

Il Network dei master in cosmetologia: un'esperienza di collaborazione tra università e impresa

FEDERICA BORSA
PROJECT MANAGER COSMETICA ITALIA

Milano, 13 ottobre 2016

**L'integrazione tra università e mondo
produttivo è un VALORE
perché produce sviluppo e, quindi,
innovazione**

Che cosa intendiamo per collaborazione tra università e impresa?

**Trovare un territorio
di interessi comuni**

Quali sono gli interessi comuni?

- ✓ Raccordo sistematico con l'analisi dei fabbisogni formativi del mondo del lavoro
- ✓ Orientamento professionalizzante dei *curricula* universitari
- ✓ Produttività della ricerca scientifica

Cosmetica Italia come ha risposto alle esigenze emerse da università e imprese?

Facilitando la nascita del Network dei master in cosmetologia come occasione di incontro, networking, scambio di informazioni e *best practice* nell'alta formazione.

Il Network dei master in cosmetologia

ATTORI

- ✓ Cosmetica Italia e i rappresentanti delle aziende associate
- ✓ 10 tra master e corsi di perfezionamento in ambito cosmetologico organizzati presso le diverse sedi universitarie italiane: Bari, Camerino, Ferrara, Milano Statale, Napoli, Padova, Pavia, Roma, Salerno, Siena.

Il Network dei master in cosmetologia

OBIETTIVO

Fare il punto sullo stato dell'arte dei master in cosmetologia e identificare le iniziative possibili di collaborazione:

- ✓ per far conoscere la proposta didattica in termini di contenuti, modalità e struttura;
- ✓ per aumentare la coerenza con le necessità aziendali;
- ✓ per ottimizzare l'uso delle risorse;
- ✓ per trovare opportunità e modalità di collaborazione e networking tra università ed imprese cosmetiche per il tramite di Cosmetica Italia.

Dall'... assemblea costituente ad oggi

30 settembre 2015: primo incontro costitutivo tra i responsabili dei vari master e corsi di perfezionamento in ambito cosmetologico. L'incontro ha generato il gruppo di lavoro ristretto che ha definito i progetti da realizzare.

26 gennaio 2016: primo incontro del gruppo di lavoro ristretto del network per definire governance e obiettivi. I quattro punti condivisi e sviluppati:

1. cultura d'impresa
2. orientamento al lavoro
3. comunicazione
4. docenze

20 giugno 2016: secondo incontro del gruppo di lavoro ristretto del network con aggiornamenti sulle varie attività, azioni e proposte concrete sviluppate in questi mesi.

13 ottobre 2016: presentazione pubblica del Network, delle sue attività e progetti e delle opportunità che offre alle imprese.

I 4 punti fondamentali

- 1. CULTURA D'IMPRESA:** necessità di dare agli studenti dei master in cosmetologia un panorama a 360° sul settore cosmetico che comprenda anche una parte dedicata alla conoscenza del sistema cosmetico italiano, i dati di settore, lo scenario economico di riferimento, la normativa, il marketing, la comunicazione, etc. Tutto ciò mediante l'intervento di manager per la parte informativa e di imprenditori per le *case history*.
- 2. ORIENTAMENTO AL LAVORO:** fornire ai giovani masterizzandi degli strumenti che possano contribuire a facilitare l'orientamento e l'accesso al mondo del lavoro. Il progetto, sviluppato con un partner esperto specializzato, Gi Group, si articola in due attività: orientamento al lavoro e *assessment*.
- 3. COMUNICAZIONE:** predisporre un elenco di servizi e proposte di collaborazione concrete per mettere in evidenza cosa viene offerto in termini di master sul territorio nazionale, sottolineandone le varie peculiarità ed eccellenze, e che possa essere utile per le imprese per conoscere i master e quali sono le opportunità.
- 4. DOCENZE:** proseguire con le docenze di Cosmetica Italia all'interno dei vari master su argomenti di tipo tecnico-regolatorie, scientifico, etc.

1. Cultura d'impresa

OFFERTA: “pacchetto/modulo” che comprende cultura d'impresa, parte regolatoria e orientamento al lavoro.

Ogni master in scienze cosmetologiche ha l'opportunità di integrare all'interno dei propri moduli didattici una parte legata al **DNA dell'impresa cosmetica e del settore** creando un collegamento più stretto tra la parte regolatoria, che viene già trattata, e la parte legata alla cultura d'impresa. Questi moduli saranno garantiti dall'Associazione.

Il modulo sulla cultura d'impresa è articolato in 4 parti:

- a. il sistema cosmetico italiano
- b. il sistema imprenditoriale nella cosmetica
- c. strategie e struttura dell'impresa cosmetica
- d. le funzioni organizzative dell'impresa cosmetica

Questo “pacchetto” è pronto e può essere inserito e declinato in base alla specificità dei singoli master. Nel suo complesso ha una durata di 4 giornate. Si può anche ampliare con testimonianze, casi studio, esercitazioni.

2. Orientamento al lavoro

OFFERTA: un progetto di orientamento al lavoro per i “masterizzandi” e, a seguire, laureati e laureandi proponendo un’esperienza modulare per **facilitare l’incontro con le offerte di lavoro e le esperienze professionali**. Per questo motivo è stato individuato un partner esterno, Gi Group.

Iniziativa affidata a Gi Group che prevede due punti principali:

- ✓ **sessioni di orientamento al lavoro** focalizzate sulle tecniche di ricerca attiva del lavoro
- ✓ **assessment** per l’individuazione e la valutazione delle competenze

3. Comunicazione

RISULTATO: un'area dedicata all'Education e al Progetto Università sul sito di Cosmetica Italia e, al suo interno, una piattaforma di presentazione dei master con le loro peculiarità ed eccellenze.

La piattaforma è online e contiene

- ✓ schede di presentazione dell'**offerta formativa** dei master/corsi di perfezionamento
- ✓ schede di presentazione dei **progetti e delle attività di ricerca** legate ai master/corsi di perfezionamento
- ✓ l'informazione sistematica e ricorrente sulle iniziative di Cosmetica Italia

3. Comunicazione



Home > Education > Formazione scientifica > Il network dei master in cosmetologia

Il network dei master in cosmetologia

Per rispondere esigenze emerse da università e imprese, Cosmetica Italia ha facilitato la nascita del Network dei Master in cosmetologia come occasione di incontro, networking, scambio di informazioni e *best practice* nell'alta formazione.

A settembre 2015 si è tenuta la prima riunione a carattere "costituente" nata come occasione di incontro, networking, scambio di informazioni e *best practices* nella formazione tra i docenti responsabili dei diversi Master in ambito cosmetologico presso le diverse sedi universitarie italiane.

ATTORI

- Cosmetica Italia e i rappresentanti delle aziende associate
- 10 tra master e corsi di perfezionamento in ambito cosmetologico organizzati presso le diverse sedi universitarie italiane: Bari, Camerino, Ferrara, Milano Statale, Napoli, Padova, Pavia, Roma, Salerno, Siena.

OBIETTIVO

Fare il punto sullo stato dell'arte dei Master in Cosmetologia e identificare le iniziative possibili di collaborazione:

- per far conoscere la proposta didattica in termini di contenuti, modalità e struttura;
- per aumentare la coerenza con le necessità aziendali;
- per ottimizzare l'uso delle risorse;
- per trovare opportunità e modalità di collaborazione e networking tra università ed imprese cosmetiche per il tramite di Cosmetica Italia.

L'esito positivo dell'incontro ha spinto a creare un gruppo di lavoro per definire in dettaglio i progetti da realizzare. A gennaio 2016 si è tenuto il primo incontro del gruppo di lavoro ristretto del network che ha definito gli obiettivi e sviluppato i punti principali, emersi e condivisi durante la riunione plenaria di settembre, in proposte concrete per promuovere la collaborazione tra l'associazione e le università. A giugno 2016 si è tenuto un secondo appuntamento del gruppo di lavoro ristretto con gli aggiornamenti sul progetto.

Il 15 ottobre 2016 il Network è stato presentato pubblicamente.

Il Network dei Master in Cosmetologia è costituito dalle Università di Bari, Camerino, Cattolica di Roma, Ferrara, Milano Statale, Napoli, Padova, Pavia, Salerno e Siena.

Per aiutare le imprese associate ad "orientarsi" tra le diverse proposte formative in ambito cosmetologico (master e corsi di perfezionamento) presenti sul territorio nazionale e aiutarle a comprendere meglio i diversi master e le loro opportunità, è stata predisposta una [piattaforma di presentazione dei vari master](#) con schede dedicate.

Le schede evidenziano:

- l'[offerta formativa](#) in termini di master/corsi di perfezionamento in cosmetologia presenti sul territorio nazionale, sottolineandone le varie peculiarità ed eccellenze;
- i [progetti e delle attività di ricerca](#) legate ai master/corsi di perfezionamento.

Home > Education > Formazione scientifica > Master e corsi di perfezionamento in cosmetologia

Master e corsi di perfezionamento in cosmetologia

Università di Bari - Master di II livello in Scienze dei prodotti cosmetici

- [Offerta formativa](#)
- [Attività di ricerca](#)

Università di Camerino - Master in Scienze dei Prodotti Cosmetici e Dermatologici

- [Offerta formativa](#)
- [Attività di ricerca](#)

Università Cattolica di Roma

- [Offerta formativa](#)
- [Attività di ricerca](#)

Università di Ferrara - Master di II livello in Scienza e Tecnologie Cosmetiche (COSMAST)

- [Offerta formativa](#)
- [Attività di ricerca](#)

Università di Milano Statale - Corso di perfezionamento in Scienze Cosmetiche e Prodotti Cosmetici: dalla formulazione al consumatore

- [Offerta formativa](#)
- [Attività di ricerca](#)

Università di Napoli - Master di II livello in Scienza e Tecnologie Cosmetiche

- [Offerta formativa](#)
- [Attività di ricerca](#)

Università di Padova - Master in Business and Management - MBM

- [Offerta formativa](#)
- [Attività di ricerca](#)

Università di Pavia - Master di II livello in Scienze Cosmetologiche

- [Offerta formativa](#)
- [Attività di ricerca](#)

Università di Salerno - Master COSM - Hi

- [Offerta formativa](#)
- [Attività di ricerca](#)

Università di Siena - Master in Scienza e Tecnologie Cosmetiche

- [Offerta formativa](#)
- [Attività di ricerca](#)

4. Docenze

Con il pacchetto formativo sulla cultura d'impresa, che si aggiunge alle docenze consolidate nell'area tecnico, regolatoria e scientifica, si completa l'offerta di Cosmetica Italia ai programmi dei master. L'obiettivo è quello di razionalizzare e organizzare in maniera strutturata gli interventi dei docenti di Cosmetica Italia nei master.

**Il Network dei master in cosmetologia
è solo la punta di diamante della
collaborazione tra università e impresa
promossa da Cosmetica Italia**

Tante opportunità da cogliere ...



Il Progetto Università di Cosmetica Italia

Seminari di presentazione del settore cosmetico presso università “scientifiche”

2016: Milano Statale, Bari, Padova

2017: nuovo “tour” nelle università, sedi da definire

Corso di formazione per coloristi Intercos - gennaio/febbraio 2016

Il progetto Intercos è stato realizzato attuando il corso per coloristi in collaborazione con Gi Group, a seguito di un bando specifico a valere sui fondi interprofessionali delle agenzie per il lavoro. Cosmetica Italia ha giocato il ruolo decisivo per fornire il know-how necessario alla parte di formazione tecnica specifica.

Corso di formazione gratuito per coloristi sul territorio della provincia di Cremona – aprile 2016

Collaborazione con Ali Group, agenzia del lavoro, per l'organizzazione di un corso professionalizzante nel settore cosmetico di 130 ore di preparazione professionale per giovani inoccupati e/o disoccupati da inserire nel mondo della cosmetica, in qualità di coloristi.

Il Progetto Università di Cosmetica Italia

Università Carlo Cattaneo LIUC – Castellanza

Cosmetica Italia coordinerà per il terzo anno consecutivo il modulo di 45 ore in lingua inglese “Cosmetic Industry World”, dedicato al settore cosmetico, all’interno dell’offerta formativa sul *made in Italy* nell’ambito del corso di laurea magistrale in Economia e Management. Il corso dà la possibilità di conoscere nel suo insieme un intero sistema economico mediante l’analisi delle sue componenti di mercato (canali) e relative strategie. Tutte le lezioni sono proposte da imprenditori e manager di aziende cosmetiche nazionali e internazionali.

Università LUISS Guido Carli – Roma

Tramite Sistemi Formativi Confindustria è stato aperto un canale interessante con l’università LUISS con la quale sono attive varie forme di collaborazione, tra le quali spicca il progetto **“Studenti in fabbrica”**. È un progetto formativo che vede un coinvolgimento attivo delle imprese nella preparazione dei giovani al mondo del lavoro, ma che ha il suo stesso fondamento nell’integrazione tra sistema universitario e sistema produttivo. L’obiettivo è avvicinare gli studenti alle eccellenze produttive delle aziende italiane, di conoscere più da vicino e di apprezzare il mondo dell’industria nazionale. Si tratta di un progetto nazionale che si compone di due attività principali:

- stage/tirocini extracurriculari e percorsi di avvicinamento al mondo del lavoro con visite aziendali
- “job shadow” per tutti gli studenti delle lauree triennali della LUISS Guido Carli.

Cosmetica Italia è stata la prima associazione del Sistema Confindustria ad aderire al progetto “Job Shadow”. In aprile 2016 è partito il progetto in 5 aziende associate: Barex Italiana, Bottega Verde, Difa Cooper, Framesi, Morris Profumi.

Il Progetto Università di Cosmetica Italia

Scuole tecniche

L'attività svolta in questi anni presso gli Istituti Tecnici e Licei è stata comprensiva, in occasione degli open day, di incontri informativi sul settore cosmetico e gli sbocchi occupazionali ad esso correlati e giornate formative di laboratorio presso le scuole.

Scuole attualmente coinvolte nel progetto:

- ✓ Itis Molinari, Cannizzaro, Spinelli, Natta per Milano e provincia;
- ✓ Itis Maria Pia, Cabrini, Pacinotti, Aristosseno per Taranto e provincia.

I laboratori di formulazione prevedono la preparazione di emulsioni e/o preparazioni monofase cosmetiche mediante l'impiego di materie prime dei fornitori del settore. I ragazzi, selezionati dal docente di riferimento, vengono suddivisi in gruppi e si pianificano le date per l'esperienza.

Organizzazione di visite aziendali e promozione di stage formativi, in relazione all'alternanza scuola-lavoro ormai obbligatoria per le scuole, coinvolgendo aziende del settore cosmetico.

Il capitale umano

Il rapporto con le università, favorito e mediato anche da Cosmetica Italia, è fondamentale per l'industria cosmetica italiana e sono numerosi i motivi che rendono strategica la relazione tra industria cosmetica e centri di ricerca e di formazione universitaria.

Il fattore decisivo per lo sviluppo è quello della **formazione del capitale umano**. Avere accesso ai migliori talenti anche grazie ad una relazione privilegiata e indirizzare l'attività didattica loro proposta nel percorso di studi, rappresenta un'opportunità imprescindibile da cogliere e coltivare a beneficio di tutto il sistema industriale cosmetico italiano.

La **formazione del capitale umano** è un punto di forza della **competitività** delle imprese nel **mercato globale**.

L'uomo è la vera risorsa strategica delle imprese e la **formazione** è e sarà sempre più un **fattore di successo**.

HR Community

Il tema del capitale umano è centrale nella vita di ogni organizzazione aziendale, in particolare nel settore cosmetico nel quale si tratta di “personal care”.

All'interno di Cosmetica Italia si è costituita la **comunità professionale HR Manager o HR COMMUNITY**, formata da diversi esperti delle aziende associate, come **luogo permanente di incontro e scambio di esperienze** per la crescita continua del capitale umano.

Di cosa si occupa?

- ✓ temi legati alla gestione e alla formazione delle persone;
- ✓ promozione di momenti di confronto e formazione;
- ✓ creazione e sviluppo di prodotti e servizi associativi.

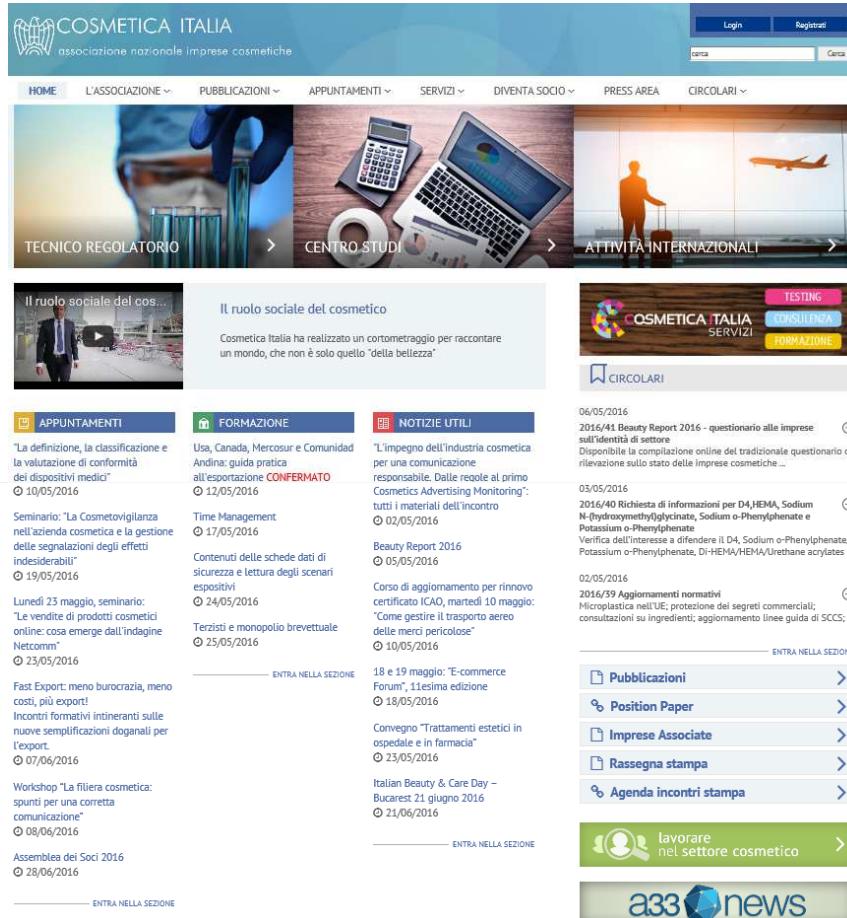
Progetto motore “offerte di lavoro”

La [HR Community di Cosmetica Italia](#) ha creato uno strumento per aiutare le imprese della cosmetica a trovare nuove risorse da inserire nel proprio organico.



All'interno dell'area "[Lavorare nel settore cosmetico](#)" del sito di Cosmetica Italia si trova il motore "offerte di lavoro": si tratta di un servizio esclusivo per offrire alle aziende associate la possibilità di pubblicare le proprie offerte di lavoro, rendendole disponibili ai potenziali candidati che entreranno così in contatto diretto con l'impresa.

Motore offerte di lavoro



The screenshot shows the homepage of the Cosmetica Italia website. The header features the logo and the text "COSMETICA ITALIA associazione nazionale imprese cosmetiche". The navigation bar includes links for "Login", "Registrati", "cerca", "cerca", "HOME", "L'ASSOCIAZIONE", "PUBBLICAZIONI", "APPUNTAMENTI", "SERVIZI", "DIVENTA SOCIO", "PRESS AREA", and "CIRCOLARI". Below the header, there are three main sections: "TECNICO REGOLATORIO" (with an image of a scientist in a lab), "CENTRO STUDI" (with an image of a laptop and calculator), and "ATTIVITÀ INTERNAZIONALI" (with an image of a person at an airport). A sidebar on the left contains sections for "APPUNTAMENTI", "FORMAZIONE", and "NOTIZIE UTILI", each with a list of recent news items. A footer at the bottom includes a "cerca" search bar and a "cerca" button.



The screenshot shows the "Lavorare nel settore cosmetico" section of the Cosmetica Italia website. The header is identical to the main page. The main content area shows the same three sections: "TECNICO REGOLATORIO", "CENTRO STUDI", and "ATTIVITÀ INTERNAZIONALI". A sidebar on the right contains two buttons: "Vuoi usufruire del servizio ma non sei associato?" and "Info e adesioni alla HR Community". Below these buttons, there are two sections: "Candidato" (with a "Cerchi lavoro?" button) and "Azienda" (with an "Inserisci qui la tua offerta di lavoro" button).

Progetto “Studenti in fabbrica/Job Shadow”

Progetto formativo, promosso da LUISS/SFC, che permette agli studenti di **osservare in “presa diretta”** quella che potrebbe essere la loro professione mentre viene esercitata.

OBIETTIVI

- ✓ sostenere l'*employability* dei giovani
- ✓ favorire l'incontro tra aziende e giovani talenti

Si tratta nello specifico di uno **“stage collettivo” in azienda di n.3 studenti per 3 giorni:**

giorno 1: accoglienza studenti e presentazione dell'azienda;

giorno 2: “job shadow” – affiancamento per funzione (uno studente per funzione);

giorno 3: momento di confronto interno al gruppo di studenti, coordinato dal tutor, con l'obiettivo di raccogliere le impressioni dei ragazzi sull'esperienza (se possibile anche con la presenza di un manager/referente dell'azienda). Chiusura della visita.

PERIODO

La attività si svolgeranno nel periodo compreso tra aprile e maggio 2017.

Cosa ci portiamo a casa

- ✓ La cultura d'impresa e del lavoro è sempre più parte integrante della cultura universitaria
- ✓ L'università è uno dei fattori fondamentali dello sviluppo: è il suo ruolo sociale
- ✓ L'università è sempre più un'opportunità di investimento per la crescita dell'impresa privata



Grazie

Milano, 13 ottobre 2016