



VARIAZIONI PERCENTUALI

CANALE	VARIAZIONE 2005/2004		
	Consumi	Quantità	Prezzi
FARMACIA	4,6%	3,1%	1,5%
PROFUMERIA	-2,1%	-5,0%	3,0%
ALTRI CANALI	-0,1%	-0,1%	0,0%
TOTALE CANALI TRADIZIONALI	-0,1%	-1,3%	1,2%
VENDITE PORTA A PORTA E CORRISPONDENZA	3,4%	2,9%	0,5%
VENDITE A ISTITUTI DI BELLEZZA ED ESTETISTE	-1,0%	-1,5%	0,5%
CONSUMI E VENDITE ACCONCIATORI DONNA	-0,8%	-3,2%	2,5%
CONSUMI ACCONCIATORI UOMO	-2,0%	-4,4%	2,5%
TOTALE GENERALE	0,0 %	-1,2%	1,2%