

Congiuntura, Trend e Investimenti nel Settore Cosmetico

Estratto dell'Indagine Congiunturale Unipro – Maggio 2002

Evoluzione Industria

(Valori in milioni di Euro)

	CONSUNTIVI 2001		PREVISIONE 2002/2001
	VALORI	%	
VALORE FATTURATO AZIENDALE	6.785	7,5	7,0 %
VENDITE IN ITALIA	5.043	4,8	5,3 %
- DI CUI PRODOTTI IMPORTATI	1.161	2,0	3,5 %
VENDITE ALL'ESTERO	1.742	16,0	15,0 %
ADDETTI		1,9	1,1 %

Evoluzione e Previsione Industria nel corso del 2002

(Variazioni percentuali rispetto all'anno precedente)

PREVISIONE

1° TRIMESTRE 2002/1° TRIMESTRE 2001

ITALIA

7,5%

ESTERO

12,1%

TOTALE

8,9%

Previsioni Industria per il 2002

(Dati in percentuale sulle risposte)

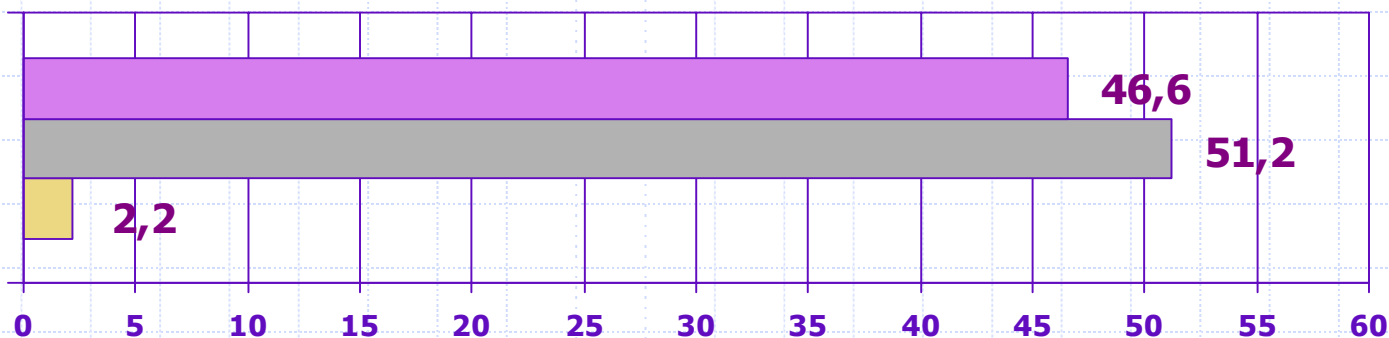
Unipro



Associazione Italiana Industrie Cosmetiche
Italian Association of Cosmetic Industries

OCCUPAZIONE

(Andamento del livello occupazionale)



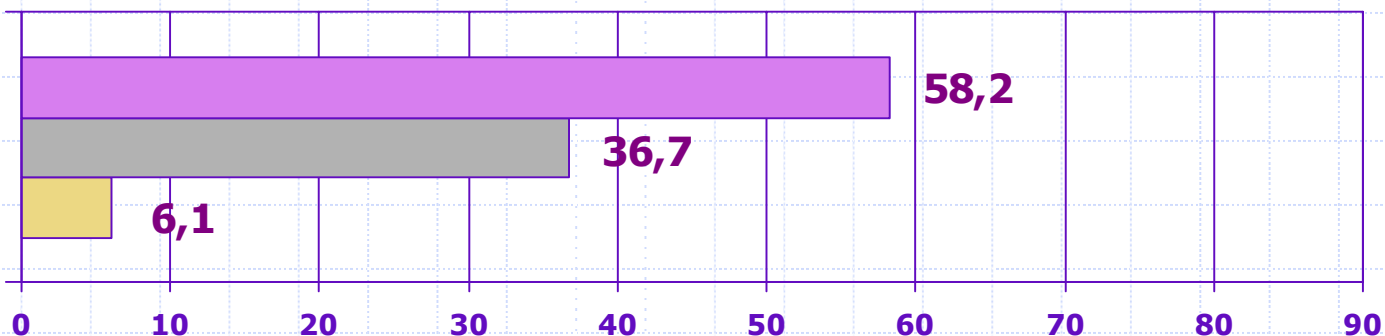
AUMENTO

COSTANTE

DIMINUZIONE

INVESTIMENTI IN MACCHINARI E IMPIANTI

(Previsione di ampliamento della capacità produttiva)



AUMENTO

COSTANTE

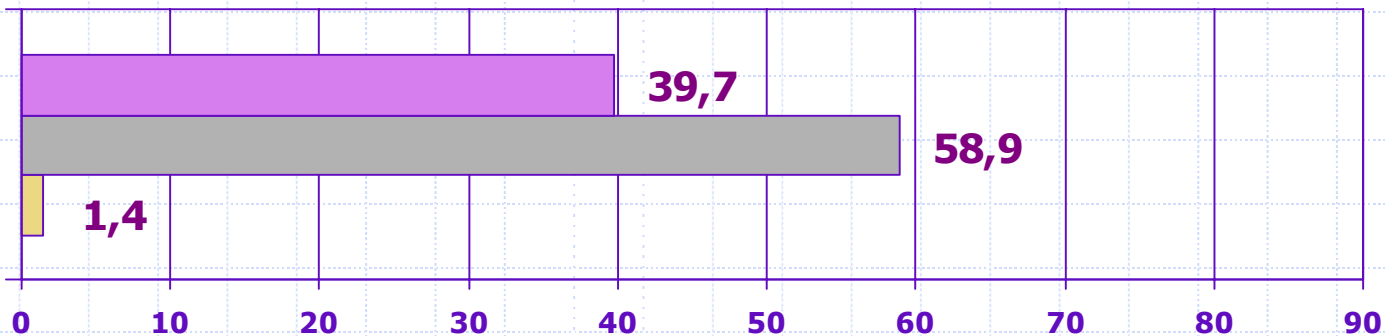
DIMINUZIONE

Previsioni Industria per il 2002

(Dati in percentuale sulle risposte)

INVESTIMENTI IN MANUTENZIONE

(Previsione di ottimizzazione della capacità produttiva)



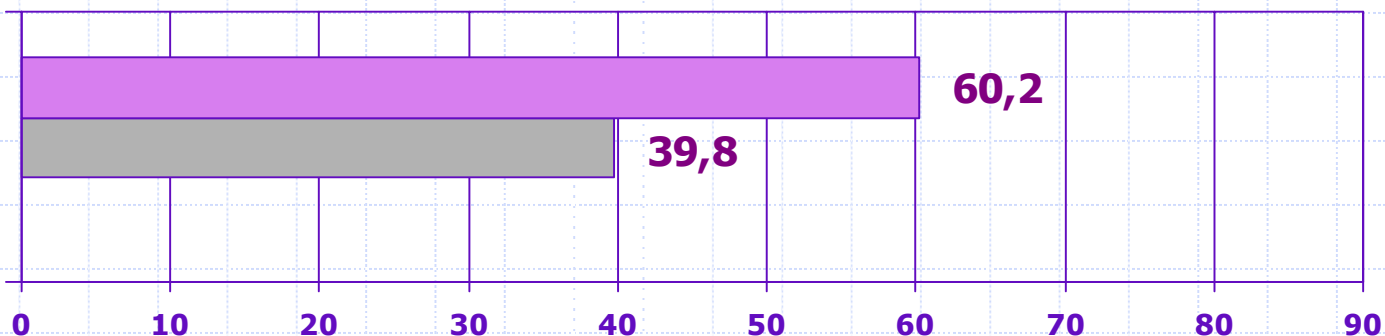
AUMENTO

COSTANTE

DIMINUZIONE

INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO

(Evoluzione nella qualità di prodotto e servizio)



AUMENTO

COSTANTE

DIMINUZIONE

Previsioni Industria per il 2002

(Dati in percentuale sulle risposte)

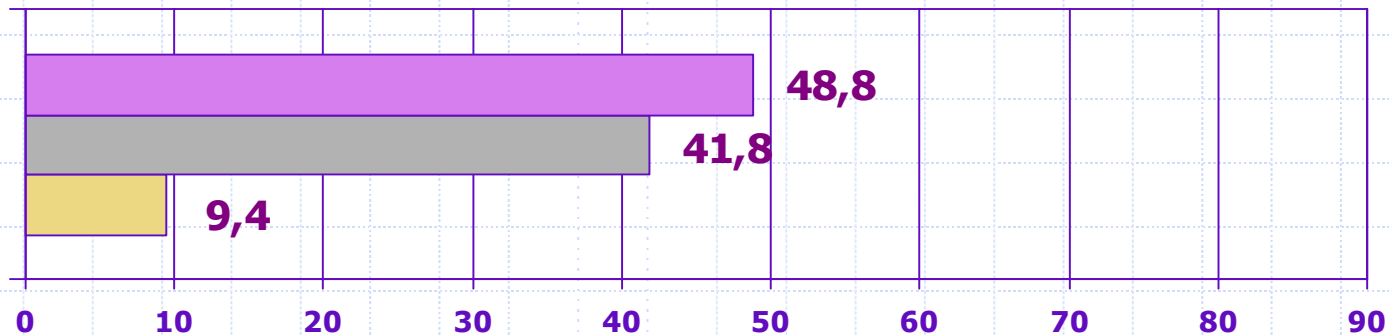
Unipro



Associazione Italiana Industrie Cosmetiche
Italian Association of Cosmetic Industries

INVESTIMENTI IN COMUNICAZIONE

(Evoluzione dell'approccio al mercato)



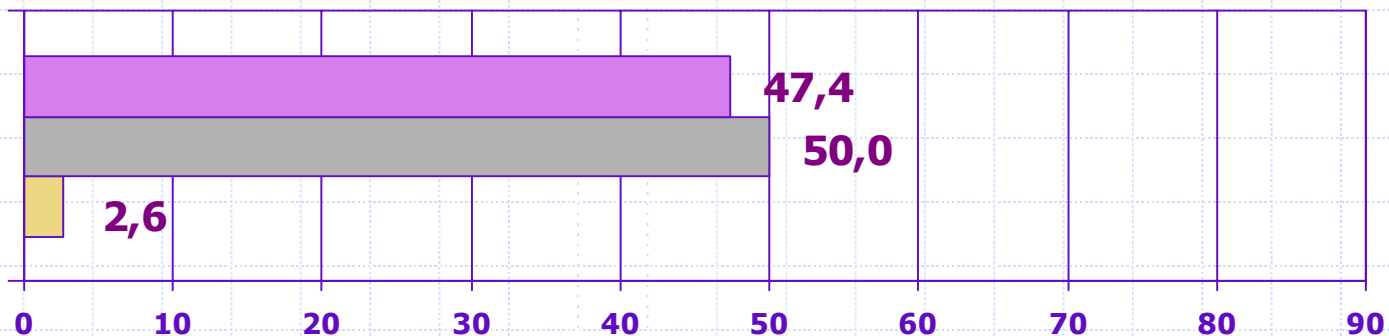
AUMENTO

COSTANTE

DIMINUZIONE

GRADO UTILIZZO IMPIANTI (Attuale media ponderata = 90%)

(Indicatore di flessibilità produttiva)



AUMENTO

COSTANTE

DIMINUZIONE