

Beauty trend 2025: nuove evoluzioni per il settore

Non solo evoluzione, ma vera e propria rivoluzione nella relazione dinamica tra consumatori e brand per il mondo della bellezza. Questo il punto principale messo in luce dalle anticipazioni di Mintel® per i prossimi dieci anni del settore Beauty & Personal care a livello mondiale. Dopo i macro trend evidenziati nel corso del 2015, ossia l'interazione sempre maggiore tra Oriente e Occidente, lo svilupparsi di prodotti e tecnologie rivolte al concetto di "total wellness" e l'affermarsi del binomio prodotti multifunzione/prodotti iper-specializzati, ecco le linee-guida per il comparto a livello mondiale nel futuro:

augmented human

tecnologia e controllo sui propri bisogni di bellezza

water: the new luxury

un bene sempre più prezioso come l'acqua porrà importanti riflessioni a livello formulativo

power play

ritmi sempre più veloci e bisogno costante d'energia creeranno claim reattivi e sempre più sul tema

gastronomia

diffusa crescita d'interesse per gli ingredienti naturali e per il cosmetico "homemade"



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche



beauty
trend
watch

Opinioni

il **57%**

dei consumatori nel mondo compra prodotti a connotazione naturale per l'assenza di chimica ritenuta "eccessiva"

Trend

augmented human

la distanza tra realtà e tecnologia sarà sempre più sottile grazie alle tecnologie smart

il **30%**

delle donne è interessato a provare cosmetici per il viso integrandoli con strumenti per la diagnostica

power play

per far fronte a ritmi di vita sempre più veloci, crescono gli "energy claim"