

L'OSSERVATORIO SULLA SOSTENIBILITÀ DEL SETTORE COSMETICO

I RISULTATI

Prof. Fabio Iraldo

27 settembre 2024

L'Osservatorio sulla Sostenibilità del settore cosmetico



Università
Bocconi
GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks

GLI OBIETTIVI

- Individuare e rendicontare le **performance ambientali, sociali ed economiche** del comparto
- Valorizzare le **buone pratiche** già in essere
- **Rispondere a pressioni** di stakeholder quali opinione pubblica, consumatori, clienti, istituzioni
- Fornire un inquadramento delle principali **iniziative di Cosmetica Italia per supportare le aziende associate in percorsi sostenibilità e responsabilità sociale del settore**
- Realizzare uno **strumento di comunicazione**, in grado di arrivare ai diversi stakeholder interni ed esterni, e di **storytelling** delle buone pratiche settoriali già sviluppate



L'Osservatorio sulla Sostenibilità del settore cosmetico



Università
Bocconi
GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks

LA METODOLOGIA

- **Survey inviata da Cosmetica Italia**
- Metodologia di riferimento: gli standard del **Global Reporting Initiative (GRI)**
- I temi analizzati sono **sia ambientali sia socioeconomici** e riguardano:
 - ▶ **il prodotto cosmetico** (materie prime, pack, catena di fornitura e certificazioni)
 - ▶ **il processo produttivo** (energia/cambiamento climatico; risorse idriche e rifiuti)
 - ▶ **l'organizzazione** (governance aziendale, personale e politiche di welfare, certificazioni e azioni sostenibilità e Responsabilità Sociale d'Impresa)



L'Osservatorio sulla Sostenibilità del settore cosmetico



Università
Bocconi
GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks

I CONTENUTI

- **COSMETICA ITALIA E L'INDUSTRIA COSMETICA ITALIANA**
 - ▶ L'Associazione, la governance e le aziende associate
 - ▶ Progetti e attività di Cosmetica Italia per la sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'Impresa
 - ▶ Gli aspetti ambientali e sociali significativi dell'Associazione
 - ▶ La sostenibilità nella cosmetica

- **L'OSSERVATORIO SULLA SOSTENIBILITÀ DEL SETTORE COSMETICO ITALIANO**
 - ▶ Gli obiettivi del progetto e la metodologia
 - ▶ Le performance ambientali
 - ▶ Le performance economico-sociali



I RISPONDENTI ALLA SURVEY



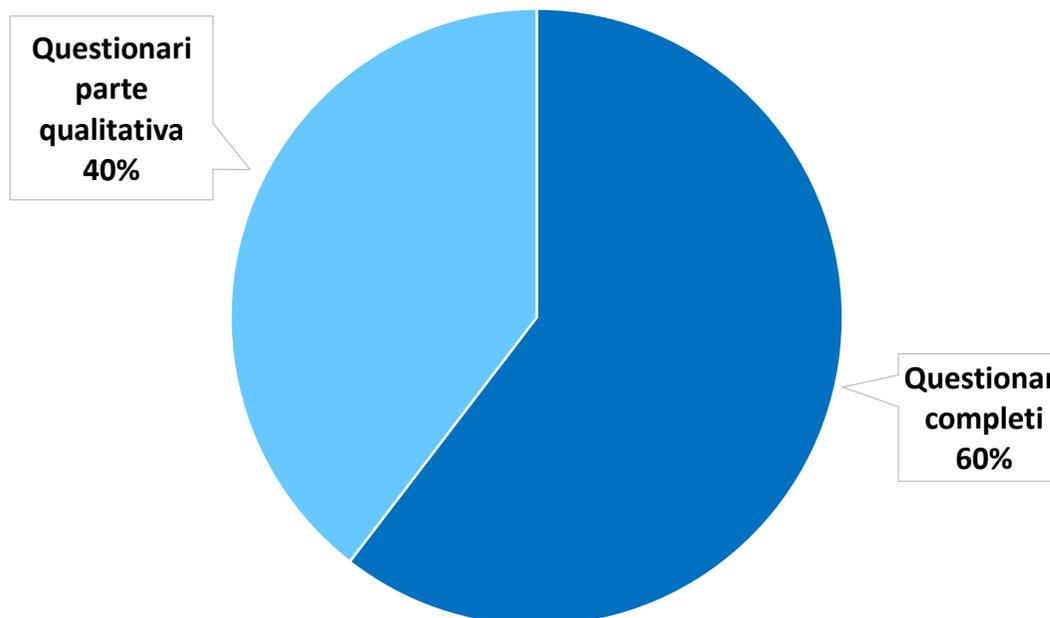
Rispondenti finali



Università
Bocconi
GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks

- ▶ **43 RISPONDENTI TOTALI** (di cui 26 completi e 17 sezione qualitativa)
- ▶ ANNO DI RIFERIMENTO: **2023**

RISPONDENTI

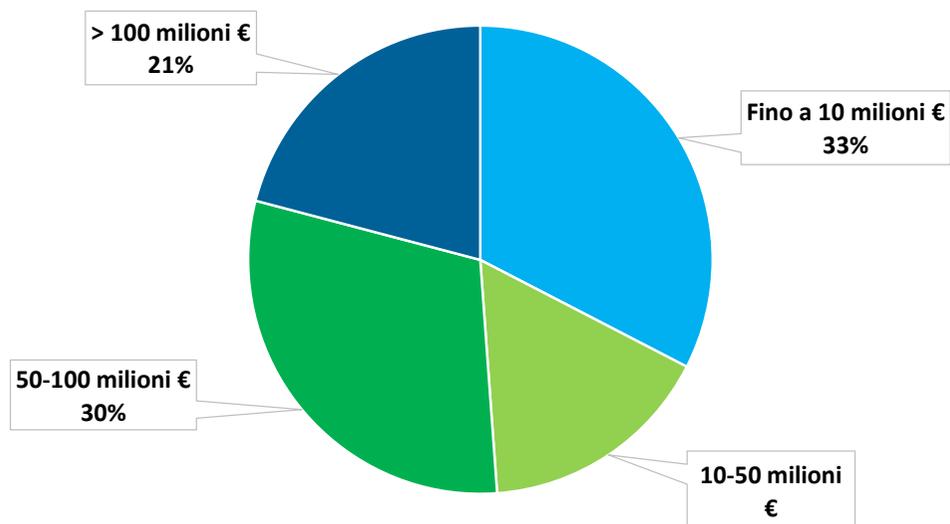


Rispondenti per fatturato e tipologia di azienda

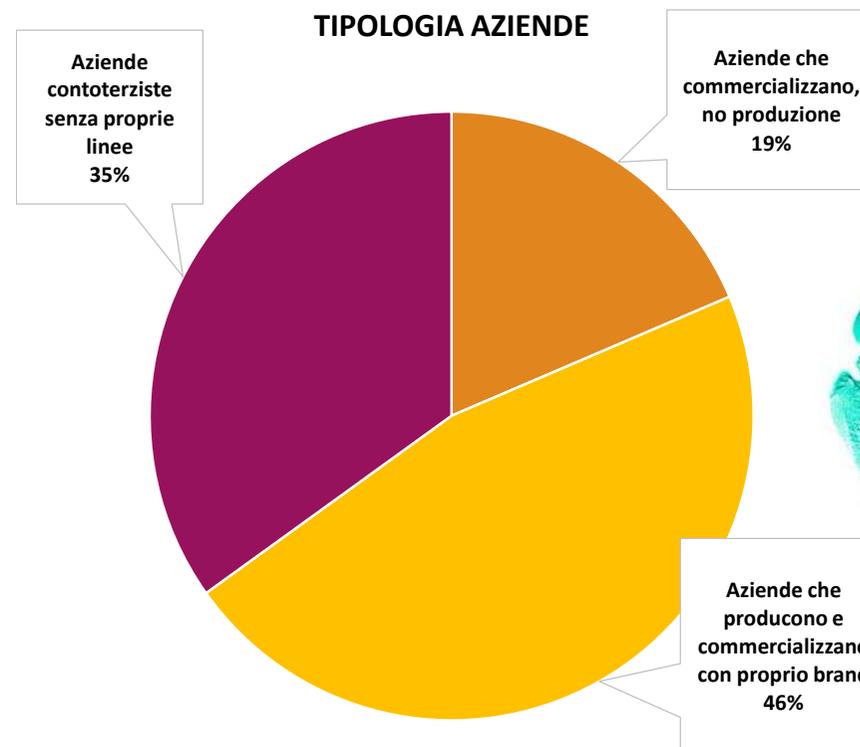


Università
Bocconi
GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks

DIMENSIONE AZIENDE PER FATTURATO



TIPOLOGIA AZIENDE



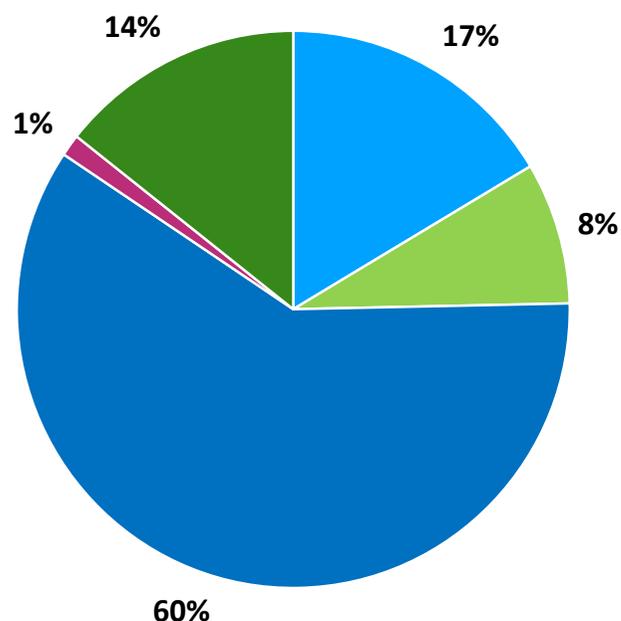
- ▶ **4,6 MILIARDI DI FATTURATO**
(su 15,1 miliardi complessivi del comparto)
- ▶ **32% generato da esportazione**

I numeri della produzione



Università
Bocconi
GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks

TIPOLOGIA PRODUTTIVA



- Cura capelli
- Cura pelle
- Prodotti per il trucco viso e mani
- Profumeria
- Igiene personale

- ▶ Oltre **460.000** ton di bulk prodotto
- ▶ Quasi **1,8 milioni** di pezzi
- ▶ Oltre **32.000** referenze



LE PERFORMANCE AMBIENTALI

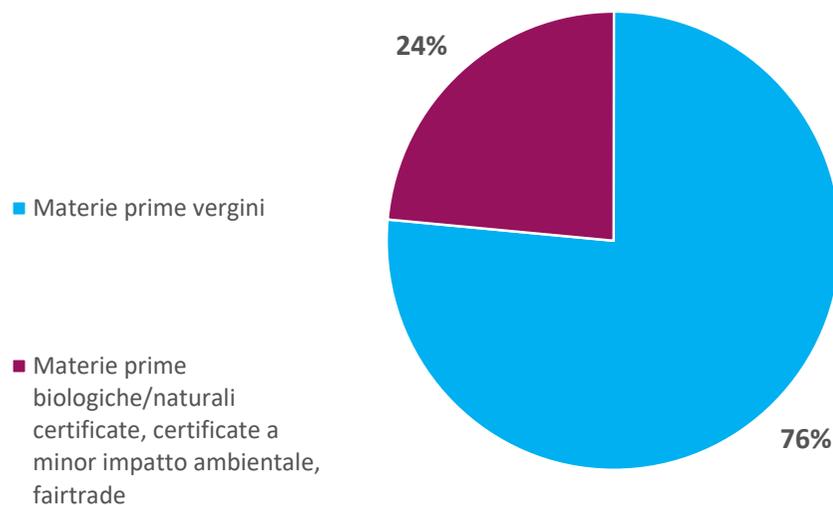


Materie prime impiegate e packaging



Università
Bocconi
GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks

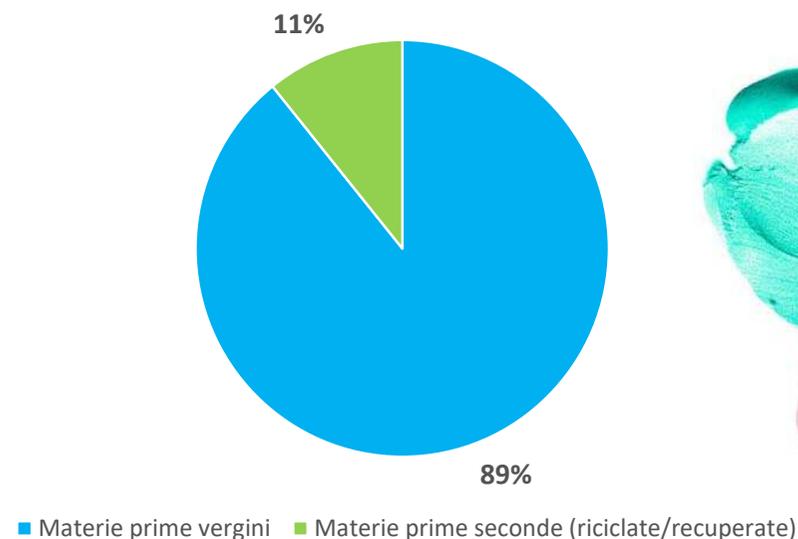
LE MATERIE PRIME IMPIEGATE NEI PRODOTTI



- ▶ **MATERIE PRIME SOSTENIBILI** (complessivamente il 24% del totale): l'87% sono **BIOLOGICHE/NATURALI CERTIFICATE**, il restante **CERTIFICATE A MINOR IMPATTO** (ad es. olio di palma RSPO); residuali quelle **FAIRTRADE**

- ▶ Tra le **MATERIE PRIME VERGINI DEL PACK** sono incluse **ANCHE QUELLE ORIGINE SOSTENIBILE CERTIFICATE** (ad es.: FSC/PEFC) e **BIOBASED**
- ▶ Maggior difficoltà ad avere disaggregazione dei dati per tipologia di pack

LE MATERIE PRIME IMPIEGATE NEL PACKAGING



Packaging sostenibile



Università
Bocconi
GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks

ATTIVITÀ E INIZIATIVE PER LA SOSTENIBILITÀ DEGLI IMBALLAGGI



Possibili risposte multiple

► Forte impegno per
**RICERCA &
SVILUPPO DI PACK
PIÙ SOSTENIBILE**

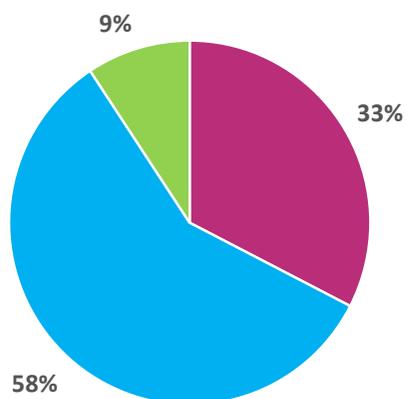
Consumi energetici e cambiamento climatico (1)



Università
Bocconi
GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks

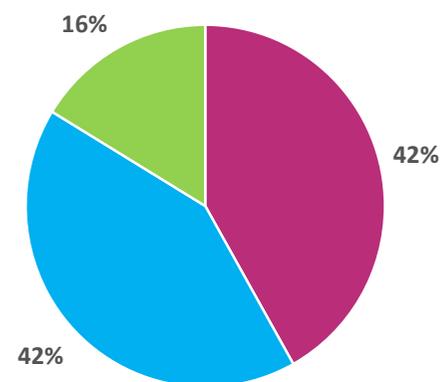
- ▶ **IMPEGNO SU ENERGIA E EMERGENZA CLIMATICA**, ma per la maggior parte **ANCORA NON FORMALIZZATO IN PIANI E/O SISTEMI DI GESTIONE**

POLITICA SULLA GESTIONE DEI **CONSUMI ENERGETICI**



- Assente
- Presente ma non formalizzato con Sistema di Gestione certificato
- Presente con Sistema di Gestione certificato

POLITICA PER GESTIRE E RIDURRE LE **EMISSIONI CLIMALTERANTI**



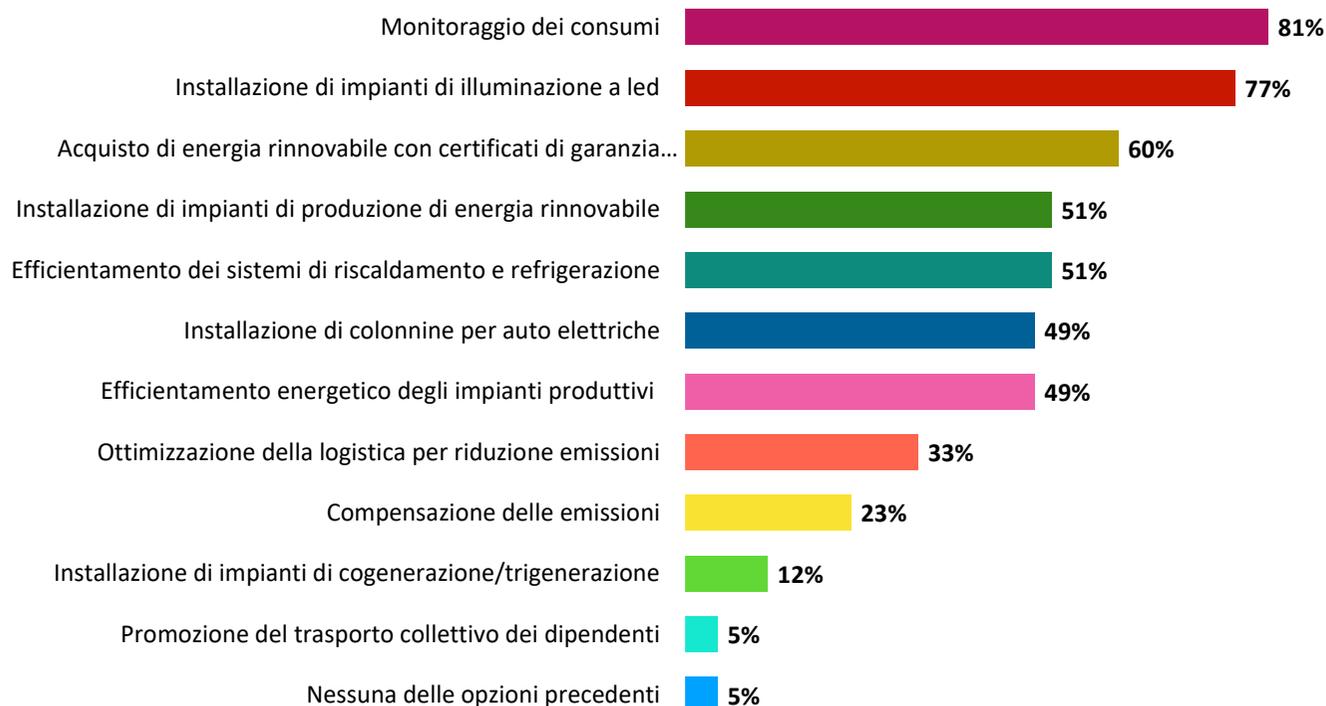
- Assente
- Presente ma non formalizzato con Sistema di Gestione certificato
- Presente con Sistema di Gestione certificato

Consumi energetici e cambiamento climatico (2)



Università
Bocconi
GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks

GESTIONE ENERGETICA ED EMISSIONI CLIMALTERANTI



Possibili risposte multiple

- ▶ Oltre a impegno su fonti rinnovabili, anche **AZIONI DI RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI** sia lato processo sia lato uffici
- ▶ Su **MOBILITÀ SOSTENIBILE E LOGISTICA** prime attività

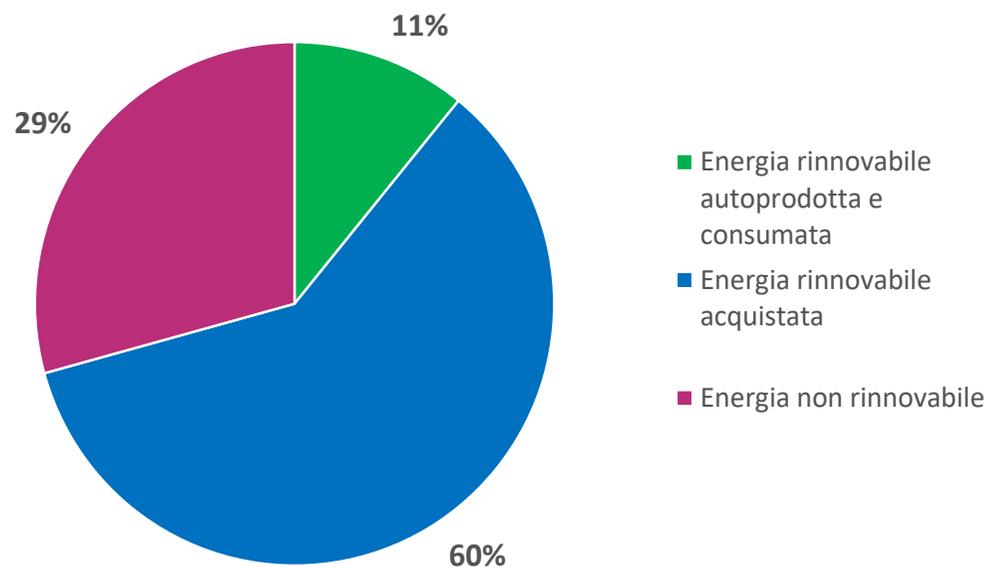
L'energia utilizzata



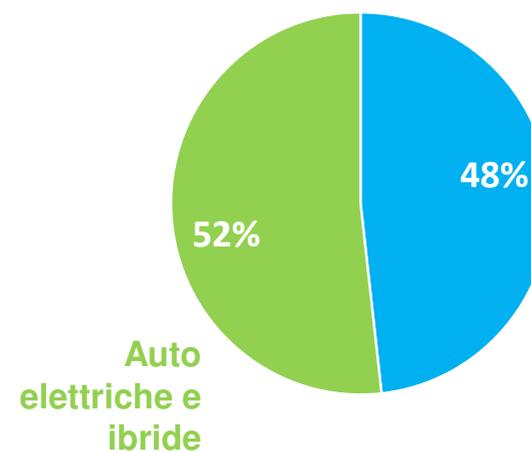
Università
Bocconi
GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks

- ▶ Circa metà delle imprese utilizzano **ENERGIA 100% RINNOVABILE** (tra acquistata e autoprodotta)

APPROVVIGIONAMENTO ENERGETICO MEDIO PER AZIENDA



AUTO ELETTRICHE-IBRIDE



Auto a
combustibili
fossile

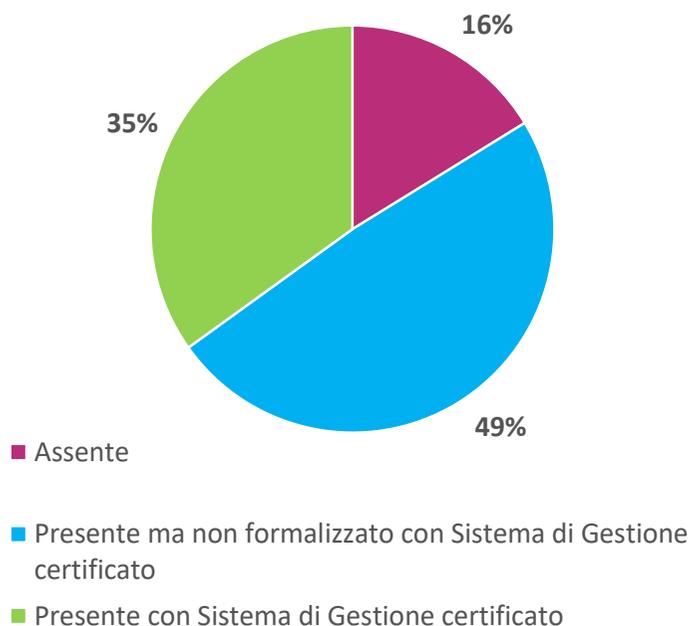
Gestione dei rifiuti e della risorsa idrica



Università
Bocconi
GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks

- Diverse azioni sia per **RIDURRE CONSUMI IDRICI E RIFIUTI** sia per **INCREMENTARE RACCOLTA DIFFERENZIATA**

POLITICA SULLA GESTIONE DEI RIFIUTI



GESTIONE DEI RIFIUTI E DELLA RISORSA IDRICA



Possibili risposte multiple

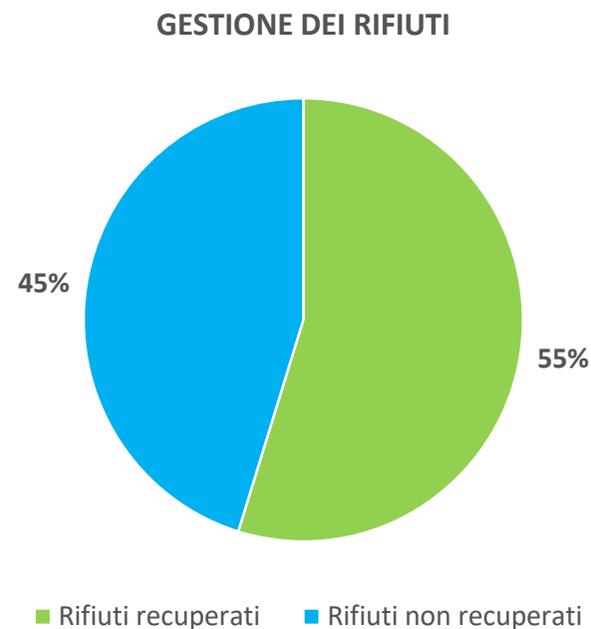
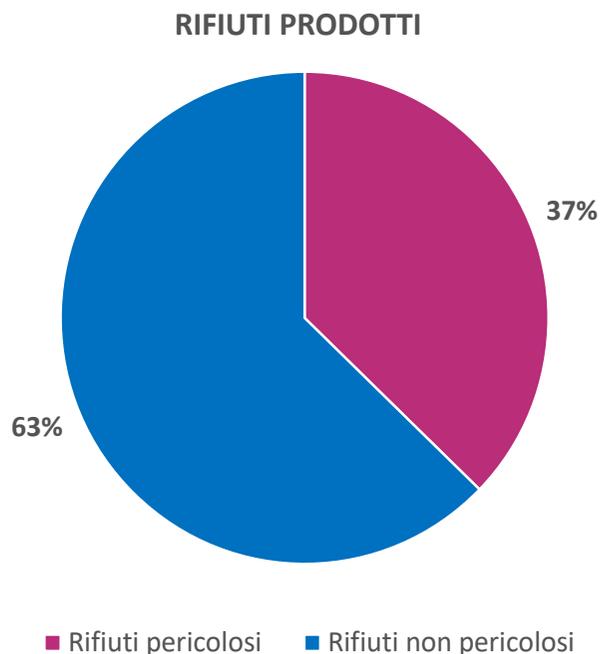


Produzione e gestione dei rifiuti



Università
Bocconi
GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks

- ▶ Le principali tipologie di rifiuti prodotti sono: **fanghi, reflui e rifiuti liquidi** del processo produttivo, **imballi misti**, plastica, carta/cartone...



LE PERFORMANCE ECONOMICO-SOCIALI



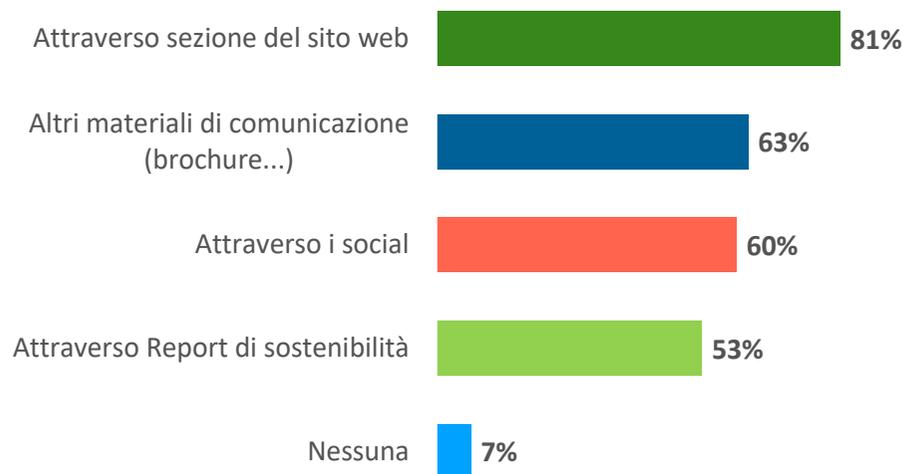
Approccio alla sostenibilità



Università
Bocconi
GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks

► SEMPRE PIÙ DIFFUSI STRUMENTI E ATTIVITÀ DI SOSTENIBILITÀ

TIPO DI COMUNICAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ



Possibili risposte multiple

INIZIATIVE E STRUMENTI DI SOSTENIBILITÀ AZIENDALE



Possibili risposte multiple

Le certificazioni di prodotto e di organizzazione

CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

Certificazione naturale/biologico secondo un protocollo di un organismo privato (es. Natrue, Cosmos, etc.) **58%**

ISO 16128-1:2016 (Naturalità e biologicità dei cosmetici) **8%**

EPD (Environmental Product Declaration) **4%**

Possibili risposte multiple

- ▶ Inoltre, circa metà delle imprese dichiarano di essere state sottoposte a una **VALUTAZIONE DI RATING DI SOSTENIBILITÀ** (i più diffusi sono Ecovadis, Sedex; ma anche, in misura minore, CDP e Cerved)

- ▶ Le **CERTIFICAZIONI** sono uno strumento importante per **DARE CREDIBILITÀ AGLI IMPEGNI DELLE AZIENDE** anche sul fronte della sostenibilità

CERTIFICAZIONI DI ORGANIZZAZIONE

ISO 22716 Good Manufacturing Practices (GMP) **69%**

ISO 9001:2015 (Qualità) **65%**

ISO 14001:2015 (Ambiente) **46%**

Società Benefit **23%**

ISO 45001:2018 (Salute e Sicurezza) **23%**

ISO 13485:2016 (Dispositivi medici) **19%**

Certificazione B-Corp **12%**

ISO 14064:2019 (Carbon Footprint di...) **8%**

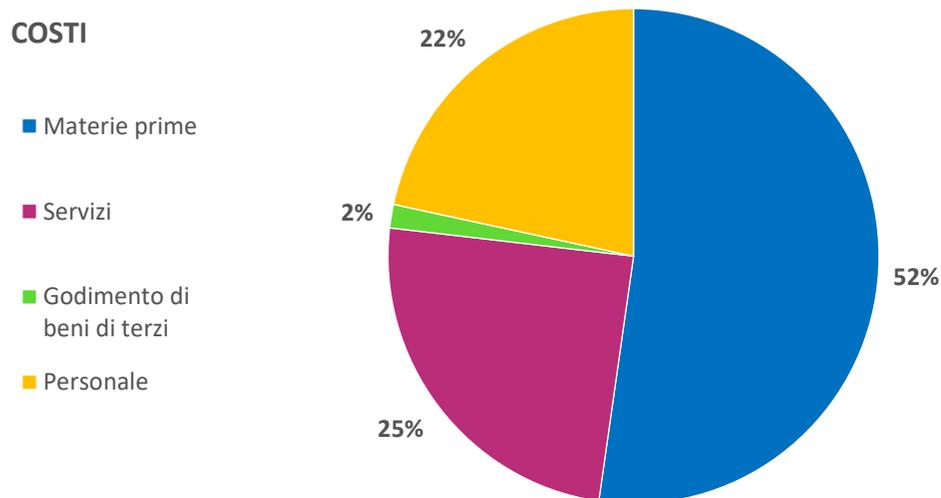
SA 8000 (Etico/sociale) **4%**

ISO 30415:2022 (Diversità e inclusione) **4%**

ISO 50001:2018 (Energia) **4%**

Possibili risposte multiple

Ripartizione dei costi e investimenti in ambiente, salute e sicurezza

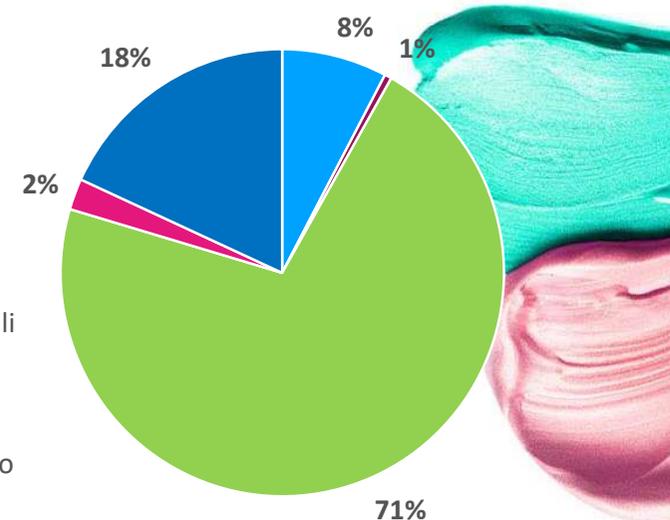


- ▶ Tra le **buone pratiche**, vanno ricordate le numerose iniziative di **Responsabilità Sociale d'Impresa** indicate da quasi tutte le aziende rispondenti, quali: Open day aziendali, collaborazioni con scuole e università, sostegno alle associazioni sportive, culturali, sociali e no-profit locali...

- ▶ L'**ENERGIA** (interventi di efficientamento e installazione rinnovabili) è il **PRINCIPALE INVESTIMENTO IN MATERIA AMBIENTALE**

SPESA IN MATERIA DI AMBIENTE, SALUTE E SICUREZZA

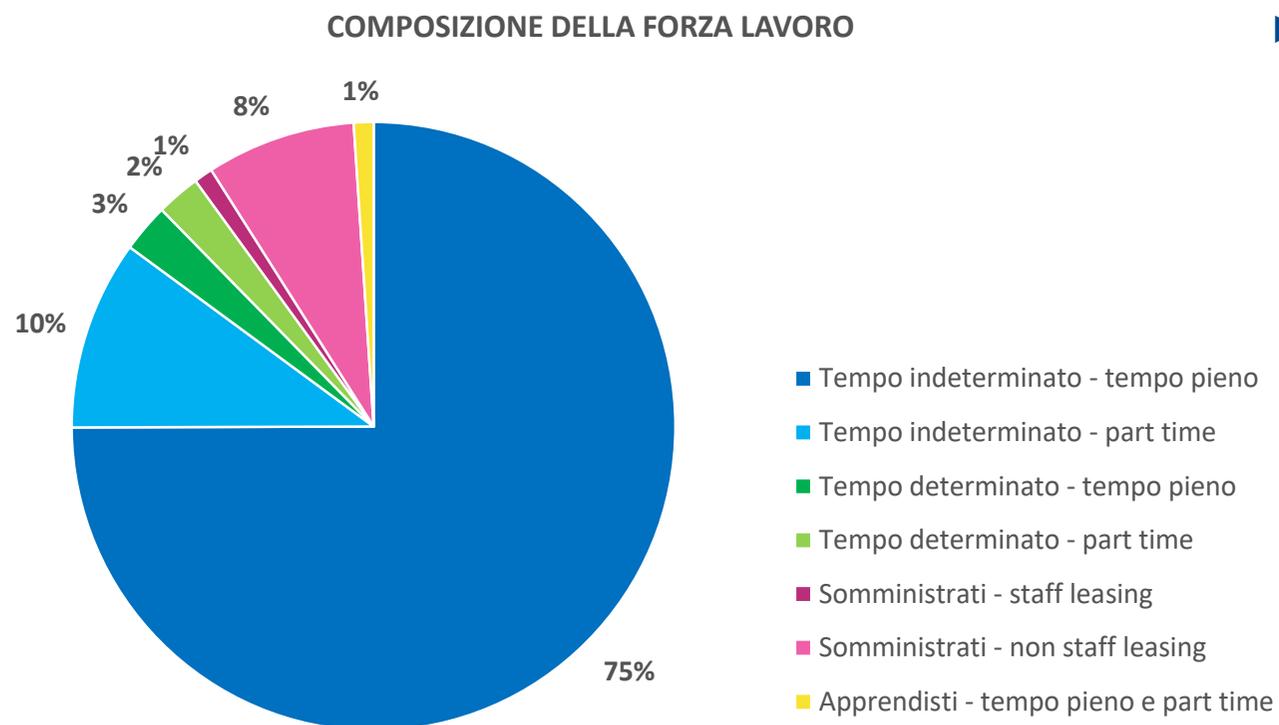
- Certificazioni e consulenze HSE
- Interventi di riduzione delle emissioni e del rumore
- Interventi di riduzione dei consumi di energia o per installazione impianti rinnovabili
- Misure di protezione dagli sversamenti accidentali
- Altri interventi di miglioramento in ambito HSE



Composizione forza lavoro (Indeterminati/Determinati)



Università
Bocconi
GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks



► L'85% dei lavoratori è
assunto con
**CONTRATTO A
TEMPO
INDETERMINATO**



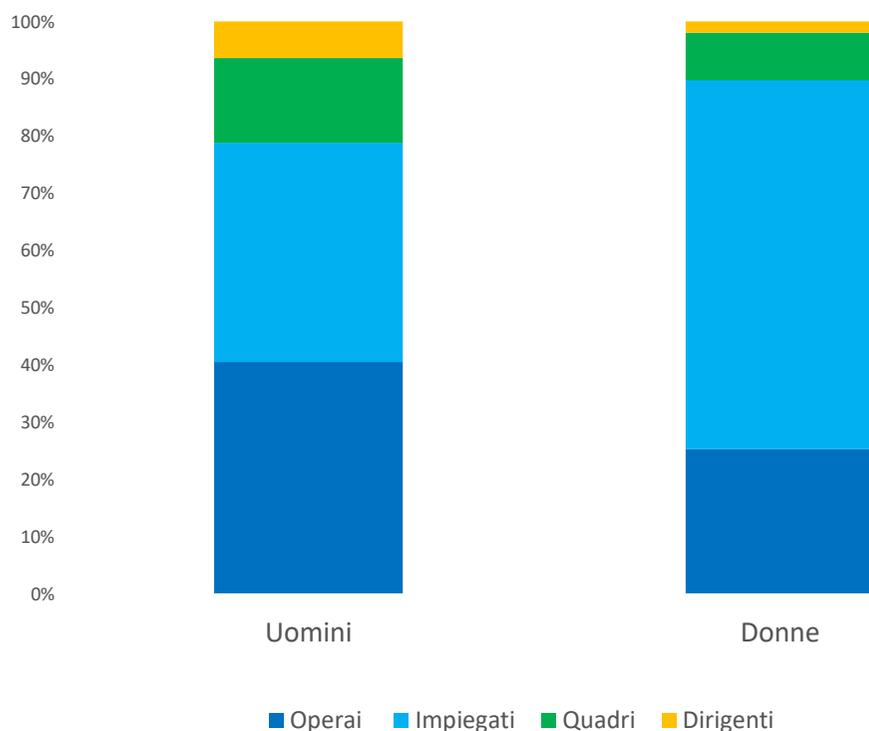
Composizione forza lavoro (Uomini/Donne)



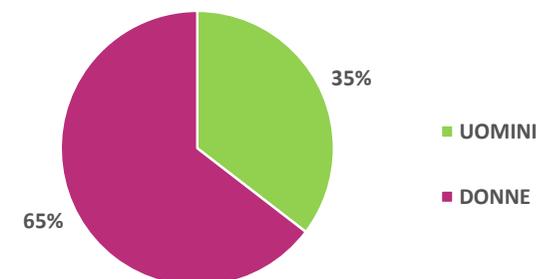
Università Bocconi
GREEN
Centre for Geography, Resources, Environment, Energy and Networks

45% DI DONNE TRA QUADRI E DIRIGENTI

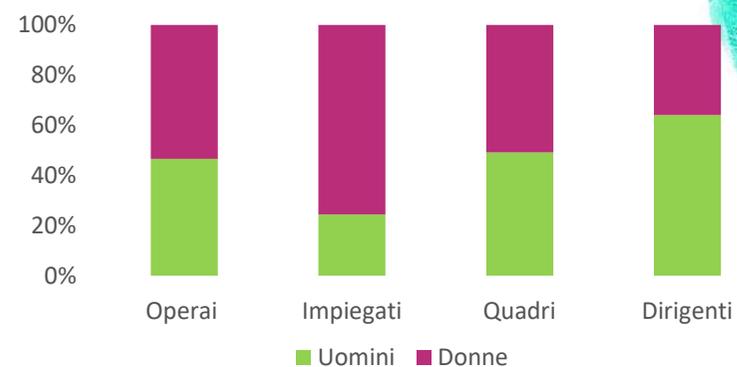
PERSONALE PER FUNZIONE E GENERE



PERSONALE



PERSONALE PER FUNZIONE E GENERE



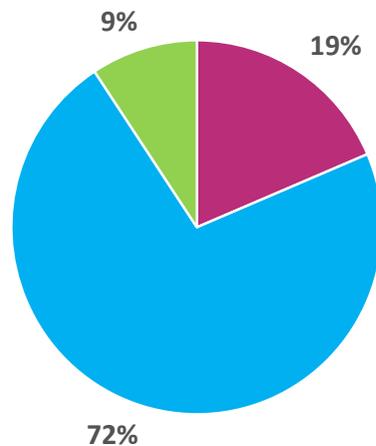
Sicurezza e benessere dei dipendenti (1)



Università
Bocconi
GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks

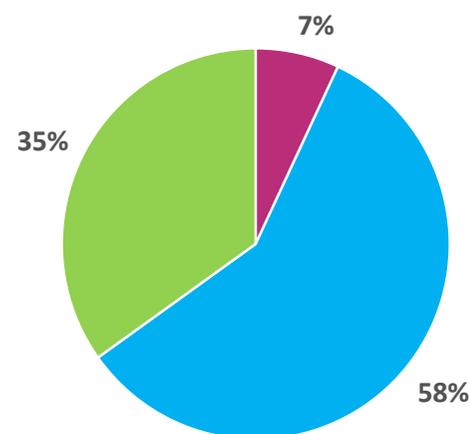
- ▶ **ATTENZIONE A SALUTE & SICUREZZA e WELFARE,**
ma per la maggior parte **ANCORA NON FORMALIZZATA
IN PIANI E/O SISTEMI DI GESTIONE**

POLITICA SUL WELFARE AZIENDALE



- Assente
- Presente ma non formalizzato con Sistema di Gestione certificato
- Presente con Sistema di Gestione certificato

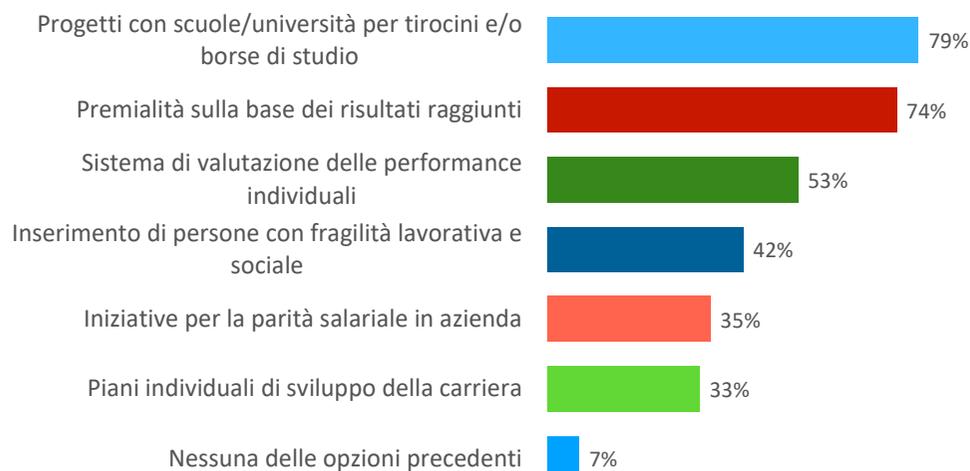
POLITICA SULLA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI



- Assente
- Presente ma non formalizzato con Sistema di Gestione certificato
- Presente con Sistema di Gestione certificato

Sicurezza e benessere dei dipendenti (2)

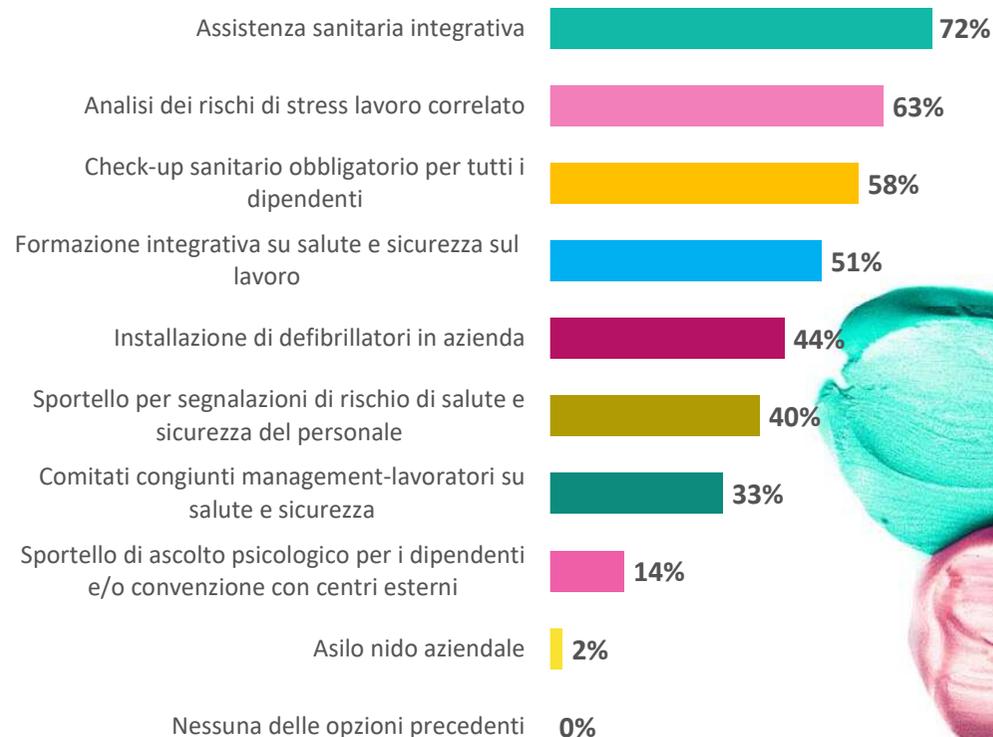
ATTIVITÀ DI CRESCITA PROFESSIONALE E INCLUSIONE IN AZIENDA



Possibili risposte multiple

- Diversi strumenti adottati per il **BENESSERE DEI DIPENDENTI** (soprattutto lato salute) e per la loro **CRESCITA PROFESSIONALE**

INIZIATIVE DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO



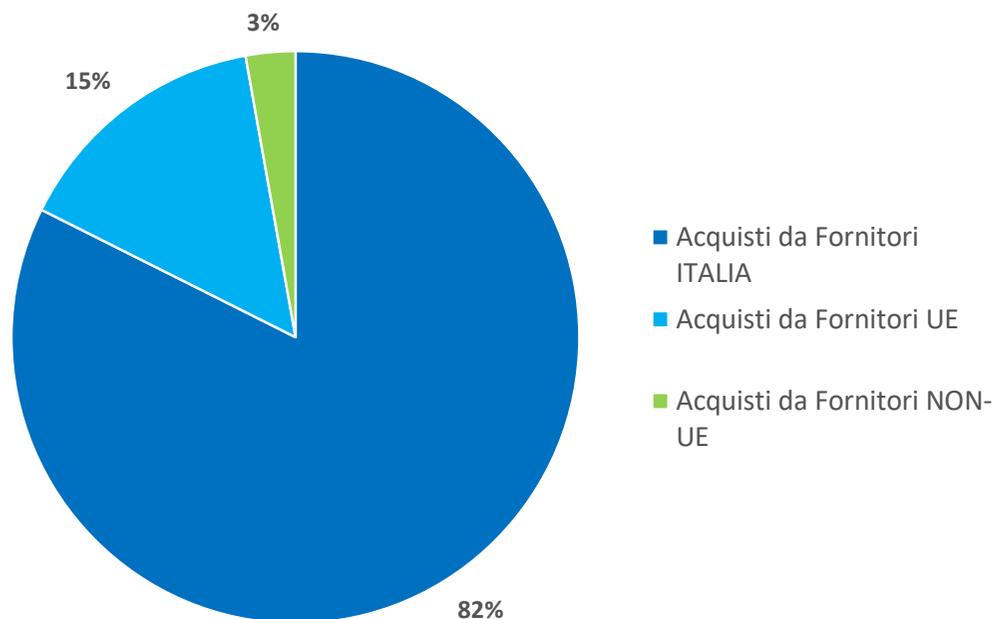
Possibili risposte multiple

Filiera di approvvigionamento



Università
Bocconi
GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA DEGLI ACQUISTI



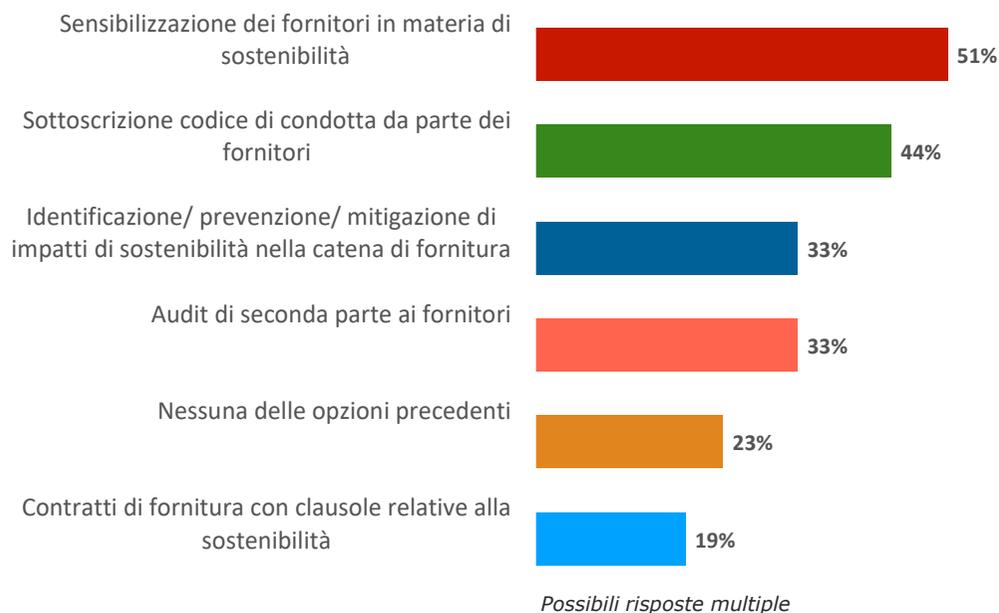
- Circa il 50% delle imprese adotta **CRITERI AMBIENTALE E/O SOCIALI PER VALUTARE I PROPRI FORNITORI**

Catena di fornitura e diritti umani



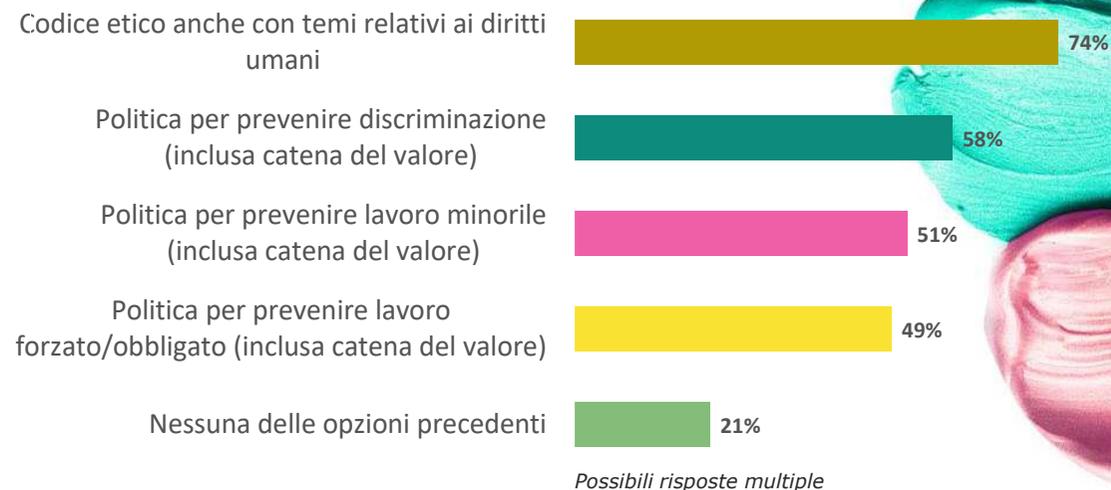
Università
Bocconi
GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks

GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA



► Per la sostenibilità del comparto,
**CHIAVE È IL COINVOLGIMENTO
DELLA SUPPLY CHAIN**

INIZIATIVE PER LA TUTELA DEI DIRITTI UMANI E LA PREVENZIONE DELLA DISCRIMINAZIONE



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!!

Prof. Fabio Iraldo

<http://www.geo.unibocconi.it>

*Il Report dell'Osservatorio sulla
Sostenibilità del settore cosmetico
sarà scaricabile nelle prossime
settimane, inquadrando il codice QR*



<https://www.cosmeticaitalia.it/sostenibilita/osservatorio-sulla-sostenibilita/>