

Unipro



DATI RIVISTI

<b>CONSUMI ANNO 2001</b>
--------------------------

(Prezzi al pubblico, IVA inclusa, dati in milioni di EURO)

	FARMACIA	PROFUMERIA	ALTRI CANALI	di cui SUPER- IPER	TOTALE
<b>1. CAPELLI E CUOIO CAPELLUTO</b>	<b>138,9</b>	<b>117,1</b>	<b>855,7</b>	<b>467,5</b>	<b>1.111,7</b>
a) Shampoo	74,0	18,7	342,9	182,1	435,6
b) Lozioni e trattamento d'urto	54,9	4,0	7,5	4,5	66,4
c) Coloranti, spume colorate	6,0	50,0	169,4	89,2	225,4
d) Lacche	0,5	9,5	105,9	52,1	115,9
e) Doposhampoos, balsami e maschere	3,5	17,2	85,9	55,2	106,6
f) Fissatori e mousse strutturanti	-	6,0	48,9	25,7	54,9
g) Gel, acque e gommine	-	11,7	95,2	58,7	106,9
<b>2. PRODOTTI PER IL VISO</b>	<b>234,9</b>	<b>489,6</b>	<b>272,4</b>	<b>160,8</b>	<b>996,9</b>
a) Detergenti e struccanti viso e occhi	18,6	46,2	53,7	32,2	118,5
b) Salviettine viso	1,0	4,1	17,5	10,9	22,6
c) Lozioni tonificanti	6,5	26,8	16,5	13,0	49,8
d) Contorno occhi e zone specifiche	13,7	76,7	12,5	7,2	102,9
e) Creme idratanti e nutrienti	59,7	109,3	97,3	52,5	266,3
f) Creme antieta e antirughe	98,2	194,2	48,4	29,6	340,8
g) Maschere ed esfolianti	2,5	23,8	8,5	3,7	34,8
h) Prodotti per le impurità della pelle	34,7	8,5	18,0	11,7	61,2
<b>3. PRODOTTI PER TRUCCO VISO</b>	<b>30,3</b>	<b>189,2</b>	<b>77,7</b>	<b>21,7</b>	<b>297,2</b>
a) Fondotinta e creme colorate	21,1	108,5	47,8	12,3	177,4
b) Cipria	2,2	22,7	12,9	3,7	37,8
c) Correttori guance, fard e terre	7,0	58,0	17,0	5,7	82,0
<b>4. COFANETTI TRUCCO</b>	<b>-</b>	<b>23,8</b>	<b>12,9</b>	<b>2,2</b>	<b>36,7</b>
<b>5. PRODOTTI PER GLI OCCHI</b>	<b>7,7</b>	<b>135,1</b>	<b>75,1</b>	<b>21,2</b>	<b>217,9</b>
a) Ombretti	2,1	39,2	22,6	4,3	63,9
b) Mascara	3,6	62,7	32,7	10,8	99,0
c) Delineatori e matite	2,0	33,2	19,8	6,1	55,0
<b>6. PRODOTTI PER LE LABBRA</b>	<b>25,6</b>	<b>129,8</b>	<b>135,9</b>	<b>37,0</b>	<b>291,3</b>
a) Rossetti e lucidalabbra	4,0	101,5	93,0	20,5	198,5
b) Delineatori e matite	1,0	27,8	17,5	3,5	46,3
c) Protettivi, basi incolori e stick solari	20,6	0,5	25,4	13,0	46,5
<b>7. PRODOTTI PER LE MANI</b>	<b>17,3</b>	<b>37,6</b>	<b>95,5</b>	<b>33,8</b>	<b>150,4</b>
a) Creme, geles, lozioni e prodotti unghie	14,6	7,6	36,8	20,6	59,0
b) Smalti	1,7	27,4	48,7	11,4	77,8
c) Solventi e altri prodotti	1,0	2,6	10,0	1,8	13,6
<b>8. PRODOTTI PER IL CORPO</b>	<b>201,0</b>	<b>261,8</b>	<b>576,5</b>	<b>289,1</b>	<b>1.039,3</b>
a) Idratanti, nutrienti ed esfolianti	33,0	40,1	70,0	37,4	143,1
b) Creme polivalenti	-	2,1	32,5	16,9	34,6
c) Acque e olii per il corpo	-	15,0	-	-	15,0
d) Anticellulite	63,0	26,0	11,7	6,8	100,7
e) Rassodanti	16,4	17,0	9,0	6,0	42,4
f) Deodoranti e antitraspiranti	35,0	72,5	266,8	142,2	374,3
g) Depilatori	2,7	4,5	52,0	32,0	59,2
h) Solari e pigmentanti	50,9	84,6	134,5	47,8	270,0



<b>9. PRODOTTI IGIENE CORPO</b>	<b>137,3</b>	<b>97,4</b>	<b>697,9</b>	<b>378,9</b>	<b>932,6</b>
a) Saponi e syndets	28,1	14,3	110,2	54,9	152,6
b) Saponi liquidi	6,8	2,2	121,6	70,4	130,6
c) Bagni e doccia schiuma, sali, polv., olii	17,2	73,4	346,7	187,3	437,3
d) Talchi e polveri aspersorie	9,8	5,3	25,1	10,5	40,2
e) Prodotti igiene piedi	2,7	-	6,8	4,8	9,5
f) Prodotti igiene intima	72,7	2,2	87,5	51,0	162,4
<b>10. PRODOTTI IGIENE BOCCA</b>	<b>75,9</b>	<b>7,6</b>	<b>410,2</b>	<b>214,4</b>	<b>493,7</b>
a) Dentifrici	43,0	7,1	378,8	194,0	428,9
b) Colluttori, deodor. alito, sbiancanti denti	32,9	0,5	31,4	20,4	64,8
<b>11. PRODOTTI DERMOIG. BAMBINI</b>	<b>23,5</b>	<b>2,3</b>	<b>37,0</b>	<b>15,9</b>	<b>62,8</b>
<b>12. PRODOTTI LINEA MASCHILE</b>	<b>5,5</b>	<b>114,2</b>	<b>130,1</b>	<b>65,0</b>	<b>249,8</b>
a) Saponi, schiume e gel da barba	2,0	10,8	68,0	35,1	80,8
b) Dopo barba	2,9	84,4	60,5	29,9	147,8
c) Creme per trattamento	0,6	19,0	1,6	-	21,2
<b>13. PROFUMERIA ALCOLICA</b>	<b>1,0</b>	<b>760,3</b>	<b>112,5</b>	<b>24,0</b>	<b>873,8</b>
a) Acque di toel., prof. ed estratti femm	1,0	470,9	54,5	11,7	526,4
b) Acque di toeletta e profumo masch.	-	289,4	58,0	12,3	347,4
<b>14. CONFEZIONI REGALO</b>	<b>-</b>	<b>53,5</b>	<b>11,1</b>	<b>3,8</b>	<b>64,6</b>
a) Confezioni regalo donna	-	36,8	4,6	1,6	41,4
b) Confezioni regalo uomo	-	16,7	6,5	2,2	23,2
<b>TOTALE</b>	<b>898,9</b>	<b>2.419,3</b>	<b>3.500,5</b>	<b>1.735,3</b>	<b>6.818,7</b>
<b>15 VENDITE PORTA A PORTA</b>					<b>283,0</b>
<b>16 VENDITE PER CORRISPONDENZA</b>					<b>92,1</b>
<b>17 VENDITE A IST. BELL. E ESTETISTE</b>					<b>202,5</b>
<b>18a CONSUMI PARRUCCHIERI DONNA</b>					<b>402,2</b>
<b>18b VENDITE PARRUCCHIERI DONNA</b>					<b>69,9</b>
<b>19 CONSUMI PARRUCCHIERI UOMO</b>					<b>89,9</b>
<b>TOTALE CONSUMI</b>					<b>7.958,3</b>