

Il packaging rispettoso dell'ambiente

Evoluzione della presenza di packaging legato a claim sostenibili nei prodotti cosmetici nel mondo e in Italia

	% sul totale dei lanci mondiali	% sul totale dei lanci in Italia
2019	17,1%	24,0%
2020	20,6%	21,1%
2021	28,6%	39,5%

Confezione rispettosa dell'ambiente, packaging riciclabile o riciclato sono tre esempi di claim legati al tema della sostenibilità, in forte ascesa in ambito cosmetico.

La lettura di confronto di questo fenomeno tra l'Italia e la media mondiale mostra un forte orientamento del nostro territorio verso il packaging etico-ambientale.

Infatti, eccezion fatta per la flessione registrata nel *clou* della crisi da Covid-19, il mercato italiano ha un'attenzione ben più alta rispetto al resto del mondo: solamente nel 2021 due cosmetici su cinque (39,5%) in Italia hanno claim con riferimenti a confezione rispettosa dell'ambiente o packaging riciclabile/riciclato, contro una media mondiale di poco superiore a un cosmetico su quattro (28,6%).