

MARZO 2007

## VARIAZIONI PERCENTUALI

Canale	2006/2005		
	Consumi	Quantità	Prezzi
Farmacia	6,0	4,3	1,6
Profumeria	2,5	0,1	2,4
Altri Canali	0,9	-1,1	2,0
<i>di cui Super-Iper</i>	<i>2,4</i>	<i>0,4</i>	<i>2,0</i>
<b>Totale canali tradizionali</b>	<b>2,2</b>	<b>0,1</b>	<b>2,1</b>
Vendite porta a porta e Corrispondenza	1,9	-0,5	2,5
Vendite a Istituti di Bellezza ed Estetiste	3,5	2,0	1,5
Consumi Saloni Acconciatura	1,5	-1,0	2,5
Consumi Fuori Saloni Acconciatura (dato provvisorio)	1,5	-1,0	2,5
<b>Totale generale</b>	<b>2,2</b>	<b>0,0</b>	<b>2,1</b>