



CONSUMI ANNO 2004

(Prezzi al pubblico, IVA inclusa, dati in milioni di EURO)

	FARMACIA	PROFUMERIA	MASS MARKET	<i>di cui</i> <i>SUPER- IPER</i>	TOTALE	% 04/03
1. CAPELLI E CUOIO CAPELLUTO	132,10	129,13	925,68	548,01	1.186,91	1,5%
a) Shampoo	70,50 ⁽⁻⁾	21,83	377,67	219,13	470,00	1,1%
b) Lozioni e trattamento d'urto	47,00 ⁽⁻⁾	3,14	8,98	5,30	59,12	2,3%
c) Coloranti, spume colorate	6,60	53,20	184,97	103,31	244,77	3,7%
d) Lacche	0,40	11,35	93,87	50,92	105,62	-3,5%
e) Doposhampoo, balsami e maschere	7,00 ⁽⁺⁾	19,64	115,47	80,24	142,11	11,8%
f) Fissatori e mousse strutturanti	0,30	6,95	46,84	26,36	54,09	-2,3%
g) Gel, acque e gomme	0,30	13,02	97,88	62,75	111,20	-5,8%
2. PRODOTTI PER IL VISO	298,00	472,76	307,6	198,28	1.078,36	4,8%
a) Detergenti e struccanti viso e occhi	24,10	40,54	58,11	36,52	122,75	2,1%
b) Salviettine viso	1,40	4,51	26,19	16,09	32,10	8,5%
c) Lozioni tonificanti	4,50 ⁽⁻⁾	22,33	17,82	14,80	44,65	-2,9%
d) Contorno occhi e zone specifiche	22,40	75,32	12,59	9,39	110,31	4,5%
e) Creme idratanti e nutrienti	97,20 ⁽⁺⁾	90,31	109,73	68,15	297,24	2,2%
f) Creme antieta e antirughe	98,00 ⁽⁻⁾	207,47	68,98	44,69	374,45	7,7%
g) Maschere ed esfolianti	3,20	20,22	11,18	5,74	34,60	4,7%
h) Prodotti per le impurità della pelle	35,80 ⁽⁻⁾	12,06	3,00 ⁽⁻⁾	2,90 ⁽⁻⁾	50,86	6,4%
i) Depigmentanti	11,40	-	-	-	11,40	34,1%
3. PRODOTTI PER TRUCCO VISO	28,20	181,45	79,73	25,58	289,38	6,3%
a) Fondotinta e creme colorate	16,60	103,88	49,03	14,93	169,51	7,3%
b) Cipria	2,60	18,53	10,75	3,54	31,88	-0,4%
c) Correttori guance, fard e terre	9,00	59,04	19,95	7,11	87,99	6,9%
4. COFANETTI TRUCCO	-	31,80	13,75	2,44	45,55	5,3%
5. PRODOTTI PER IL TRUCCO DEGLI OCCHI	9,60	146,53	83,01	28,23	239,14	4,9%
a) Ombretti	2,50	36,82	19,52	4,05	58,84	5,2%
b) Mascara	4,40	74,02	43,32	15,81	121,74	6,1%
c) Delineatori e matite	2,70	35,69	20,17	8,37	58,56	2,3%
6. PRODOTTI PER LE LABBRA	35,70	124,45	141,98	43,31	302,13	3,0%
a) Rossetti e lucidalabbra	9,80	102,77	92,66	20,42	205,23	3,3%
b) Delineatori e matite	1,00	20,85	14,06	2,89	35,91	-1,0%
c) Protettivi, basi incolore e stick solari	24,90	0,83	35,26	20,00 ⁽⁺⁾	60,99	4,4%
7. PRODOTTI PER LE MANI	19,40	36,37	105,95	39,99	161,72	3,5%
a) Creme, gel, lozioni e prodotti unghie	16,70	8,22	43,45	24,17	68,37	2,4%
b) Smalti	1,80	24,97	49,87	12,41	76,64	3,8%
c) Solventi e altri prodotti	0,90	3,18	12,63	3,41	16,71	6,6%
8. PRODOTTI PER IL CORPO	232,8	254,99	673,72	364,02	1.161,51	2,3%
a) Idratanti, nutrienti ed esfolianti	46,20	48,28	106,00 ⁽⁺⁾	59,37 ⁽⁺⁾	200,48	7,3%
b) Creme polivalenti	14,80 ⁽⁻⁾	2,59	26,01 ⁽⁻⁾	14,47 ⁽⁻⁾	43,40	3,4%
c) Acque e olii per il corpo	0,60	11,61	-	-	12,21	-14,0%
d) Prodotti per la cellulite	38,70 ⁽⁻⁾	25,59	21,22	14,40	85,51	10,6%
e) Rassodanti, zone spec. e antieta corpo	22,30	11,96 ⁽⁻⁾	22,07	15,88	56,33	4,3%
f) Deodoranti e antitraspiranti	35,80	73,98	290,55	163,51	400,33	0,7%
g) Depilatori	3,60 ⁽⁺⁾	4,39	59,51	40,70	67,50	-2,3%
h) Solari e pigmentanti	70,80	76,59	148,36	55,69	295,75	0,3%



9. PRODOTTI IGIENE CORPO	165,3	90,90	762,44	441,48	1,018,64	-1,7%
a) Saponi e syndet	29,80	5,15	96,45	54,00	131,40	-4,6%
b) Saponi liquidi	7,50	2,67	136,36	85,63	146,53	-1,0%
c) Bagni e doccia schiuma, sali, polveri, olii	23,60	73,72	374,31	218,75	471,63	-3,1%
d) Talchi e polveri aspersorie	6,90 ⁽⁻⁾	5,03	23,62	11,77	35,55	-5,1%
e) Prodotti igiene piedi	12,50 ⁽⁺⁾	1,23	7,66	6,13	21,39	-0,7%
f) Prodotti igiene intima	85,00	3,10	124,04	65,20	212,14	3,8%
10. PRODOTTI IGIENE BOCCA	101,80	4,74	460,64	252,30	567,18	6,7%
a) Dentifrici	49,40	4,32	420,49	230,38	474,21	3,0%
b) Colluttori, deodoranti alito, sbiancanti denti	52,40	0,42	40,15	21,92	92,97	30,6%
11. PRODOTTI DERMOIG. BAMBINI	26,40	1,98	46,12	22,77	74,50	-0,1%
12. PRODOTTI LINEA MASCHILE	7,30	123,21	148,50	77,43	279,01	6,2%
a) Saponi, schiume e gel da barba	2,20	8,75	80,00	41,00	90,95	3,9%
b) Dopobarba	3,90	86,90	61,75	30,13	152,55	3,1%
c) Creme per trattamento	1,20	27,56	6,75	6,30	35,51	30,1%
13. PROFUMERIA ALCOLICA	1,60	698,07	119,02	34,56	818,69	0,3%
a) Acque di toeletta, profumo ed estratti femm.	1,00	439,34	57,40	16,90	497,74	1,8%
b) Acque di toeletta e profumo maschili	0,60	258,73	61,62	17,66	320,95	-1,9%
14. CONFEZIONI REGALO	-	63,31	11,33	4,61	74,64	2,8%
a) Confezioni regalo donna	-	38,04	4,73	1,99	42,77	2,9%
b) Confezioni regalo uomo	-	25,27	6,60	2,62	31,87	2,6%
TOTALE	1.058,20	2.359,69	3.879,47	2.083,01	7.297,36	2,5%
15. VENDITE PORTA A PORTA					303,84	5,5%
16. VENDITE PER CORRISPONDENZA					82,66	1,7%
17. VENDITE A ISTITUTI BELL. E ESTETISTE					199,70	-2,5%
18a CONSUMI PARRUCCHIERI DONNA					415,40	-1,2%
18b VENDITE PARRUCCHIERI DONNA					71,30	-1,7%
19. CONSUMI PARRUCCHIERI UOMO					91,30	-2,0%
TOTALE CONSUMI					8.461,56	2,2%

(+) DATO SOTTOSTIMATO NEL 2003

(-) DATO SOVRASTIMATO NEL 2003