

MARZO 2014



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche



**L'APPROCCIO
AI COSMETICI NATURALI
E ALL'ERBORISTERIA**

REPORT CONCLUSIVO

I RISULTATI

DATA

TITOLO – tipologia documento - Ricerca n.

COME SI ARRIVA AL COSMETICO NATURALE

**L'UTILIZZO DI COSMETICI NATURALI RIENTRA
IN UN QUADRO DI COMPORTAMENTI E
ATTEGGIAMENTI COMPLESSIVI
DI ATTENZIONE ALLA SALUTE**

I FIGLI

**I BAMBINI O GLI ADOLESCENTI CHE
INIZIANO A TRUCCARSI SONO SPESSO
LA CHIAVE DI INGRESSO NEL MONDO
DELLA COSMESI E IGIENE NATURALE**

Mia figlia prendeva i miei trucchi e ho deciso di prendere quelli più naturali in modo che anche lei li usasse. Io ho iniziato con l'attesa della prima figlia, leggevo libri su ecologia e mi sono avvicinata a prodotti più naturali, mi hanno regalato crema Weleda antismagliature, mi sono avvicinata a questa marca, allora poi ho iniziato a fare attenzione anche a pulizia casa e alimenti



ATTENZIONE!

LA TRADIZIONE FAMILIARE

**IN ALCUNI CASI L'AVVICINAMENTO
ALLA COSMESI NATURALE
TRADE ORIGINE DA TRADIZIONI
FAMILIARI**

Dipende dalla famiglia, la nonna faceva sapone con la cenere, ho lavato anche capelli con la cenere, sono cose che tramandiamo, olio di oliva, c'è il bisogno di prodotti naturali anche per compensare (tutte d'accordo)



**I BROCCOLI COME LI PREPARA LA
SUOCERA DE "IL CONIGLIO
MANNARO"**

LA VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA DI UN TRATTAMENTO

**MOLTA E' L'IGNORANZA SUL
SETTORE COSMESI NATURALE,
SPESSO CORRELATA
A SCETTICISMO O "RASSEGNAZIONE"**



- IN GENERALE NON SI CREDE AL PRODOTTO NATURALE AL 100%, ANCHE SE SI VORREBBE CHE LO FOSSE (MA PERCHE' LO FOSSE DOVREBBE PROVENIRE ANCHE DA POSTI NON INQUINATI...)
- IL FATTO CHE SIA IN PREVALENZA FATTO CON ERBE E PIANTE SEMBRA COMUNQUE UNA GARANZIA SUFFICIENTE
- ALCUNE DONNE SEMBRANO RASSICURATE ANCHE DALLA SOLA PRESENZA IN ETICHETTA DI UN BRAND O SUB BRAND CHE EVOCHI NATURA E PUREZZA



I PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA DEI COSMETICI NATURALI

COSMETICI TRADIZIONALI



- POSSONO SCATENARE ALLERGIE
- HANNO SOSTANZE NOCIVE ANCHE PER LA SALUTE (ALLERGIE O PEGGIO)
- FANNO PROMESSE MOLTO FORTI IN TERMINI DI EFFICACIA MA SONO PIU' AGGRESSIVI



COSMETICI NATURALI



- SCARSA NOTORIETÀ ANCHE POCO DIFFUSO E PUBBLICIZZATO

- SI FA FATICA A TROVARLI



- PROMETTONO COSE REALIZZABILI E VERITIERE E NON IMPOSSIBILI, SEMPLICE IDRATAZIONE

- SONO UN RITORNO AL PASSATO

•il naturale è un ritorno a stili di vita di una volta, la vita semplice, stile casa nonno di Heidi

- HANNO EFFETTO PIU' NEL LUNGO PERIODO

•un po' come le medicine, le tradizionali agiscono subito mentre le naturali ci mettono di più ma durano di più, effetto prolungato

L'AMBITO DEL MAKE UP RISULTA IL MENO SINTONICO CON LA COSMESI NATURALE



- **POCA SCELTA**

Il prodotto naturale deve ancora fare passo avanti

- **PRODOTTI NON VALIDI NELLA RESA → NON ADATTI A PERSONE CHE SI TRUCCANO MOLTO**

Se ti trucchi la mattina arrivi alle due e non hai più niente i fondotinta li scelgo di marche buone, non posso pensare che dopo 6 ore se ne vada,



I CRITERI DI SCELTA DEL COSMETICO NATURALE

- LA MARCA AFFIDABILE-CONSIGLIATA DAL FARMACISTA O NOTA PER ALTRE VIE- COSTITUISCE UN CRITERIO DI SCELTA DEI PRODOTTI SPESSO PRIVILEGIATO RISPETTO ALLA LETTURA DELL'ETICHETTA
- IL PUNTO VENDITA, UNITAMENTE ALLA MARCA AFFIDABILE E' CRITERIO FONDAMENTALE PER VEICOLARE L'EFFETTIVA "NATURALEZZA"

I LUOGHI IN CUI SI ACQUISTANO COSMETICI NATURALI

LA FARMACIA GARANTISCE

UNA CONSULENZA
SPECIALISTICA E AFFIDABILE
SUI PRODOTTI CHE SI
ACQUISTANO (SOPRATTUTTO
SE LA FARMACIA E'
IPERSPECIALIZZATA)

UN'EFFICACIA SIMILE A
QUELLA DI UN PRODOTTO
TRADIZIONALE E UNA
SICUREZZA CHE SOLO IL
NATURALE PUO' DARE

ATTIVITA' PROMO CON
CONSULENZE GRATUITE
La farmacista mi ha spiegato che
alga blu presa dal mare dentro la
crema ha proprio quel colore

GLI ALTRI PUNTI VENDITA



LA GRANDE DISTRIBUZIONE

- ✓ E' CONSIDERATA "BRAND" A TUTTI GLI EFFETTI (ESSELUNGA, COOP)

- I NEGOZI TIPO "NATURASI"



- ✓ CHE HANNO SPOSATO UN'ETICA DELL'AMBIENTE
- ✓ CHE PERMETTONI AMPIA LIBERTA' DI MOVIMENTO
- ✓ MA CHE PER CONTRO NON HANNO SEMPRE PERSONALE PREPARATO E NON SONO MOLTO FORNITI IN AMBITO COSMESI

- I MODELLI NEW AGE (CENTRO BOTANICO)





L'ERBORISTERIA TRADIZIONALE

DATA

TITOLO – tipologia documento - Ricerca n.

UN CENTRO ESTETICO ORIENTATO AL BENESSERE GREEN



-IN CUI SI ENTRA LA PRIMA VOLTA SPESSO “ACCOMPAGNATI DA QUALCUNO” CHE HA MAGGIORE DIMESTICHEZZA CON ESSO

entrare..È un mondo , devi avere un aggancio per entrare, un problema che ti fa avvicinare

-CHE SI FREQUENTA ASSIDUAMENTE SOPRATTUTTO

- ✓ SE SI E' SCELTO DI AVERE UNO STILE DI VITA CHE CONNETTE VARI SETTORI DEL QUOTIDIANO IN UNA SORTA DI FIL ROUGE ALL'INSEGNA DEL BEN-ESSERE (ALIMENTAZIONE, IGIENE, ATTENZIONE ALL'IMPATTO AMBIENTALE, ECOLOGIA...)

Io la chiamerei consapevolezza, da quando pratico yoga ho scelto di diventare vegetariane, vivere in maniera naturale, ho eliminato tante cose dalla lista della spesa; è un modo di vivere, sono percorsi che portano a cambiare vita

- ✓ ...O SE SI HANNO BISOGNI SPECIFICI LEGATI A PROBLEMATICHE DI SALUTE CHE RICHIEDONO PRODOTTI MIRATI E PREPARATI SU MISURA

Io per allergia pannolino bambina mi sono rivolta a erboristeria e mi hanno dato crema aloe fantastica, da lì mi trovo bene ho risolto problema infiammazione intima con gocce di ribes nero... vado in erboristeria quando ho un problema non ci vado a comprare creme o profumi

**L'ERBORISTERIA E' UN
MONDO ESOTERICO ...**



I REQUISITI CHE DEVE POSSEDERE L'ERBORISTERIA DI FIDUCIA

**PER SCEGLIERE LA PROPRIA ERBORISTERIA CONTANO
(OLTRE AL LEGAME DI FIDUCIA CON L'ERBORISTA)
IL CONSIGLIO, LA COMPETENZA**



L'ERBORISTA E' DEFINITO : IL FARMACISTA DELLE ERBE

Continui ad andare lì perché c'è buon rapporto con l'erborista, non è un venditore che per forza ti suggerisce, mi fa provare prima e poi se voglio torno,..è un approccio discreto.



I REQUISITI CHE DEVE POSSEDERE L'ERBORISTERIA DI FIDUCIA

**UN BUON ERBORISTA
DOVREBBE....**

- **SAPERE ASSOCIARE IL TIPO DI ERBE**
- **DEDICARE TEMPO AL CLIENTE**
- **AVERE UNA LAUREA E UNA EXPERTISE DIMOSTRATA**
È il farmacista delle erbe, in più ha la crema...lo vado in erboristeria dove lui è laureato, mi ha chiesto esami sangue
- **AVERE UNA LINEA COMPLETA ANCHE DI COSMETICI NATURALI**

I LIMITI DELL'ERBORISTERIA

INCOMPETENZA ED ECCESSIVA SPINTA COMMERCIALE

se trovassi erborista competente ci andrei...andavo in erboristeria ma poi ho smesso quando sono diventate commerciali., ...Hanno prodotti commerciali, non sembra nemmeno di essere in erboristeria

SCARSO ASSORTIMENTO E POCA INNOVAZIONE DEL PV

SCARSA CAPACITA' DI ATTRARRE

Le erboristerie che ci sono non sono un granchè simpatiche non avvicinano...per me è ancora di più

PERDITA DI TEMPO ECCESSIVA

Te lo devi programmare di andare in erboristeria devi avere tempo

Erboristeria
IL-REGNO-DELLE-ERBE

ECCESSIVO ORIENTAMENTO ALLA CURA E SCARSO ALLA COSMESI

Io la vedo più come un luogo da tisana, sono piccole con la signora che ti dice subito: cosa vuole e deve rifilarti per forza qualcosa

PREZZI ALTI

Se fai paragone su tutti i prodotti c'è una bella differenza di prezzo...A volte sono troppo care, anche per le cose sfuse a volte sono più boutique

OBSOLESCENZA (E' VECCHIA, OLD FASHION)

L'erboristeria mi sa di vecchietto, di poco smercio...Poco al passo coi tempi, un po' vecchie...Le poche che conosco (Piola) è vecchia e buia e poco attraente...Alcune hanno grande competenza e professionalità altre sono poco competenti e superate

SENSO DI OPPRESSIONE E OBBLIGO DI ACQUISTARE

Entri e c'è sempre questa cosa che devi comprare, mi sento oppressa In farmacia, grande profumeria mi sento più libera

PERDITA DEL MONOPOLIO DEI PRODOTTI NATURALI (UNA VOLTA SI ERA OBBLIGATI A

FREQUENTARLA, OGGI CI SONO ALTRE SCELTE) Un po' di anni fa dovevi per forza andare in erboristeria per avere un prodotto naturale ora no

IN SINTESI ALL'ERBORISTERIA TRADIZIONALE

MANCA....



- LA SCELTA
- LA PREPARAZIONE
 - mi fido più del farmacista*
- LA CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ
- L'ASSORTIMENTO DI MARCHE ESCLUSIVE
 - ✓ LA GDO HA INGLOBATO I PRODOTTI CHE PRIMA TROVAVI SOLO IN ERBORISTERIA

Erboristeria è sempre molto piccola e con poca scelta, spesso tiene Erbolario come marca...È stata anche schiacciata dalla GDO e farmacia...Aboca ad es la trovi da tutte le parti



- **L'ASSORTIMENTO DI PRODOTTI COSMETICI**

l'erboristeria dovrebbe cambiare concetto: va bene le tisane ma manca un reparto di cosmesi dentro il negozio...tranne che per le tisane sembra che sia stata superata l'erboristeria



- **LA CERTIFICAZIONE DI QUALITA' DEI PRODOTTI CHE VENDE**

In farmacia so quello che prendo mentre in erboristeria no, tanto naturale ma poco comprensibile per me su quanto sia giusto





I NUOVI CONCEPT DI ERBORISTERIA

DATA

TITOLO – tipologia documento - Ricerca n.



IL MODELLO FILOSOFICO-OLISTICO

**E' UN MONDO IN CUI SI
INSEGNA UNA
FILOSOFIA DI VITA**



**LE ERBORISTERIE DI QUESTO
TIPO DOVRANNO**

- **ESSERE PIÙ VERDI E LUMINOSE**
- *deve essere una cosa solare, e non esoterica, da chiromante come adesso...Ci puoi entrare anche con i bambini piccoli, puoi guardare con calma anche con i bimbi*
- **AVERE UNA GAMMA PIÙ COMPLETA DI PRODOTTI NATURALI**
- *Con integratori alimentari alghe, non solo creme ma anche integratori alimentari*
- **OCCUPARSI DEL BENESSERE E DELL'ARMONIA GLOBALE CORPO E MENTE PASSANDO ANCHE ATTRAVERSO L'ALIMENTAZIONE ORIENTATA IN TAL SENSO**
si mangia anche in angolo ristoro, provare direttamente i prodotti
un luogo filosofico, dell'essere.. angolo degustativo e libreria informativa
non è accozzaglia di prodotti ma scelta
Certificazione degli ingredienti, maggiore garanzia...Felicità..Saltodi qualità...Relax e fiducia

IL MODELLO “RITORNO ALLE RADICI”



LE ERBORISTERIE DI QUESTO TIPO DOVRANNO EVOCARE UN MONDO IN CUI LE TRADIZIONI DEL PASSATO SONO RECUPERATE E RIATTUALIZZATE ;

- **TORNARE ALLE RADICI, ALLE ORIGINI, AI RIMEDI DELLE NONNE**
le pappine, le erbe, la malva, tornare alle radici...le radici siamo noi , dipendiamo dalla natura siamo come albero abbiamo bisogno di terra aria, luce per vivere,
- **INSEGNARE A USARE I PRODOTTI NATURALI**
- **PREDISPORRE UN HABITAT NATURALE MA ACCOGLIENTE CHE VEICOLI CALORE E BENESSERE INTERIORE → SENTIRSI A CASA**

ambiente dove stai bene e ti insegnano a pensare in altra maniera...Ambiente elegante ma accogliente e calda, salottino e angolo erbe / tisane per chi è in attesa. La cameretta= angolo bimbi con giochi legno..Ben organizzato, non enorme ma aperto e accogliente come entrare a casa di qualcuno per capire un mondo che non è tuo, una grande casa, non la sensazione del negozio, provo eco , mi confronto se ho bambini piccoli trovo accoglienza...



**UN NEGOZIO
“MULTIPURPOSE”
CHE TRATTI PRODOTTI
NATURALI A 360 GRADI
(LA FELTRINELLI DEL
NATURALE)**

- **UN ANGOLO TISANERIA / CENTRIFUGATI**

una sorta di Feltrinelli, non così grande, ma con angoli per tisane, relax, magari con dentro una tisaneria Tisaneria..Angolo delle centrifughe

- **LINEA ECO DI DETERSIVI**

- **ASSORTIMENTO DI COSMETICI E MAKE UP CON ANGOLO PER SPERIMENTARE CAMPIONI DI PROVA**

Un angolo dove magari fanno una prova trucco gratis con varianti di colori particolari (COLORE = voglia di trucchi non solo basici ma più varietà

- **ASSORTIMENTO DI PRODOTTI CURATIVI PER TUTTA LA FAMIGLIA**

✓ *Il punto vendita ci deve seguire dalla nascita, crescita, uomo o donna, gamma per tutte età.*



**UN NEGOZIO
“MULTIPURPOSE”
CHE TRATTI PRODOTTI
NATURALI A 360 GRADI
(LA FELTRINELLI DEL
NATURALE)**

- **GIOCHI PER BAMBINI (E AREA GIOCHI INTERNA)**
- *ha anche i giochi non tossici per bambini e area giochi.) CONTADINO = prodotto naturale, persona che dedica tempo alla natura*
- **UN COMPUTER PER PER INFO SU PROPRIETA' DEGLI INGREDIENTI DEI PRODOTTI IN VENDITA**
- **UNA PICCOLA GAMMA DI CAPI D'ABBIGLIAMENTO BASICI GARANTITI PER CHI SOFFRE DI ALLERGIE**
aumentare gamma prodotti anche vestiti, sempre naturali, un super store del naturale... negozi più moderni , meno tristi
- **POSSIBILITA' DI MUOVERSI LIBERAMENTE**
- *vasta scelta in libertà , si possono guardare e provare prodotti , momento di stacco, angolo relax, c'è la tisana fatta, c'è salottino, ti fermi, fai 4 chiacchiere con amica, ti rilassi e puoi anche leggere, uno spazio conviviale nn solo dedicato alla vendita*

IL MODELLO GLAMOUROUS-LUDICO (TRA ERBORISTERIA E PROFUMERIA)



TRA ERBORISTERIA E PROFUMERIA



- **CON AMPIO ASSORTIMENTO DI COSMETICI ANCHE INTERNAZIONALI**

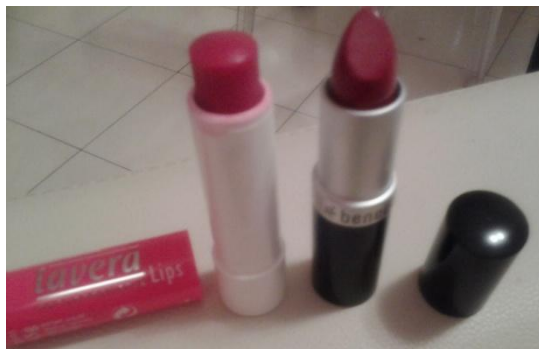
Naturalità e purezza. Vicina a glamour profumeria per i trucchi, più scelta, visibilità prodotti a scaffali aperti. L'angolo coccola / salotto, interazione con prodotti e con altri clienti Valorizzare , vivendo esperienza e prova prodotti) valorizzarsi al meglio e non solo con prodotti italiani..Parigi come occasione per cercare prodotti in altri paesi ben certificati

- **AMBIENTE MOLTO CURATO E GRADEVOLE , GLAMOUR**

Un posto per coccolarsi, da sogno



TRA ERBORISTERIA E PROFUMERIA



- **PRODOTTI ESCLUSIVI E CERTIFICATI PER LA LORO NATURALIZZAZIONE, TUTTI SELEZIONATI ALL'INSEGNA DI UNA MISSION COMUNE E DICHIARATA**

marchi selezionati, verificati, garantiti, certificati...Entri e sai che lì sicuramente c'è stata selezione per una serie di certificazioni 10 regole a cui la catena si ispira, la sua missione, sai che tutti i marchi si attengono a queste regole...Un profilo etico ben chiaro

- **AREA TRUCCO DOVE POTER SPERIMENTARE I PRODOTTI IN VENDITA**

Trucchi naturali e magari più colori, più ludico

- **BACHECA CON ANNUNCI A TEMA, COINVOLGENTE**

IL MODELLO HIGH TECH/ DINAMICO- INTERATTIVO



**UN LUOGO DI INCONTRO E
DI INFORMAZIONE E
FORMAZIONE
SULL'AMBITO NATURALE**



- **TEMI DEL MESE GESTITO DA PERSONALE PREPARATO SU TRATTAMENTI O CORSI DI APPROFONDIMENTO PER I CLIENTI**

diventa un tuo riferimento, il tuo posto..sarebbe bellissimo ogni giorno incontri per conoscere se stessi e migliorare il proprio stile di vita organizzare giornate dedicate al naturale con esperto o medico che da consigli

- **ASSORTIMENTO DI PRODOTTI CHE UNISCONO LA NATURALIZZAZIONE AD ELEVATA E COMPROVATA EFFICACIA**
 - ✓ IL PRODOTTO NATURALE DEVE AVERE ANCHE TECNOLOGIA ALL'INTERNO

- **COLLEGAMENTO A UN BLOG E AD UNA APP**

un blog , una app per il negozio...Interattivo...con Testimonianze di esperienze vissute

- **APERTURA VERSO BRANCHE CORRELATE ALLA CURA E ALLA COSMESI NATURALE**

Gemmo terapia, ci sono le pietre per terapia naturale



**UN PUNTO VENDITA IN
CUI LA NATURALITA'
SIA ALL'INSEGNA
DELLA STIMOLAZIONE
SENSORIALE A 360 °**

- **PROFUMI E SPEZIE PENETRANTI, ANCESTRALI**

La bellezza si risveglia dai sensi alle emozioni, dare sferzata di vita alla pelle attraverso la cura

- **SENSO DI ORDINE ED EQUILIBRIO VISIVO CON ACCOSTAMENTI CROMATICI STUDIATI**

tutto organizzato e schedato, Spesso non c'è Deve essere qualcosa non di asettico ma seguire logica espositiva..

- **ACCOGLIENZA E CAPACITA' DI ATTRARRE (INGRESSO LIBERO)**

Si deve avvicinare al supermercato verso il colorato, non rimanere un negozio di nicchia



www.natsabe.it

