

I solari, anche senza il sole

I lunghi periodi di lockdown, il contingentamento e le limitazioni ai viaggi hanno fortemente condizionato il **consumo di solari nel corso del 2020** e, seppur in misura inferiore, anche nel 2021. Finalmente, questa categoria outsider dei valori di sell-out nel corso della pandemia, torna alla ribalta: la stagionalità dei solari può, infatti, essere finalmente abbattuta estendendone il consumo per tutto il corso dell'anno grazie alla **funzione di protezione non solo dai raggi UV**. Da uno studio condotto da Mintel emerge la consapevolezza dei consumatori, a livello mondiale, dell'impatto dell'inquinamento indoor e outdoor sulla pelle. Si riportano tre sintesi emerse da questa ricerca:

**IN UK IL 41% DELLE
DONNE**

...che utilizza prodotti per la cura del viso considera l'inquinamento uno dei tre principali fattori che influiscono sull'aspetto

**IN CINA IL 38% DELLE
DONNE**

...con problemi alla pelle ha citato l'inquinamento ambientale come principale causa

**IN FRANCIA IL 62% DEI
CONSUMATORI**

...è preoccupato per l'inquinamento indoor, il **49%** per l'inquinamento da radiazioni elettromagnetiche e il **48%** per la luce blu