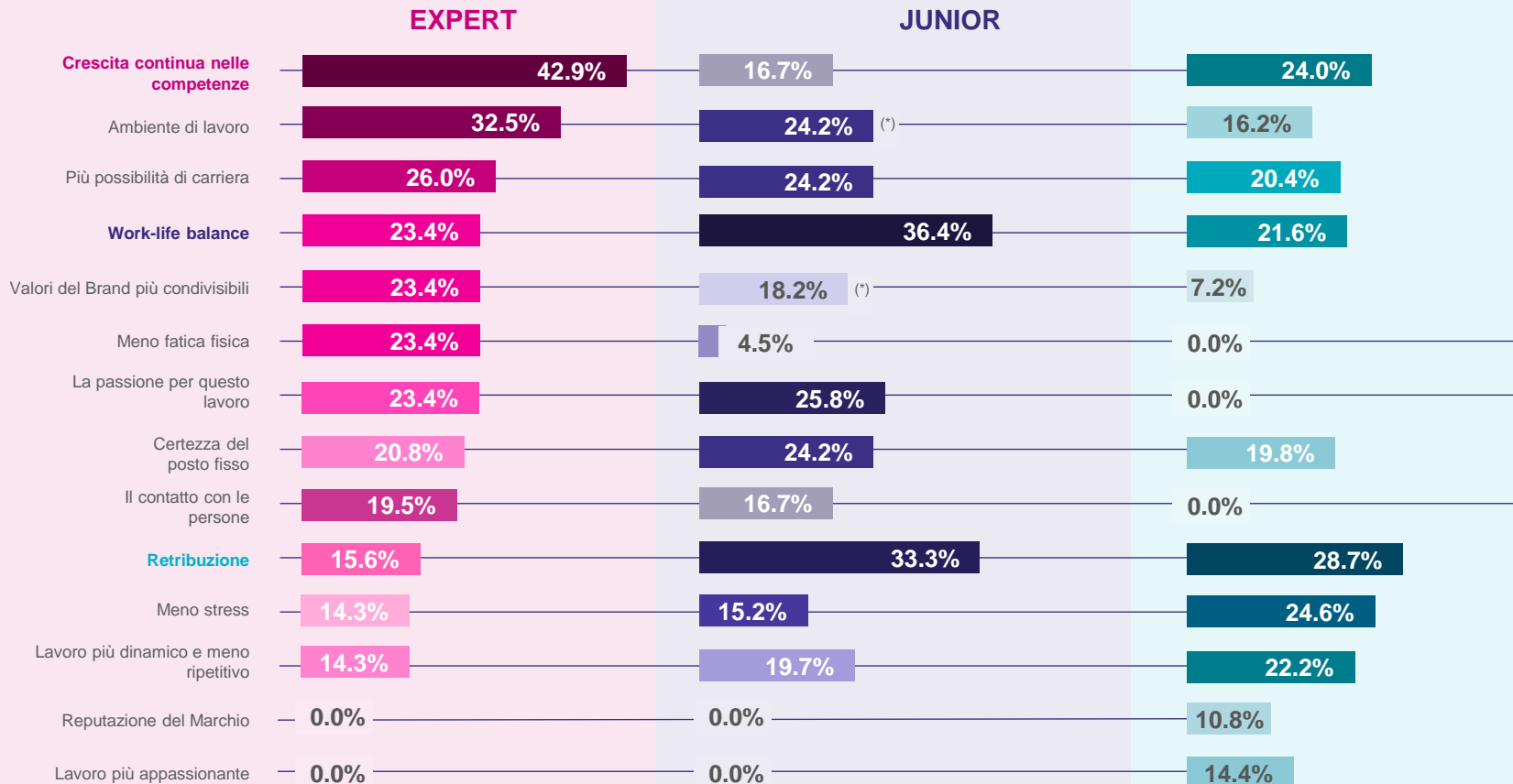
Aspetti che fanno essere entusiasta

EXPERT

JUNIOR

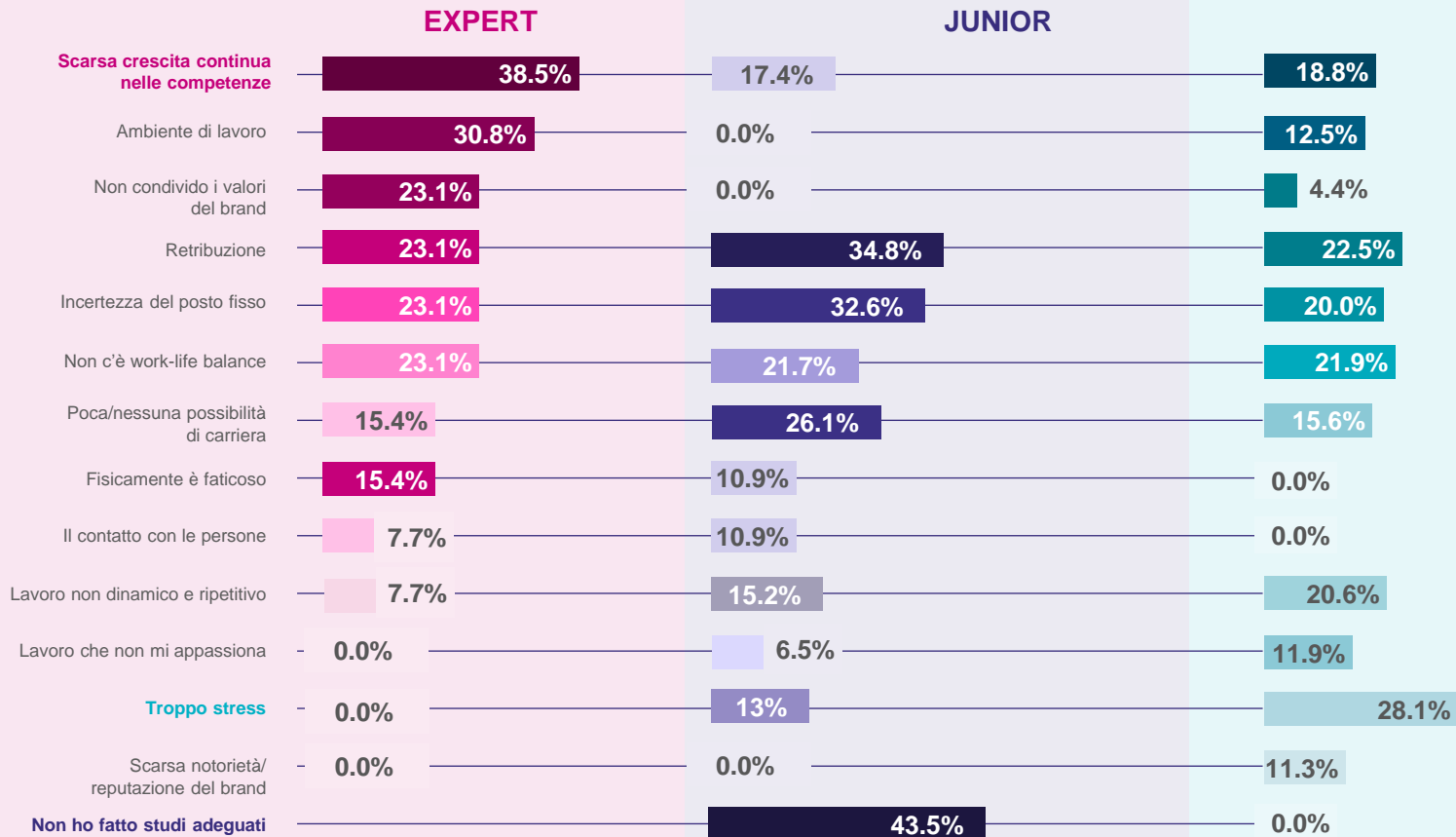


Aspetti che potrebbero migliorare

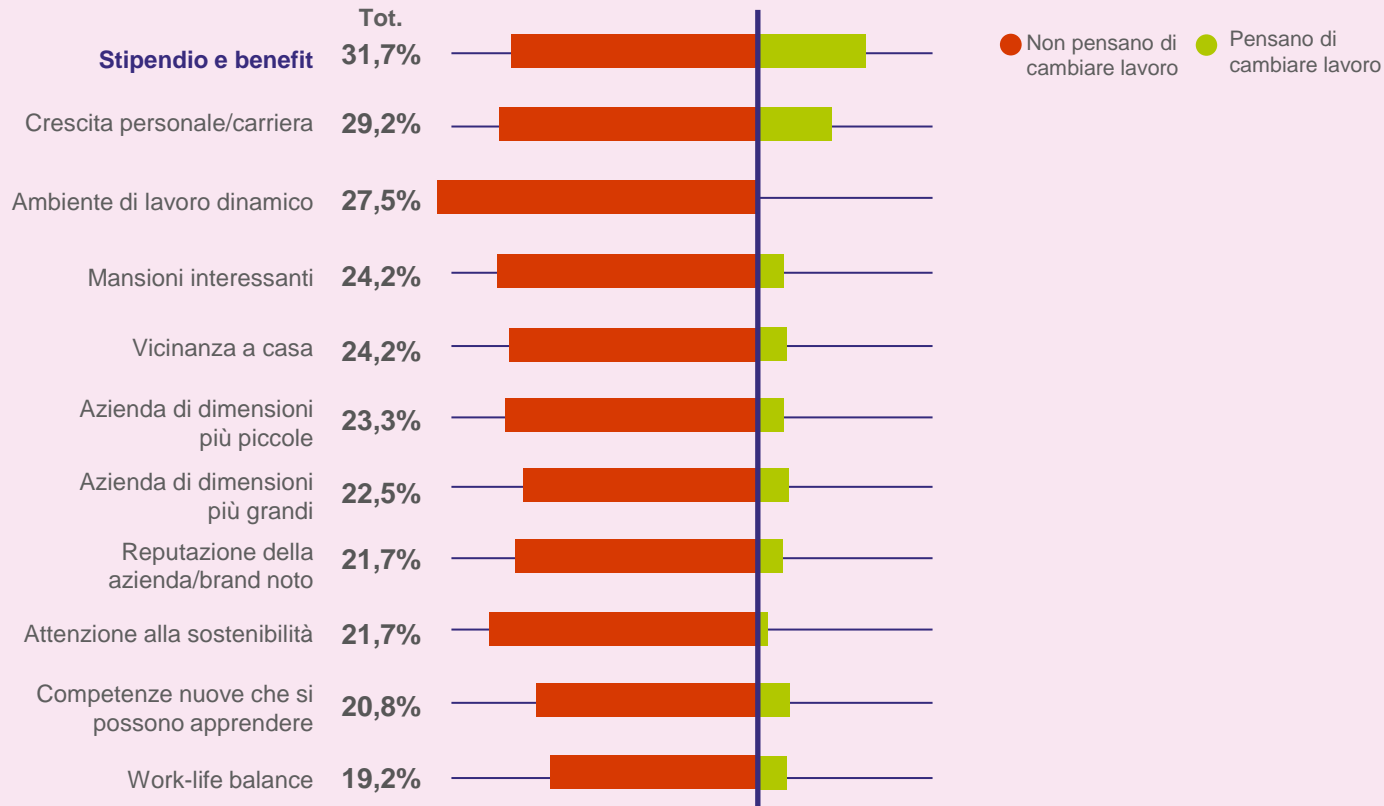


(*) Queste opzioni sono state proposte solo come elementi «discriminanti» in fase di scelta

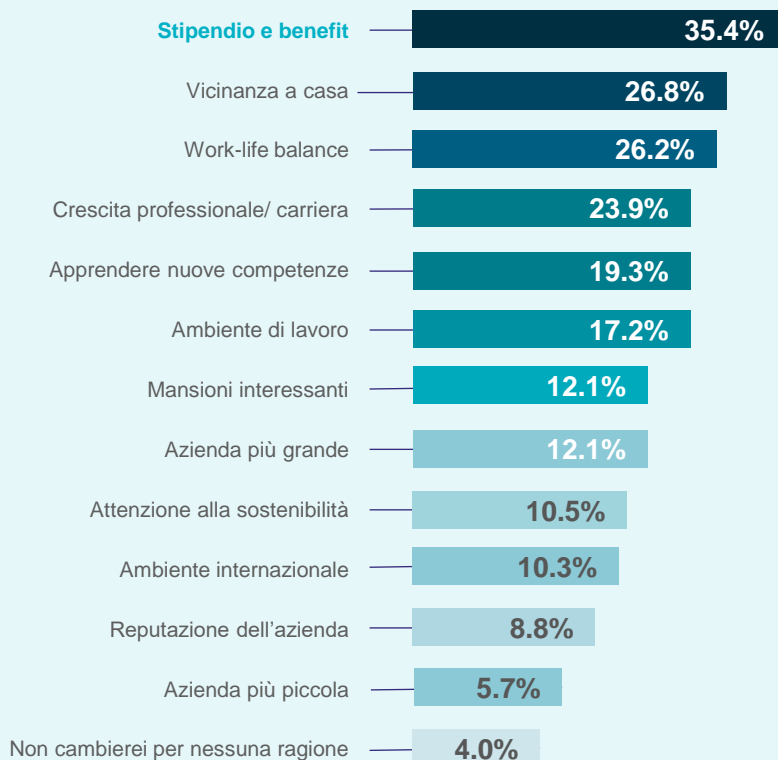
Aspetti negativi



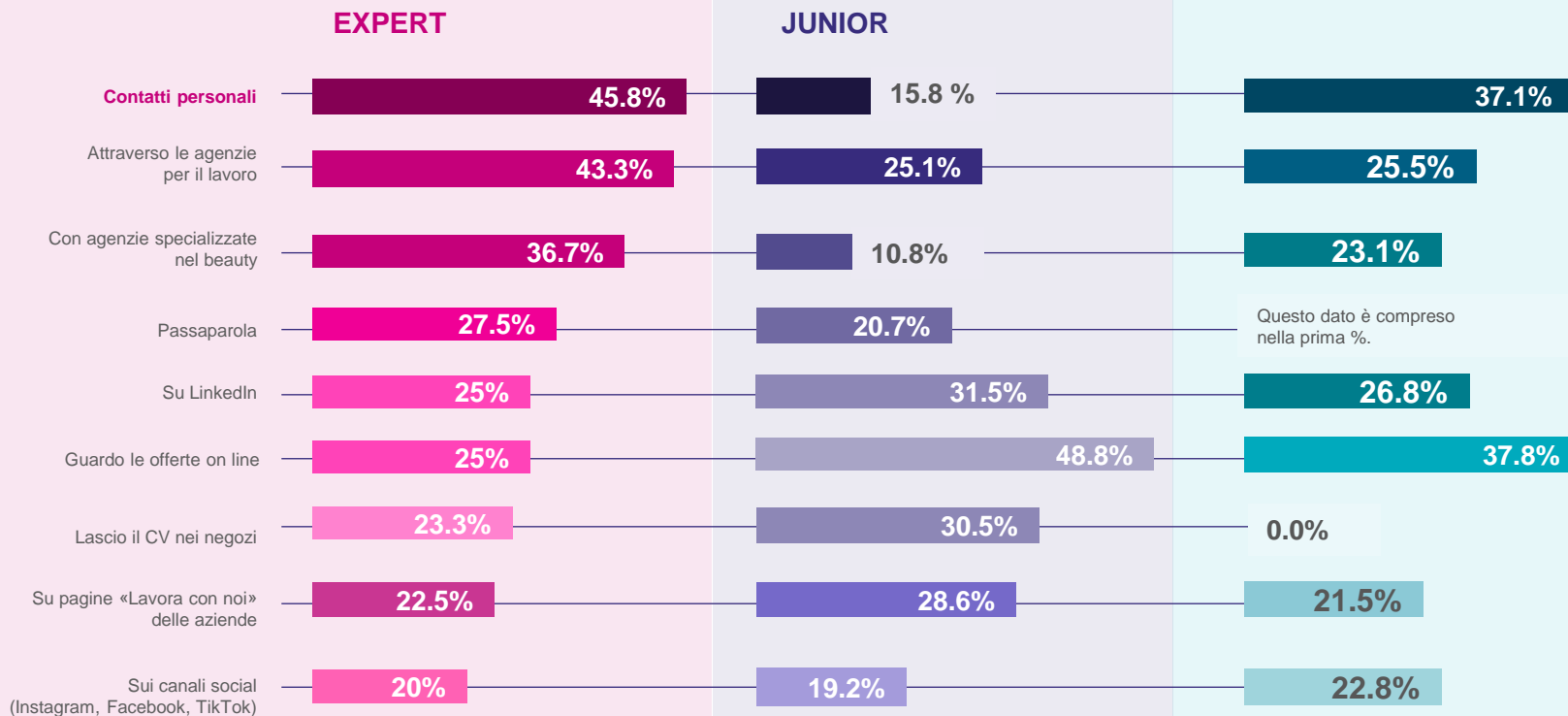
Quali aspetti considereresti per cambiare lavoro?



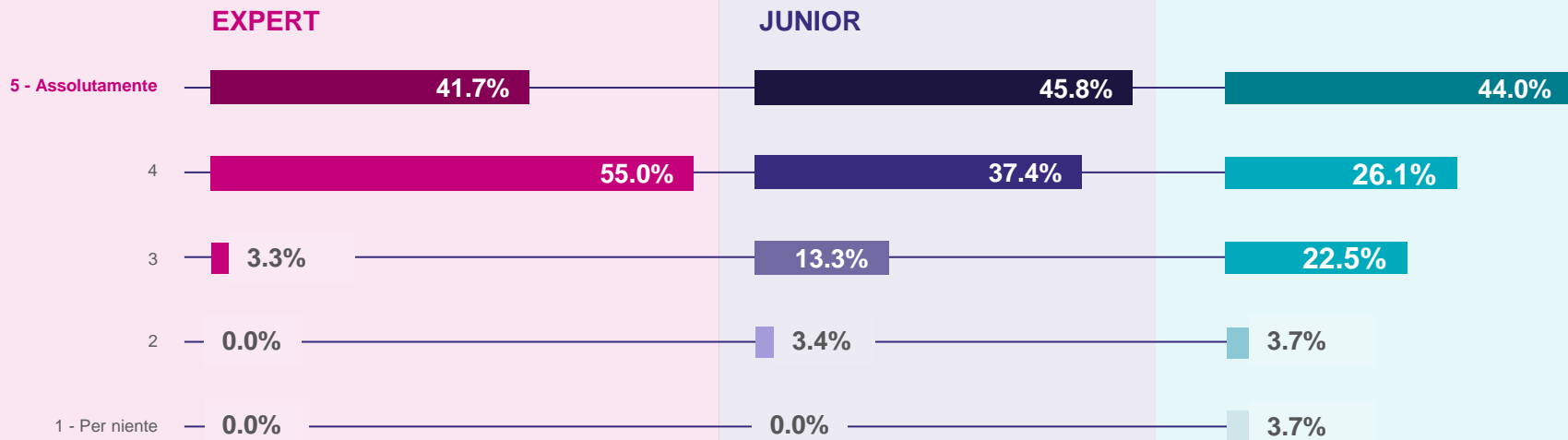
Quali aspetti considereresti per cambiare lavoro?



Come cercano lavoro



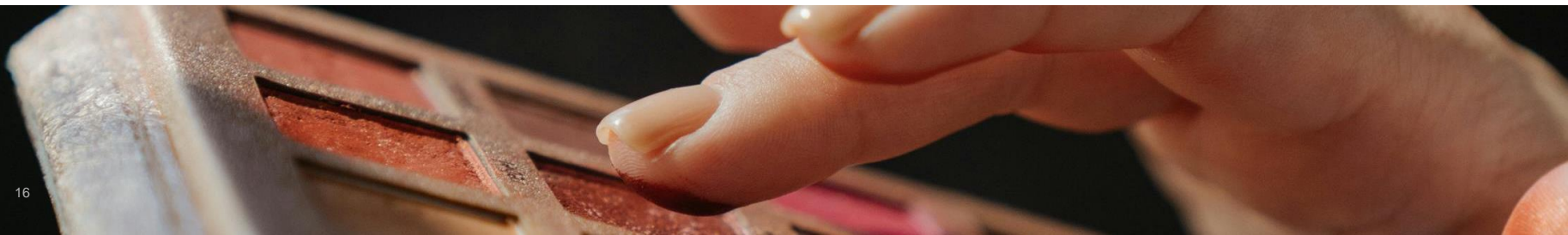
L'importanza della formazione: quanto sei disposto a frequentare corsi di formazione?



BEAUTY INSIGHTS

I dati emersi da questa indagine consentono alcune riflessioni e possono guidare la definizione della strategia HR delle aziende del settore

- L'importanza dello «story telling» più idoneo per raccontare il settore, l'azienda, il ruolo, crescita professionale
- Canali di attraction idonei al target di candidati
- Formazione continua e sviluppo competenze
- Politiche di welfare





www.gigroup.it