

# L'analisi di bilancio a supporto della lettura dei fenomeni in corso

	2019	2021
Indice di <b>liquidità</b>	1,38	<b>1,60</b>
Indice di <b>copertura</b> finanziaria delle <b>immobilizzazioni</b>	1,46	<b>1,77</b>
<b>Debiti</b> verso <b>banche</b> su fatturato	12,2	11,0
<b>Giacenza media</b> delle scorte (giorni)	44,3	<b>43,2</b>
<b>Giorni copertura</b> scorte (giorni)	104,1	99,6
<b>Redditività del totale attivo</b> (ROA)	6,9	7,1
<b>Redditività delle vendite</b> (ROS)	7,1	<b>6,9</b>

La reattività del comparto cosmetico emerge in misura significativa nella lettura dei dati di bilancio delle imprese. Solidità, liquidità e flessibilità sono alcuni degli elementi distintivi che emergono dagli indicatori analizzati grazie alla banca dati Aida di Moody's.

L'evoluzione finanziaria migliorativa dell'industria cosmetica, tra il periodo precedente allo scoppio della pandemia e quello della lenta ripresa, conferma la criticità dello scenario trasformata in opportunità dai player in ambito cosmetico. L'unico indicatore di incertezza è la redditività delle vendite, sicuramente in peggioramento anche nel corso del 2022, a seguito del rincaro energetico e delle materie prime che verranno parzialmente assorbiti dalle marginalità dell'industria.