

**CONSUMI ANNO 2006**

(Prezzi al pubblico, IVA inclusa, dati in milioni di EURO)

	FARMACIA	PROFUMERIA	ALTRI CANALI	di cui SUPER-IPER	TOTALE	% 06/05
<b>1. CAPELLI E CUIO CAPELLUTO</b>	<b>143,31</b>	<b>116,03</b>	<b>909,03</b>	<b>548,82</b>	<b>1.168,37</b>	<b>-1,2%</b>
a) Shampoo	73,31	19,78	381,68	225,94 (+)	474,77	1,4%
b) Lozioni e trattamento d'urto	52,10 (+)	2,68	14,38 (+)	8,34 (+)	69,16	3,4%
c) Coloranti, spume colorate	9,59 (+)	50,51	179,80	101,91	239,90	-1,4%
d) Lacche	0,40	9,25	83,30	45,83	92,95	-6,8%
e) Doposhampoo, balsami e maschere	7,31	18,15	126,29	89,71	151,75	1,4%
f) Fissatori e mousse strutturanti	0,30	6,08	43,48	24,66	49,86	-8,0%
g) Gel, acque e gomme	0,30	9,58	80,10	52,43 (+)	89,98	-10,6%
<b>2. PRODOTTI PER IL VISO</b>	<b>338,19</b>	<b>493,27</b>	<b>321,40</b>	<b>215,87</b>	<b>1.152,86</b>	<b>3,9%</b>
a) Detergenti e struccanti viso e occhi	28,91 (+)	40,16	55,53	36,02 (+)	124,60	1,2%
b) Salviettine viso	1,80	4,73	29,39	18,46	35,92	1,8%
c) Lozioni tonificanti	4,50	22,46	16,04	13,51	43,00	0,4%
d) Contorno occhi e zone specifiche	27,50 (+)	79,80	15,25	11,58	122,55	7,2%
e) Creme idratanti e nutrienti	98,82 (-)	84,89	104,50	65,35	288,21	0,4%
f) Creme antieta e antirughe	121,98 (+)	227,35	84,23	62,01 (+)	433,56	6,9%
g) Maschere ed esfolianti	6,50 (+)	22,97	12,01	6,04	41,48	9,7%
h) Prodotti per le impurità della pelle	36,79 (-)	10,91	4,45 (+)	2,90 (+)	52,15	2,8%
i) Depigmentanti	11,39	-	-	-	11,39	-7,4%
<b>3. PRODOTTI PER TRUCCO VISO</b>	<b>31,57</b>	<b>185,99</b>	<b>81,35</b>	<b>30,18</b>	<b>298,91</b>	<b>3,3%</b>
a) Fondotinta e creme colorate	16,76	102,57	48,99	16,51	168,32	0,6%
b) Cipria	2,50	19,31	10,36	4,17 (+)	32,17	2,8%
c) Correttori guance, fard e terre	12,31	64,11	22,00	9,50 (+)	98,42	8,5%
<b>4. COFANETTI TRUCCO</b>	<b>-</b>	<b>38,27</b>	<b>14,31</b>	<b>2,56</b>	<b>52,58</b>	<b>2,7%</b>
<b>5. PRODOTTI PER IL TRUCCO DEGLI OCCHI</b>	<b>10,68</b>	<b>147,08</b>	<b>82,20</b>	<b>31,11</b>	<b>239,96</b>	<b>2,0%</b>
a) Ombretti	2,70	36,98	17,30	4,16	56,98	1,7%
b) Mascara	5,29	70,65	45,69	18,47 (+)	121,63	0,2%
c) Delineatori e matite	2,69	39,45	19,21	8,48	61,35	6,1%
<b>6. PRODOTTI PER LE LABBRA</b>	<b>35,95</b>	<b>111,38</b>	<b>131,88</b>	<b>46,09</b>	<b>279,21</b>	<b>-3,1%</b>
a) Rossetti e lucidalabbra	9,03	91,90	82,48	21,56	183,41	-2,8%
b) Delineatori e matite	0,80	18,63	12,30	2,45	31,73	-4,0%
c) Protettivi, basi incolore e stick solari	26,12	0,85	37,10	22,08	64,07	-3,7%
<b>7. PRODOTTI PER LE MANI</b>	<b>21,16</b>	<b>34,24</b>	<b>99,99</b>	<b>50,31</b>	<b>155,39</b>	<b>1,0%</b>
a) Creme, gel, lozioni e prodotti unghie	17,71	7,77	46,85	27,58 (+)	72,33	-0,5%
b) Smalti	2,55	22,60	38,23 (+)	16,33 (+)	63,38	0,7%
c) Solventi e altri prodotti	0,90	3,87	14,91	6,40 (+)	19,68	8,3%
<b>8. PRODOTTI PER IL CORPO</b>	<b>285,85</b>	<b>212,28</b>	<b>675,63</b>	<b>376,81</b>	<b>1.173,76</b>	<b>3,9%</b>
a) Idratanti, nutrienti ed esfolianti	55,98 (-)	44,62	72,87 (-)	40,73 (-)	173,47	5,9%
b) Creme polivalenti	15,11	2,46	44,54 (+)	23,69 (+)	62,11	-2,1%
c) Acque e olii per il corpo	11,60 (+)	11,41	-	-	23,01	17,2%
d) Prodotti per la cellulite	52,88 (+)	21,68	29,19	18,81	103,75	14,0%
e) Rassodanti, zone spec. e antieta corpo	26,84	12,18	18,20	12,94	57,22	2,5%
f) Deodoranti e antitraspiranti	38,31 (+)	31,80 (-)	296,98	178,19 (+)	367,09	1,0%
g) Depilatori	3,30	4,65	58,74	40,90	66,69	0,6%
h) Solari e pigmentanti	81,83 (+)	83,48	155,11	61,55 (+)	320,42	4,7%

	FARMACIA	PROFUMERIA	ALTRI CANALI	di cui SUPER-IPER	TOTALE	% 06/05
<b>9. PRODOTTI IGIENE CORPO</b>	<b>187,42</b>	<b>73,99</b>	<b>758,35</b>	<b>448,22</b>	<b>1.019,76</b>	<b>1,1%</b>
a) Saponi e syndet	33,71 (+)	4,08	86,82	49,61	124,61	-2,6%
b) Saponi liquidi	8,57	2,13	133,76	84,93	144,46	0,4%
c) Bagni e doccia schiuma, sali, polveri, olii	29,80 (+)	59,82	369,44	220,49	459,06	-0,2%
d) Talchi e polveri aspersione	7,42	3,63	22,49	11,55	33,54	-0,3%
e) Prodotti igiene piedi	14,94	1,23	11,81	9,81	27,98	20,6%
f) Prodotti igiene intima	92,98 (-)	3,10	134,03	71,83	230,11	4,7%
<b>10. PRODOTTI IGIENE BOCCA</b>	<b>104,40</b>	<b>4,40</b>	<b>482,87</b>	<b>271,13</b>	<b>591,67</b>	<b>4,3%</b>
a) Dentifrici	44,89 (-)	4,01	429,32	240,92 (+)	478,22	2,2%
b) Colluttori, deodoranti alito	59,51 (+)	0,39	53,55	30,21	113,45	14,5%
<b>11. PRODOTTI DERMOIG. BAMBINI</b>	<b>65,21 (+)</b>	<b>3,67</b>	<b>49,04</b>	<b>24,01</b>	<b>117,92</b>	<b>4,2%</b>
<b>12. PRODOTTI LINEA MASCHILE</b>	<b>7,57</b>	<b>54,12</b>	<b>150,44</b>	<b>79,55</b>	<b>212,13</b>	<b>0,8%</b>
a) Saponi, schiume e gel da barba	2,30 (+)	7,73	80,64	42,38	90,67	0,5%
b) Dopobarba	3,20 (-)	15,42 (-)	58,10	29,68	76,72	-2,4%
c) Creme per trattamento	2,07	30,97	11,70	7,49 (-)	44,74	7,2%
<b>13. PROFUMERIA ALCOLICA</b>	<b>1,76</b>	<b>734,64</b>	<b>124,28</b>	<b>35,34</b>	<b>860,68</b>	<b>3,3%</b>
a) Acque di toeletta, profumo ed estratti femm.	1,28	463,68	59,94	17,28	524,90	4,5%
b) Acque di toeletta e profumo maschili	0,48	270,96	64,34	18,06	335,78	1,4%
<b>14. CONFEZIONI REGALO</b>	<b>-</b>	<b>73,69</b>	<b>11,33</b>	<b>4,61</b>	<b>85,02</b>	<b>11,1%</b>
a) Confezioni regalo donna	-	44,98	4,73	1,99	49,71	13,2%
b) Confezioni regalo uomo	-	28,71	6,60	2,62	35,31	8,2%
<b>TOTALE</b>	<b>1.233,07</b>	<b>2.283,05</b>	<b>3.892,10</b>	<b>2.164,61</b>	<b>7.408,22</b>	<b>2,2%</b>
<b>15. VENDITE PORTA A PORTA</b>					<b>333,38</b>	<b>5,5%</b>
<b>16. VENDITE PER CORRISPONDENZA</b>					<b>73,90</b>	<b>-11,5%</b>
<b>17. VENDITE A ISTITUTI BELL. E ESTETISTE</b>					<b>204,62</b>	<b>3,5%</b>
<b>18. CONSUMI SALONI ACCONCIATURA</b>					<b>637,90</b>	<b>1,5%</b>
<b>19. CONSUMI FUORI SALONI ACCONCIATURA</b> (dato provvisorio)					<b>134,80</b>	<b>1,5%</b>
<b>TOTALE CONSUMI</b>					<b>8.792,82</b>	<b>2,2%</b>

(+) DATO SOTTOSTIMATO NEL 2005

(-) DATO SOVRASTIMATO NEL 2005

N.b.: Le periodiche verifiche delle fonti e delle basi di rilevazione hanno reso necessaria una revisione di alcuni valori del 2005 con l'obiettivo di fornire strumenti di valutazione sempre più precisi ed affidabili.