



La cosmetica in numeri

Aprile 2005



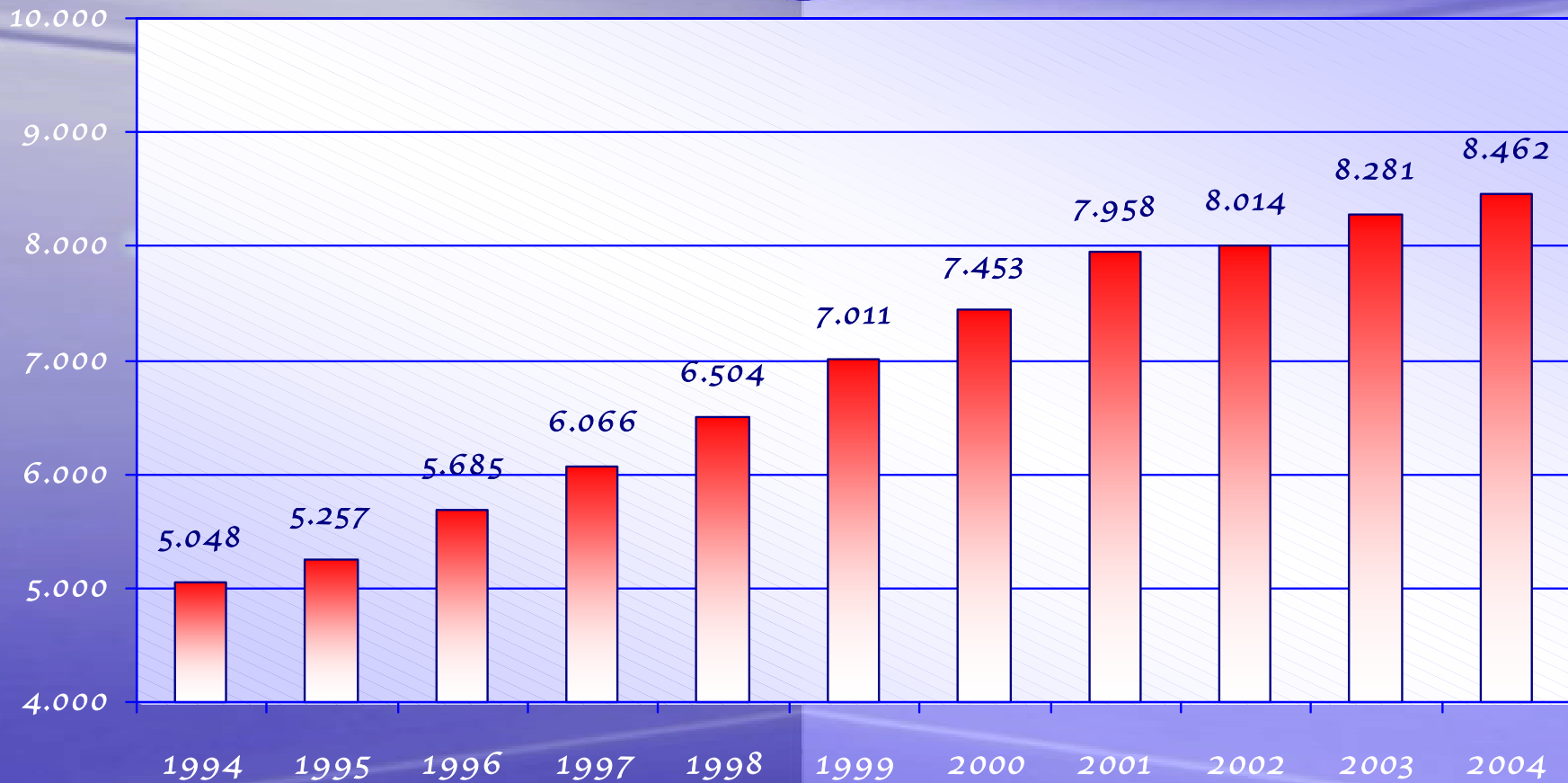
	<i>Consuntivi</i> 2003	<i>Consuntivi</i> 2004	<i>%</i> 04/03
	<i>Valori</i>	<i>Valori</i>	
<i>Canali Tradizionali</i>	4.751,8	4.871,6	2,5 %
<i>Canali Professionali</i>	567,8	558,5	-1,6 %
<i>Esportazione</i>	1.795,9	1.965,2*	9,4 %
<i>Fatturato Globale Settore Cosmetico</i>	7.115,5	7.395,3	3,9 %

() Stima su dati Istat (proiezione annua su dati definitivi a Novembre 2004)*

Evoluzione del Mercato Cosmetico Italiano

(Consumi in milioni di Euro - Prezzi al pubblico - Iva compresa)

Unipro

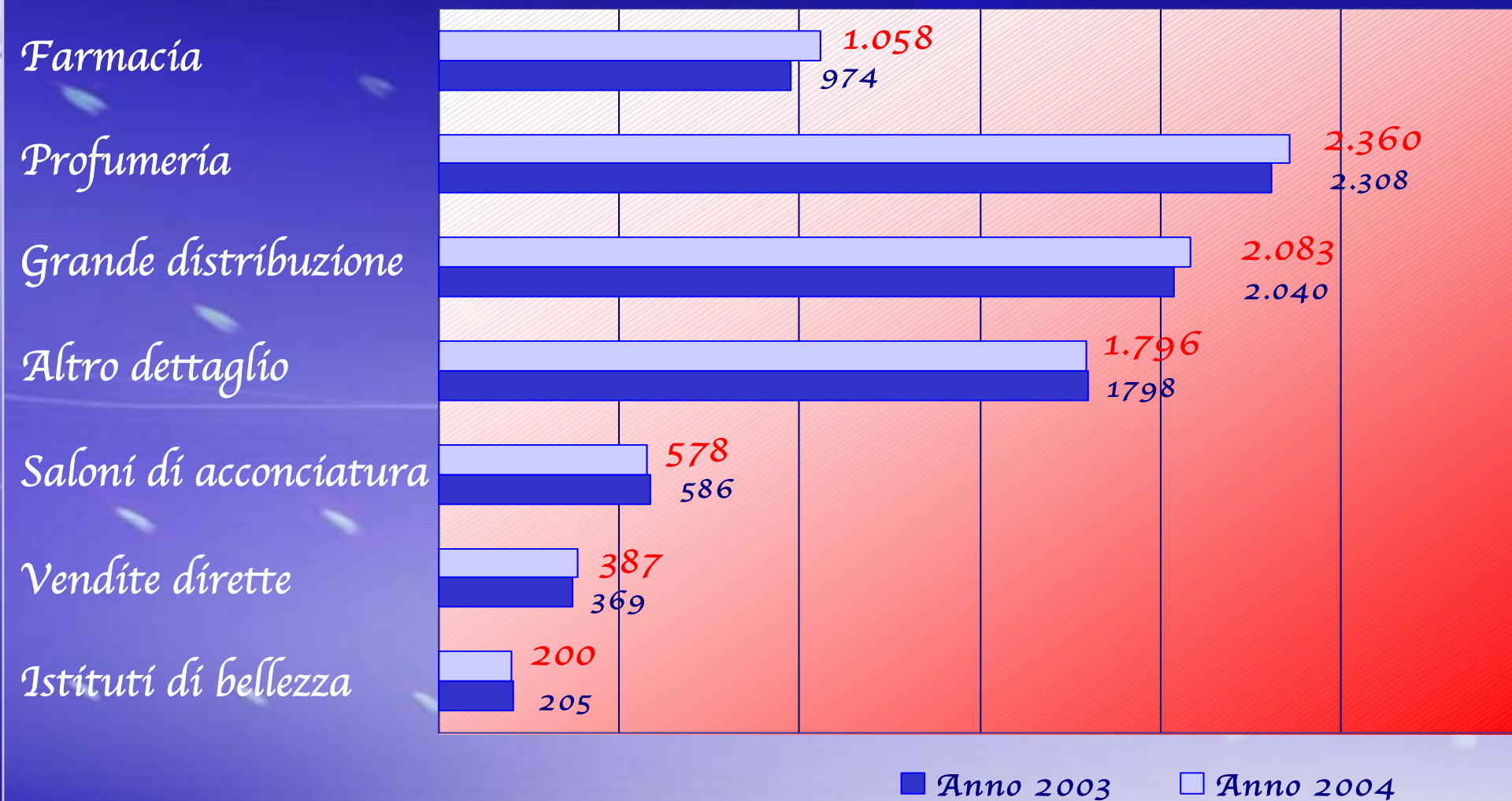


Dati a cura del Centro Studi e Cultura d'Impresa Unipro

Totale Mercato Prodotti Cosmetici 2003-2004

(Consumi in milioni di Euro - Prezzi al pubblico - Iva compresa)

Unipro



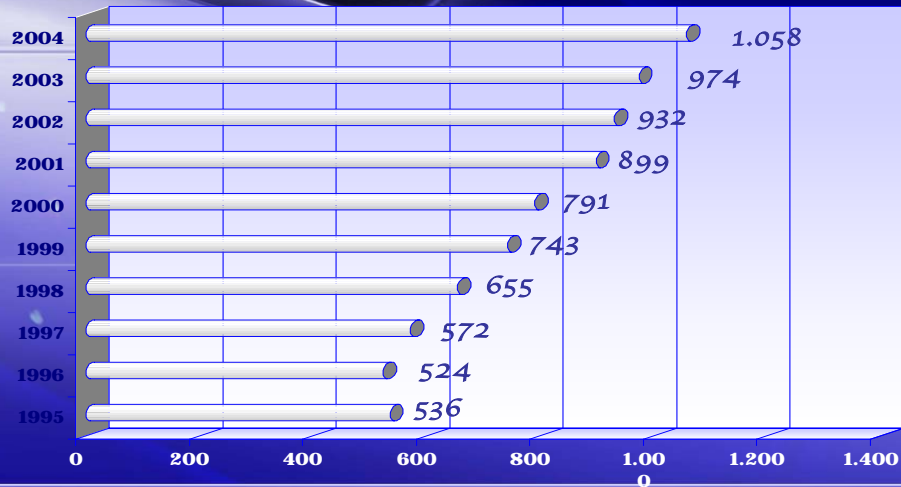
Evoluzione del Mercato Cosmetico Italiano

(Consumi in milioni di Euro - Prezzi al Pubblico - Iva Compresa)

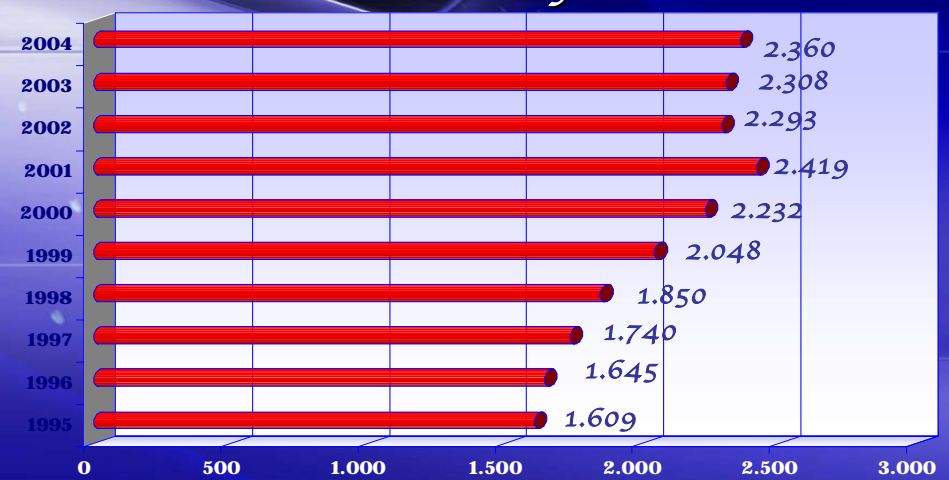
Unipro



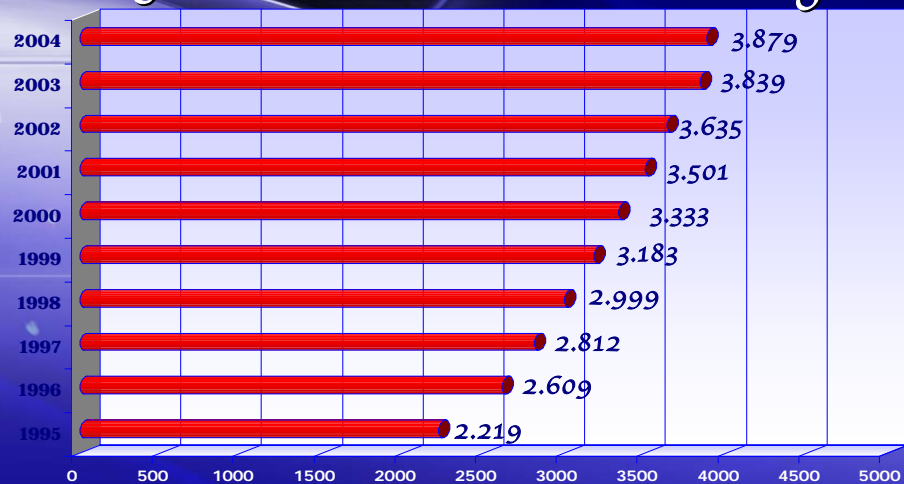
- Canale Farmacia -



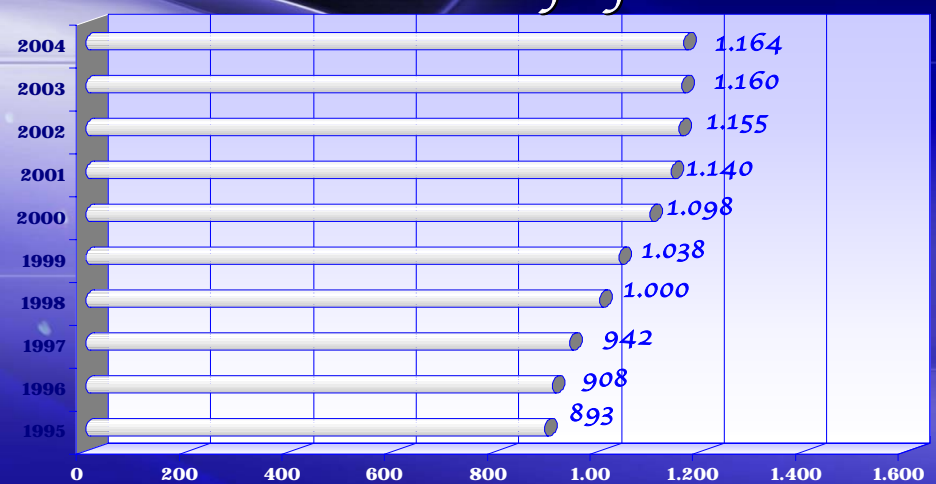
- Canale Profumeria -



- Grande distribuzione e altro dettaglio -

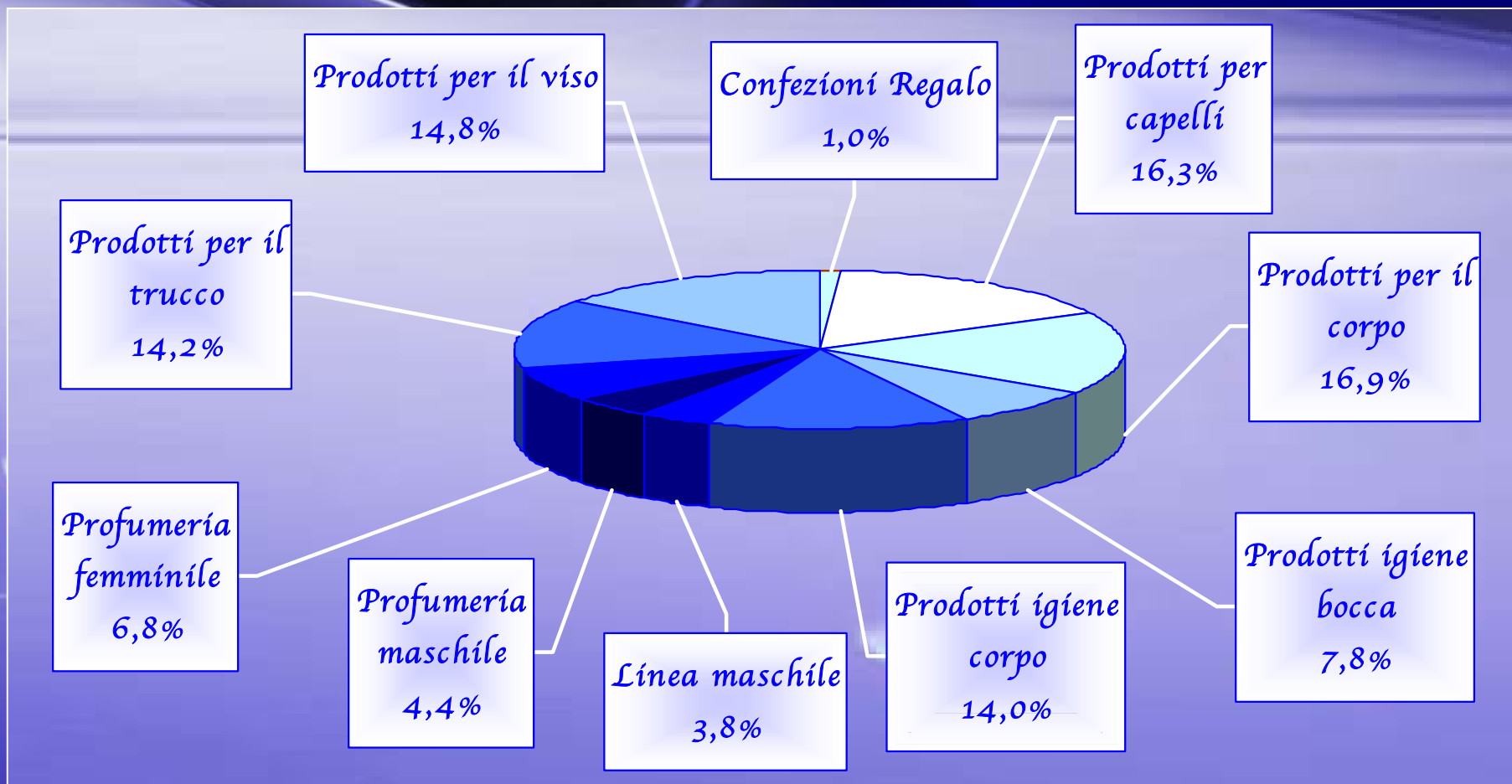


- Canali diretti e professionali -



Composizione del Mercato Cosmetico 2004 (Distribuzione Al Dettaglio)

Unipro

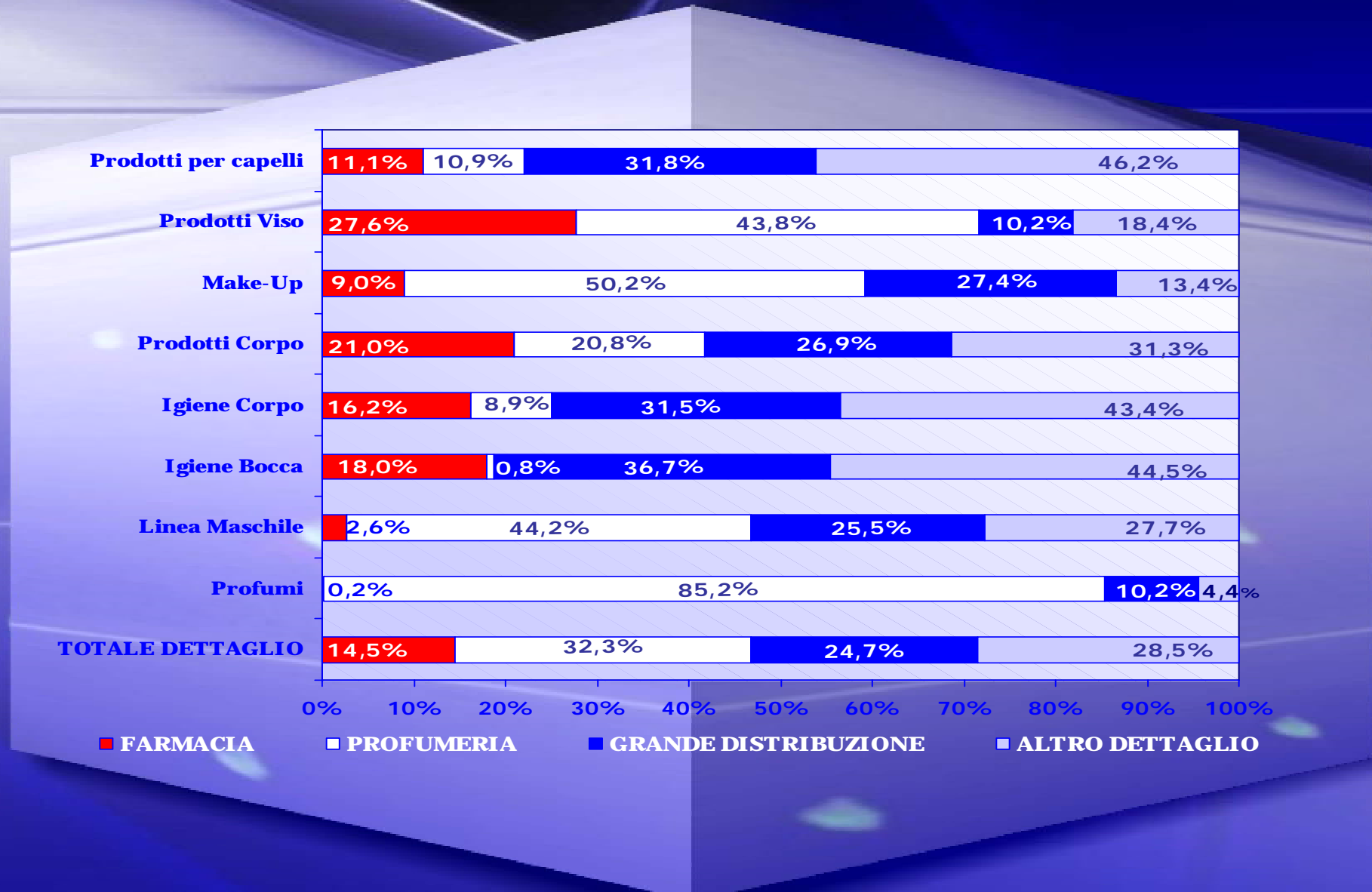


	% 04/03	% sul consumo totale
Prodotti Maschili	-0,8%	29,6%
Prodotti Femminili	4,0%	70,4%

Composizione Mercato Cosmetico 2004

(Raffronto tra i canali al dettaglio)

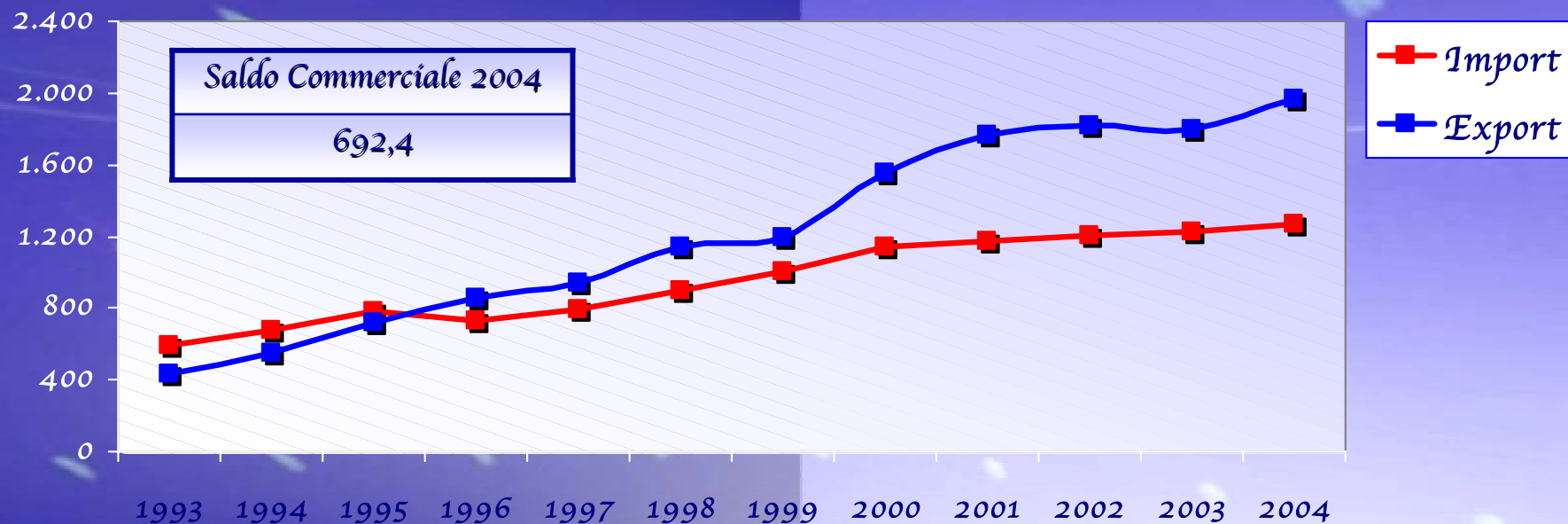
Unipro



La Bilancia Commerciale Cosmetica

(Dati in Milioni Di Euro)

Unipro



	Gen-Dic 2003	Gen-Dic 2004
Import	1.231,6	1.272,8*
Export	1.795,9	1.965,2*

(*) Stima su dati Istat (definitivi a Novembre 2004)

Evoluzione Europea 2004

(Variazioni percentuali preconsuntive)

Unipro



Germania

Francia

Inghilterra

Italia

Spagna

