



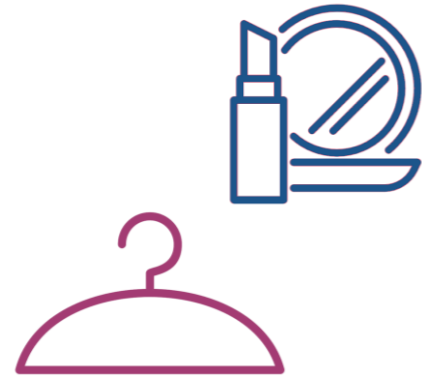
Fabio Franchina

**Vicepresidente con delega
all'internazionalizzazione**



SCENARI INTERNAZIONALI

Made in Italy, il marchio



Riconoscimento
internazionale: sinonimo di
creatività, gusto, stile, e
design

Immaginazione, bellezza e
qualità: approccio
multidisciplinare e cura ai
dettagli.





Cosmetica Italia



Oltre 640

**Aziende associate
(95% delle quali sono PMI)**

36.000 → 390.000

**La filiera impegna 36.000 persone.
Salgono a 390.000 se si considera l'intero
sistema economico del settore**

Cosmetica Italia è membro di **Federchimica** e l'unica Associazione che rappresenta il settore.

A livello europeo, è l'associazione più grande e membro di **Cosmetics Europe**.

Partner di **BolognaFiere** nella promozione di **Cosmoprof** in Italia e nel Mondo.

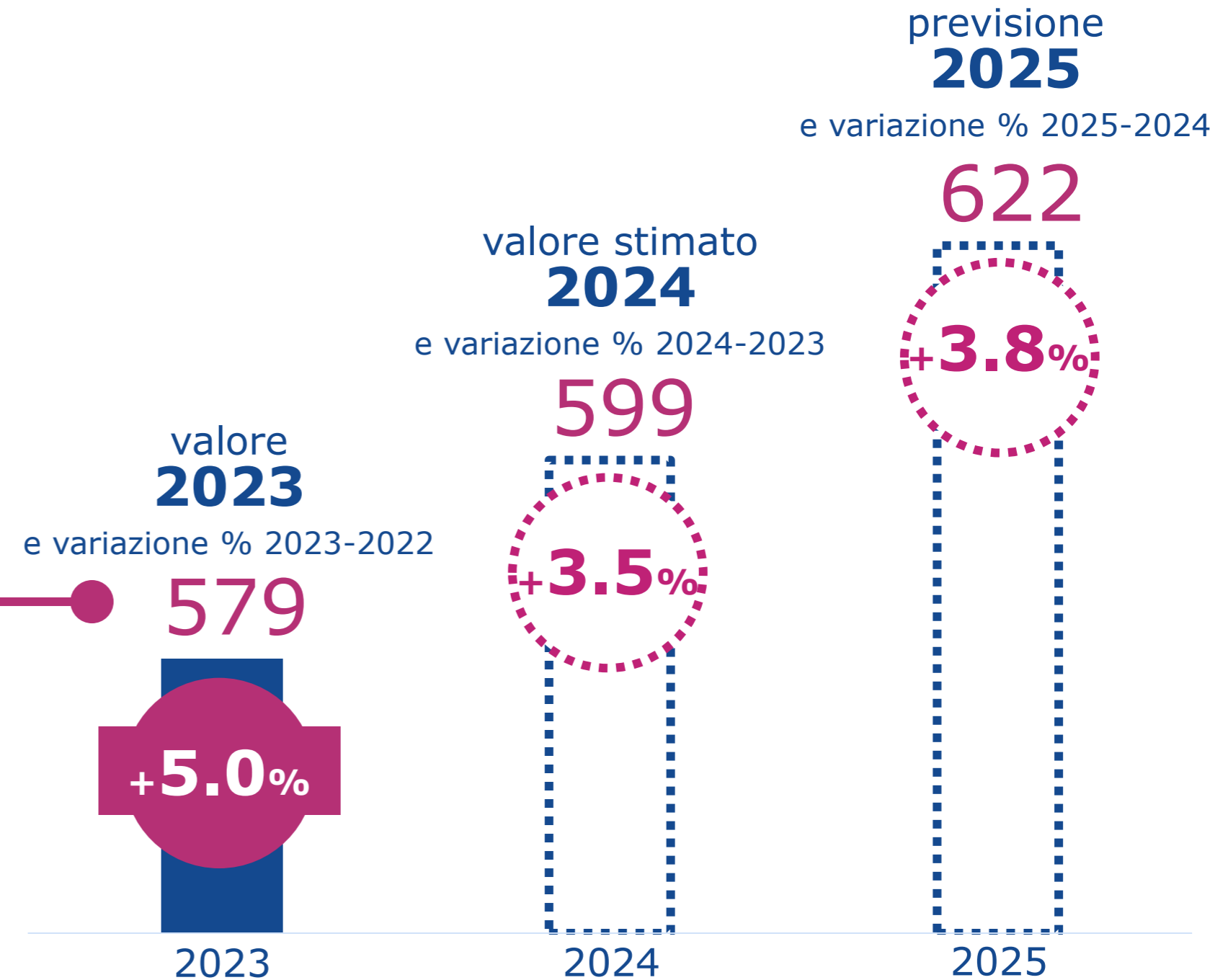
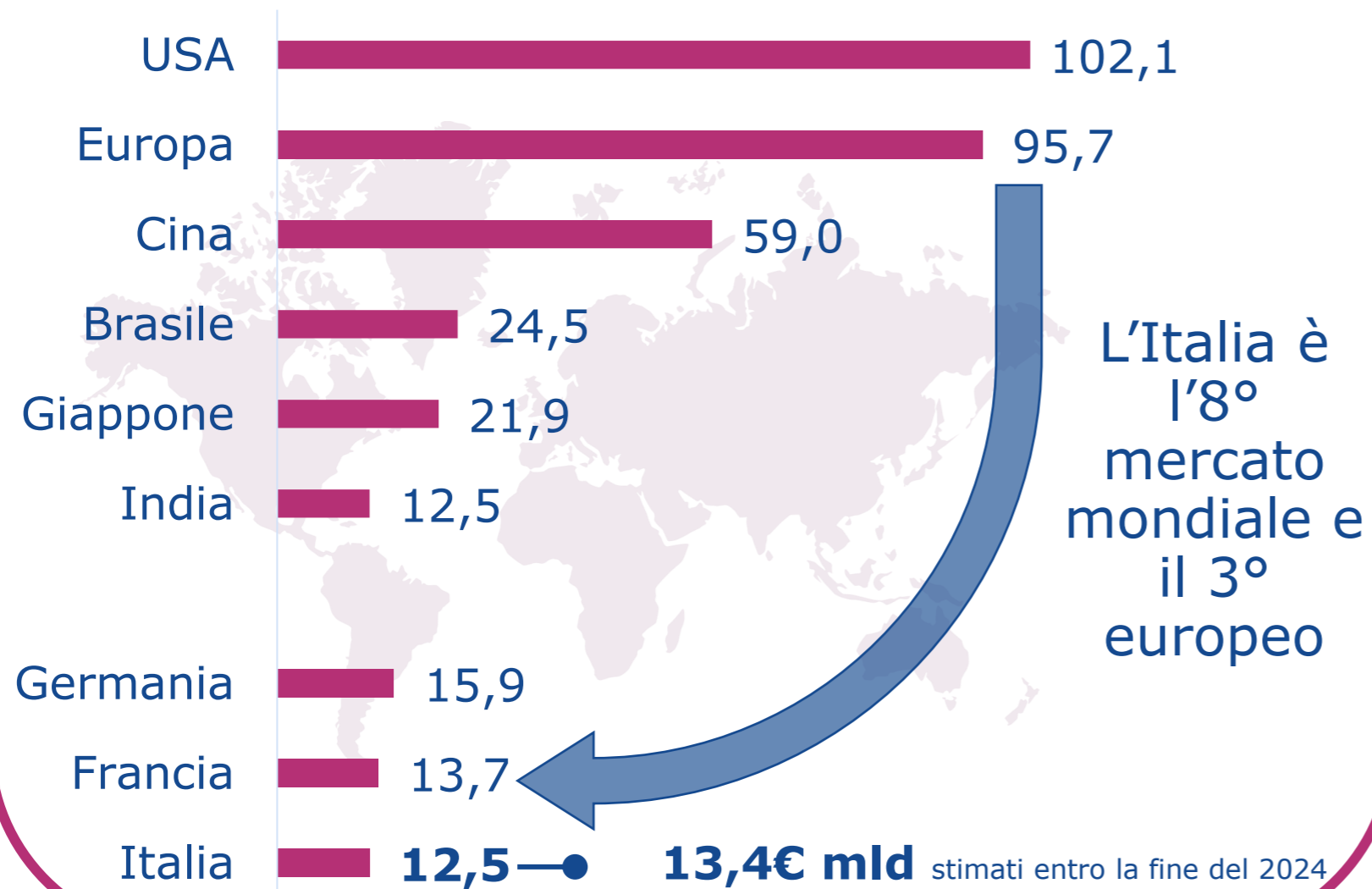


COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Il mercato globale della cosmetica in dettaglio

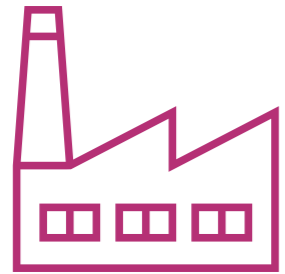
Principali aree e mercati nel 2023



Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa.
Valori in miliardi di Euro e variazione rispetto il periodo precedente.



Evoluzione industria cosmetica in Italia



16,7€ MLD

Attesi nel 2024

(+10,5% rispetto al 2023)

...E SI ANDRÀ A RAFFORZARE NEL 2025

18,1€ MLD

Attesi nel 2025

(+8% rispetto al 2024)

La crescita evoluta dell'industria cosmetica italiana nasce dalla **sinergia di filiera**, dalla fiducia dei **partner commerciali esteri** e dagli **investimenti in know-how**, tra cui formazione e competenze.



Importanza del contoterzismo sul fatturato della cosmetica italiana nel 2024

16.7

miliardi

+10.5%
variazione 24-23

preliminare 2024

DI CUI
2,1€ MLD
GENERATI DA
PRODUZIONE IN
CONTO TERZI

+6,8%
NEL 2024

+6,5%
PREVISIONE
NEL 2025



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche



L'export cosmetico italiano



Evoluzione della bilancia commerciale dell'industria cosmetica italiana

Nell'arco di 20 anni si è quadruplicato il valore delle esportazioni cosmetiche che hanno raddoppiato il loro peso sul fatturato totale del settore (dal 23% al 46%)



Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa.
Valori in miliardi di Euro.

La competitività del Made in Italy nel 2023

Ranking per crescita dell'export

COSMETICI



1° PER CRESCITA
DELL'EXPORT
(+20,2%)



BARCHE & YACHT



GIOIELLI



OCCHIALI



MOTO



PASTA

MODA ABBIGLIAMENTO



1° PER VALORE
DELL'EXPORT
(22,8€ MLD)

INDUSTRIA
COSMETICA
7^A CON
7€ MLD



CALZATURE



PELLETTERIA



VINO

MOBILI



1° PER VALORE DELLA
BILANCIA COMMERCIALE
(8,9€ MLD)

INDUSTRIA
COSMETICA
7^A CON
4€ MLD

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa su fonte dati Istat.
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali anno su anno.

Export cosmetico italiano nel 2023 – Top 10

		Var.% '23-'22	Valore 2023
1.	USA	31,8%	962
2.	Francia	12,6%	704
3.	Germania	32,2%	700
4.	Spagna	24,8%	424
5.	UK	19,8%	372
6.	Polonia	20,5%	307
7.	Emirati Arabi Uniti	12,9%	255
8.	Hong Kong	11,2%	250
9.	Paesi Bassi	-6,6%	249
10.	Russia	48,1%	183

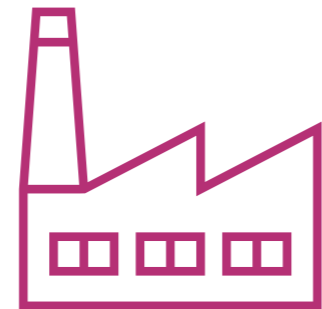
I nostri più fedeli partner rinnovano l'attenzione verso il cosmetico Made in Italy con una concentrazione, nelle prime dieci destinazioni, di quasi il **63%**.



I valori dell'industria cosmetica italiana



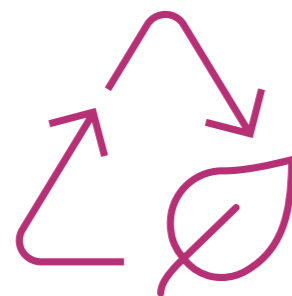
valori **SOCIALI**



valori **ECONOMICI**



valori **SCIENTIFICI**



impegno per la **SOSTENIBILITA'**



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche



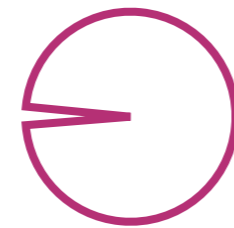
RISULTATI INDAGINE: FABBISOGNI DELLE IMPRESE PER LO SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI

Maggio 2024



Le imprese intervistate: orientamento all'internazionalizzazione

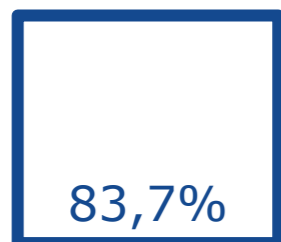
Aziende che intraprendono
attività di business all'estero:



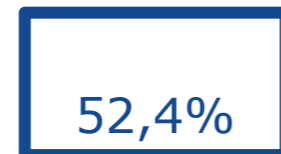
Il **93,9%** del campione intervistato
(**164** imprese cosmetiche associate)

Motivazioni che fanno intraprendere attività di business all'estero:

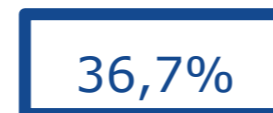
(possibili più risposte)



Aumentare
il fatturato



Sviluppare i miei brand
grazie al concetto di
Made in Italy



Diversificare il
rischio imprenditoriale
su più mercati

6,1%

Incrementare il know-how
grazie a partner
geograficamente distanti
dagli operatori

2,0%

Diminuire i costi di
produzione e/o
distribuzione in specifici
mercati

Le imprese intervistate: struttura e modello di business

Vendita all'estero:

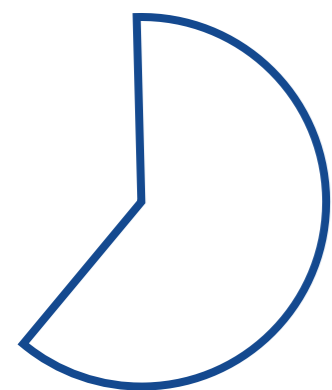
con brand propri	53,8%
in contoterzismo	24,0%
prevalentemente con brand propri e in misura inferiore senza brand	12,5%
prevalentemente senza brand e in misura inferiore con brand propri	9,6%

Livello di organizzazione dell'area export in azienda:

area molto strutturata con ruoli specifici	32,7%
area mediamente strutturata ma i ruoli non sono definiti, dipende dall'obiettivo del momento	34,1%
nessuna area strutturata	33,2%

Imprese associate e area internazionalizzazione di Cosmetica Italia

Conoscenza delle attività di internazionalizzazione che Cosmetica Italia propone alle proprie aziende associate:



dal
61,4%
del campione
intervistato

Livello di conoscenza delle attività proposte:
(possibili più risposte)



Imprese associate e area internazionalizzazione di Cosmetica Italia

Le attività di internazionalizzazione di interesse:
(possibili più risposte)



Gli strumenti di interesse per l'attività di internazionalizzazione:
(scala di interesse da 1 a 5)

Finanziamenti pubblici (Regione, ICE, Camere di Commercio,...)	4,00
Formazione (marketing internazionale, digital export, ...)	3,97
Benefici da leggi su investimenti in ricerca e sviluppo	3,67
Finanziamenti bancari	2,74

Imprese associate e area internazionalizzazione di Cosmetica Italia

I mercati di riferimento per il business all'estero:
(possibili più risposte)





Imprese associate e area internazionale di Cosmetica Italia

Le destinazioni strategiche per lo sviluppo futuro del business all'estero:

(ranking espresso su possibili più risposte)



1. Germania
2. Stati Uniti
3. Francia
4. Emirati Arabi Uniti
5. Spagna
6. Regno Unito
7. Arabia Saudita
8. Polonia
9. Canada
10. Paesi Bassi
11. Cina
12. Corea del Sud
13. India
14. Giappone
15. Turchia
16. Singapore
17. Messico
18. Hong Kong
19. Svizzera
20. Marocco

Elaborazione Centro Studi di Cosmetica Italia.

Ranking espresso sulla base dei mercati geografici di riferimento selezionati alla slide precedente.

Imprese associate e area internazionalizzazione di Cosmetica Italia

I partner che attualmente agevolano o contribuiscono alle attività di internazionalizzazione:

(possibili più risposte)





www.cosmeticaitalia.it



 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche