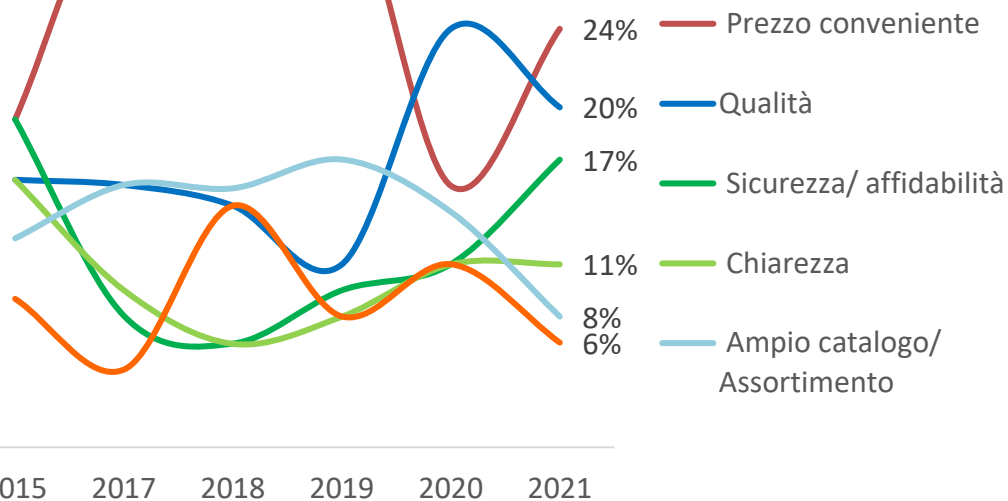


# Le caratteristiche del servizio di acquisto online del cosmetico

## Le caratteristiche di un servizio di acquisto online di prodotti di cosmetica



Il trend dal 2015 ad oggi mostra come, con l'aumentare della consuetudine di acquisto online di cosmetici, è diminuito il peso del prezzo come driver di scelta (che rimane comunque al primo posto). Oltre alla convenienza economica, l'affidabilità del marketplace, o sito aziendale, e la qualità del servizio sono le due caratteristiche che distinguono un servizio eccellente. La velocità di consegna, un tema forte nel 2018, è tornato ad essere un aspetto accessorio.

2015 2017 2018 2019 2020 2021

Fonte: Human Highway per Cosmetica Italia in partnership con Netcomm. Valori % sulla base delle dichiarazioni espresse dagli intervistati.