



**INDAGINE  
CONGIUNTURALE:  
MERCATO E INDUSTRIA  
COSMETICA TRA  
EVOLUZIONE DEI MESTIERI  
E DELLA FORMAZIONE**

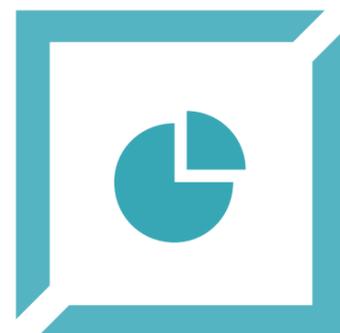
**GIAN ANDREA POSITANO**  
Responsabile Centro Studi  
Cosmetica Italia

# LA CONGIUNTURALE: DIAMO I NUMERI



**47**

questa è la 47<sup>a</sup>  
presentazione  
della Congiunturale



**+7%**

stima di chiusura  
del mercato  
cosmetico in Italia  
a fine 2024



**+10,7%**

stima di chiusura  
dell' e-commerce  
cosmetico in Italia  
a fine 2024



**95%**

% di imprese che hanno  
svolto almeno un'attività  
di formazione negli  
ultimi 3 anni

# Consumo di cosmetici degli italiani: evoluzione dei canali



	stima 2024 var. % <b>1° semestre</b>	previsione 2024 var. % <b>2° semestre</b>	<b>+7,0%</b> <b>(13.408 mio/€)</b>	<b>+6,1%</b> <b>(14.223 mio/€)</b>
			stima valori <b>2024</b>	proiezione var. % <b>2025-2024</b>
mass market	4,5%	6,1%	5,5€ MLD	+5,0%
profumeria	9,8%	10,5%	2,8€ MLD	+9,1%
farmacia	7,5%	6,8%	2,2€ MLD	+5,4%
e-commerce	10,1%	11,2%	1,2€ MLD	+7,6%
erboristeria	6,1%	8,7%	0,5€ MLD	+7,0%
vendite dirette	1,0%	0,8%	0,4€ MLD	+0,8%
acconciatura	4,5%	5,4%	0,6€ MLD	+4,5%
estetica	7,4%	4,8%	0,2€ MLD	+4,3%

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa.  
Valori in miliardi di euro e variazioni percentuali rispetto al periodo precedente.

# Il capitale umano: il quadro del sistema industriale in Italia

Nonostante la costante ricerca di competenze da parte delle imprese, nel manifatturiero, sia considerata difficoltosa, le **azioni** intraprese per farvi fronte sono molteplici.

Il **59,7%** delle imprese prevede abitualmente attività di formazione rivolte al personale. Di questi, circa la metà (**49%**) fa ricorso a servizi esterni (es. consulenze) e quasi un terzo (**28,5%**) è coinvolto in programmi educativi sul territorio (ITS, alternanza scuola lavoro e tirocini curriculari).

# Le principali aree in cui si sono maggiormente concentrate le attività di formazione negli ultimi tre anni da parte delle imprese cosmetiche

	2024		2014	
Marketing	37,3%	mentre <b>dieci anni fa...</b>	Ricerca & Sviluppo	39,7%
Ambiente & Sicurezza	36,1%		Produzione	39,0%
Ricerca & Sviluppo	33,7%		Commerciale	35,6%
Commerciale	28,9%		Ambiente & Sicurezza	25,9%

I temi legati alla **sostenibilità** ambientale e processi di **digitalizzazione** (area marketing) sono presidiati e in costante aggiornamento.





# Le aree da far evolvere con maggiore attenzione da parte delle imprese cosmetiche

	2024		2014	
Marketing	51,8%		Ricerca & Sviluppo	50,2%
Ricerca & Sviluppo	34,9%	mentre	Marketing	48,3%
Commerciale	31,7%	<b>dieci anni fa...</b>	Ambiente & Sicurezza	26,5%
Ambiente & Sicurezza	30,1%		Commerciale	20,7%

**Evoluzione e formazione** sono strettamente correlate: solo investendo nel capitale umano è possibile la crescita e la competitività d'impresa.

# Evoluzione dei mestieri dell'industria cosmetica: i ruoli più richiesti

## Esperto di...

comunicazione nell'ambito digitale	62,0%
marketing, con attenzione al sell-out più che al sell-in	55,0%
Ricerca & Sviluppo prodotti ( <i>New Product Developer</i> )	50,6%
vendita online	49,4%
sistema regolatorio e di sicurezza nazionale ed europeo	46,2%

I **ruoli** in **crescita** evidenziati dagli operatori toccano gli ambiti più evoluti negli ultimi anni, con particolare riferimento all'evoluzione digitale, sia lato comunicazione che vendita, e all'accelerazione degli aggiornamenti in ambito tecnico-regolatorio.

# L'Industria Attrattiva e l'Intelligenza Artificiale si incontrano

26%

% di **persone** che utilizzano l'IA per **cercare** lavoro:

- creazione CV
- ottimizzazione della candidatura
- individuazione delle offerte

31%

% delle **aziende** che utilizzano l'IA per **analizzare** le candidature:

- analisi CV
- selezione dei profili

# L'Industria Attrattiva e l'Intelligenza Artificiale si incontrano

L'**IA** sta cambiando non solo la ricerca ma anche il **metodo lavorativo**:

**automazione** delle azioni ripetitive e a basso coinvolgimento

La competenza umana si evolve concentrandosi su scelte **strategiche** e **determinanti**



[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)



 COSMETICA ITALIA  
associazione nazionale imprese cosmetiche