

Il trucco che «non aggiunge»

Nel corso degli ultimi anni, l'approccio ai prodotti per il trucco si è spostato a favore di un atteggiamento minimalista. A questo trend si affianca la richiesta crescente di prodotti di make-up ibridi, in grado di offrire benefici più specifici rispetto a coprire, colorare o nascondere gli inestetismi. Il focus si è concentrata sulle formulazioni che migliorano la pelle proteggendola e perfezionandola allo stesso tempo.

La maggiore attenzione alla cura di sé è anche un fattore che ha persuaso un certo numero di brand legati al trucco viso a creare prodotti innovativi con formulazioni ibride unendo le funzionalità della skincare a prodotti di make-up.

Questo movimento minimalista nel trucco guiderà l'attenzione su linee di prodotti semplici e pulite che semplificheranno la routine dei consumatori.

