

# Beauty Trend Watch

Dal green alla multicanalità,  
i futuri modelli di consumo

Gian Andrea Positano

*Responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia*

Milano, 19 luglio 2018

# DIAMO I NUMERI

35 ——— +12 ——— 64 ——— 1.000

questa è la 35<sup>^</sup>  
**presentazione**  
della  
Congiunturale

Variazione % delle  
**vendite dirette** nelle  
proiezioni del 1°  
semestre 2018

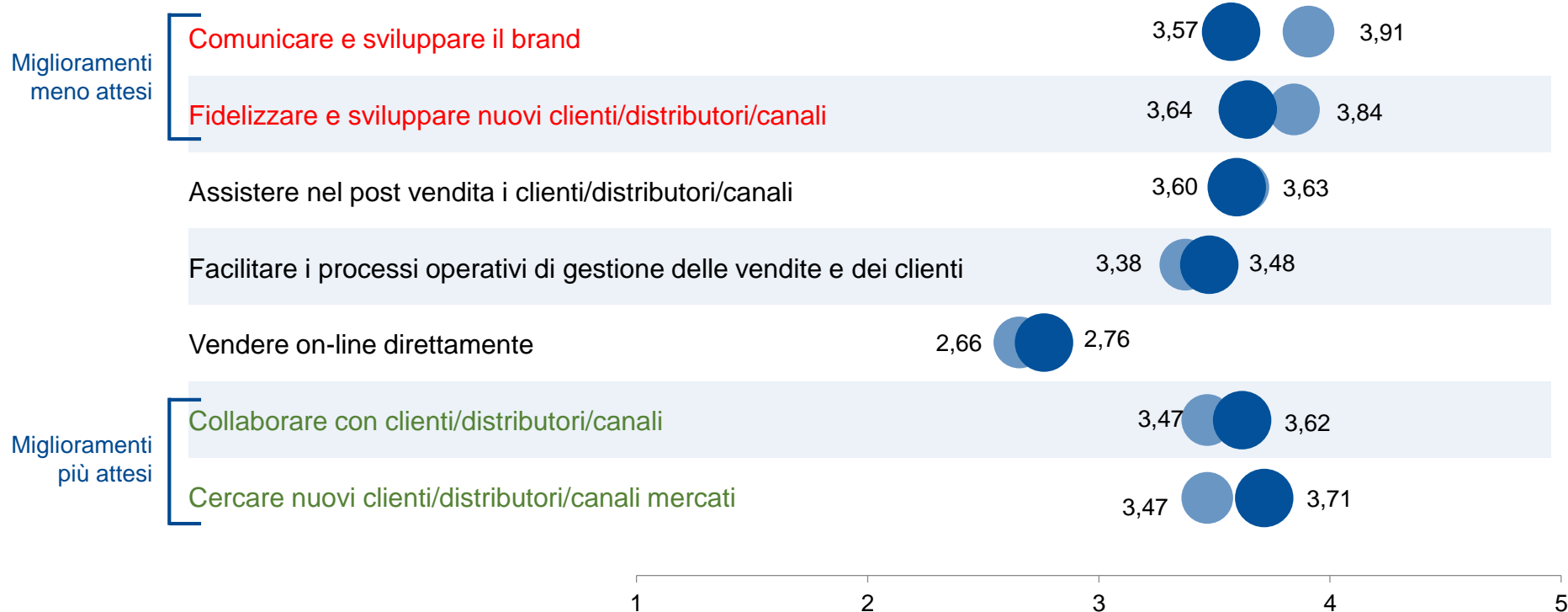
% della concentrazione  
delle **dieci destinazioni**  
delle **esportazioni**

Sono i milioni di euro, del  
fatturato generato dai  
prodotti **green**

# DIGITAL TRANSFORMATION - MIGLIORAMENTI ATTESI

Scala di giudizio degli operatori del settore cosmetico sui miglioramenti attesi dal processo di digitalizzazione nel b2b in Italia

● 2018  
● 2017



# DIGITAL TRANSFORMATION – LIVELLI DI INVESTIMENTO

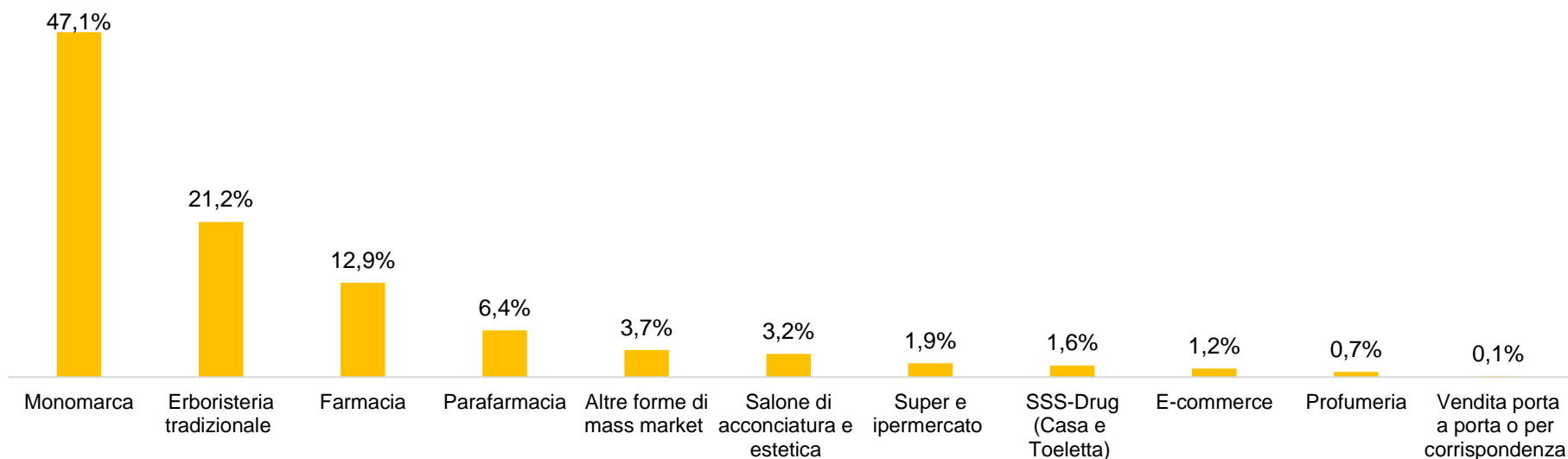
Livello di evoluzione dell'investimento da parte degli operatori del settore cosmetico relativamente agli strumenti digitali



# FATTURATO (SELL-IN) GREEN COMPLESSIVO NEI CANALI DI VENDITA NEL 2017 IN ITALIA

Il fatturato green nel 2017 delle aziende intervistate tocca i **1.000** milioni di euro, pari al **9,5%** del fatturato cosmetico italiano (10.950 milioni di euro).

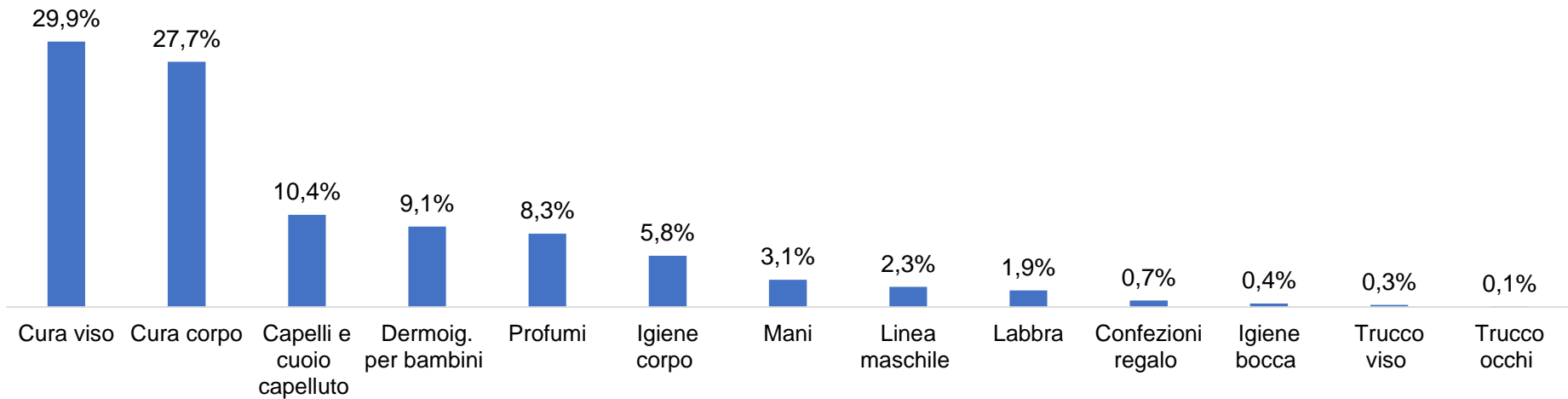
Il valore dell'export green è superiore al **5%** del totale export (244 su 4.700 milioni di euro)



\*Libero Servizio, Discount e Traditional grocery

Ripartizione %. Elaborazione Centro Studi di Cosmetica Italia

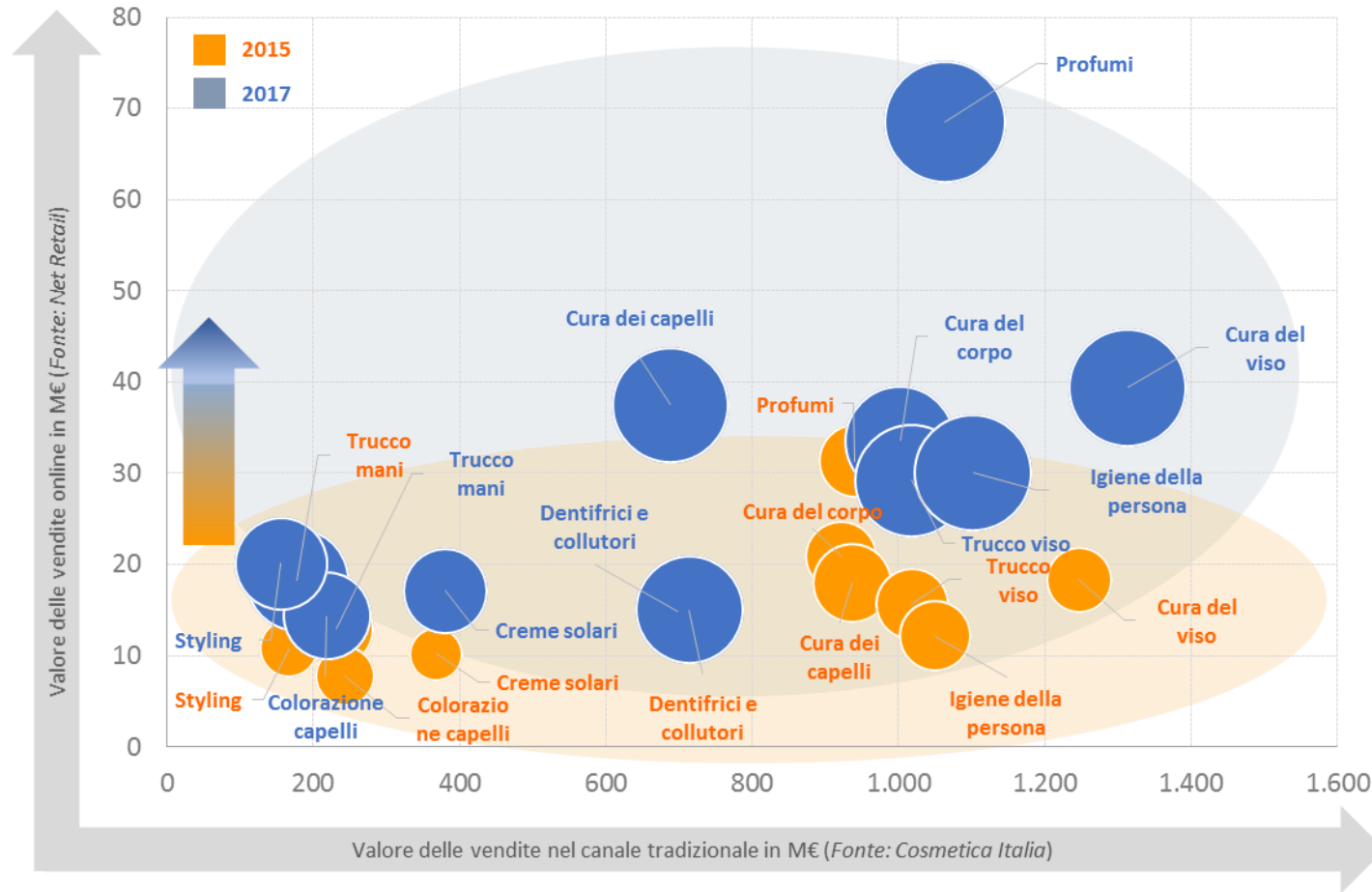
# FATTURATO (SELL-IN) GREEN NELLE CATEGORIE DI PRODOTTO NEL 2017 IN ITALIA



Ripartizione %. Elaborazione Centro Studi di Cosmetica Italia

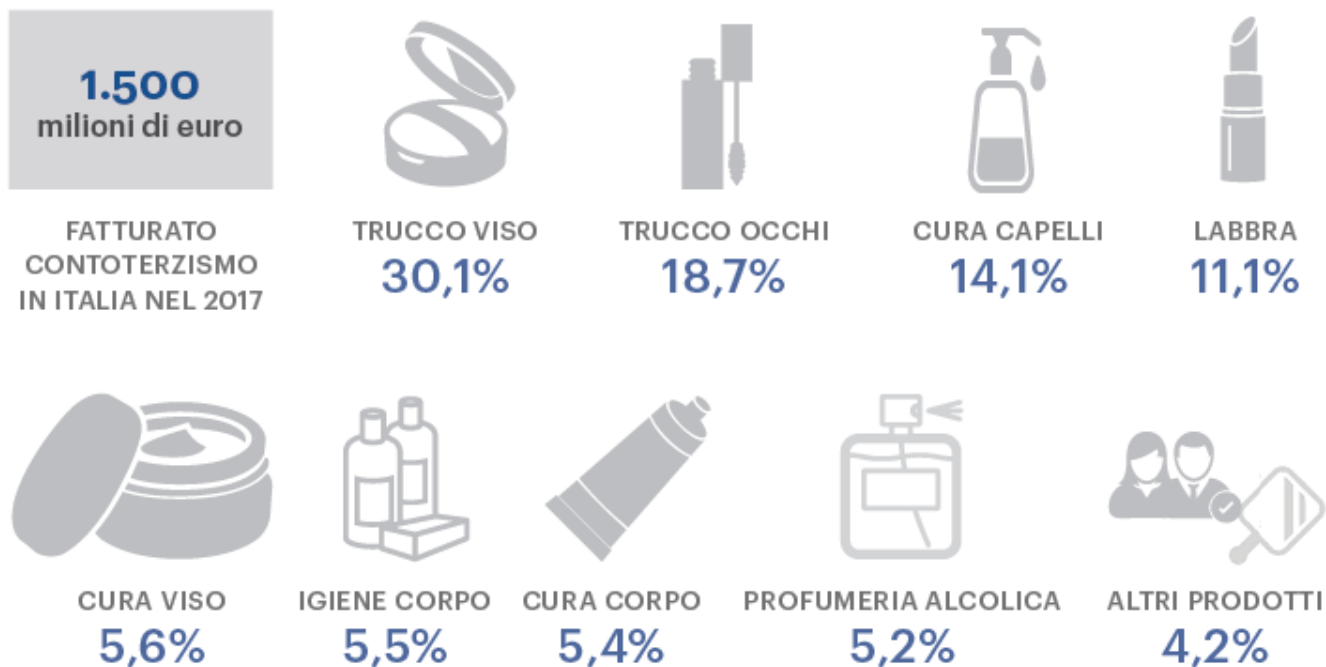
# L'ACQUISTO DI PRODOTTI DI COSMETICA PER CANALE

Mapa delle categorie per valore delle vendite generato nel canale tradizionale e nell'online



Fonte Human Highway, 2018

# RIPARTIZIONE FATTURATO CONTOTERZISMO PER CATEGORIE DI PRODOTTO

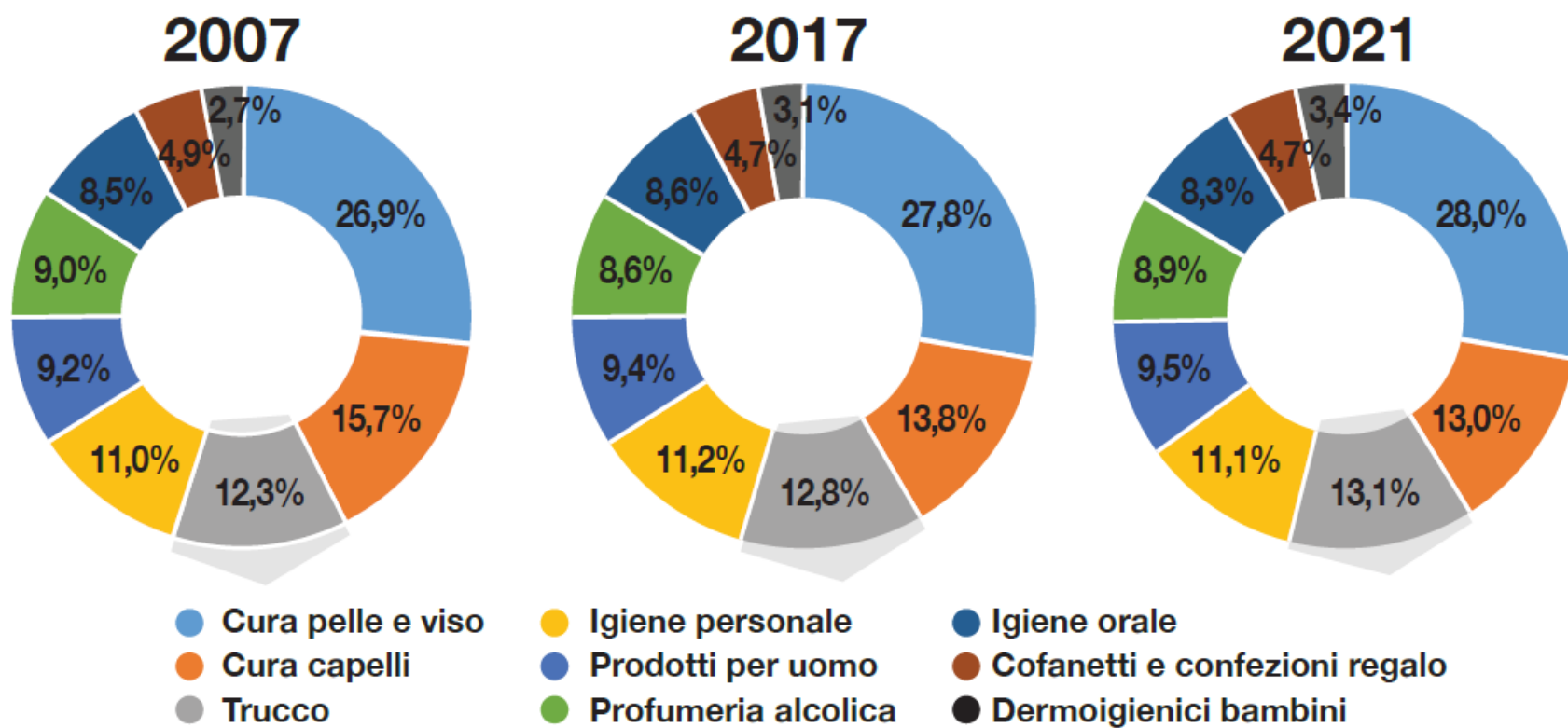


L'incidenza sul trucco consumato in Europa della produzione in conto terzi italiana è pari al **67%**



# EVOLUZIONE E PREVISIONE DEL MERCATO MONDIALE COSMETICO

## Ripartizione %



Stima valore mercato cosmetico mondiale nel 2017: **400** miliardi di euro

# Grazie

Gian Andrea Positano

*Responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia*

Milano, 19 luglio 2018