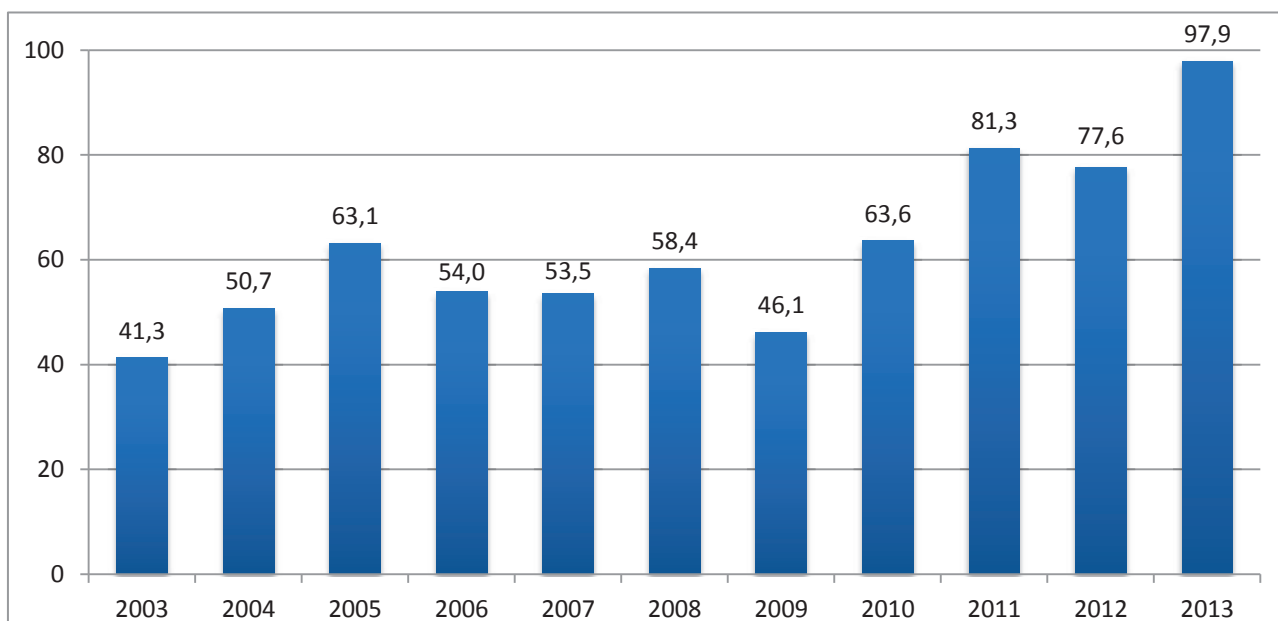




Emirati Arabi Uniti: importazione di prodotti cosmetici in aumento

Le esportazioni italiane di prodotti cosmetici negli Emirati Arabi Uniti hanno manifestato negli ultimi dieci anni trend fortemente positivi; in particolare, nel corso del 2011 e del 2013, le crescite a doppia cifra hanno contribuito all'avvicinamento ai 100 milioni di euro. Solo quattro anni prima, anche a causa delle incertezze globali di mercato, la quota era inferiore alla metà.



Ma come si è modificata nel corso del tempo la composizione a livello di macrocategorie per la decima destinazione dell'export di comparto? Il confronto decennale evidenzia un deciso incremento dei prodotti di make-up, passati dall'1,1% all'8,7%, e un rafforzamento della prima categoria a valore, la profumeria alcolica, ormai prossima al 60% sul totale per un valore vicino ai 60 milioni di euro; interessante anche il forte calo in percentuale delle esportazioni di prodotti per il corpo sul totale, stabili ormai da tempo a quota 12 milioni di euro.

