UNIPRO
Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche

Milano, 23 marzo 2010

Press conference
Cosmoprof
Worldwide 2010

I numeri della cosmetica

Evoluzione dell'industria

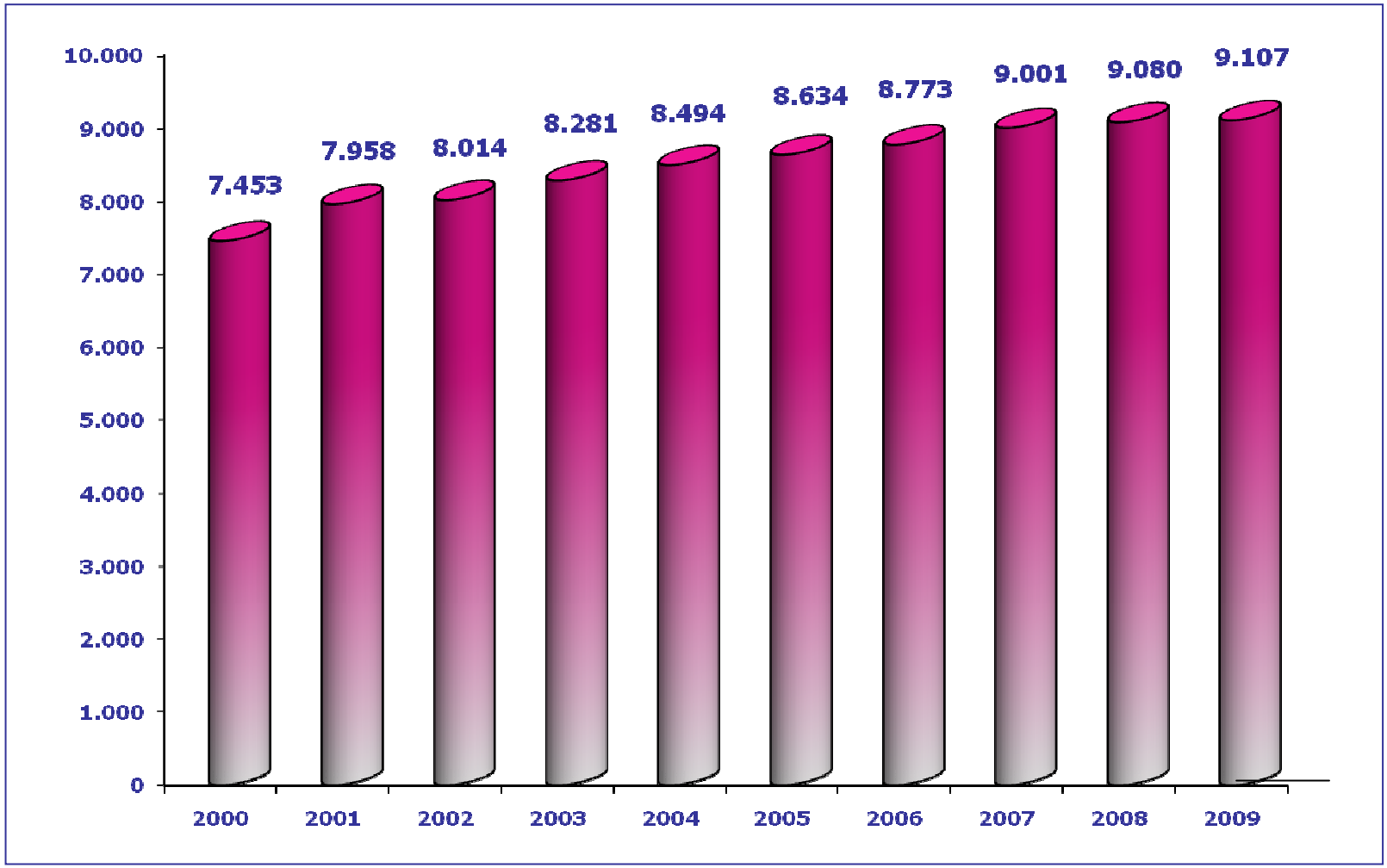
(Valori consuntivi in milioni di Euro)

	2008	2009	% 09/08
Fatturato mercato Italia	6.037,6	6.057,8	0,3
Canali Tradizionali	*5.253,1*	*5.312,3*	*1,1*
Canali Professionali	*784,5*	*745,5*	*-5,0*
Fatturato esportazione	2.305,3	2.079,4(*)	-9,8
Fatturato globale settore cosmetico	8.342,9	8.137,2	-2,5

(*) Stima su dati Istat

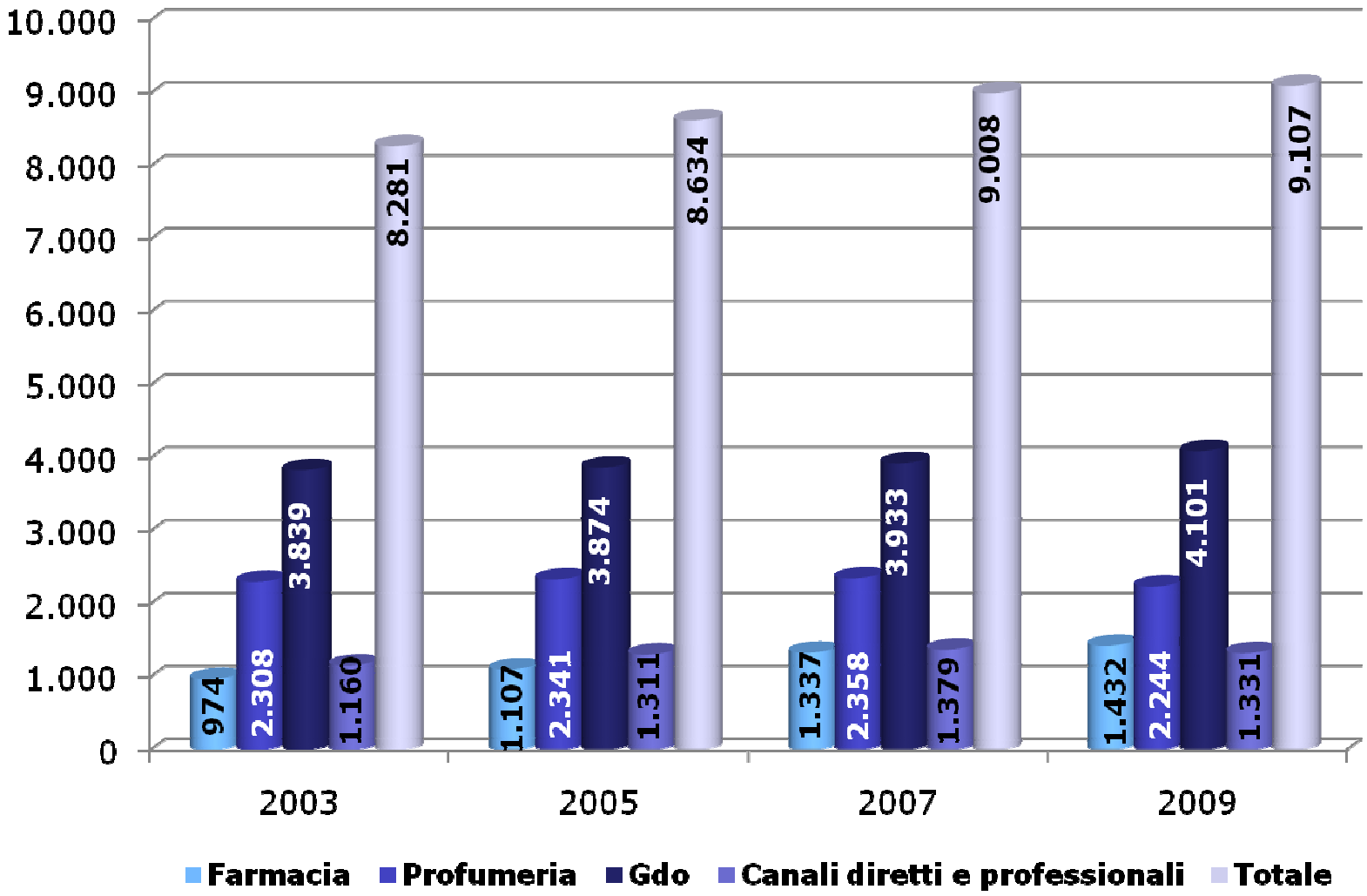
Evoluzione del mercato cosmetico italiano

(Consumi in milioni di Euro - Prezzi al pubblico - Iva compresa)



Evoluzione del mercato cosmetico italiano

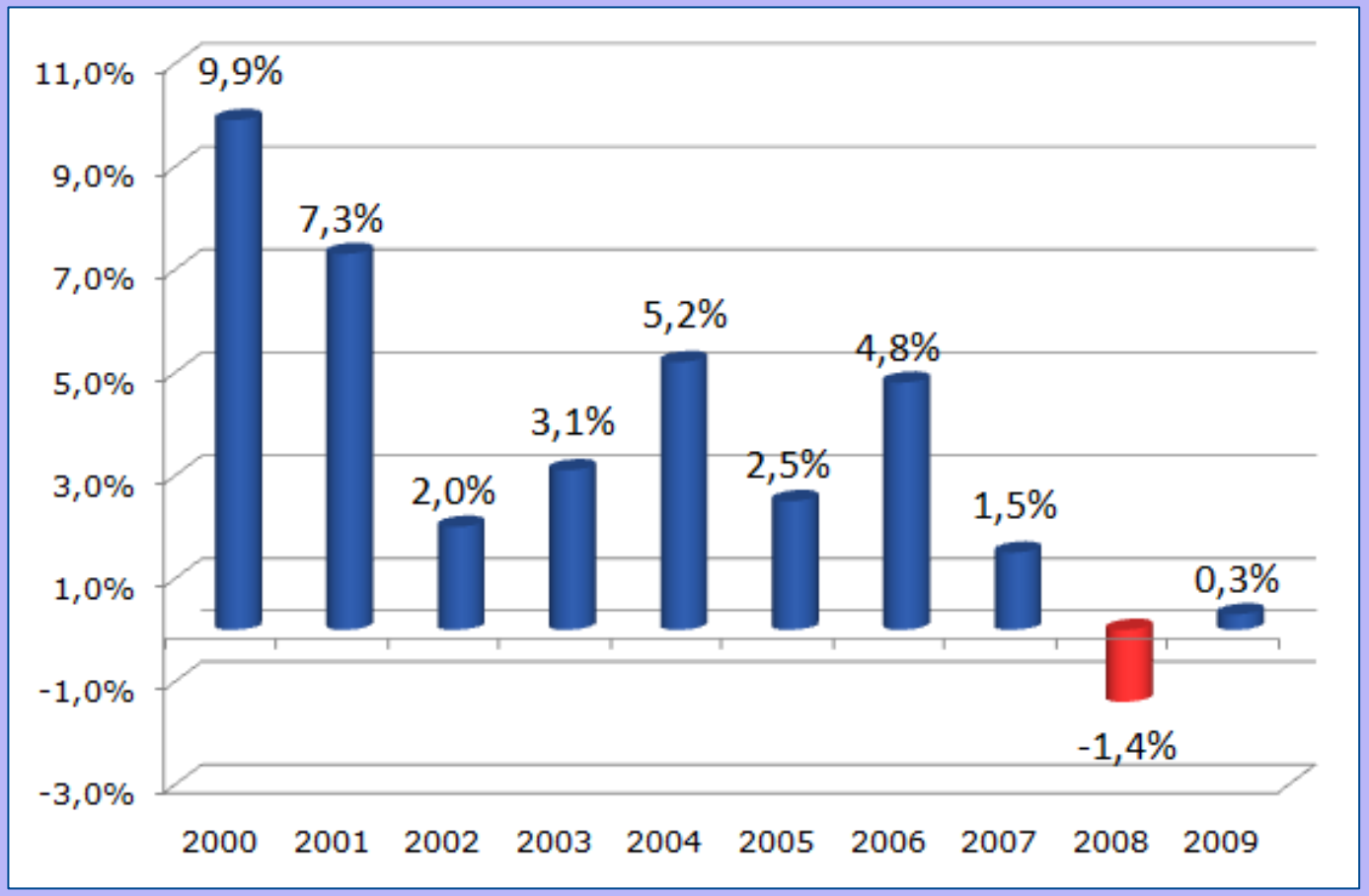
(Consumi in milioni di Euro - Prezzi al Pubblico - Iva Compresa)



Consumi cosmetici: dettaglio prodotti

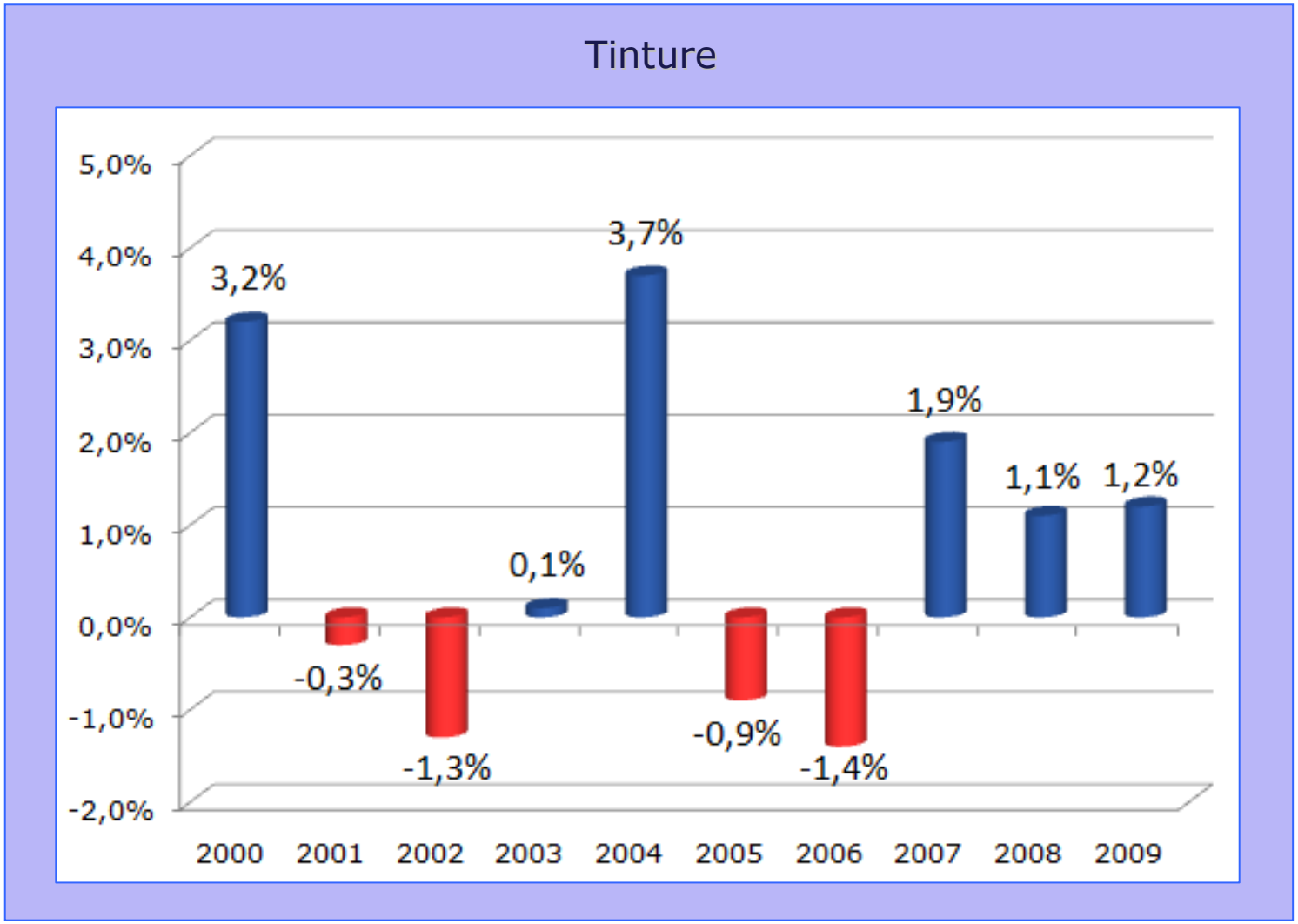
(Dati in milioni di euro – Variazioni percentuali rispetto all'anno precedente)

Creme idratanti, nutrienti, anti età, antirughe



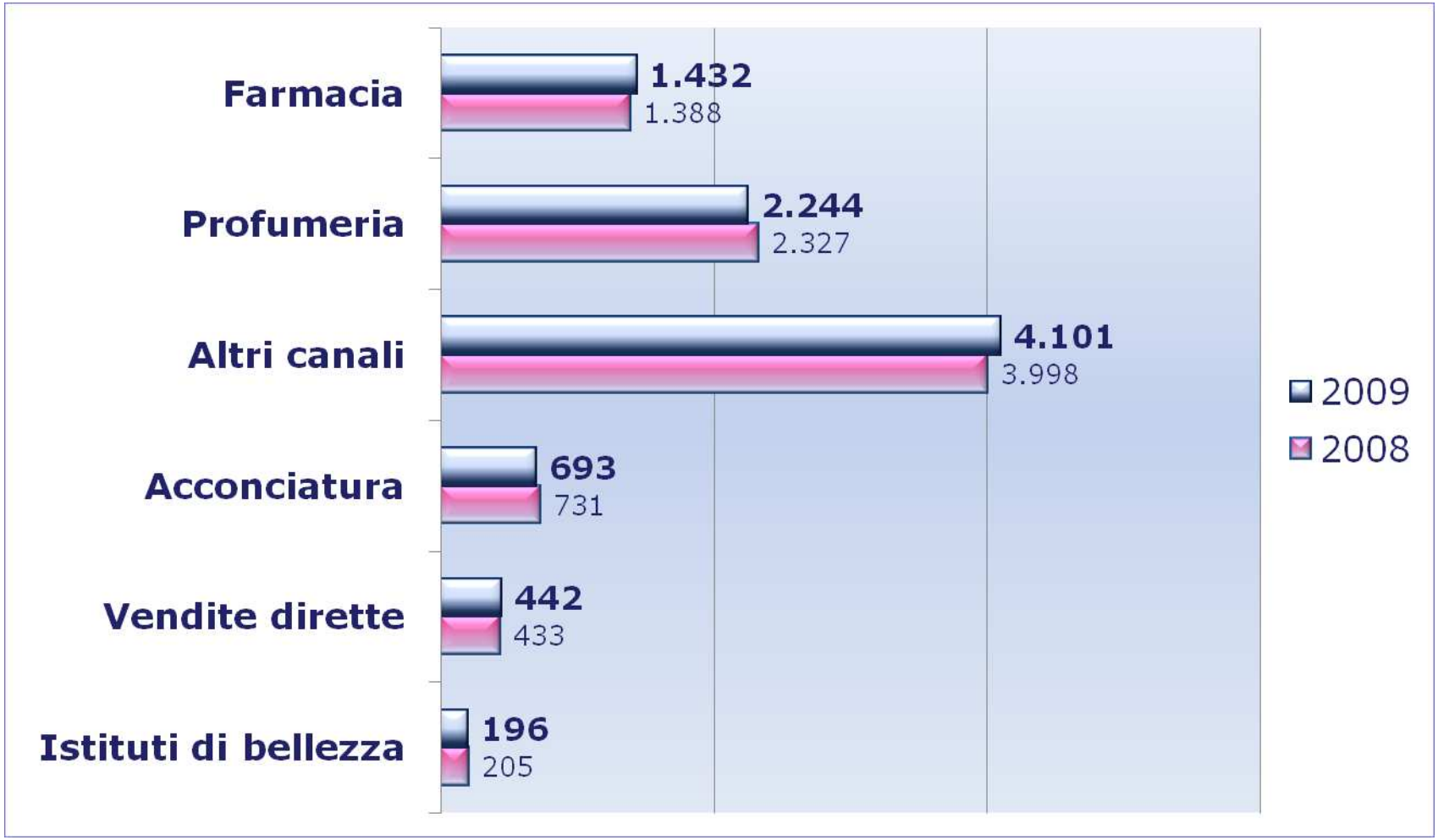
Consumi cosmetici: dettaglio prodotti

(Dati in milioni di euro – Variazioni percentuali rispetto all'anno precedente)



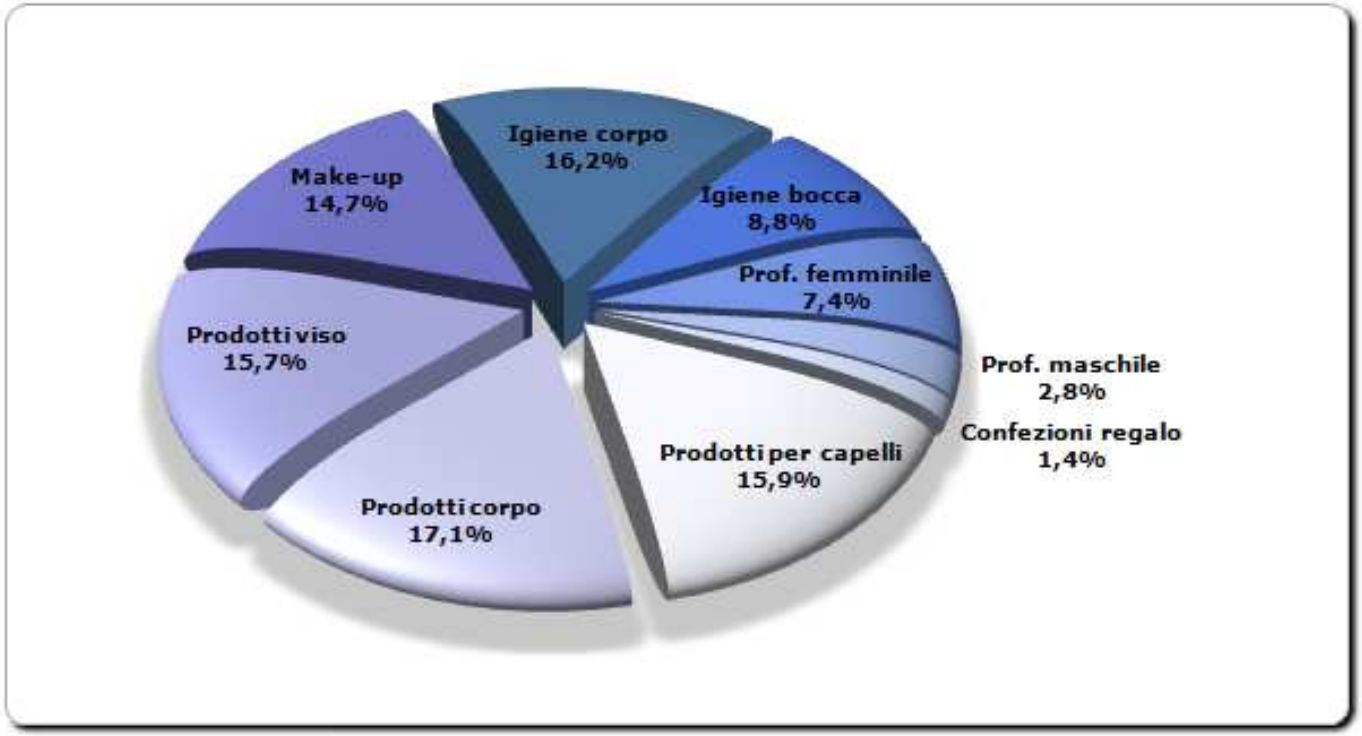
Totale mercato dei prodotti cosmetici 2008-2009

(Consumi in milioni di Euro - Prezzi al pubblico - Iva compresa)



Composizione del mercato cosmetico nel 2009

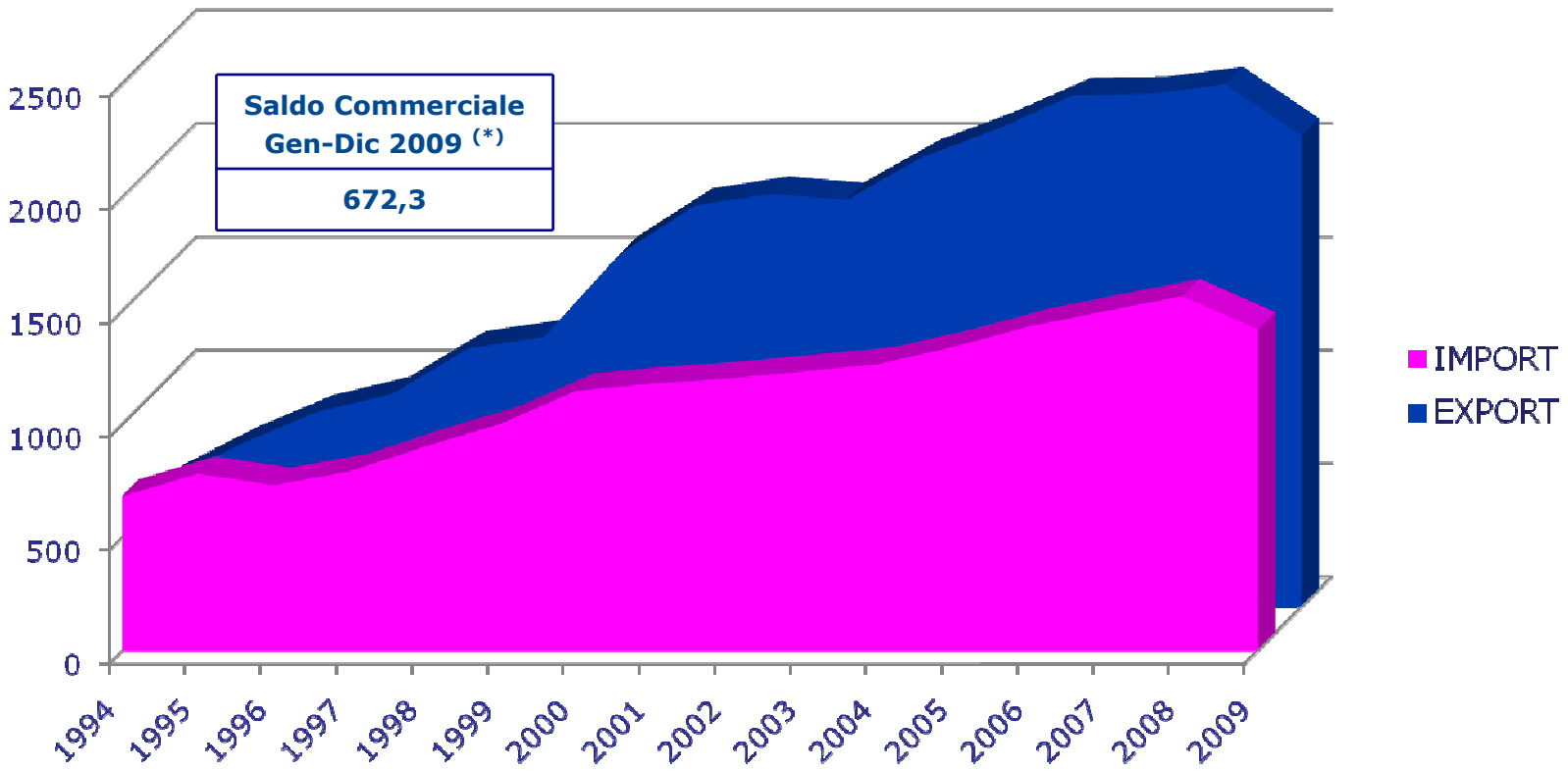
(Distribuzione al dettaglio)



Prodotti	% 09/08	% sul consumo totale
Maschili	0,7	28,4
Femminili	0,8	71,6

Bilancia commerciale cosmetica

(Dati in milioni di Euro)

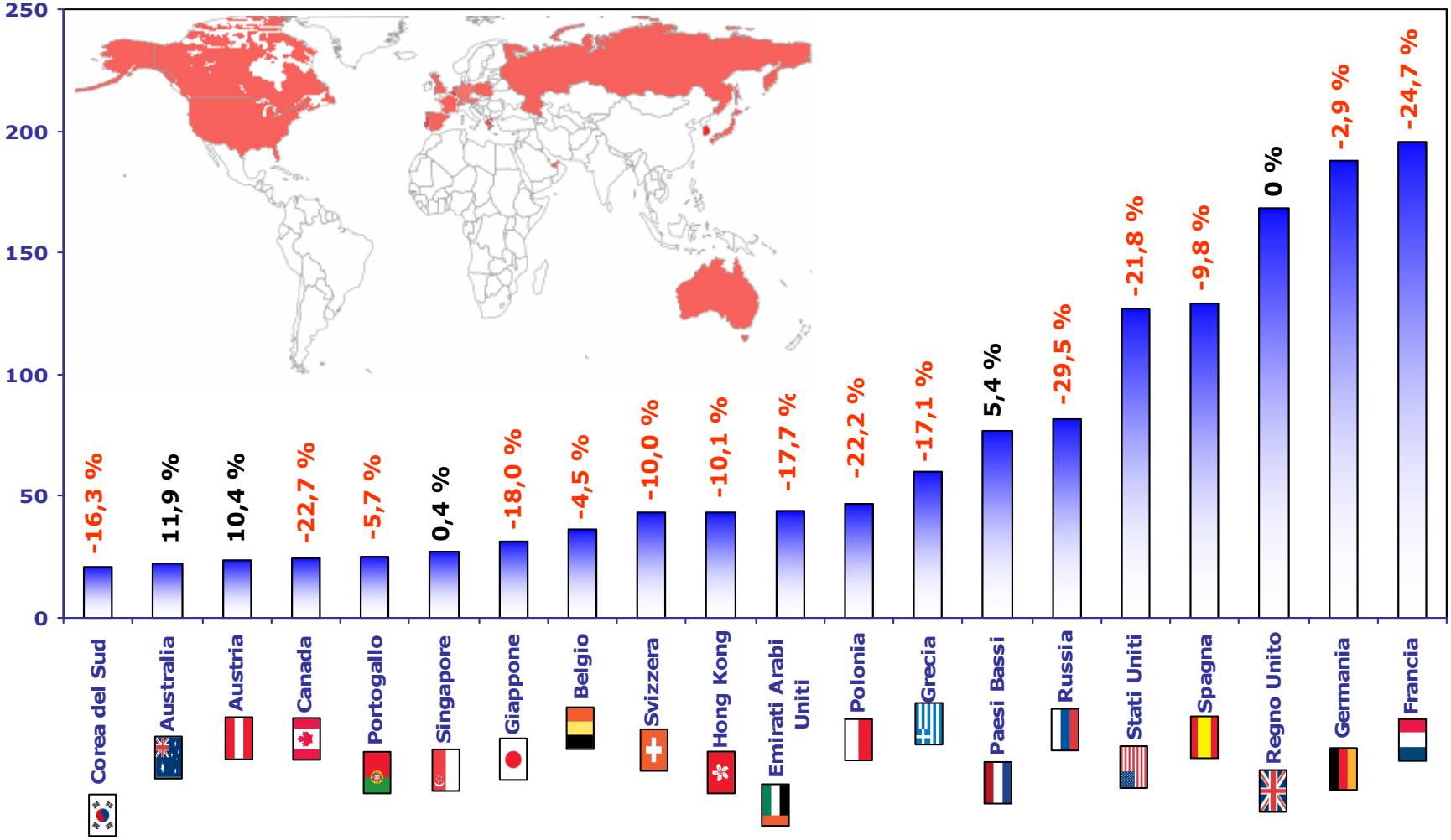


FLUSSI	Gen-Dic 2008	Gen-Dic 2009
Import	1.563,5	1.407,0*
Export	2.305,3	2.079,3*

(*) Stima su dati Istat

Esportazioni industria cosmetica italiana
La classifica "Top 20"

(Dati in milioni di Euro – Aggiornati a Novembre 2009)



GRAZIE DELL'ATTENZIONE