

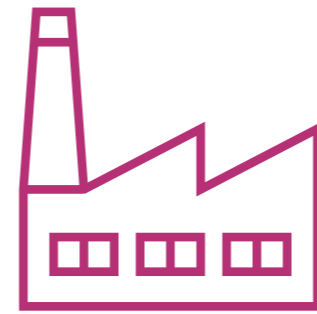


**UN'INDUSTRIA CHE FA  
BENE AL PAESE**  
STRATEGIE E VALORI DEL  
COMPARTO COSMETICO  
NAZIONALE

**BENEDETTO LAVINO**

Presidente reggente Cosmetica Italia

# I valori dell'industria cosmetica italiana



Valore **ECONOMICO**



Valore **SCIENTIFICO**



Valore **SOCIALE**



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche



## Il valore economico

**13,1**  
**miliardi**

**FATTURATO DEL  
SETTORE COSMETICO  
NAZIONALE**

**33,2**  
**miliardi**

**FATTURATO DEL SISTEMA  
ECONOMICO ALLARGATO  
DELLA FILIERA**

(dalle materie prime, al packaging, ai macchinari, alla  
distribuzione)

Il settore cosmetico recupera a fine 2022 il livello di fatturato pre-crisi con una crescita rispetto al 2019 dell'**8,3%**.

Nel 2023 è prevista una crescita di oltre **7** punti percentuali.

Analogamente, la filiera beneficia della resilienza e reattività del comparto.



## Le esportazioni

**5,6**  
miliardi

**STIMA VALORE  
EXPORT 2022**

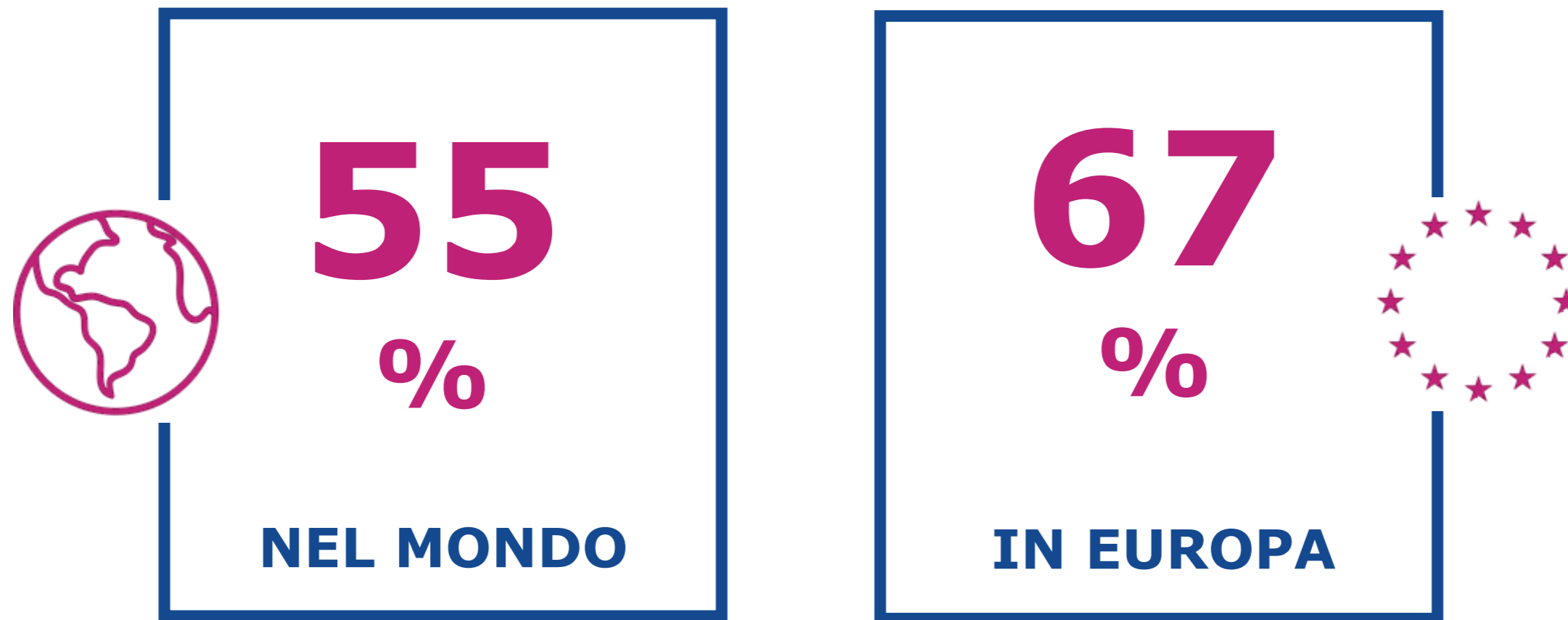


**+15,2**  
%

**VARIAZIONE  
2022/2021**

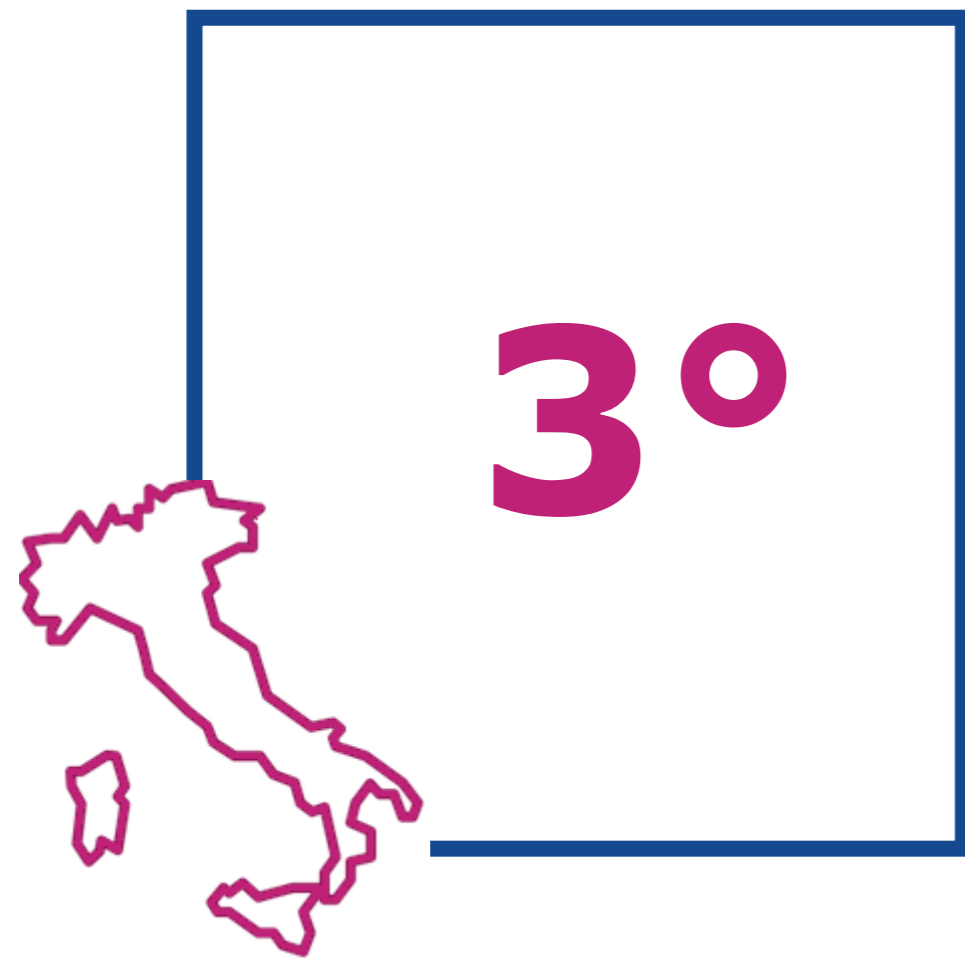
**Oltre il 40%** del fatturato del settore è destinato all'export.  
Sui mercati internazionali i cosmetici Made in Italy si distinguono per gli elevati standard di **qualità, sicurezza e innovazione.**

# Il make-up made in Italy



Il make-up prodotto in Italia costituisce circa il **55%** del totale sul mercato globale, addirittura il **67%** se guardiamo al mercato europeo.

# I consumi cosmetici in Europa



L'Italia è il **3° sistema economico** della cosmetica europea.

Nel nostro Paese, infatti, i consumi cosmetici superano i **10,6 miliardi di euro**.

Ci precedono **Germania** (oltre 13,6 miliardi di euro) e **Francia** (quasi 12 miliardi di euro).



# L'occupazione



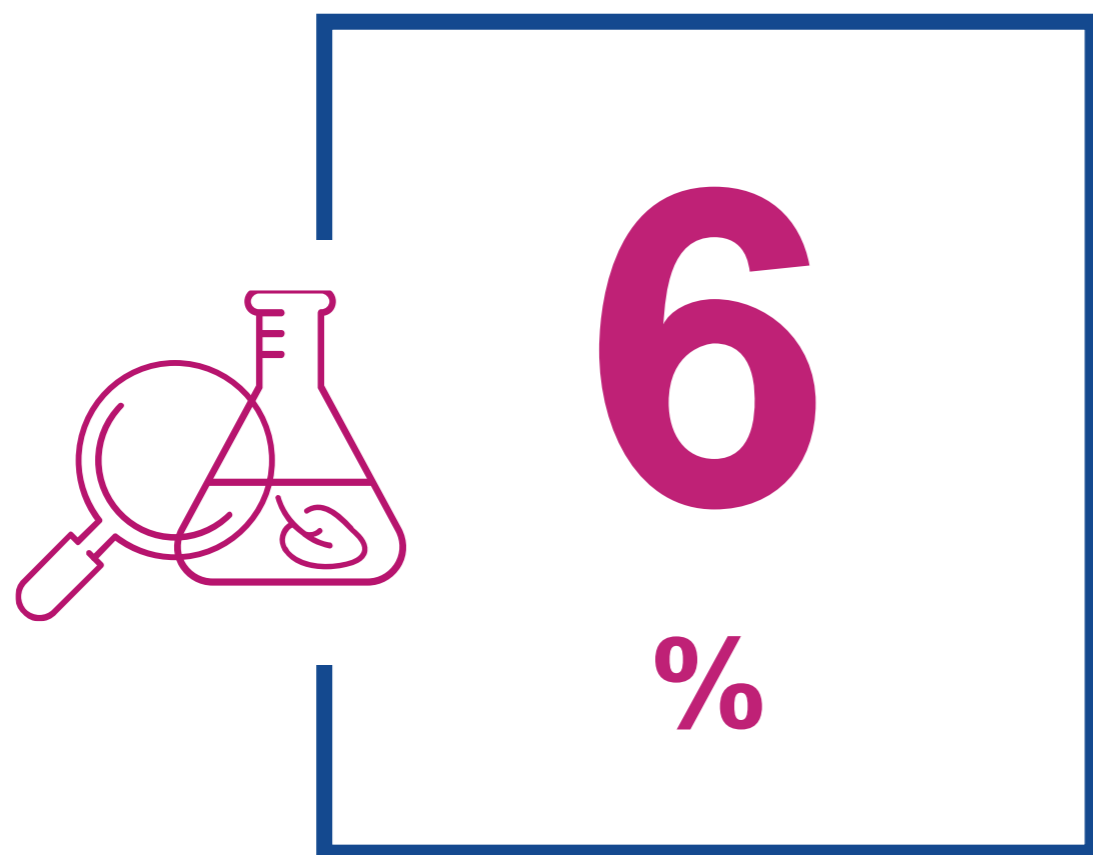
Sono **36mila** gli addetti diretti del settore. Se si considerano gli occupati lungo tutta la filiera, compresa la distribuzione, il numero sale a **400mila**



Le donne impiegate nel settore rappresentano il **54%** (circa 19mila, di cui 1.700 laureate), mentre la media dell'industria manifatturiera è ferma al **28%**



I laureati totali sono pari all'**11%** degli occupati, contro una media nazionale del **6%**



## Il valore scientifico

**Ricerca e innovazione** sono tratti distintivi del settore cosmetico.

In Italia le imprese della cosmesi investono **oltre il 6%** del proprio fatturato in innovazione e tecnologia; la media nazionale è stimata attorno al 3%.

A livello europeo, sono **oltre 26mila gli scienziati** impegnati nella ricerca e nello sviluppo dei prodotti cosmetici per la bellezza e la cura di sé.



# Il valore sociale



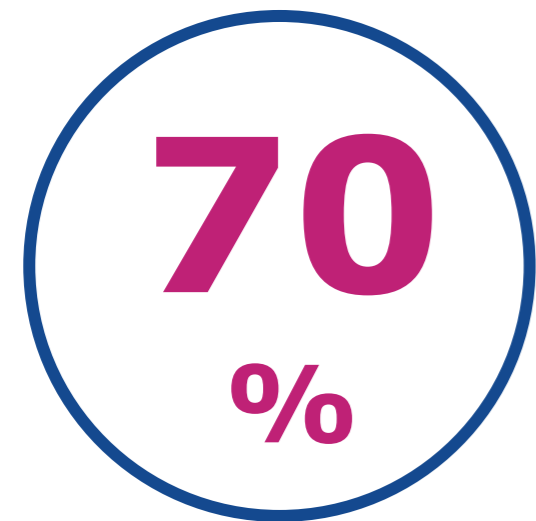
Numero medio di cosmetici utilizzati **ogni giorno**

I cosmetici accompagnano quotidianamente i gesti legati all'**igiene**, alla **cura di sé** e del proprio **benessere**. Sono inoltre preziosi alleati anche nella **prevenzione** (es. dentifrici e solari).

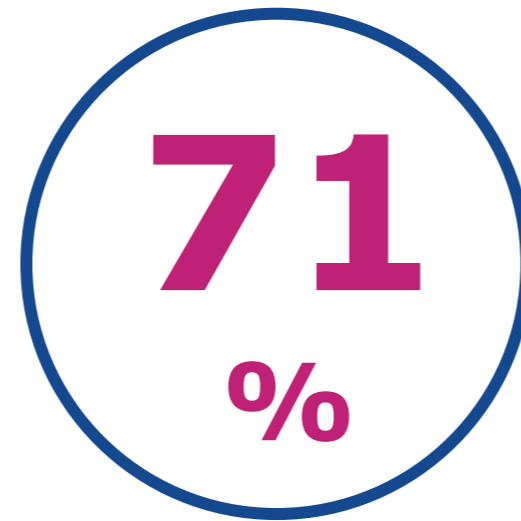
Il loro utilizzo è **universale** e accomuna tutta la popolazione, a prescindere da età o cultura.



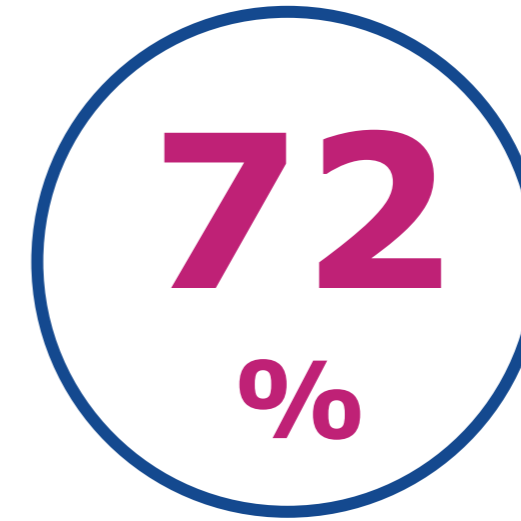
# L'essenzialità del cosmetico: il parere dei consumatori



dei consumatori europei afferma che i cosmetici sono fondamentali per la propria **autostima**



dei consumatori europei conferma come i cosmetici siano importanti per migliorare la **qualità della vita**



dei consumatori europei considera i cosmetici importanti nella **vita quotidiana**



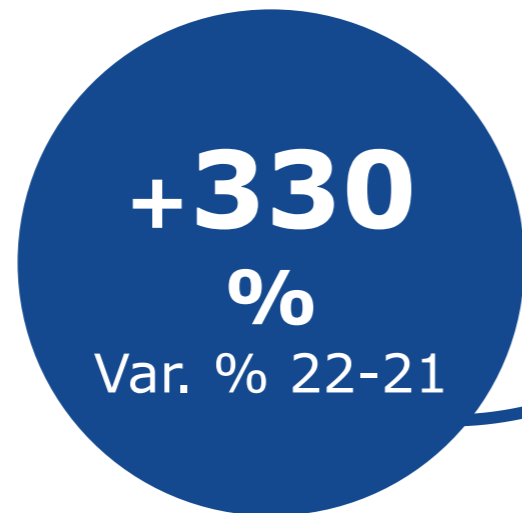
# Sfide per l'industria cosmetica: energia e rincari

Incidenza media dei costi di produzione sul fatturato dell'industria cosmetica



L'incidenza di tali costi, a seguito del rincaro, sale all'**87,3%**, riducendo le marginalità del comparto

Aumento dei costi per la fornitura di energia

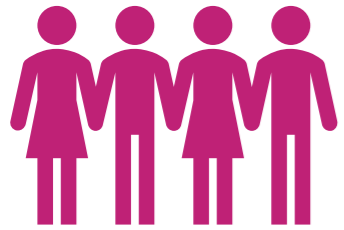


Aumento dei costi di produzione di cosmetici derivante dal solo shock energetico





# L'industria cosmetica guarda al futuro: strategie



## **INCONTRO E NETWORKING** **Fiere ed eventi**

Making Cosmetics

Appuntamenti network

Cosmoprof

Milano Beauty Week 2023



## **INVESTIMENTI SULL'OFFERTA** **Innovazione di processo e di prodotto**

*Less is more*

Ecosostenibilità formule

Tracciabilità ingredienti

Produzioni a impatto zero



**COSMETICA ITALIA**

associazione nazionale imprese cosmetiche



# L'industria cosmetica guarda al futuro: strategie



## **ATTENZIONE AL MERCATO E AL CONSUMATORE**

**Sviluppo incessante del digital  
e rilettura canali tradizionali**

Incremento dell'e-commerce

Opportunità del metaverso

Retail ibrido e mix fra i canali



## **Ridefinizione dei parametri nei canali di comunicazione**

Social media e influencer  
incrementano costantemente il loro  
peso nell'investimento media



**COSMETICA ITALIA**

associazione nazionale imprese cosmetiche



[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)



 COSMETICA ITALIA  
associazione nazionale imprese cosmetiche