



INDAGINE CONGIUNTURALE: MERCATO E INDUSTRIA COSMETICA

GIAN ANDREA POSITANO

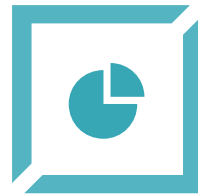
Responsabile Centro Studi
Cosmetica Italia

la Congiunturale: diamo i numeri



46

questa è la 46[^]
presentazione
della Congiunturale



+8,9%

chiusura del
mercato cosmetico
in Italia a fine
2023



+12,5%

chiusura dell'
e-commerce
cosmetico in
Italia a fine 2023



11,9%

Percentuale degli operatori
dell'industria cosmetica che
dichiarano un alto impatto
potenziale dell'Intelligenza
Artificiale sul proprio business



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Evoluzione del fatturato dell'industria cosmetica



consuntivo 2022	preconsuntivo 2023	proiezione 2024
13,3 €MLD	15,0 €MLD	16,5 €MLD
+12,4 Var. % 22-21	+13,3 Var. % 23-22	+9,8 Var. % 24-23

fatturato Italia generato dai
canali trad. e digitali 48,6%
e dai canali professionali 5,0%
fatturato generato dalle
esportazioni 46,4%



Le dinamiche industriali nel secondo semestre 2023

Dopo il forte rimbalzo positivo degli investimenti registrato nei primi sei mesi del 2023, gli operatori segnalano andamenti costanti per la seconda metà dell'anno con un'ulteriore conferma della riduzione dei costi di produzione.

LE SOLE DICHIARAZIONI DELLE DINAMICHE **IN AUMENTO**



Consumo di cosmetici degli italiani: evoluzione dei canali



consuntivo **2022**

11,5 €MLD

+8,5 Var. % 22-21

preconsuntivo **2023**

12,5 €MLD

+8,9 Var. % 23-22

proiezione **2024**

13,5 €MLD

+8,4 Var. % 24-23

mass market	4,8 €	+8,0%	5,2 €	+7,8%
profumeria	2,2 €	+12,6%	2,5 €	+11,4%
farmacia	2,0 €	+7,4%	2,1 €	+7,2%
e-commerce	1,0 €	+12,5%	1,1 €	+10,1%
acconciatura	0,6 €	+6,1%	0,6 €	+5,5%
erboristeria	0,4 €	+12,0%	0,4 €	+10,5%
vendite dirette	0,3 €	+1,1%	0,4 €	+1,0%
estetica	0,2 €	+5,1%	0,2 €	+4,1%

Conferme a doppia cifra dettate da aumento dei prezzi, crescite costanti e rimbalzi positivi.

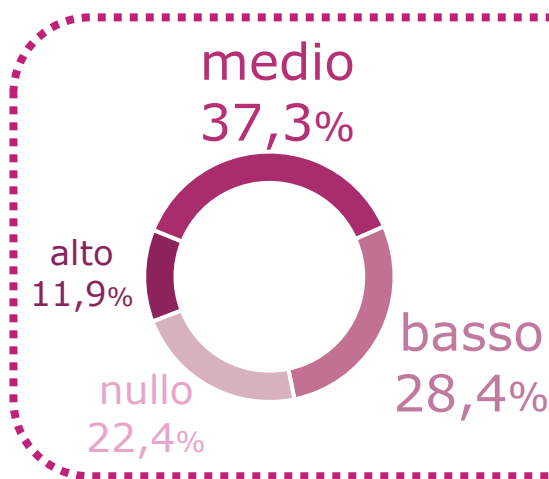


I trend in evidenza per l'industria cosmetica: intelligenza artificiale, nemica o alleata?

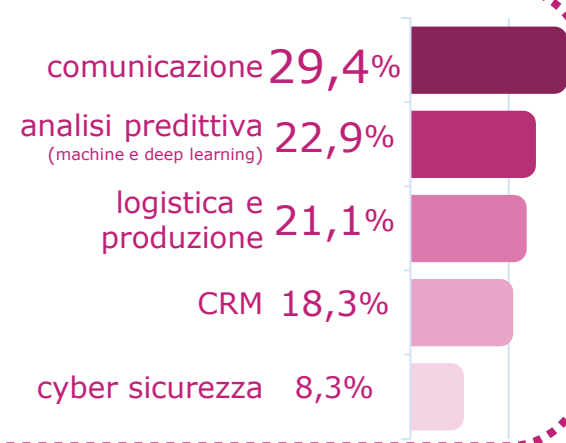
PAROLE CHIAVE (in ambito digital) *

mobile commerce
social commerce
intelligenza artificiale
social data enrichment
condivisione database
app commerce
marketplace generalisti
marketplace specializzati

IMPATTO IA **



AMBITI E PROCESSI CON CONTRIBUTO IA ***



* Parole-chiave dichiarate che rivestiranno un ruolo importante nello sviluppo della comunicazione e del commercio digitale di prodotti cosmetici nei prossimi 2 anni.

** L'impatto potenziale dichiarato dell'Intelligenza Artificiale sul business della propria azienda.

***Ambiti e processi d'azienda si ritiene che l'Intelligenza Artificiale porterà maggiori contributi

Elaborazione Centro Studi sulla base delle segnalazioni degli operatori intervistati.



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

I trend in evidenza per l'industria cosmetica: la comunicazione digital d'azienda

RACCOLTA INFO
(in ambito digital) *

CANALI SOCIAL

93,1%

MOTORI DI RICERCA

91,4%

79,7%

SITO AZIENDALE

41,4%

INFLUENCER

**EVOLUZIONE INVESTIMENTI
NEI SOCIAL**
(ultimi 4 anni) **

Instagram



+93,1%

Facebook



+67,2%

Youtube



+46,6%

TikTok



+37,9%

LinkedIn



+15,5%

X (ex Twitter)



+8,6%

Twitch



+6,9%

* Come vengono reperite informazioni riguardo i prodotti della propria azienda da parte dei clienti/consumatori.

** Quanto si sono evoluti negli ultimi 4 anni gli investimenti di comunicazione in ambito social della propria azienda.



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche



www.cosmeticaitalia.it

