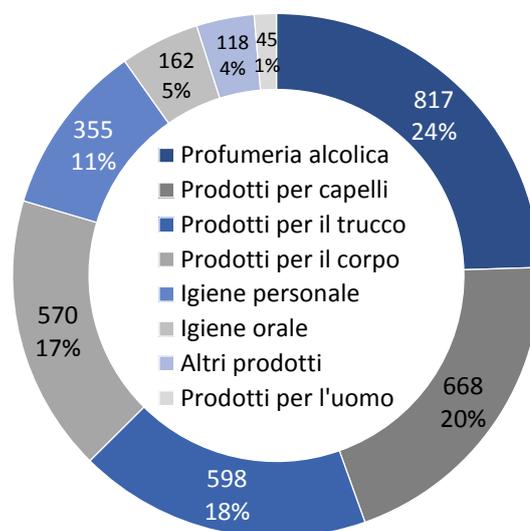




## Continua la crescita delle esportazioni italiane di cosmetici nel mondo

La chiusura dei dati 2014 revisionati da parte dell'ISTAT segue l'andamento registrato nel corso dei primi sei mesi dell'anno, confermando il sostegno dell'export a favore del fatturato globale delle aziende cosmetiche italiane, nonostante un lieve rallentamento registrato da alcune destinazioni storiche (Russia e Paesi Bassi su tutte) e una ancora radicata incertezza dei mercati.

|                        | 2013         | 2014         | var. '14/'13 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Profumeria alcolica    | 821          | 817          | -0,3%        |
| Prodotti per capelli   | 627          | 668          | 6,5%         |
| Prodotti per il trucco | 531          | 598          | 12,7%        |
| Prodotti per il corpo  | 565          | 570          | 0,9%         |
| Igiene personale       | 337          | 355          | 5,3%         |
| Igiene orale           | 149          | 162          | 8,6%         |
| Altri prodotti         | 108          | 118          | 8,6%         |
| Prodotti per l'uomo    | 40           | 45           | 13,0%        |
| <b>Totale anno</b>     | <b>3.177</b> | <b>3.334</b> | <b>4,9%</b>  |



*valori in milioni di euro, dati gennaio-dicembre, elaborazione su dati ISTAT*

Grazie alle analisi sui dati ISTAT circa l'andamento delle differenti voci all'interno della macrocategoria ATECO 20420, emergono interessanti spunti di riflessione:

- forte positività per i prodotti destinati all'igiene orale (+22% dentifrici e +6% altri prodotti);
- continua il trend positivo degli ultimi 5 anni per i prodotti di make-up (+9,6% trucco occhi, + 31% trucco labbra e +2,4% smalti e altri prodotti per le unghie);
- incremento del 13%, dopo il calo registrato a consuntivo 2013, per i prodotti barba e dopobarba;
- in calo deodoranti (-4,4%), preparazioni per il bagno (-2,6%) e preparazioni per capelli (-5,5%);
- leggera negatività per la famiglia dei prodotti di profumeria alcolica, con un calo dello 0,7% delle acque da toeletta e colonie (-0,7%), sorretta dal recupero nella seconda parte dell'anno di profumi e eau de parfum.

Ulteriori informazioni:

[http://www.cosmeticaitalia.it/home/it/aree\\_professionali/centro\\_studi/import\\_export/2014/](http://www.cosmeticaitalia.it/home/it/aree_professionali/centro_studi/import_export/2014/)