

Il ritorno alla socialità si riflette sui consumi

Durante i lockdown alcune tipologie di cosmetico, come fragranze, trucchi per il viso, prodotti solari, abbronzanti e protettivi per le labbra e per il corpo hanno subito forti contrazioni nei consumi. È invece aumentata la richiesta di prodotti come le tinture professionali a uso domestico, a seguito dell'impossibilità, per alcuni periodi, di accedere ai canali professionali.

Dal secondo semestre 2021, e con performance ancora più accentuate nel corso del 2022, i prodotti maggiormente legati a uno stile di vita fuori casa sono tornati a crescere; in parallelo, sono ripresi i consumi di prodotti per capelli nei saloni a discapito degli acquisti nei canali tradizionali.

