



L'EVOLUZIONE DI METÀ ANNO: STATISTICHE E TREND A CAVALLO DELLA RIPRESA

GIAN ANDREA POSITANO
Responsabile Centro Studi

Evoluzione dell'industria cosmetica

	Consuntivo 2020	var. % 2020-19	proiezione % 2021-20
Fatturato in Italia	6.488	-8,7	6,7
<i>generato nei canali professionali acconciatura, estetica</i>	597	-24,2	10,1
<i>generato negli altri canali grande distribuzione, profumeria, farmacia, erboristeria, vendite dirette, E-Commerce</i>	5.891	-6,8	6,5
Esportazione <i>(fatturato all'estero)</i>	4.154	-16,7	5,0
Fatturato globale settore cosmetico	10.641	-12,0	6,2

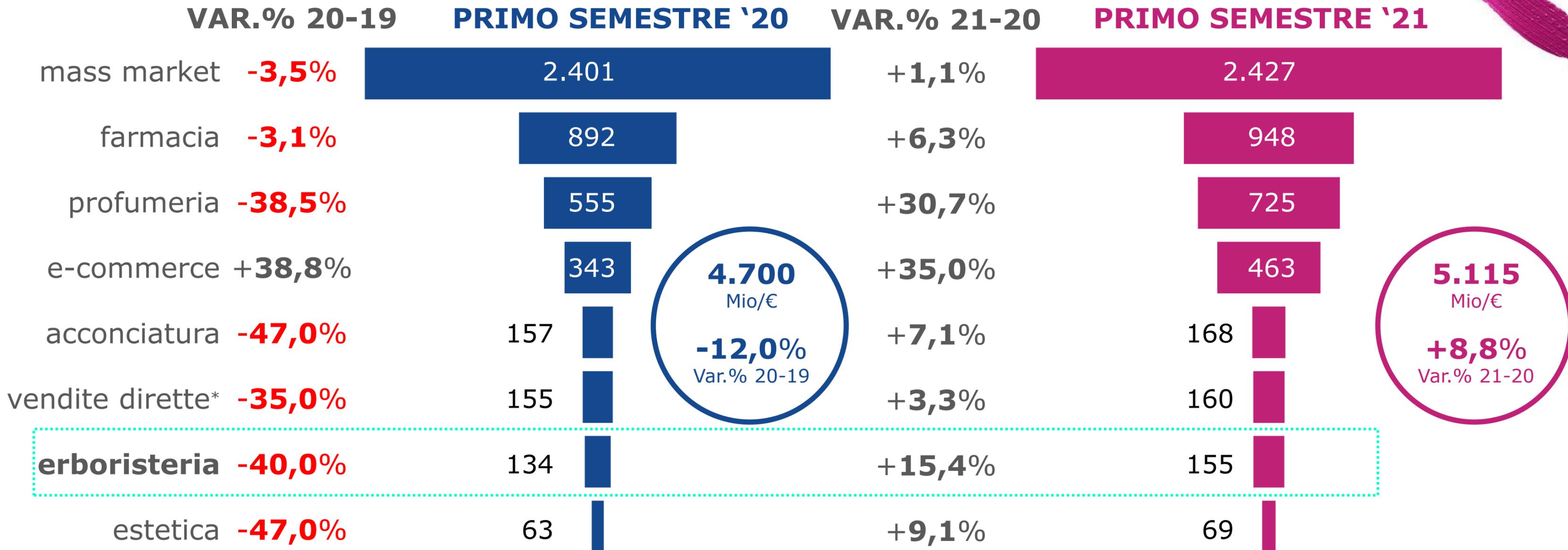


Previsioni di mercato al 2023

Nel 2022 si tornerà alla dimensione del mercato pre-Covid-19

	2019	var.% '20/'19	2020	var.% '21/'20	2021	var.% '22/'21	2022	var.% '23/'22	2023
Mass market	4.615	-3,8	4.442	+3,0	4.575	+2,5	4.690	+1,8	4.774
Farmacia	1.877	-3,5	1.810	+3,3	1.870	+2,0	1.907	+2,1	1.947
Profumeria	2.083	-26,1	1.540	+6,3	1.637	+1,0	1.653	+1,5	1.678
E-Commerce	498	+42,0	707	+41,0	997	+22,5	1.221	+15,0	1.405
Acconciatura	585	-22,5	453	+10,1	499	+4,0	519	+1,5	527
Vendite dirette	482	-30,0	338	+3,7	350	+0,5	352	-0,5	350
Erboristeria	447	-26,0	331	+12,1	371	+1,0	374	+1,5	380
Saloni di bellezza	237	-29,0	168	+10,7	186	+4,5	195	+1,3	197
TOTALE	10.824	-9,6	9.789	+7,1	10.486	+4,1	10.912	+3,2	11.259

Il mercato cosmetico in Italia: primo semestre 2020 e 2021 a confronto



09/09/2021

Comprendono vendite porta a porta e per corrispondenza. Elaborazione Centro Studi.
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali primo semestre '20-'19 e primo semestre '21-'20



La nuova beauty routine di acquisto

Dai primi sei mesi del 2021 nel largo consumo emergono **conferme** e **battute d'arresto** tra le categorie protagoniste durante i lockdown degli scorsi mesi.

IGIENE PERSONALE			
Saponi corpo	+2,3%	Deodoranti	-4,0%
VISO E MANI			
Creme e gel mani	+9,3%	Protettivi labbra	-18,2%
Cura viso donna	+8,0%		
IGIENE ORALE			
Collutori	+4,7%	Dentifrici	-1,4%
CURA CAPELLI			
Dopo shampoo	+4,4%	Coloranti	-6,0%
Shampoo	+0,2%		
TRUCCHI			
Occhi	+12,2%	Labbra	-32,4%
		Viso	-9,4%



Il cambiamento è ancora in atto

66%

I consumatori che hanno cambiato il modo di fare acquisti a seguito della pandemia.

88%

I consumatori che continueranno a rivedere il proprio comportamento di acquisto nel 2021.



COSMETICI A CONNOTAZIONE NATURALE E SOSTENIBILE

risultati di ricerca

Ambiti di applicazione della Commissione e obiettivo di ricerca

Dalla definizione del campo di applicazione (perimetro di definizione):

- **Studi e analisi di mercato**
 - Attività di comunicazione esterna
 - Servizi agli associati

Mappatura del fenomeno dei CCN&S presso le imprese associate di Cosmetica Italia

106

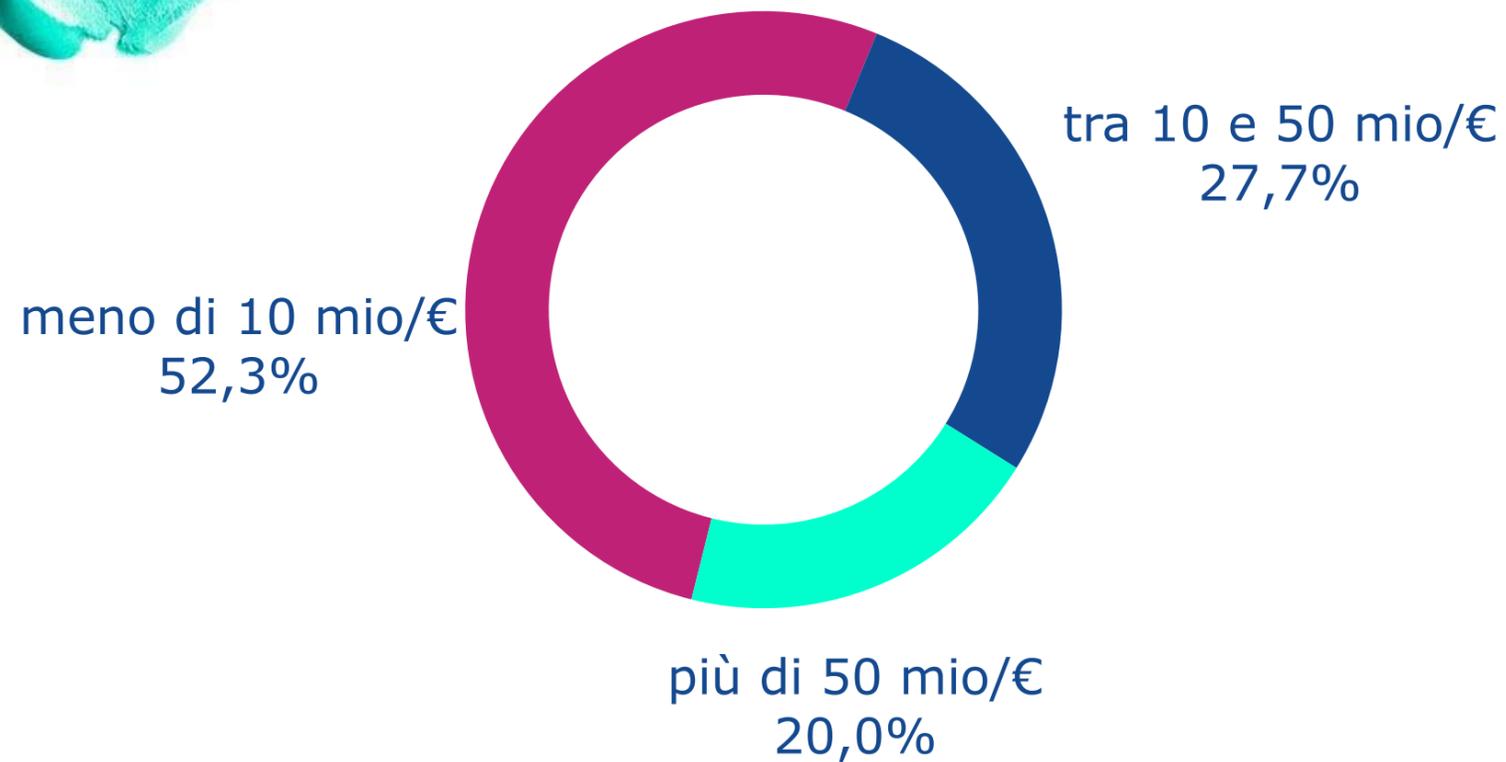
Numero delle
imprese rispondenti

7,1

Miliardi di euro rappresentati dal fatturato (sell-in)
delle imprese rispondenti, pari al 59% del fatturato
totale industria

Struttura del campione intervistato

Classe di fatturato



Specializzazione di canale



Origine

Italia

39,0%

61,0%

estero

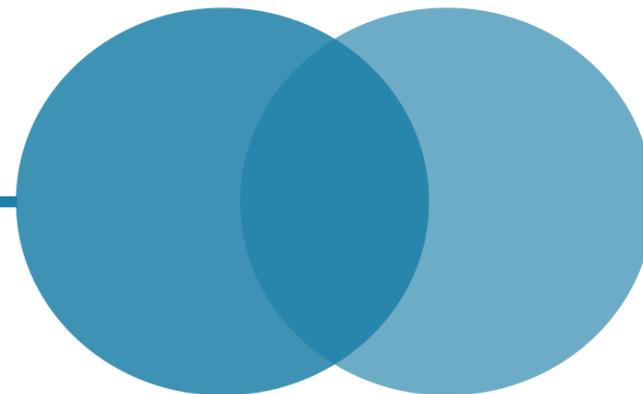
Perimetri di classificazione del cosmetico a connotazione naturale/ biologico e sostenibile/green

COSMETICO A CONNOTAZIONE NATURALE / BIOLOGICO

È un prodotto che è caratterizzato da elementi grafici o testuali (claim) che ne comunicano la connotazione naturale/biologica (richiamo al mondo vegetale, minerale o animale), in linea con la sua composizione formulativa.

Inoltre, il cosmetico a connotazione naturale/biologica può comunicare la:

- conformità allo standard internazionale ISO 16128
- certificazione naturale/biologico secondo il protocollo di un organismo privato specializzato



SOSTENIBILITÀ / GREEN

È un prodotto che comunica elementi legati alla sostenibilità ambientale in termini (esemplificativi) di:

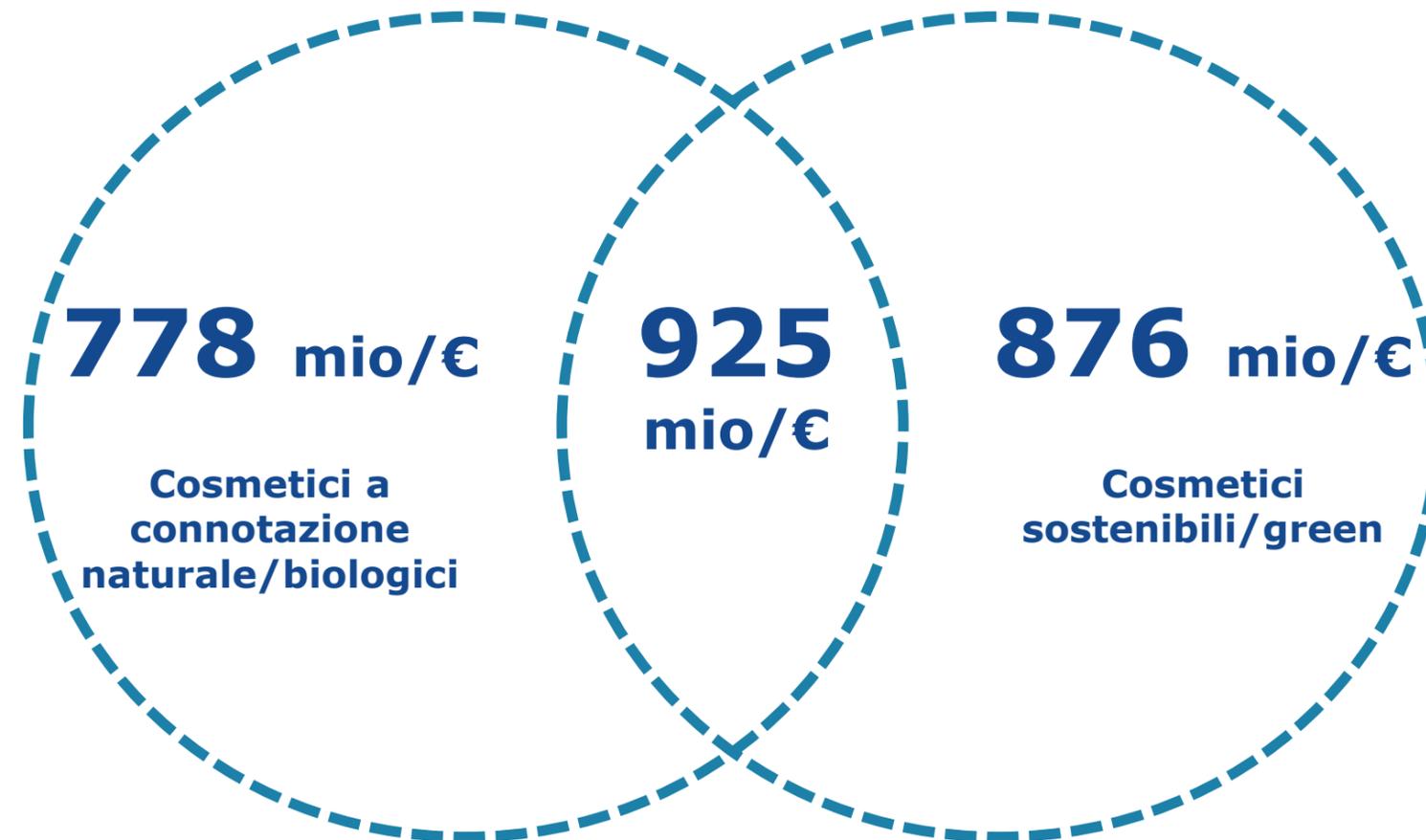
- processi produttivi (emissione CO2, riduzione utilizzo dell'acqua, gestione rifiuti, risparmio energetico, ...)
- caratteristiche dell'imballaggio (riduzione materiale, packaging riciclato, riciclabile, biodegradabile, ...)
- gestione della filiera (approvvigionamento materie prime, trasporto, logistica distribuzione)
- impronta ambientale (PEF, LCA, ...)
- certificazione di prodotto (ecolabel, Nordic Swan, Blue Angel)
- certificazione corporate (ISO 14001, B Corp, ...)
- Relazione del bilancio di sostenibilità
- Premi/riconoscimenti internazionali
- Altre forme di sostenibilità ambientale



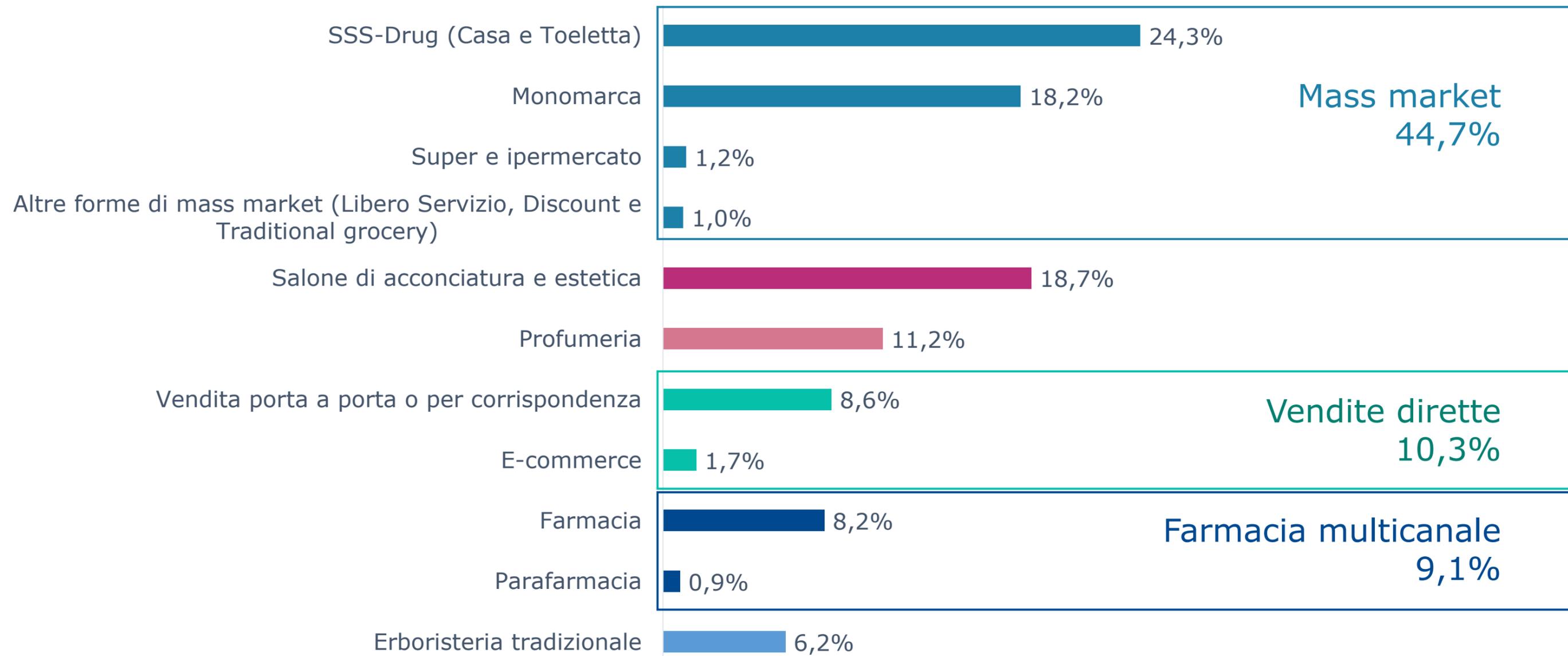
Il valore di sell-in dei CCN&S in Italia

Il valore dei CCN&S è pari a **1.654** milioni di euro.

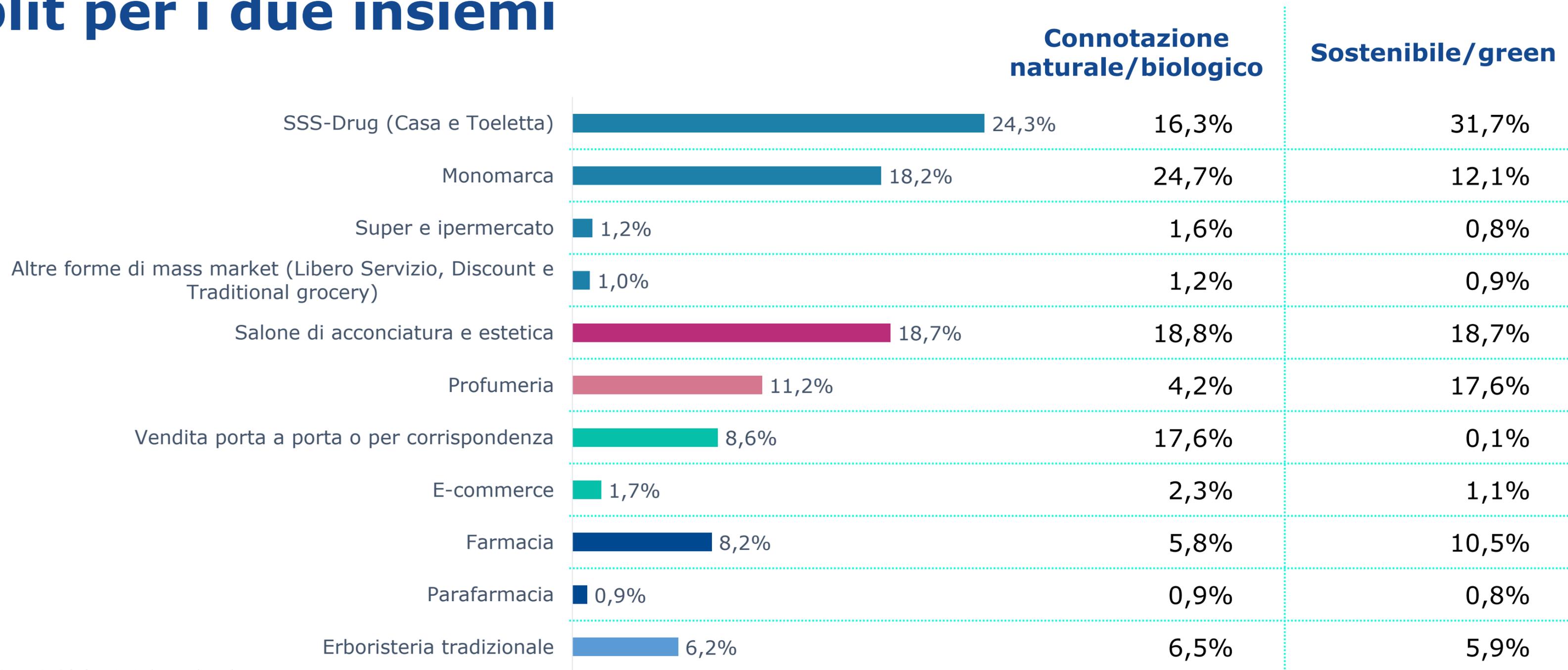
Il valore dei **solii cosmetici a connotazione naturale/biologici** è di **778** milioni di euro, mentre il valore dei **solii cosmetici sostenibili/green** è di **876** milioni di euro. La **sovrapposizione dei due insiemi**, ovvero delle imprese che adottano processi o producono cosmetici legati alla sostenibilità e producono cosmetici a connotazione naturale/biologici, è pari a **925** milioni di euro.



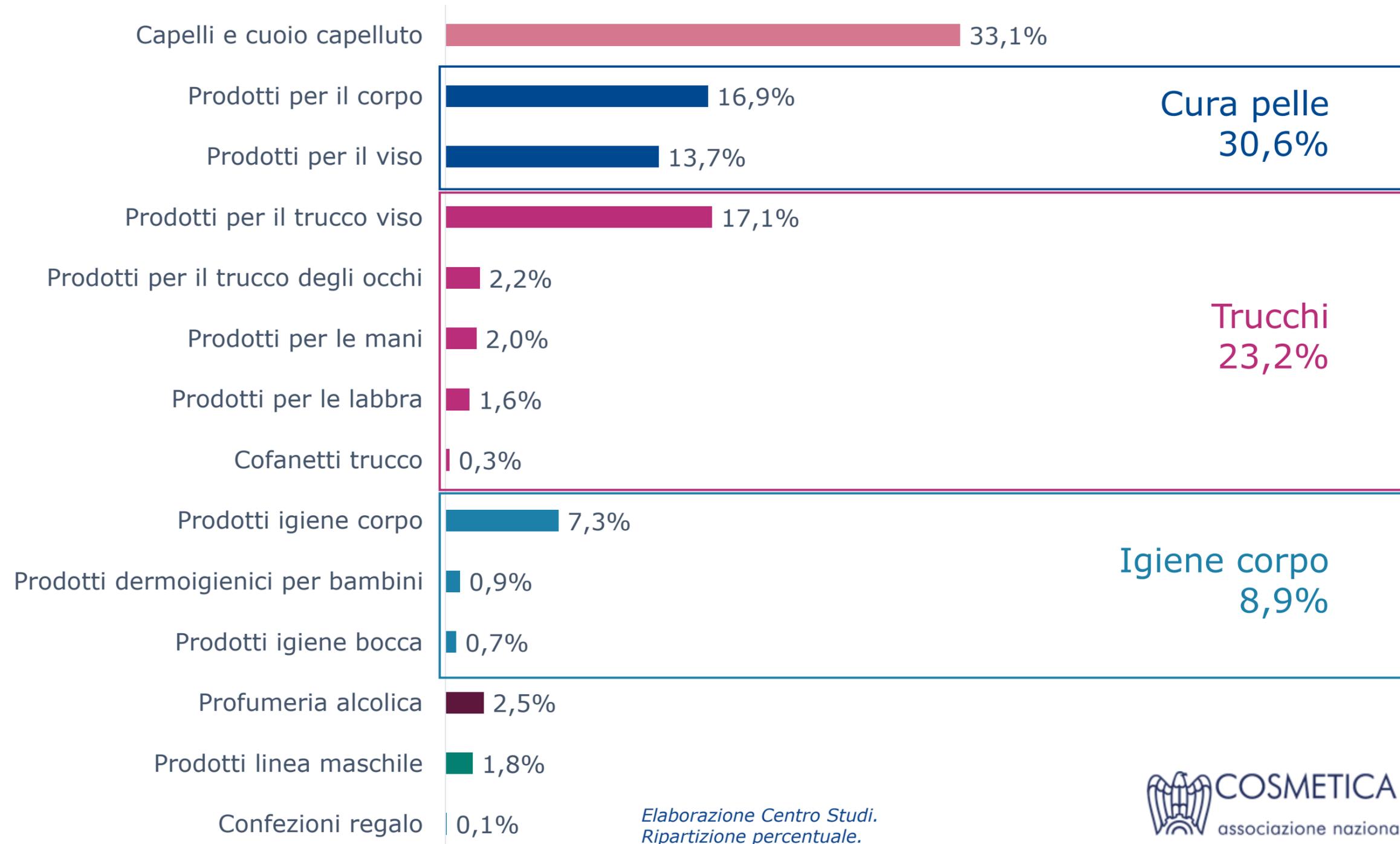
Canalizzazione del fatturato generato dai CCN&S



Canalizzazione del fatturato generato dai CCN&S: split per i due insiemi



Ripartizione per categorie del fatturato generato dai CCN&S



Ripartizione per categorie del fatturato generato dai CCN&S: split per i due insiemi

		Connotazione naturale/biologico	Sostenibile/green
Capelli e cuoio capelluto	33,1%	36,4%	28,2%
Prodotti per il corpo	16,9%	20,7%	11,2%
Prodotti per il viso	13,7%	15,6%	11,0%
Prodotti per il trucco viso	17,1%	9,8%	27,9%
Prodotti per il trucco degli occhi	2,2%	2,5%	1,8%
Prodotti per le mani	2,0%	1,7%	2,5%
Prodotti per le labbra	1,6%	1,2%	2,0%
Cofanetti trucco	0,3%	-	0,6%
Prodotti igiene corpo	7,3%	6,9%	7,8%
Prodotti dermoigienici per bambini	0,9%	0,9%	1,0%
Prodotti igiene bocca	0,7%	0,1%	1,5%
Profumeria alcolica	2,5%	2,8%	2,0%
Prodotti linea maschile	1,8%	1,3%	2,4%
Confezioni regalo	0,1%	0,1%	0,1%

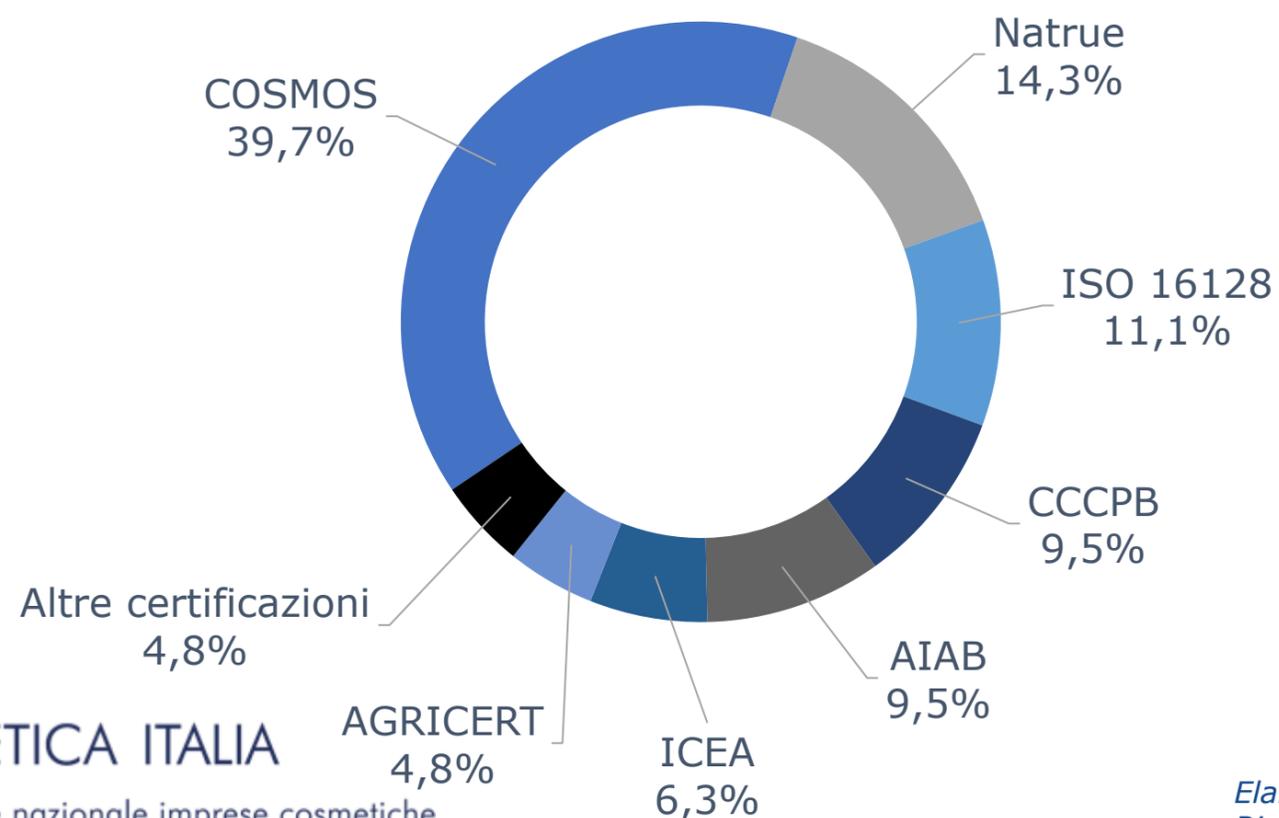
Il valore di sell-in dei CCN&S in Italia provvisti di una certificazione/verifica di conformità – le numeriche di utilizzo

Il valore dei CCN&S è pari a **1.654** milioni di euro.

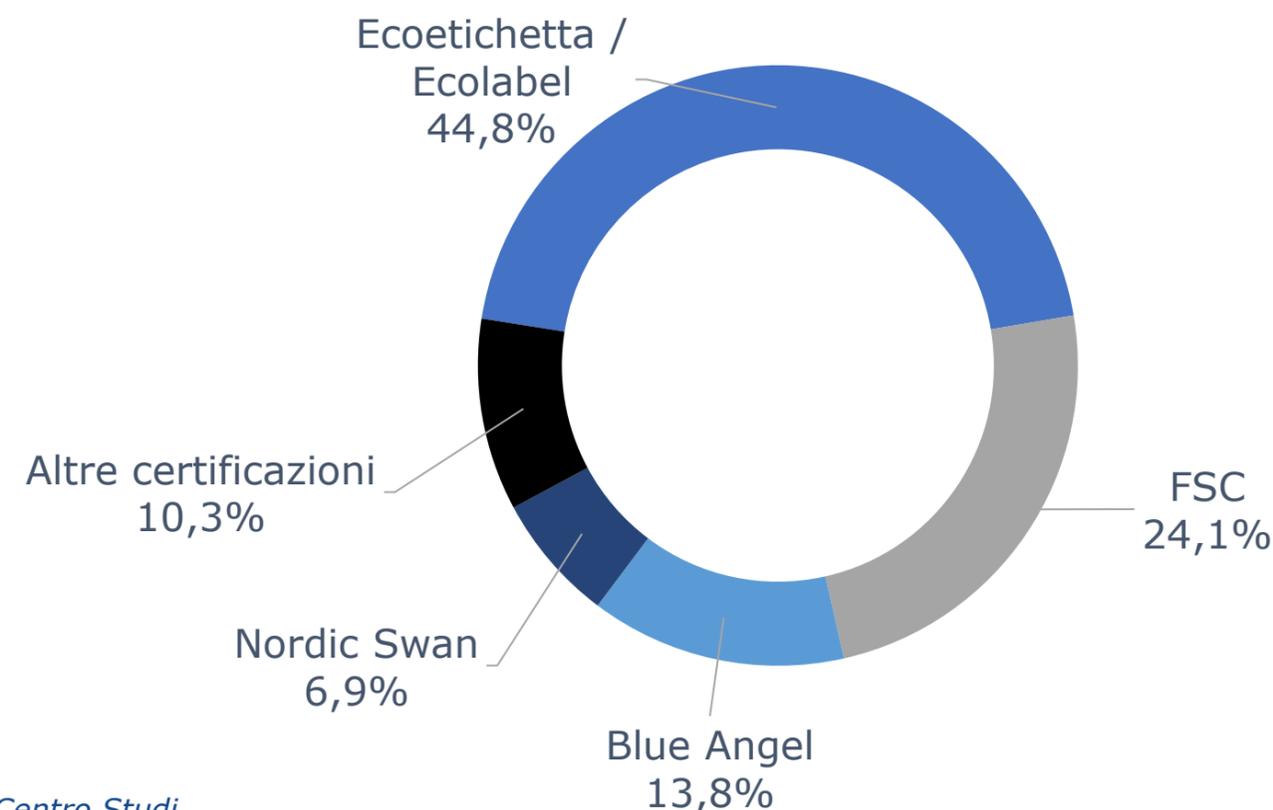
Di questi, il **34,6%** (**572** milioni di euro) ha una certificazione o verifica di conformità:

Fatto 100 la numerica di queste aziende...

Distribuzione delle certificazioni di **naturale/biologico** utilizzate (% su numerica azienda):



Distribuzione delle certificazioni di **qualità ecologica** utilizzate (% su numerica azienda):



Il valore di sell-in dei CCN&S in Italia provvisti di una certificazione/verifica di conformità – le numeriche di utilizzo

Il valore dei CCN&S è pari a **1.654** milioni di euro.

Di questi, il **34,6%** (**572** milioni di euro) ha una certificazione o verifica di conformità:

Fatto 100 la numerica di queste aziende...

Distribuzione delle principali certificazioni, attività e iniziative connesse alla **sostenibilità**
(% su numerica azienda):

CERTIFICAZIONE SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

28,8%

REPORTISTICA DI SOSTENIBILITÀ

13,6%

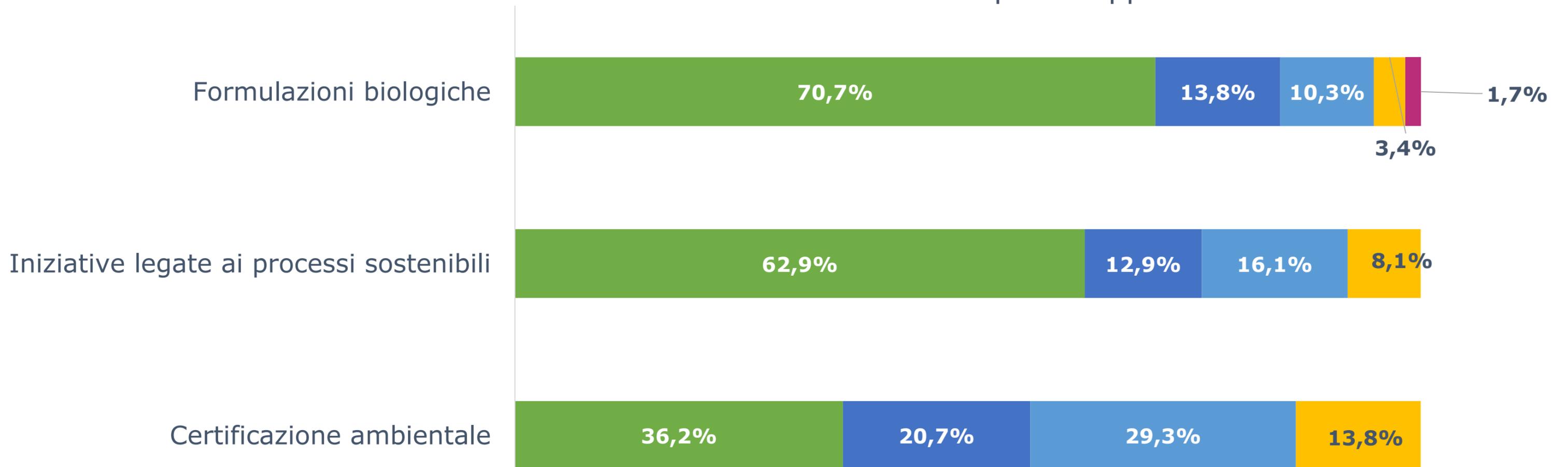
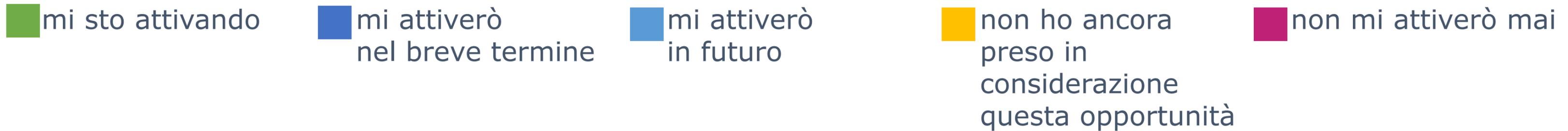
IMPRONTA AMBIENTALE (LCA E PEF)

12,2%

CERTIFICAZIONE CORPORATE B CORP

3,0%

Atteggiamento nei confronti delle opportunità strategiche di investimento





www.cosmeticaitalia.it



 COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche