

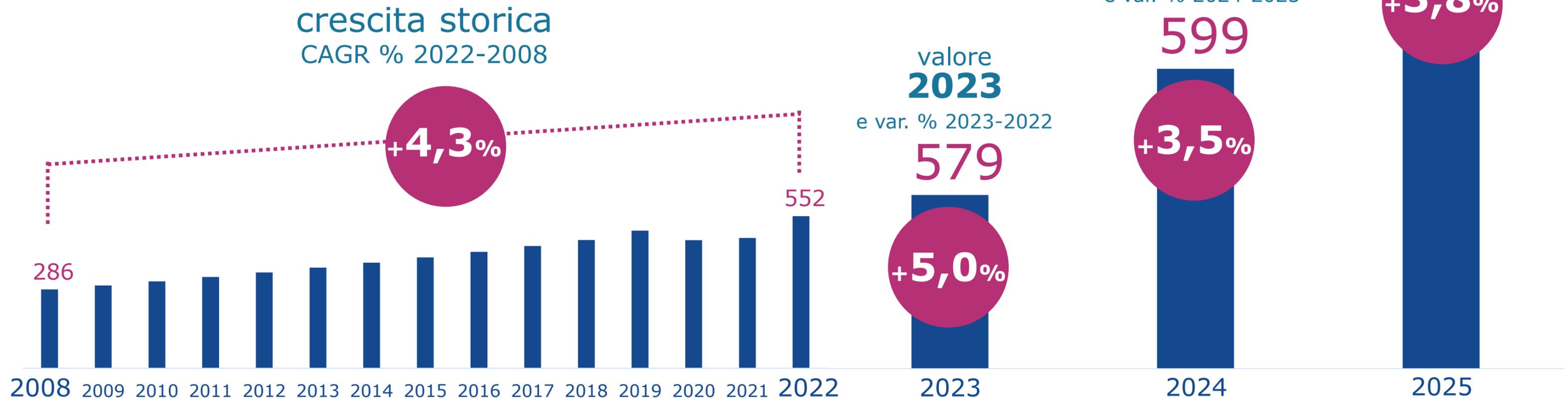


INDAGINE CONGIUNTURALE: MERCATO E INDUSTRIA COSMETICA

BENEDETTO LAVINO
Presidente Cosmetica Italia

Lo scenario cosmetico mondiale di riferimento

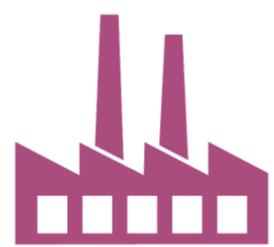
Nel 2023 il contesto internazionale è caratterizzato da un andamento moderato (+5%), con i contributi alla crescita più importanti dall'Europa (+9,4%) e dal Nord America (+6,9%) e dall'America latina, seppur marginale a valore, per dinamiche di crescita (+15,5%).



Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa.
Valori in miliardi di euro e variazioni percentuali rispetto al periodo precedente.



Evoluzione industria cosmetica in Italia



16,7€ MLD

Attesi nel 2024

(+10,5% rispetto al 2023)

...E SI ANDRÀ A RAFFORZARE NEL 2025

18,1€ MLD

Attesi nel 2025

(+8% rispetto al 2024)

La crescita evoluta dell'industria cosmetica italiana nasce dalla **sinergia di filiera**, dalla fiducia dei **partner commerciali esteri** e dagli **investimenti in know-how**, tra cui formazione e competenze.

I fenomeni che impattano sul contesto competitivo

SCENARIO POLITICO ECONOMICO

tensioni

RU/UKR

ISR/PS

elezioni

GER/BRA/US

protezionismo e

reciprocità

CN/EU/US

REPERIBILITÀ E COMPETITIVITÀ

materie prime

catene di fornitura

siccità

manodopera

attivi/inattivi/in

cerca di

occupazione

competenze

formazione

TRANSIZIONE E INNOVAZIONE

digitale

comunicazione

produzione

marketing

sostenibilità

processi produttivi

filiera



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Il rafforzamento delle esportazioni cosmetiche

stima 2024
8,1 € MLD

Var.% 24-23

+15%

con una proiezione

del **+10,5%**

al 2025



Nell'arco di 20 anni si è **quadruplicato** il valore delle esportazioni cosmetiche dell'industria cosmetica Italia, esportazioni che hanno più che **raddoppiato** il loro peso sul fatturato totale del settore (dal 23% del 2004 al 48% stimato al 2024).



Gli acquisti di cosmetici da parte degli italiani



13,4€ MLD

Attesi nel 2024

(+7% rispetto al 2023)

... E SI CONSOLIDERANNO NEL 2025

14,2€ MLD

Attesi nel 2025

(+6,1% rispetto al 2024)

Si consolida la **forte fase espansiva** dell'acquisto di cosmetici da parte degli italiani.

Nonostante il buon recupero del potere d'acquisto rispetto ai livelli pre-pandemia, in altri settori si registra ancora una forte propensione al risparmio che condiziona la spesa.

Il focus di questa edizione

Il capitale umano

abbiamo parlato di persone, sono loro il fulcro che ruota intorno alla bellezza.

Si parla molto di **IA** ma nell'incontro di oggi daremo una visione del nostro settore come

Industria Attrattiva: elemento caratterizzante che contraddistingue i ruoli e la formazione alla luce dell'evoluzione dello scenario occupazionale.

#UnIndustriaCheFaBeneAlPaese
e lavora per il benessere delle persone



www.cosmeticaitalia.it



 COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche