



POSITION PAPER del 30 novembre 2022
La posizione di Cosmetics Europe rispetto alla proposta di
Regolamento sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio

Cosmetics Europe sostiene gli obiettivi generali della proposta di Regolamento sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio (*PPWR – Packaging and Packaging Waste Regulation*) della Commissione europea. Accoglie infatti l'impegno a rendere possibile una piena circolarità degli imballaggi e minimizzare i rifiuti di imballaggio, salvaguardando al contempo l'integrità del Mercato Unico e armonizzando le norme tra gli Stati Membri.

L'industria cosmetica in Europa resta impegnata nel migliorare la sostenibilità degli imballaggi dei propri prodotti, sottolineando anche la necessità di garantire la sicurezza del consumatore, favorire l'innovazione e incrementare la disponibilità di materie prime secondarie di alta qualità.

Gli imballaggi hanno un ruolo fondamentale nel conservare i cosmetici e garantire la sicurezza del consumatore. Le modalità di utilizzo dei cosmetici richiedono imballaggi in grado di soddisfare i più elevati standard di qualità. Per questa ragione Cosmetics Europe accoglie con favore l'inclusione dei cosmetici nella definizione proposta di imballaggi sensibili al contatto ("*contact sensitive packaging*").

Il settore cosmetico è impegnato nel ridurre imballaggi e rifiuti di imballaggio; tuttavia, alcune delle richieste proposte per la minimizzazione degli imballaggi potrebbero portare a una standardizzazione del packaging primario e alla conseguente limitazione delle possibilità di differenziazione del brand e presentazione del prodotto. L'accettazione da parte del mercato e del consumatore svolge un ruolo determinante per il packaging dei prodotti cosmetici, permettendo di proteggere il valore del marchio e la competitività del settore. Per questo Cosmetics Europe ritiene fondamentale considerare l'accettazione da parte del mercato e del consumatore come caratteristiche essenziali degli imballaggi, includendole nella lista proposta dei criteri di performance.

I produttori di cosmetici sono impegnati nel raggiungere gli obiettivi di plastica riciclata post consumo (*PCR – post-consumer recycled*). Tuttavia, a causa della scarsità di materie prime secondarie di alta qualità e delle fluttuazioni sulla catena di approvvigionamento, questi obiettivi risulterebbero più raggiungibili se le percentuali fossero applicate all'intera azienda/portfolio prodotti, anziché al singolo imballaggio.

L'industria cosmetica in Europa continua a sostenere l'innovazione nel campo del packaging, favorendo la transizione verso un'economia completamente circolare e al contempo garantendo la sicurezza del consumatore e la risposta ai suoi bisogni. Cosmetics Europe parteciperà al confronto coi legislatori affinché la nuova normativa europea garantisca il raggiungimento dell'obiettivo di un'industria sostenibile, ma nello stesso tempo anche competitiva e innovativa.