COSMETICA ITALIA Associazione nazionale imprese cosmetiche





Direttrice Generale Cosmetica Italia



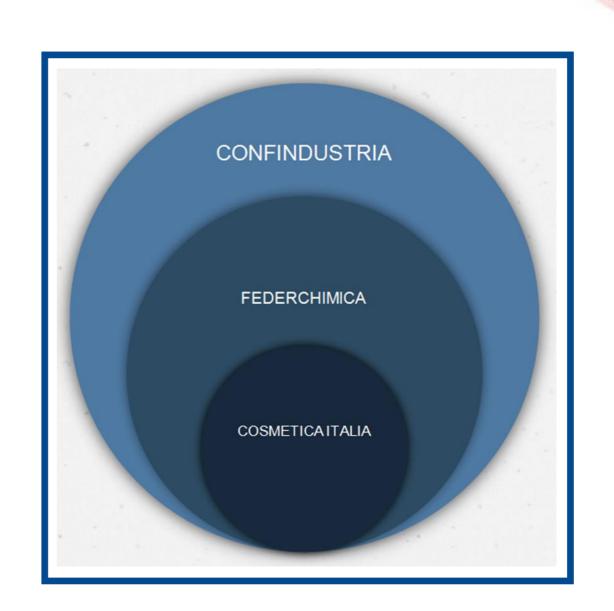


COS'È COSMETICA ITALIA

Cosmetica Italia è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche.

Oggi conta tra i suoi **associati oltre 640 aziende**, rappresentative di circa il **90% del fatturato del settore**.

Aderendo a **Federchimica**, Cosmetica Italia è la sola Associazione di categoria del sistema **Confindustria** a rappresentare il comparto.





ITALIA - EUROPA - MONDO

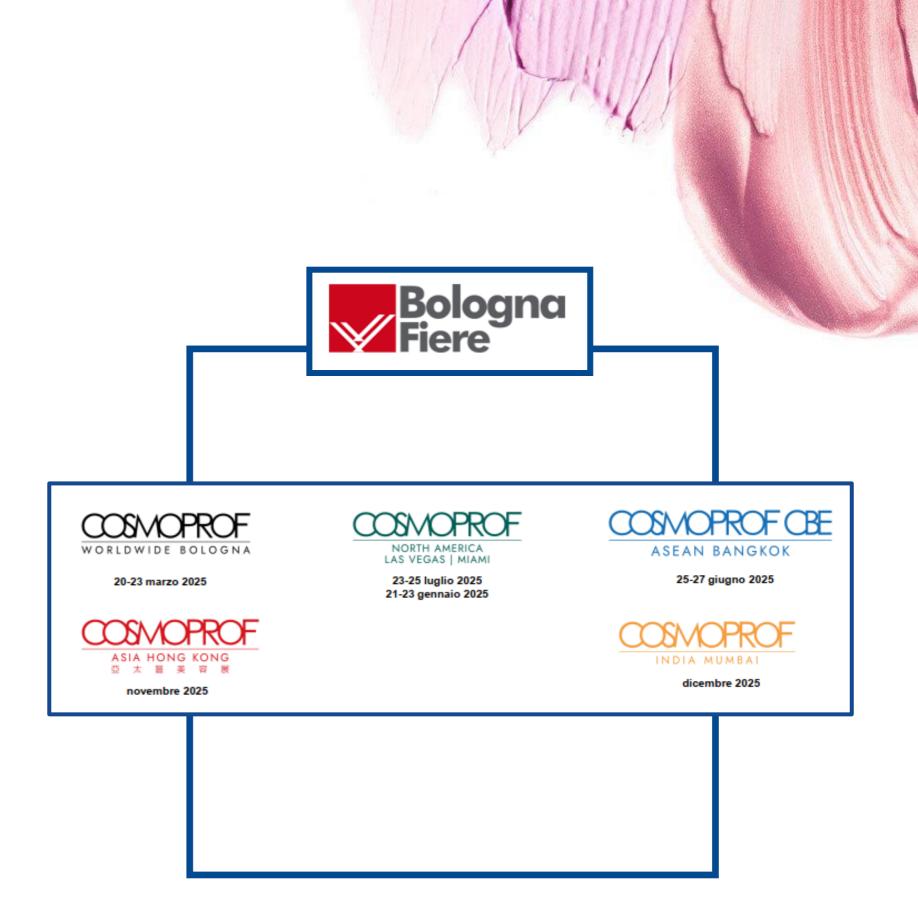
Cosmetica Italia è membro di Cosmetics Europe – the personal care association ed è, quindi, parte di un sistema globale.





PARTNERSHIP

Cosmetica Italia è partner strategico di BolognaFiere Cosmoprof nell'organizzazione della più importante manifestazione al mondo dedicata alla cosmesi, Cosmoprof, che con le sue edizioni internazionali porta in tutto il mondo la bandiera del Made in Italy con qualità e continuità.





VISION & MISSION

La Vision e la Mission sono i due **punti cardinali** verso i quali si **orientano tutte le attività** delle varie aree dell'Associazione. In queste ritroviamo anche gli elementi essenziali del lavoro di comunicazione.

VISION Essere il riferimento del settore cosmetico e della sua filiera, rispecchiando valori etici e di responsabilità sociale e aumentare sempre più il benessere e l'autostima di chi utilizza i prodotti cosmetici.

MISSION Promuovere lo sviluppo economico delle imprese e favorire la crescita delle risorse umane coinvolte. Diffondere i valori di eccellenza del prodotto, la cultura della sostenibilità e della responsabilità sociale attraverso lealtà, partecipazione e coesione associativa. Affermare i valori del settore e tutelarne gli interessi mediante la cura delle relazioni con i portatori di interesse. Favorire la crescita culturale e lo sviluppo sostenibile delle imprese con servizi mirati e innovativi.



LE COMPETENZE A SUPPORTO DELL'INDUSTRIA

Il team di Cosmetica Italia è composto da professionisti con esperienza consolidata che operano all'interno delle aree funzionali:

Amministrazione finanza e controllo	Area Tecnico - normativa	Centro Studi	Comunicazione e ufficio stampa	Sviluppo Associativo
Organizzazione e rapporti interni	Organizzazione eventi	Relazioni e attività internazionali	Servizi e sviluppo	Education e Sostenibilità

Per le aziende del comparto Cosmetica Italia è il riferimento nell'elaborazione e diffusione di informazioni di carattere normativo, tecnico ed economico; l'Associazione supporta inoltre le imprese nello sviluppo del loro business in Italia e all'estero e promuove la reputazione del settore con progetti di comunicazione mirati alla diffusione del valore scientifico, economico e sociale del cosmetico.

Completa le attività dell'Associazione, Cosmetica Italia Servizi, società impegnata nella formazione specialistica di settore e nell'erogazione di servizi specifici per le imprese come consulenza e testing.



associazione nazionale imprese cosmetiche

CONTATTI

Sviluppo associativo: Simona Antonini, simona antonini@cosmeticaitalia.it

Comunicazione e ufficio stampa: Benedetta Boni, benedetta.boni@cosmeticaitalia.it







www.cosmeticaitalia.it









