

MARZO 2007

ANALISI FATTURATO

(Dati in milioni di Euro)

| | 2005 | 2006 | % |
|---|----------------|-------------------------------|------------|
| Fatturato Mercato Italia | 5.732,4 | 5.847,7 | 2,0 |
| <i>Canali Tradizionali</i> | 4.944,1 | 5.044,9 | 2,0 |
| Farmacia | 646,4 | 685,0 | 6,0 |
| Profumeria | 1.237,2 | 1.268,4 | 2,5 |
| Grande Distribuzione e Altri Canali (*) | 2.661,0 | 2.684,2 | 0,9 |
| Vendite Porta a Porta e Corrispondenza | 399,5 | 407,3 | 1,9 |
| <i>Canali Professionali:</i> | 788,3 | 802,8 | 1,8 |
| Estetiste | 131,8 | 136,4 | 3,5 |
| Consumi Saloni Acconciatura | 523,7 | 531,6 | 1,5 |
| Consumi Fuori Saloni Acconciatura (dato provvisorio) | 132,8 | 134,8 | 1,5 |
| Fatturato Esportazione | 2.143,7 | 2.240,1^(**) | 4,5 |
| Fatturato Globale Settore Cosmetico | 7.876,1 | 8.087,8 | 2,7 |

(*) Include erboristerie con fatturato per l'anno 2005 pari a 138,6 milioni di Euro e per il 2006 di 146,9 milioni di Euro, con un incremento relativo del 6,0%.

(**) Stima su dati Istat.