UNIPRO
Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche

COMUNICATO STAMPA

Milano, 23 marzo 2010

Trend in crescita (+0,3%, 9100 milioni di euro) per il mercato cosmetico in Italia, nonostante le flessioni nei canali professionali. Pesano sui fatturati delle aziende i rallentamenti dei mercati esteri.

Unipro, l'Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche, presenta le statistiche del mercato cosmetico nel 2009 in occasione della conferenza stampa di presentazione del Cosmoprof Worldwide Bologna 2010.

Nonostante gli effetti della crisi partita nell'autunno 2008, in Italia crescono i **consumi** di cosmetici in tutti i canali ad eccezione dei saloni estetici e dell'acconciatura rispettivamente in calo del 4,5% e del 5,1%. Il valore totale è pari a 9.107 milioni di euro per un tasso di sviluppo dello 0,3%.

Significativa la crescita delle **vendite** nella grande distribuzione, +2,6% che, con un valore di 4.100 milioni di euro, conferma di saper assecondare le modificazioni di gusto e di propensione all'acquisto dei consumatori.

Sono consumatori fedeli all'uso quotidiano di cosmetici, magari si spostano tra i vari canali, adocchiano nuove proposte e scelgono con sempre più consapevolezza. Questo profilo emerge dall'annuale rilevazione del Centro Studi e Cultura d'Impresa che ha ulteriormente ottimizzato le proprie rilevazioni confrontando i database nazionali con le statistiche elaborate internamente.

Se il mercato interno sostiene i **fatturati** delle imprese, che nel 2009 hanno registrato un valore di sell-in di 8.137 milioni di euro, pesano i forti rallentamenti dei mercati internazionali, che hanno portato ad un calo dell'**export** di 9,8 punti percentuali per un valore di 2.080 milioni di euro. La contrazione totale dei fatturati scende a –2,5%.

Fabio Franchina, presidente di Unipro, illustrando i dati, ha sottolineato che <<la segmentazione dell'offerta e l'iper-specializzazione in tutti i canali, confermano la capacità delle imprese italiane di assecondare le mutazioni di un mercato che non rinuncia all'uso quotidiano dei cosmetici, sempre più strumento del benessere individuale per tutte le fasce di utenza>>.

Ufficio Stampa: Daniela Pezzetti, tel. (+39) 02.281773.47 - daniela.pezzetti@unipro.org
Gian Andrea Positano, tel.: (+39) 02.281773.40 – 348.7275959 – gianandrea.positano@unipro.org