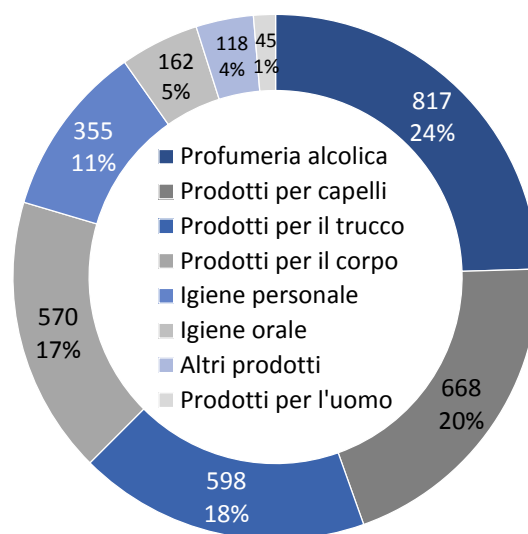




## Continua la crescita delle esportazioni italiane di cosmetici nel mondo

La chiusura dei dati 2014 revisionati da parte dell'ISTAT segue l'andamento registrato nel corso dei primi sei mesi dell'anno, confermando il sostegno dell'export a favore del fatturato globale delle aziende cosmetiche italiane, nonostante un lieve rallentamento registrato da alcune destinazioni storiche (Russia e Paesi Bassi su tutte) e una ancora radicata incertezza dei mercati.

	2013	2014	var. '14/'13
Profumeria alcolica	821	817	-0,3%
Prodotti per capelli	627	668	6,5%
Prodotti per il trucco	531	598	12,7%
Prodotti per il corpo	565	570	0,9%
Igiene personale	337	355	5,3%
Igiene orale	149	162	8,6%
Altri prodotti	108	118	8,6%
Prodotti per l'uomo	40	45	13,0%
<b>Totale anno</b>	<b>3.177</b>	<b>3.334</b>	<b>4,9%</b>



*valori in milioni di euro, dati gennaio-dicembre, elaborazione su dati ISTAT*

Grazie alle analisi sui dati ISTAT circa l'andamento delle differenti voci all'interno della macrocategoria ATECO 20420, emergono interessanti spunti di riflessione:

- forte positività per i prodotti destinati all'igiene orale (+22% dentifrici e +6% altri prodotti);
- continua il trend positivo degli ultimi 5 anni per i prodotti di make-up (+9,6% trucco occhi, + 31% trucco labbra e +2,4% smalti e altri prodotti per le unghie);
- incremento del 13%, dopo il calo registrato a consuntivo 2013, per i prodotti barba e dopobarba;
- in calo deodoranti (-4,4%), preparazioni per il bagno (-2,6%) e preparazioni per capelli (-5,5%);
- leggera negatività per la famiglia dei prodotti di profumeria alcolica, con un calo dello 0,7% delle acque da toeletta e colonie (-0,7%), sorretta dal recupero nella seconda parte dell'anno di profumi e eau de parfum.

Ulteriori informazioni:

[http://www.cosmeticaitalia.it/home/it/aree\\_professionali/centro\\_studi/import\\_export/2014/](http://www.cosmeticaitalia.it/home/it/aree_professionali/centro_studi/import_export/2014/)