



CONSUMI ANNO 2004
- VARIAZIONI PERCENTUALI -

CANALE	VARIAZIONE 2004/2003		
	Consumi	Quantità	Prezzi
Farmacia	8,6%	5,5%	2,9%
Profumeria	2,2%	-0,5%	2,8%
Altri canali	1,1%	-0,9%	2,0%
TOTALE CANALI TRADIZIONALI	2,5%	0,1%	2,4%
Vendite porta a porta e corrispondenza	4,7%	3,1%	1,5%
Vendite a istituti di bellezza ed estetiste	-2,5%	-3,9%	1,5%
Consumi parrucchieri donna	-1,2%	-4,1%	3,0%
Consumi parrucchieri uomo	-2,0%	-4,9%	3,0%
TOTALE GENERALE	2,2 %	-0,2%	2,4%