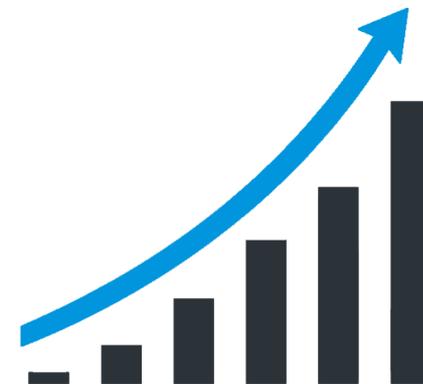


Le azioni per mitigare gli effetti del Covid-19 sul business

La **capacità reattiva delle imprese cosmetiche** ha caratterizzato la ripresa a cavallo dell'estate 2020, confermandone la flessibilità produttiva e la visione a medio-lungo termine.

Se infatti la maggiore produzione di gel idroalcolici ha permesso di rispondere prontamente alle esigenze di igiene e tutela della salute, consentendo in molti casi la tenuta dei fatturati, dall'altro si osserva il profondo e repentino adeguamento delle attività d'impresa durante la crisi.



Il ricorso allo **smart working**, l'individuazione di **nuovi fornitori**, il **riposizionamento nei canali distributivi** e l'investimento nell'**e-commerce** sono tra i fenomeni che maggiormente si sono evoluti.

Nella lettura globale delle leve analizzate, la parola «anticipo», soprattutto a inizio pandemia, ha avuto una concentrazione di risposte maggiori rispetto a «posticipo»: è la sintesi perfetta della **capacità reattiva** e della **flessibilità** con cui le imprese cosmetiche hanno affrontato la pandemia.

Evoluzioni delle azioni messe in atto dalle imprese cosmetiche italiane per contrastare gli effetti del COVID-19 sul business

	Inizio pandemia	Attraversamento della pandemia	
		Ottobre 2020	Ottobre 2021
annullamento/posticipo di viaggi, trasferte, fiere	60,8%	64,3%	41,9%
ricorso allo smart working	33,3%	71,4%	74,3%
individuazione di nuovi fornitori	29,4%	17,9%	42,8%
anticipo degli acquisti	23,5%	7,1%	28,6%
posticipo degli acquisti	21,6%	21,4%	8,6%
promozione	21,6%	39,3%	42,9%
anticipo della produzione	19,6%	10,7%	17,1%
rinegoziazione dei tempi di pagamento	17,7%	32,1%	28,6%
riposizionamento nei canali distributivi	15,7%	42,9%	65,7%
smaltimento ferie	13,1%	67,9%	44,3%
anticipo della distribuzione	11,8%	3,6%	5,9%
riduzione degli orari di lavoro	7,8%	17,9%	11,4%
posticipo della produzione	5,9%	10,7%	8,6%
ricorso alla cassa integrazione	4,5%	60,7%	17,1%
posticipo della distribuzione	2,0%	8,1%	5,7%
Investimento nel canale e-commerce	n.d.	53,6%	57,2%