

MARZO 2007

VARIAZIONI PERCENTUALI

Canale	2006/2005		
	Consumi	Quantità	Prezzi
Farmacia	6,0	4,3	1,6
Profumeria	2,5	0,1	2,4
Altri Canali	0,9	-1,1	2,0
<i>di cui Super-Iper</i>	2,4	0,4	2,0
Totale canali tradizionali	2,2	0,1	2,1
Vendite porta a porta e Corrispondenza	1,9	-0,5	2,5
Vendite a Istituti di Bellezza ed Estetiste	3,5	2,0	1,5
Consumi Saloni Acconciatura	1,5	-1,0	2,5
Consumi Fuori Saloni Acconciatura (dato provvisorio)	1,5	-1,0	2,5
Totale generale	2,2	0,0	2,1