

Regione Marche

Bando “Strategie Innovative di Internazionalizzazione”



BENEFICIARI

Micro, piccole e medie imprese (MPMI), in forma singola o aggregata nella forma di contratto di rete, associazione temporanea di scopo o raggruppamento temporaneo ubicate nella Regione Marche.
 Consorzi per l'internazionalizzazione.



TEMPISTICA PRESENTAZIONE DOMANDA

Si aprirà il 25 luglio 2024 e sarà possibile presentare le domande fino al 15 ottobre 2024.



SPESE E SERVIZI FINANZIATI

- 1) Rafforzamento dell'immagine aziendale e/o del brand
- 2) Incoming di operatori esteri
- 3) Showroom/mostre temporanee (massimo 18 mesi) di prodotti e/o servizi realizzate in Italia o all'estero
- 4) Fiere internazionali di settore organizzate in Italia e all'estero
- 5) Innovazione di design e ecodesign per i mercati target



PERIODO DI REALIZZAZIONE ATTIVITÀ

I progetti avranno una durata massima di 18 mesi. I progetti devono essere avviati successivamente alla data di presentazione della domanda di partecipazione e comunque entro 30 giorni dalla data in cui le imprese ricevono la comunicazione di concessione delle agevolazioni



PERCENTUALE DI FINANZIAMENTO

Il bando prevede un contributo in conto capitale a fondo perduto fino al 70% delle spese ammissibili.

Il costo complessivo dei progetti dovrà essere di ALMENO: 40.000 euro per i progetti realizzati dalle MPMI in forma singola e dai consorzi; 100.000 euro per i progetti realizzati dalle MPMI in forma aggregata. Il contributo regionale non potrà superare il valore di 150.000 euro per impresa e 500.000 euro per partenariato.



APPROFONDIMENTI E CONTATTI

Per ulteriori informazioni, è possibile contattare il numero CNA 0733.279528 o inviare una mail a comunicazione@mc.cna.it.



ENTE EROGATORE FONDI

Regione Marche



MODALITÀ PRESENTAZIONE DOMANDA FINANZIAMENTO

Dalle ore 10:00 del 10/07/2024 ed entro le ore 13:00 del 15/10/2024 tramite il sistema informativo <https://siqef.regione.marche.it>



ATTIVITÀ PROPOSTE DA COSMETICA ITALIA FINANZIABILI CON QUESTO BANDO

SERVIZI SUMISURA: Consulenze specialistiche, programmi di Internazionalizzazione (temporary export management, digital management), partecipazione a fiere nazionali e internazionali.

Manifestazioni ammesse a contributo: le fiere a carattere internazionale svolte in un paese estero, le fiere a carattere internazionale che si svolgono in Italia, certificate e non, consultabili ([Calendario manifestazioni fieristiche - Regioni.it](#)) e le fiere che si svolgono nella regione Marche.



https://www.mc.cna.it/wp-content/uploads/mc.cna.it/2024/07/SLIDE-BANDO-STRATEGIE-INTERNAZ_DEF.pdf