



## CONSUMI ANNO 2001

- Variazioni percentuali -

<i>Canale</i>	<i>Variazione 01/00</i>		
	<i>Consumi</i>	<i>Quantità</i>	<i>Prezzi</i>
Farmacia	8.9%	6.3%	2.5%
Profumeria	5.4%	1.6%	3.8%
Altri canali	4.1%	1.0%	3.0%
<i>Di cui Super e Iper</i>	9.6%	6.9%	2.5%
<b>TOTALE CANALI TRADIZIONALI</b>	<b>5.2 %</b>	<b>1.9%</b>	<b>3.2%</b>
Vendite porta a porta e corrispondenza	0.6%	-1.4%	2.0%
Vendite a istituti di bellezza e estetiste	6.0%	2.4%	3.5%
Consumi parrucchieri donna	5.3%	1.9%	3.3%
Consumi parrucchieri uomo	5.5%	2.1%	3.3%
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>5.0 %</b>	<b>1.7%</b>	<b>3.2%</b>