

L'industria del beauty in Italia si caratterizza per la grande capacità di apportare innovazione, sia sul piano della ricerca e sviluppo sia nei mestieri che fanno della cosmetica non solo un bacino di occupazione ampio e articolato più di quanto di solito si percepisca, ma anche una realtà che promuove le professioni avanzate della ricerca, del marketing e dei nuovi media.

I ruoli in crescita evidenziati dagli operatori intervistati nell'ultima Indagine congiunturale toccano gli ambiti più evoluti negli ultimi anni, con particolare riferimento all'evoluzione digitale, sia lato comunicazione che vendita, e all'accelerazione degli aggiornamenti in ambito tecnico-regolatorio.

I ruoli di maggior rilievo evidenziati dalle imprese cosmetiche

(possibili più risposte)

comunicazione nell'ambito digitale	62,0%
marketing, con attenzione al sell-out più che al sell-in	55,0%
Ricerca & Sviluppo prodotti (<i>New Product Developer</i>)	50,6%
vendita online	49,4%
sistema regolatorio e di sicurezza nazionale ed europeo	46,2%